

2019
ESG 報告

中國水務集團有限公司 環境、社會及管治報告

CHINA WATER AFFAIRS GROUP LIMITED
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



中國水務
CHINA WATER

目錄

CONTENTS

01 核心價值觀
CORE VALUES

02 管理層致辭
MANAGEMENT'S STATEMENT

04 企業發展概況
OVERVIEW OF CORPORATE
DEVELOPMENT

08 實質性分析
MATERIALITY ANALYSIS

10 利益相關方參與
STAKEHOLDER ENGAGEMENT





11 構建管治平台
CONSTRUCTION OF MANAGEMENT
PLATFORM

12 推進環境改善
PROMOTING ENVIRONMENTAL
IMPROVEMENT

27 踐行社會協同發展
PRACTICE THE COOPERATIVE
DEVELOPMENT OF SOCIETY

44 聯交所《環境、社會
及管治報告》內容索引
STOCK EXCHANGE'S ESG REPORTING
GUIDE INDEX

46 報告概況
REPORT OVERVIEW

詞彙

Glossary

“ $Al_2(SO_4)_3$ ”	硫酸鋁(Aluminium Sulfate)	“kW-h”	千瓦時(Kilowatt-hour)
“BOD”	生化需氧量(Biochemical Oxygen Demand)	“ m^3 ”	立方米(Cubic meter)
“ ClO_2 ”	二氧化氯(Chlorine Dioxide)	“MWh”	兆瓦時(Megawatt-hour)
“ CO_2 ”	二氧化碳(Carbon Dioxide)	“NaClO”	次氯酸鈉(Sodium Hypochlorite)
“COD”	化學需氧量(Chemical Oxygen Demand)	“NaOH”	氫氧化鈉(Sodium Hydroxide)
“GJ”	吉焦(Gigajoule)	“ NH_3 ”	氨氣(Ammonia)
“ H_2S ”	硫化氫(Hydrogen Sulfide)	“ NH_3-N ”	氨氮(Ammonia Nitrogen)
“km”	千米／公里(Kilometer)	“PAC”	聚合氯化鋁(Polyaluminium Chloride)
“ km^2 ”	平方千米／公里(Square kilometer)	“SS”	懸浮物(Suspended Solids)



以水為本 達善社會

Water-oriented, Kindness to Society

CORE VALUES

核心價值觀



管理層致辭

Management's Statement

生態文明建設的核心問題是如何協調好人與自然、發展與環境、現代化與生態化之間的關係。“綠水青山就是金山銀山”是中國政府提出的嶄新生態文明理念，明確了生態與發展的辯證關係，是面向國際、面向人類、面向未來的綠色宣言。

當今中國，經濟的迅猛增長與日益嚴重的環境污染形成強烈對比。站在發展的十字路口，中國水務集團有限公司（中國水務或本集團）高瞻遠矚，堅決擁護中國政府關於環境保護和生態建設的方針政策，絕不以犧牲生態環境為代價換取一時發展。

在過去的一年裡，中國水務繼續擔當環保先行者，將可持續發展作為基本原則，舉集團之力，兼顧生態環境保護和社會公眾利益。對於城鎮供水和污水處理兩大主業，本集團堅定不移地落實“兩個一體化”戰略，即城鄉供水一體化和供排水一體化，依托現有項目組合並拓展其範圍，形成供水和環保相互支持、雙輪驅動的協同效應。

不同於傳統水務企業，中國水務積極轉變思路，充分利用自身資源提供多樣化服務，在全集團布局直飲水產業，與優秀的設備材料供應商強強聯合，向社區、醫院、學校、社會福利機構、政府機關等提供高質量的、可直接飲用的自來水，惠及百萬大眾。



作為中國最大的綜合水務營運商之一，中國水務的業務範圍覆蓋全國60餘座城市，總設計日供水能力突破1,300萬立方米，已具備相當的規模，同時也意味着要肩負起更加厚重的社會責任。一直以來，本集團緊密圍繞“以水為本·達善社會”的經營理念，以“上善若水”的企業文化為道德指引，“執善念、從善業、行善舉”，充分發揮規模優勢和管理優勢，積極參與各種造福社會的公益慈善事業，奮力打造臻善的、綠色的、高效的“中國水務·情潤萬家”服務品牌，寄望於其成為能夠引領水務行業服務水平的旗艦，實現人水和諧的美好願景。

展望未來，可以感受到中國水務可持續發展的決心比以往更為強烈，並且這一決心已融入到本集團業務的方方面面。在踏上新的征程前，本集團不忘初心，蓄勢待發，用實際行動不斷增強責任意識，加大創新作為，發揮引領作用，踐行服務至上，肩負起時代賦予的崇高使命，更好地為客戶、為政府、為股東、為社會創造價值。

