

汇添富消费升级混合型证券投资基金 2019 年 第 3 季度报告

2019 年 09 月 30 日

基金管理人：汇添富基金管理股份有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

报告送出日期：2019 年 10 月 22 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2019 年 10 月 18 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2019 年 7 月 1 日起至 2019 年 9 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

| | |
|------------|---|
| 基金简称 | 添富消费升级混合 |
| 基金主代码 | 006408 |
| 基金运作方式 | 契约型开放式 |
| 基金合同生效日 | 2018 年 12 月 21 日 |
| 报告期末基金份额总额 | 158,541,850.50 份 |
| 投资目标 | 本基金采用自下而上的投资方法，以基本面分析为立足点，深入挖掘消费升级板块的投资机会，在科学严格管理风险的前提下，精选消费升级过程中具有持续增长潜力的优质公司，谋求基金资产的中长期稳健增值。 |
| 投资策略 | 本基金为混合型基金。投资策略主要包括资产配置策略和个股精选策略。其中，资产配置策略用于确定大类资产配置比例以有效规避系统性风险；个股精选策略用于挖掘优质的消费升级主题上市公司。 |
| 业绩比较基准 | 中证主要消费行业指数收益率×30% +中证可选消费行业指数收益率×30%+恒生指数收益率（使用估值汇率折算）×20%+中债综合指数收益率×20% |
| 风险收益特征 | 本基金为混合型基金，其预期风险收益水平低于股票型基金，高于债券型基金及货币市场基金。本基金将投资港股通标的股票，将面临港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。 |
| 基金管理人 | 汇添富基金管理股份有限公司 |
| 基金托管人 | 中国工商银行股份有限公司 |

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

| 主要财务指标 | 报告期（2019 年 7 月 1 日-2019 年 9 月 30 日） |
|-----------------|-------------------------------------|
| 1. 本期已实现收益 | 8,308,358.72 |
| 2. 本期利润 | 10,986,722.34 |
| 3. 加权平均基金份额本期利润 | 0.1168 |
| 4. 期末基金资产净值 | 211,542,135.74 |
| 5. 期末基金份额净值 | 1.3343 |

注:1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

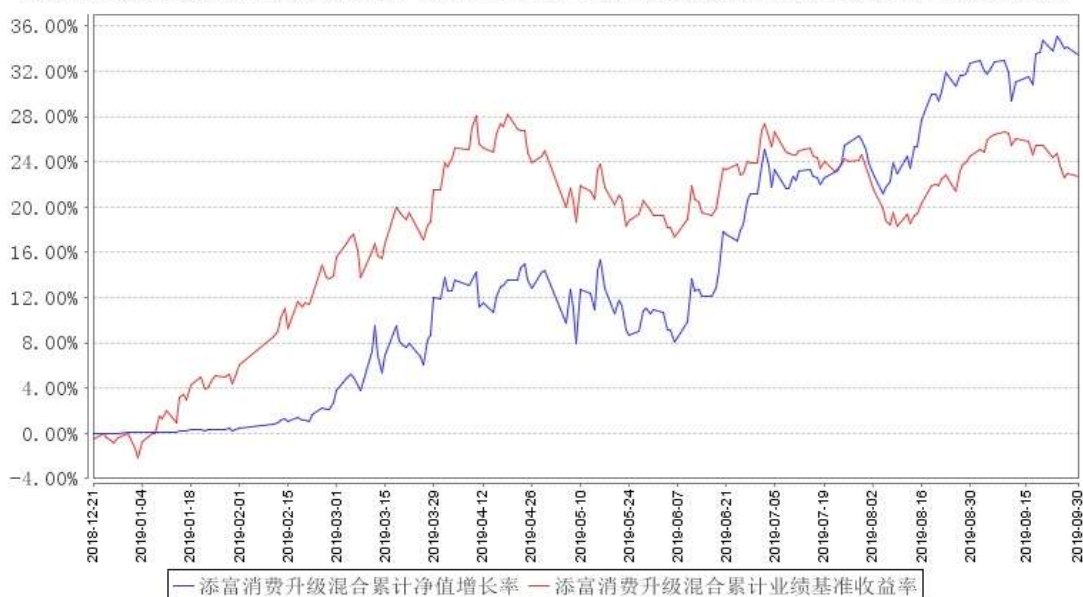
3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

| 阶段 | 净值增长率 ① | 净值增长率 标准差② | 业绩比较基 准收益率③ | 业绩比较基 准收益率标 准差④ | ①-③ | ②-④ |
|-------|------------|---------------|----------------|-----------------------|--------|-------|
| 过去三个月 | 10.17% | 0.92% | -0.94% | 0.72% | 11.11% | 0.20% |