段傳良

董事局主席

企業發展概況

Overview of Corporate Development

企業資料

中國水務集團有限公司為香港聯合交易所主板上市公司，股票代碼HK0855，現為深港通可交易之股票。

企業總部

集團總部位於香港灣仔道18號中環廣場64樓6408室。

集團國內管理總部位於北京市豐台區總部基地16區20號樓13-15層。

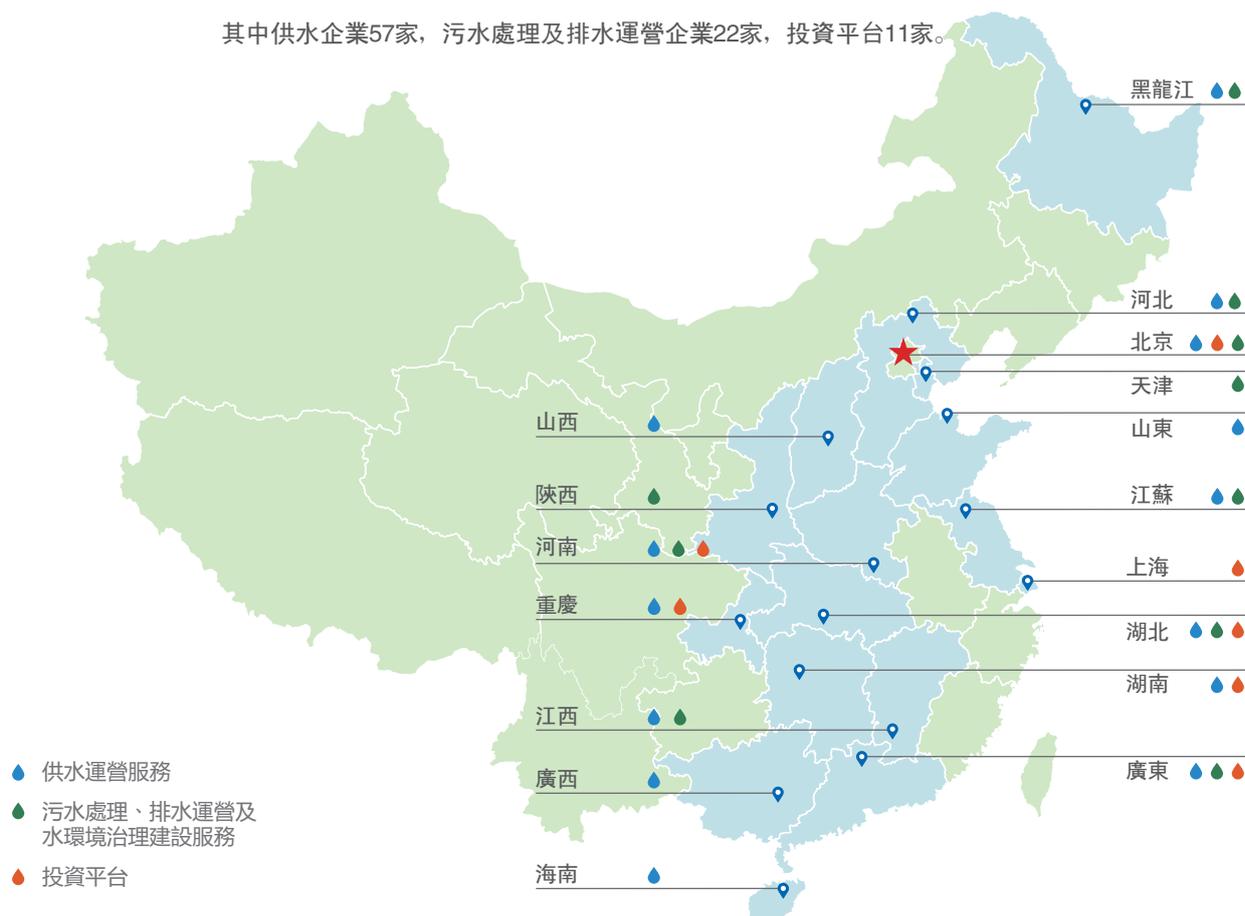
企業產品和服務

本集團主要在中國大陸地區從事水務項目投資、建設和運營。主營業務包括原水及自來水供應、污水處理、水環境綜合治理、城市排水運營管理以及與水務相關的工程建設。

企業服務的市場

本集團主營業務覆蓋13個省、3個直轄市、超過60個市縣區。

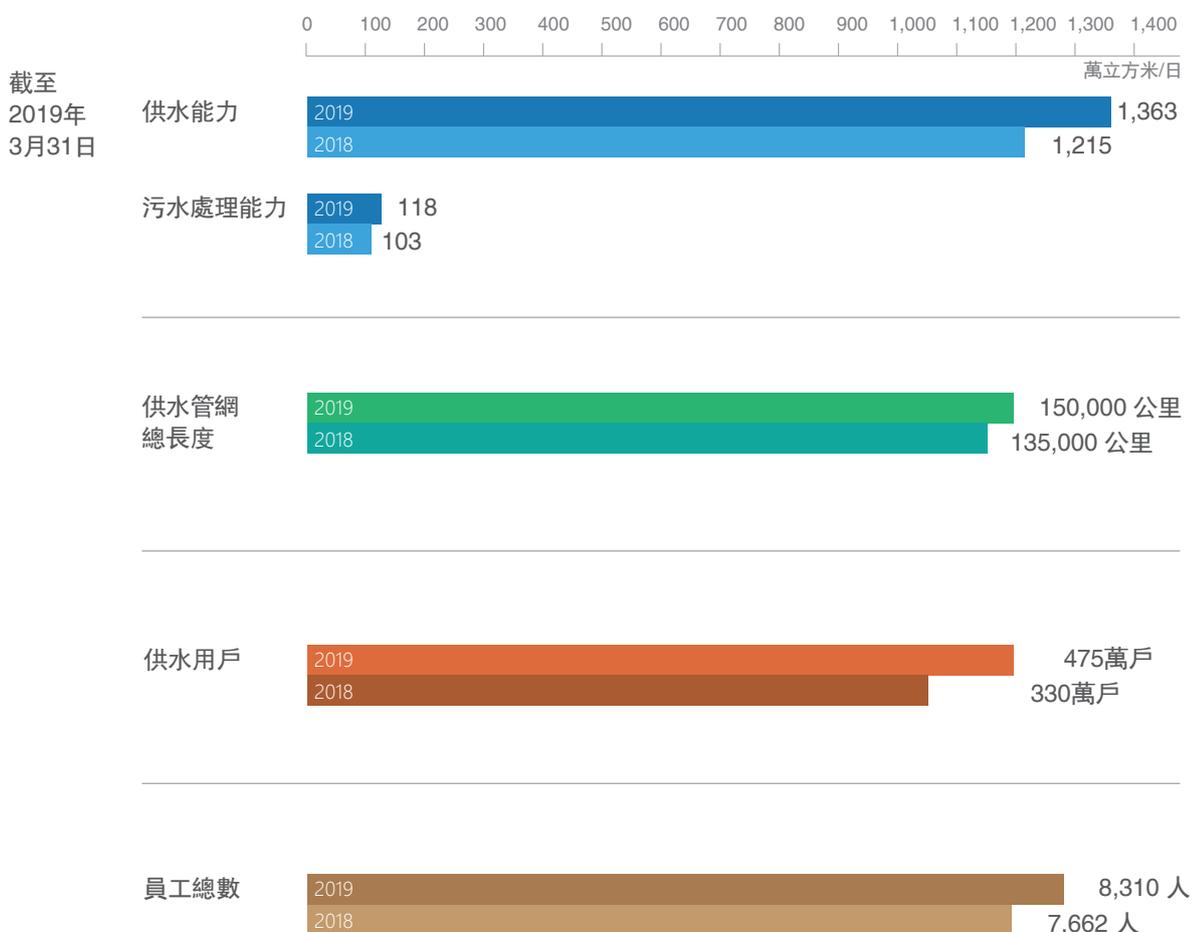
其中供水企業57家，污水處理及排水運營企業22家，投資平台11家。





集團規模

截至2019年3月31日，本集團總設計供水能力1,363萬立方米/日，較去年同期增加148萬立方米/日；總設計污水處理能力118萬立方米/日，較去年同期增加15萬立方米/日；擁有製水廠147座，污水處理廠22座；負責運營維護管理的供水管網總長度超過150,000公里，較去年同期增加15,000千米；委托運營排水管網長度超過5,150公里；集團供水用戶（註冊水錶數量）475萬戶，較去年同期增加145萬戶；其中居民用戶約433萬戶，工商業用戶約42萬戶。集團員工總數8,310人，較去年同期增加648人。



企業發展概況

Overview of Corporate Development

企業管治成效

報告期內，主要成效包括：

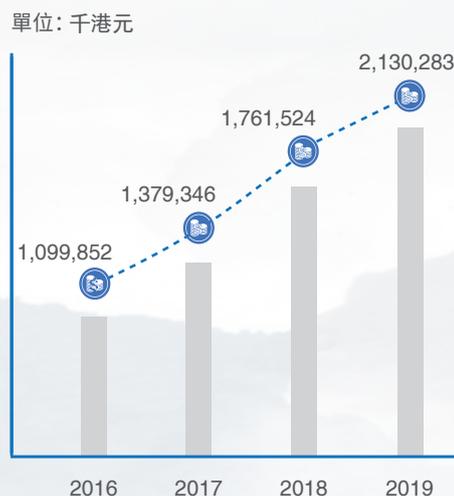
- 收購水務項目金額為4.4億港元；
- 新建、改建大型水務項目金額為26.2億港元；
- 集團完成融資金額為74.5億港元。

管理指標

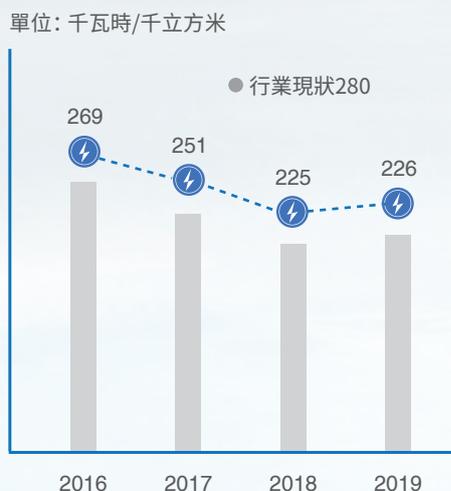
收益



溢利



單位供水耗電量



產銷差率



資料來源：行業現狀取自中國城鎮供排水協會最新的《城市供水統計年鑑2017》



報告期內 主要榮譽

● 2018年度水業企業評選

中國水務集團有限公司榮獲“2018年度水業最具專業化運營服務企業”；

旗下深圳金達環境控股有限公司榮獲“2018年度水業最具專業化運營服務企業”；

旗下深圳市大通水務有限公司榮獲“2018年度市政水務運營服務標桿企業”。

● 最具社會責任服務企業

旗下新余水務集團有限公司榮獲“2017年度江西省水業行業最具社會責任服務企業”。

▶ 榮譽證書



中國水務最具專業化運營服務企業



新余水務省級榮譽

實質性分析

Materiality Analysis

實質性議題的確定和分析按識別、排序、驗證三個步驟進行。

識別

遵循香港聯交所《主板上市規則》之附錄二十七 – 環境、社會及管治報告中須披露的指標相關議題，參考全球報告倡議組織 (GRI) 《G4可持續發展報告指南》實質性列表所示議題，綜合考慮各利益相關方參與過程中關注的議題，本集團識別20項實質性議題並確定其影響的範圍和邊界。

序號	主題	實質性議題	產生影響的範圍					邊界
			集團內部	集團外部				
				債權人	政府部門	客戶/消費者	供應商	
1	合理、有效、合規構建管治平台	管治辦法	○	○	○	□	○	實質性方面適用於中國水務及其控股子公司和聯營公司
2		組織機構	○	○	○	□	○	
3		經濟績效	○	○	□	□	□	
4		合規經營	○	○	○	□	○	
5	積極、全面、持續推進環境改善	污染物排放	○	□	○	○	○	
6		節能降耗	○	□	○	○	○	
7		環境保護	○	□	○	○	○	
8		資源使用	○	○	○	○	○	
9	熱心、善心、進取心踐行社會協同發展	僱傭	○	□	○	□	□	
10		薪酬與福利	○	□	□	□	□	
11		發展與培訓	○	□	□	□	□	
12		健康與安全	○	□	○	□	□	
13		勞工準則	○	□	○	□	□	
14		供應鏈管理	○	□	○	□	○	
15		採購行為	○	□	○	□	○	
16		反貪污	○	□	○	□	○	
17		產品品質	○	□	○	○	□	
18		客戶隱私	○	□	○	○	□	
19		社區投資	○	□	□	□	○	
20		慈善與救助	○	□	□	□	○	