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

添富消费升级混合累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本《基金合同》生效之日为 2018 年 12 月 21 日，截至本报告期末，基金成立未满 1 年；本基金建仓期为本《基金合同》生效之日（2019 年 12 月 21 日）起 6 个月，建仓结束时各项资产配置比例符合合同约定。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

| 姓名 | 职务 | 任本基金的基金经理期限 | | 证券从业年限 | 说明 |
|-----|---|------------------|------|--------|---|
| | | 任职日期 | 离任日期 | | |
| 胡昕炜 | 汇添富消费行业混合基金、添富价值创造定开混合、添富全球消费混合（QDII）基金、添富消费升级混合基金、添富民安增益定开混合基金的基金经理。 | 2018 年 12 月 21 日 | - | 8 年 | 国籍：中国。 学历：清华大学工学硕士。 相关业务资格：证券投资基金从业资格。从业经历：2011 年加入汇添富基金任行业分析师。2016 年 4 月 8 日至今任汇添富消费行业混合基金的基金经理，2017 年 7 月 28 日至 2019 年 8 月 28 日任添富添福吉祥混合基金的基金经理，2017 年 9 月 20 日至 2019 年 8 月 28 日任添富盈润混合基金的基金经理，2018 年 1 月 19 日至今任添富价值创造定开混合基金的基金经理，2018 年 9 月 21 日至今任添富全球消费混合（QDII） |

| | | | | | |
|-----|---|------------------|---|-----|--|
| | | | | | 的基金经理，2018 年 12 月 21 日至今任添富消费升级混合基金的基金经理，2019 年 9 月 17 日至今任添富民安增益定开混合基金的基金经理。 |
| 郑慧莲 | 汇添富双利增强债券、添富年年丰定开混合、添富年年泰定开混合、汇添富 6 月红定期开放债券、汇添富多元收益债券、添富年年益定开混合、添富熙和混合、汇添富安鑫智选混合、汇添富达欣混合、添富全球消费混合（QDII）、添富消费升级混合、汇添富盈鑫混合（原汇添富盈鑫保本混合）、汇添富内需增长股票的基金经理。 | 2018 年 12 月 21 日 | - | 9 年 | 国籍：中国。学历：复旦大学会计学硕士。相关业务资格：证券投资基金从业资格、中国注册会计师。从业经历：2010 年 7 月加入汇添富基金管理股份有限公司，历任行业研究员、高级研究员。2017 年 5 月 18 日至 2017 年 12 月 11 日任汇添富年年丰定开混合基金和汇添富 6 月红定开债基金的基金经理助理，2017 年 5 月 18 日至 2017 年 12 月 25 日任汇添富年年益定开混合基金的基金经理助理。2017 年 12 月 12 日至今任汇添富双利增强债券、添富年年丰定开 |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>混合、添富年年泰定开混合、汇添富 6 月红定期开放债券的基金经理，2017 年 12 月 12 日至 2019 年 8 月 28 日任汇添富双利债券的基金经理，2017 年 12 月 26 日至今任汇添富多元收益债券、添富年年益定开混合的基金经理，2018 年 3 月 1 日至今担任添富熙和混合的基金经理，2018 年 4 月 2 日至今任汇添富安鑫智选混合的基金经理，2018 年 7 月 6 日至今任汇添富达欣混合的基金经理，2018 年 9 月 21 日至今任添富全球消费混合 (QDII) 的基金经理，2018 年 12 月 21 日至今任添富消费升级混合的基金经理，2019 年 1 月 30 日至今任汇添富盈鑫混合 (原汇添富盈鑫保本混合) 的基金经理，2019 年 7 月 31 日至今</p> |
|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|------------------|
| | | | | | 任汇添富内需增长股票的基金经理。 |
|--|--|--|--|--|------------------|

注:1、基金的首任基金经理,其“任职日期”为基金合同生效日,其“离职日期”为根据公司决议确定的解聘日期;

2、非首任基金经理,其“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决议确定的聘任日期和解聘日期;

3、证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4、本基金管理人于 2019 年 8 月 17 日公告,本基金的基金经理郑慧莲女士于 2019 年 8 月 16 日起休产假,无法正常履行职务,依据法律法规及公司制度规定,本公司研究决定,郑慧莲女士休假期间,胡昕炜先生继续负责本基金的投资管理工作。

4.2 管理人对报告期内基金运作遵规守信情况的说明

本基金管理人在本报告期内严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》及其他相关法律法规、证监会规定和本基金合同的约定,本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,在严格控制风险的基础上,为基金份额持有人谋求最大利益,无损害基金持有人利益的行为。本基金无重大违法、违规行为,本基金投资组合符合有关法规及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人高度重视投资者利益保护,根据中国证监会《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》等法规,借鉴国际经验,建立了健全、有效的公平交易制度体系,形成涵盖开放式基金、特定客户资产管理以及社保与养老委托资产的投资管理,涉及交易所市场、银行间市场等各投资市场,债券、股票、回购等各投资标的,并贯穿分工授权、研究分析、投资决策、交易执行、业绩评估、监督检查各环节的公平交易机制。

本报告期内,基金管理人公平交易制度和公平交易机制实现了流程优化和进一步系统化,确保全程嵌入式风险控制体系的有效运行,包括投资独立决策、研究公平分享、集中交易公平执行、交易严密监控和报告及时分析等在内的公平交易各环节执行情况良好。

本报告期内,通过投资交易监控、交易数据分析以及专项稽核检查,本基金管理人未发现任何违反公平交易的行为。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的

单边交易量超过该证券当日总成交量 5%的交易次数为 7 次，由于组合投资策略导致。经检查和分
析未发现异常情况。

4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

2019 年第三季度，A 股市场整体先抑后扬、窄幅震荡，港股市场则弱势下跌。A 股市场电子、
医药等行业表现靠前，港股市场消费、医药等行业表现较好。

本基金在三季度的投资中继续聚焦于 A 股和港股中的优质消费品公司。2019 年第三季度，中
国消费行业表现稳健，社会消费品零售总额平稳增长，各子行业消费升级明显。我们对中国消费
行业持续保持乐观态度。我们认为中国内需市场广阔，消费潜力巨大，伴随着居民收入水平的不
断提高以及人民对美好生活的向往，中国消费行业有望持续保持稳健增长。同时我们看到，中国
正迎来一轮消费结构升级的大浪潮，这为我们的投资提供了肥沃的土壤。

我们继续在景气度较高、竞争格局较好、消费升级迅速的行业进行重点投资，自下而上精选
竞争优势显著、中长期增长逻辑清晰、治理结构良好、财务结构健康的公司。我们在 A 股重点投
资了食品饮料、旅游、医药健康等行业中的优质个股，在港股则重点投资了食品饮料、运动服装、
餐饮、物业服务、互联网等行业，取得了一定效果。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末添富消费升级混合基金份额净值为 1.3343 元，本报告期基金份额净值增长率
为 10.17%；同期业绩比较基准收益率为-0.94%。同期沪深 300 指数下跌 0.29%，中小板指上涨
5.62%，创业板指上涨 7.68%，恒生指数下跌 8.58%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

无。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

| 序号 | 项目 | 金额（元） | 占基金总资产的比例（%） |
|----|--------|----------------|--------------|
| 1 | 权益投资 | 188,107,048.81 | 86.46 |
| | 其中：股票 | 188,107,048.81 | 86.46 |
| 2 | 基金投资 | - | - |
| 3 | 固定收益投资 | - | - |
| | 其中：债券 | - | - |
| | 资产支持证券 | - | - |

| | | | |
|---|-------------------|----------------|--------|
| 4 | 贵金属投资 | - | - |
| 5 | 金融衍生品投资 | - | - |
| 6 | 买入返售金融资产 | - | - |
| | 其中：买断式回购的买入返售金融资产 | - | - |
| 7 | 银行存款和结算备付金合计 | 24,473,400.84 | 11.25 |
| 8 | 其他资产 | 4,975,857.83 | 2.29 |
| 9 | 合计 | 217,556,307.48 | 100.00 |

注：本基金通过港股通交易机制投资的港股公允价值为人民币 52,363,881.41 元，占期末净值比例 24.75%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

| 代码 | 行业类别 | 公允价值（元） | 占基金资产净值比例（%） |
|----|------------------|----------------|--------------|
| A | 农、林、牧、渔业 | - | - |
| B | 采矿业 | - | - |
| C | 制造业 | 103,221,450.20 | 48.79 |
| D | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | - | - |
| E | 建筑业 | - | - |
| F | 批发和零售业 | - | - |
| G | 交通运输、仓储和邮政业 | 6,039,505.56 | 2.85 |
| H | 住宿和餐饮业 | - | - |
| I | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 1,428,598.64 | 0.68 |
| J | 金融业 | 5,702,475.00 | 2.70 |
| K | 房地产业 | - | - |
| L | 租赁和商务服务业 | 4,113,252.00 | 1.94 |
| M | 科学研究和技术服务业 | 8,982,120.00 | 4.25 |
| N | 水利、环境和公共设施管理业 | - | - |
| O | 居民服务、修理和其他服务业 | - | - |
| P | 教育 | - | - |
| Q | 卫生和社会工作 | - | - |
| R | 文化、体育和娱乐业 | 6,255,766.00 | 2.96 |

| | | | |
|---|----|----------------|-------|
| S | 综合 | - | - |
| | 合计 | 135,743,167.40 | 64.17 |