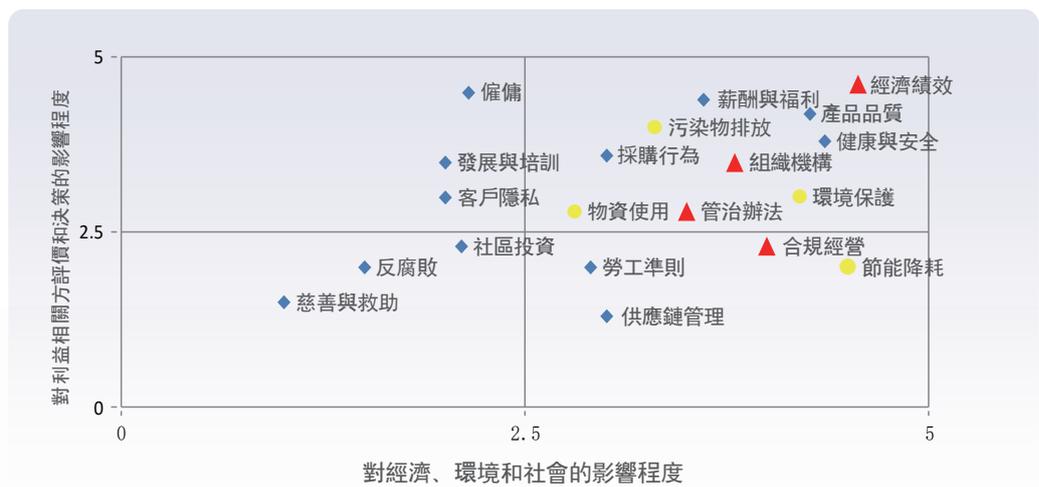
○ 表示實質性議題對利益相關方影響較強 □ 表示實質性議題對利益相關方影響較弱



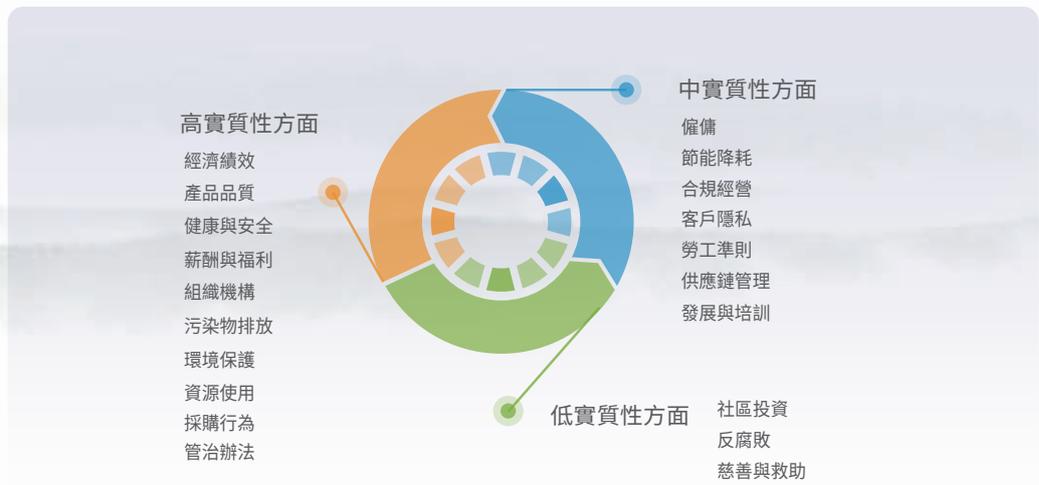
排序

將識別的實質性議題按照對經濟、環境、社會，以及對利益相關方評價和決策的影響程度進行重要性排序。

▶ 實質性方面排序



▲ 穩定的經營管理 ● 持續的環境優化 ◆ 共同的社會發展



驗證

對確定的實質性議題，本集團組織專家、客戶和利益相關方廣泛徵詢意見，多方驗證，形成共識。同時，對實質性議題涉及的指標制定管理辦法，確定披露指標信息的收集方式和流程。

利益相關方參與

Stakeholder Engagement

中國水務集團有限公司作為一家公用事業企業，業務活動與利益相關方密切相關。公司在經營管理過程中與利益相關方建立了公開透明、全面高效的溝通渠道，及時響應並解決利益相關方的訴求，形成雙方良性互動機制。

本集團在經營管理過程中涉及重要影響的利益相關方主要包括：與企業有利益關係的股東/投資人/債權人、僱員、供應商、客戶/消費者，還包括與企業有其他關係的政府部門和當地社區。

● 利益相關方參與形式

利益相關方	參與及溝通方式	關注的議題	參與頻率
股東/投資者/債權人	年報、中期報告 投資者溝通會議 現場考察 新聞稿、公告 股東會議	經濟績效 供應鏈管理 組織機構 管治辦法	年末/中期 需要時 需要時 定期 定期/ 需要時
政府部門	公文往來 現場考察 專題會議 座談 進度報告	運營安全 產品品質和服務 合規經營 污染物排放 節能降耗 勞工準則	需要時 定期 需要時 定期 月、季、年度
供應商	公開招標 現場考察 會議 培訓活動（產品說明會）	物資使用 採購行為 反貪腐	需要時 需要時 需要時 需要時
客戶/消費者	客戶滿意度調查 社區服務 廠區開放日 聽證會 用戶座談會 公司網頁/ 微信公眾號	產品品質與服務 消費者權益保護	定期 定期 定期 需要時 年末/中期 定期
僱員	員工座談會 員工（代表）會議 面對面溝通 員工集體活動 培訓活動（內部學習）	薪酬與福利 僱傭 發展與培訓 工作環境 健康與安全 勞工準則	年末/中期 年末/中期 需要時 定期 定期
當地社區	廠區開放日 社區服務 項目環境和社會調查 公益慈善活動	社區投資 慈善與救助	定期 定期 需要時 需要時

構建管治平台

Construction Of Management Platform

企業管治

中國水務集團有限公司一貫秉持“以水為本·達善社會”的經營理念，致力於維持高水平的企業管治。本集團在業務經營和收購併購過程中，嚴格遵守國家法律法規和行業準則，堅定不移地執行可持續發展戰略，提升投資人信心，為社會創造價值。

本集團的管治政策遵循香港聯合交易所《證券上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》及《企業管治報告》中所載指引，通過制定規章制度、強化內部管理、落實風險防控，以及及時、全面、公開的信息披露構建管治平台，提升公司價值。

董事會

董事會作為本集團最高管治單位，領導並監督管理層，就重大事項作出決策。本集團董事會由十二名董事組成，包括四名執行董事、四名非執行董事和四名獨立非執行董事。

董事會的主要職能包括審核及批准企業戰略、財務目標和發展方向；審查內部控制、風險管理、業績表現和運營合規性。本集團定期召開董事會，所有董事可在會議上對管理層和其他事項公開發表意見。

董事會下設三個委員會，分別為審核委員會、提名委員會和薪酬委員會。

審核委員會主要負責檢討公司會計政策和監督財務申報程序，監察內部及外聘核數師的表現，檢討、查核集團風險管理及內部監控措施的有效性，確保遵守適用的法律法規及監管規定。

提名委員會負責物色合格的董事會人員，推薦具備優秀專業能力和個人素養的人才加入集團，保障強大而多元化的董事會，並在需要時就董事的委任或續聘等相關問題向董事會提供建議。

薪酬委員會主要負責對公司高級管理人員的薪酬政策和體系提出建議，審查公司薪酬結構，制定薪酬激勵方案，確保薪酬水平符合本集團長期利益和風險政策。

項目公司管治

本集團在收購和併購新項目時遵守《基礎設施和公共事業特許經營管理辦法》，積極與地方政府開展合作，採取公開投標或競爭性談判方式獲得當地供水或污水處理項目特許經營權，同時成立項目公司進行科學的經營管理。項目公司依法設置董事會、監事會和經營管理機構，嚴格遵循《中華人民共和國公司法》行使決策機構、監督機構和管理機構的職權。

企業管治的詳細信息，請參閱本集團年報相關披露內容。

推進環境改善

Promoting Environmental Improvement

作為行業領軍企業之一，中國水務集團有限公司深刻認識到企業的環境表現是可持續發展的基石。一直以來，本集團在提升經濟效益的同時，不遺餘力地推進環境改善，確保環保合規。

本集團兩大主營業務分別是城鎮供水和環境保護，包括污水處理、水環境綜合治理、排水管網運營管理等，其本身就具有環保性。在管理過程中，通過引進新技術、採用新材料以及嚴格執行環保政策降低項目對環境的負面影響，促進項目與環境和諧共融。

全過程 環境管理體系

為規範投資和建設項目的環境及社會管理，本集團於2011年制訂了《環境和社會管理規程》(ESMS)，之後多次進行修訂，最新一版於2018年3月編制。ESMS規定本集團及其子公司的投資和建設項目須遵照規程，全面識別、分析可能存在的環境和社會風險，並制定改善措施。在項目推進過程中做好信息公開、關切點協商、接受利益相關方的監督。同時，本集團構建了製水、供水、安全、服務、品牌五位一體的標準化運營管理體系，不定期對旗下公司貫標情況進行巡查、督導，每年組織考核、評比並落實獎罰措施，基本做到了從項目立項到最終運營的全過程環境管理。



治水為善 造福民生

專注城鎮供水

水是民生之本。隨着經濟發展與生活水平不斷提高，百姓大眾對飲用水的品質愈加關注。本集團通過提供優質安全的飲用水，保障民生、助推經濟、服務社會。

報告期內，本集團累計提供潔淨的自來水12.31億立方米，為2,200萬人口提供飲水和用水保障。

製水廠



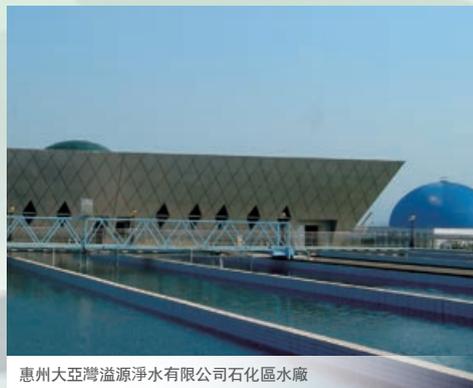
武漢市新洲區長源供水有限公司劉集水廠



武漢市新洲區長源供水有限公司劉集水廠



惠州大亞灣溢源淨水有限公司石化區水廠



惠州大亞灣溢源淨水有限公司石化區水廠

推進環境改善

Promoting Environmental Improvement

🌱 降低污水影響

中國的淡水資源極度匱乏，若任由未經處理的生活污水、工業廢水排放至自然水體，不僅導致嚴重的環境污染，同時也是對水資源的浪費。本集團對污水進行持續、有效地處理，大幅降低污水排放帶來的環境影響，促進水資源循環利用，保障公眾健康。