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

| 行业类别 | 公允价值（元） | 占基金资产净值比例（%） |
|-----------|---------------|--------------|
| A 基础材料 | - | - |
| B 消费者非必需品 | 27,975,443.27 | 13.22 |
| C 消费者常用品 | 8,429,554.05 | 3.98 |
| D 能源 | - | - |
| E 金融 | - | - |
| F 医疗保健 | - | - |
| G 工业 | - | - |
| H 信息技术 | - | - |
| I 电信服务 | 8,905,526.69 | 4.21 |
| J 公用事业 | - | - |
| K 房地产 | 7,053,357.40 | 3.33 |
| 合计 | 52,363,881.41 | 24.75 |

注：（1）以上分类采用全球行业分类标准（GICS）。

（2）于四舍五入的原因市值占基金资产净值的比例分项之和与合计可能有尾差。

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

| 序号 | 股票代码 | 股票名称 | 数量（股） | 公允价值（元） | 占基金资产净值比例（%） |
|----|--------|-------|-----------|---------------|--------------|
| 1 | 600519 | 贵州茅台 | 16,701 | 19,206,150.00 | 9.08 |
| 2 | 000858 | 五粮液 | 115,200 | 14,952,960.00 | 7.07 |
| 3 | 03998 | 波司登 | 4,426,000 | 13,334,269.51 | 6.30 |
| 4 | 02020 | 安踏体育 | 163,000 | 9,534,741.81 | 4.51 |
| 5 | 600276 | 恒瑞医药 | 112,648 | 9,088,440.64 | 4.30 |
| 6 | 603369 | 今世缘 | 279,500 | 9,033,440.00 | 4.27 |
| 7 | 603259 | 药明康德 | 103,600 | 8,982,120.00 | 4.25 |
| 8 | 00700 | 腾讯控股 | 29,900 | 8,905,526.69 | 4.21 |
| 9 | 00291 | 华润啤酒 | 198,000 | 7,420,746.07 | 3.51 |
| 10 | 06098 | 碧桂园服务 | 346,000 | 7,053,357.40 | 3.33 |

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

注：本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

注：本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资

明细

注:本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注:本基金本报告期末未持有贵金属投资。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注:本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

注:本基金本报告期末未持有股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

注:本基金本报告期末未持有国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1

本报告期内本基金投资的前十名证券的发行主体没有被监管部门立案调查,或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情况。

5.11.2

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

| 序号 | 名称 | 金额(元) |
|----|---------|--------------|
| 1 | 存出保证金 | 150,188.91 |
| 2 | 应收证券清算款 | 4,742,437.67 |
| 3 | 应收股利 | 78,940.21 |
| 4 | 应收利息 | 4,291.04 |
| 5 | 应收申购款 | - |
| 6 | 其他应收款 | - |
| 7 | 待摊费用 | - |
| 8 | 其他 | - |
| 9 | 合计 | 4,975,857.83 |

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注:本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限的情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

| | |
|---------------------------|----------------|
| 报告期期初基金份额总额 | 61,584,281.73 |
| 报告期期间基金总申购份额 | 141,899,535.54 |
| 减：报告期期间基金总赎回份额 | 44,941,966.77 |
| 报告期期间基金拆分变动份额(份额减少以“-”填列) | - |
| 报告期期末基金份额总额 | 158,541,850.50 |

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

注：本报告期内基金管理人未运用固有资金投资本基金。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

注：无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准汇添富消费升级混合型证券投资基金募集的文件；
- 2、《汇添富消费升级混合型证券投资基金基金合同》；
- 3、《汇添富消费升级混合型证券投资基金托管协议》；
- 4、基金管理人业务资格批件、营业执照；
- 5、报告期内汇添富消费升级混合型证券投资基金在指定报刊上披露的各项公告；
- 6、中国证监会要求的其他文件。

9.2 存放地点

上海市富城路 99 号震旦国际大楼 20 楼 汇添富基金管理股份有限公司

9.3 查阅方式

投资者可于本基金管理人办公时间预约查阅，或登录基金管理人网站 www.99fund.com 查阅，

还可拨打基金管理人客户服务中心电话：400-888-9918 查询相关信息。

汇添富基金管理股份有限公司

2019 年 10 月 22 日