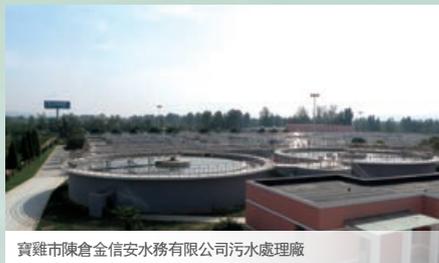
為最大程度降低處理後出水對環境的影響，本集團對污水處理廠進行提標改造，大部分項目的出水水質執行《城鎮污水處理廠污染物排放標準》(GB18918-2002)一級A標準。所有污水處理項目均安裝出水監測系統，能夠及時可靠地記錄出水水質數據。

報告期內，本集團累計處理污水1.95億立方米，減少化學需氧量排放37,181噸，減少生化需氧量排放20,238噸，減少懸浮物排放32,268噸，減少氨氮排放4,540噸。

📍 污水處理廠



分宜中水環保有限公司污水處理廠



寶雞市陳倉金信安水務有限公司污水處理廠



高安新農中水環保有限公司污水處理廠

水環境綜合治理

問渠那得清如許？
為有源頭活水來。

眾所周知，美麗的城市總是依水而建，體現了城市水環境在人們生活中的重要性，它不僅維繫着城市生態平衡，更是反映一個地區精神文明建設的窗口。

作為水價值的創領者，本集團將現代水務模式與資本運營模式高效結合，延伸涉水服務產業鏈，積極參與城市水環境綜合治理，改善群眾生活環境，促進社會和諧穩定。

► 深圳市茅洲河流域水環境綜合整治工程

茅洲河為深圳市第一大河，幹流全長41.61公里，流域面積398平方公里。茅洲河流域水環境綜合整治工程包含兩個生態補水子工程和四個排澇泵站建設，範圍涵蓋茅洲河幹流中上游共計11條河道，補水總規模40萬立方米/日。茅洲河整治歷來是深圳市的一項重大任務，通過一系列工程措施，消除洪澇威脅，清理河面垃圾，疏浚河床底泥，改善水質狀況，整治後的茅洲河重獲新生，昔日水清岸綠的美景再度呈現在人們視野中。

► 深圳市茅洲河流域水環境綜合整治工程



推進環境改善

Promoting Environmental Improvement

治水為善 造福民生

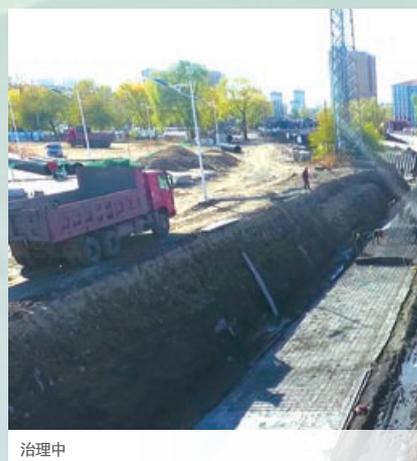
▶ 鶴崗市“兩河十四溝”清水秀岸綜合治理工程

鶴崗市位於黑龍江省東北部，地處黑龍江、松花江、小興安嶺圍成的“金三角”區域。本集團承接的鶴崗市“兩河十四溝”清水秀岸綜合治理一期屬於小興安嶺—三江平原山水林田湖草生態保護修復工程的一部分。本着“生態為先、以民為本、統籌兼顧、綜合施策”的基本原則，充分考慮水環境現狀，以防洪減災、底泥疏浚、生態修復、截流污水、河流水源補給、沿岸步行系統以及沿河景觀綠化七大工程為主，建設11座生態景觀公園，沿河綠化面積超過190公頃，最終實現河暢、水清、岸綠、景美的治理目標。

▶ 鶴崗“兩河十四溝”清水秀岸工程



治理前



治理中



河暢、水清、岸綠、景美



治理後



④ 助推美麗鄉村建設

美麗鄉村建設是中國在新時期基於鄉村歷史脈絡而提出的發展新方向。當下，一個無法迴避的問題是鄉村社會的主體地位如何與外部力量完美接洽。本集團積極響應國家戰略，致力於水價值的深度挖掘。以城鎮水務為支撐點，紮實推進美麗鄉村建設，改善鄉村人居環境，為彌合城鄉之間的發展差距，解決城鄉發展存在的不平衡、不充分問題貢獻力量。

兩山排闥送青來
一水護田將綠繞

▶ 新余市渝水區農村生活污水處理項目

新余市位於江西省中部偏西，是長江中游城市群重要成員。新余市渝水區農村生活污水處理項目為11個鄉鎮，126個自然村新建136座污水處理站，敷設污水管道36公里。

▶ 新余市渝水區農村生活污水處理項目



36 公里
敷設污水管道



136 座
污水處理站

推進環境改善

Promoting Environmental Improvement

治水為善 造福民生

▶ 博羅縣湖鎮鎮生活污水處理項目

博羅縣隸屬廣東省惠州市。博羅縣湖鎮鎮生活污水處理項目是惠州省政府重點項目，博羅縣環保重點工程之一，污水收納範圍為博羅縣湖鎮鎮響水圩鎮及周邊村莊。污水處理規模2,500立方米/日，採用間歇式泥膜複合工藝加深度處理自主創新型工藝，污水管道總長度約5公里。

▶ 博羅縣湖鎮鎮生活污水處理項目



2,500 立方米/日
污水處理規模



5 公里
污水管道長度

城市排水管網運維

以「管」為脈，串聯生態

本集團設有從事城市排水管網運維的專業化公司，致力於向政府和社會公眾提供卓越的雨污水管網運營管理服務。通過科學化、規範化、標準化的管理，不斷提高雨污水管網運營效率，顯著改善了區域水環境質量。

本集團運營維護的排水管網超過5,150公里，主要分布在深圳市坪山區、龍華區、寶安區、大鵬新區，以及四川省南充市。

作業現場圖



推進環境改善

Promoting Environmental Improvement

節能減排 擁抱綠色

本集團始終認為，企業對社會的貢獻不僅是提供優質的產品和服務，更是要有效控制生產運營過程中的消耗及排放。因此，本集團高度重視自身的環境影響，充分發揮規模優勢、管理優勢和人才優勢，通過技術升級和設備改造降低單位產品的污染物排放量，切實做到污染物達標排放，減量排放。報告期內，本集團未發生重大環境污染事件。

④ 污染物排放

本集團在生產運營中的主要排放物分為以下兩類：

- 第一類是供水企業製水過程中產生的污泥，其主要成分是自然水體中溶解的物質和淨化過程中添加的淨水劑。
- 第二類是污水處理廠運行過程中產生的廢氣、污泥和處理後外排水。廢氣來自生物處理過程中產生的二氧化碳、硫化氫、氨氣；污泥主要是泥砂、垃圾和剩餘活性污泥；處理後外排水中的主要污染物包括化學需氧量、懸浮物、氨氮。

對於環境影響較小的一般排放物，本集團制訂的運營管理標準中配有完善的管理流程和操作辦法，涵括排放物的識別、排放、處置和監管，確保達標排放。針對工業污水處理廠產生的有害排放物，則全部交由有資質的專業公司處理。

• 排放物種類及排放數據 (A1.1)

類型	排放物	污染物	報告期內 排放總量 (噸)	上一年度 排放總量 (噸)	排放方式	適用和遵守的法律法規
供水	污泥	自然溶解物 和淨水劑	152,266	131,102	達標排放	
污水 處理	廢氣	硫化氫	低於 限值排放	低於 限值排放	達標排放	《中華人民共和國環境 保護法》 《中華人民共和國環境 影響評價法》 《中華人民共和國水污染 防治法》 《中華人民共和國大氣 污染防治法》 《中華人民共和國固體 廢物污染環境防治法》 《環境空氣質量標準》 《地表水環境質量標準》 《地下水環境質量標準》 《惡臭污染物排放標準》 《城鎮污水處理廠污染物 排放標準》
		氨氣	低於 限值排放	低於 限值排放	達標排放	
	處理後 外排水	化學需氧量	4,617	6,497	達標排放	
		懸浮物	2,145	2,624	達標排放	
		氨氮	367	851	達標排放	
	污泥	泥砂、垃圾 及剩餘活 性污泥	63,921	90,610	生活污水處理 廠污泥脫水、 乾化後進行填 埋、發電等處 理；工業污水 處理廠污泥脫 水、乾化後交 由有資質的專 業公司處理	



節能減排
擁抱綠色

• 有害廢棄物 (A1.3/A1.6)

本集團經營過程中的有害廢棄物主要是工業污水處理廠產生的污泥，報告期內總量為467噸，全部交由有資質的專業機構妥善處理。

• 無害廢棄物 (A1.4/A1.6)

本集團經營過程中的無害廢棄物主要是自來水廠和生活污水處理廠產生的污泥，報告期內總量為216,187噸。污泥經處理後達標排放，脫水乾化后的污泥委托各地環衛部門處理，處理方式主要為填埋、堆肥或焚燒發電。

• 溫室氣體排放量 (A1.2)

本集團生產經營活動直接產生的溫室氣體極為有限，主要來源於生產和辦公消耗的燃油；間接溫室氣體主要來源於生產過程中消耗的電能。直接和間接溫室氣體排放量按二氧化碳當量計算（單位：噸）。

類別	範疇一	範疇二	範疇三	總量
供水	1,405	257,783	不適用	259,188
污水處理	56	43,711	不適用	43,767
總計	1,461	301,494		302,955

溫室氣體指標範圍界定援引聯合國《京都議定書》和WRI及WBCSD《溫室氣體議定書公司會計和報告標準》之規定。

範疇一

直接溫室氣體排放量，來自企業擁有或控制的源頭（包括生產過程產生的和消耗燃油產生的）。

範疇二

間接溫室氣體排放量，來自從其他機構購買，用於自身消耗電能、供暖、製冷和蒸汽生產造成的排放（外購電力產生）。

範疇三

其他間接溫室氣體排放量，是機構活動的結果，但產生的源頭並非機構擁有或控制。本集團對範疇三尚未建立統計辦法。

排放系數和全球變暖潛能值(GWP)採用聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 數據。

推進環境改善

Promoting Environmental Improvement

節能減排 擁抱綠色

節能降耗 (A1.5)

本集團深知自身主營業務的特點是在運營過程中需要消耗大量電能，因此高度重視能源管理，踐行綠色發展。在持續提升運營管理標準的同時，積極推進節能降耗改造，鼓勵旗下子公司利用閒置空間布設光伏發電，以及加強宣傳，強調在日常工作生活中也應培養節能習慣，將全面節能意識根植於每一位員工思想中。

報告期內，供水業務能源消耗佔生產成本的16.38%，低於去年同期19.09%；污水處理業務能源消耗佔生產成本的22.27%，低於去年同期32.14%。

- 本集團使用的能源均為間接能源（A2.1）

類別	電能消耗量 (兆瓦時)	單位電耗 (千瓦時/千立方米)	燃油消耗量 (噸)
供水	328,386	226	465
污水處理	55,683	286	18
合計	384,069	不適用	483

能源消耗總量（電能消耗量及燃油消耗量）為1,382,923吉焦。

節能減排 擁抱綠色

▶ 專家問診，對症下藥

本集團子公司的分布較為分散，各地的工藝選型、廠區設備狀況、取水條件、輸配水範圍、以及技術力量和能源管理水平千差萬別。為提高工作效率，確保節能降耗措施更具合理性、針對性，本集團召集一批具有豐富能源管理經驗的專家，組建降低產銷差率和節能降耗專項工作組，對子公司進行現場指導幫扶。在進行充分調研論證後，工作組對各公司量身制定節能降耗整改方案並督辦其落實。

▶ 節能降耗幫扶



集團領導安排節能降耗工作



工作組對子公司進行節能降耗培訓



工作組現場指導爆管搶修

推進環境改善

Promoting Environmental Improvement

節能減排 擁抱綠色

報告期內，本集團產銷差率為15.25%，低於行業平均漏損率22.20%（數據來源於中國城鎮供排水協會最新的《城鎮供排水年鑑2017》）；本集團平均單位供水耗電量226千瓦時/千立方米，低於行業平均單位供水耗電量280千瓦時/千立方米（A2.3）。

▶ 使用清潔能源，點燃綠色未來

本集團在擁有閒置空間且具備光照強度條件的子公司推行光伏工程，鼓勵使用清潔能源，降低對傳統能源的消耗。現已在河北、河南、湖北、湖南、江西、廣東區域的數十座自來水廠和污水處理廠安裝了太陽能發電裝置。報告期內，本集團提供清潔能源36,486兆瓦時，約佔電能消耗總量的10%；截至2019年3月31日，本集團實施的光伏工程裝機總容量已達到40兆瓦，滿負荷運行後，預計能夠提供超過電能消耗總量12%的清潔能源。



節能減排 擁抱綠色

▶ 飲水思源，澤潤萬千

作為一間水務公用事業公司，本集團雖不涉及求取適用水源的問題，但始終是節約用水和效率用水的倡導者和實踐者 (A2.4)。報告期內，本集團總取水量149,943萬噸，總供水量145,246萬噸，總耗水量4,697萬噸，單位耗水量比例3.13% (A2.2)。

▶ 節水宣傳、水源保護



推進環境改善

Promoting Environmental Improvement

節能減排 擁抱綠色

水務項目對環境和天然資源存在一定影響，主要源自施工過程中產生的少量廢水、廢氣、廢渣和噪音，影響程度有限，且一般具有暫時性。本集團在投資決策時充分考慮項目環境影響因素，聘請有資質的第三方進行可行性研究和環境影響評價，在項目建設中嚴格執行工程管理要求，採取切實有效的措施避免或減輕影響（A3.1）。

環境與 天然資源

本集團所有工程建設項目均不屬於國務院公布的《建設項目環境保護分類管理名錄》中對環境可能造成重大影響的建設項目類別。本集團對天然資源的消耗均為可再生的工業產品，主要是製水和污水處理過程中投加的淨水劑、消毒劑。

類別	名稱	用量 (噸)	單位平均用量 (千克/立方千米)
淨水劑	聚合氯化鋁	12,771	10.4
	硫酸鋁	71	3.4
	氫氧化鈉	944	6.5
消毒劑	液氯	2,645	2.6
	二氧化氯	762	2.1
	次氯酸鈉	1,100	3.2



踐行社會協同發展

Practice The Cooperative Development Of Society

履行社會責任，推動社會進步是企業發展的前提，更是企業價值的體現。

中國水務集團有限公司自成立以來，一直秉持“以水為本·達善社會”的核心價值觀，致力於打造不斷進取的最佳服務型大企業集團。本集團始終關注社會和諧進步，把支持經濟發展、服務社會民生、履行社會責任貫穿於經營管理各個環節，不斷構建和完善企業管理制度和社會責任體系，通過自身的發展，以公益心回饋社會，努力實現企業與社會協調發展，得到社會各界高度認可。

- 報告期內，本集團創造的經濟價值和分配給利益相關方的財富

利益相關方	指標	2019年 (千港幣)	
投資者/債權人	收入	8,302,211	企業產生的經濟價值
供應商（產品和服務）	成本	4,838,372	
僱員	薪酬和福利支出	861,275	
債權人	融資成本	319,185	企業分配的經濟價值
股東	股息分配	450,492	
政府	所得稅	641,776	
社區	捐款	932	
投資者/股東	總權益	12,902,470	企業留存的經濟價值

踐行社會協同發展

Practice The Cooperative Development Of Society



僱傭



僱員

本集團嚴格按照《中華人民共和國勞動法》要求維護員工權益，與8,310名員工簽訂《勞動合同書》，簽訂率為100%。



薪酬福利

本集團薪酬發放秉承多勞多得原則。一般是根據員工個人績效情況，結合股權、期權、年薪、定崗定薪、績效考核分配等多種形式，使員工收入與企業經濟效益緊密掛鉤，從而提升員工工作積極性。

本集團為員工提供全面的福利保障，依法繳納五險一金。確保辦公場所安全、整潔、舒適，配備齊全的勞動防護用品，提供交通、通訊、節日、困難補助等多種津貼，全面落實帶薪休假制度，在國家法定假日均實行帶薪休假。



反歧視

本集團遵守多元化及反歧視用工原則，平等對待所有員工，用工不分性別、民族、婚育、宗教信仰等，一視同仁。

員工性別及年齡結構 (B1.1)





- 員工崗位分布

僱傭類型	性別	人數	百分比 (%)
高層管理人員	男	436	87
	女	68	13
中層管理人員	男	702	69
	女	314	31
技術和運營人員	男	2,975	54
	女	2,571	46
其他人員	男	672	54
	女	572	46

- 員工性別比例、當地員工比例及年度僱員流失率 (B1.2)

指標	2019年3月末數據
員工總數	8310
男 (百分比)	4,785 (58%)
女 (百分比)	3,525 (42%)
當地員工比例	88%
年度僱員流失率	2.15%

踐行社會協同發展

Practice The Cooperative Development Of Society

員工關懷

本集團不僅為員工提供具有競爭力的薪酬待遇和福利保障，而且對因特殊原因導致生活困難的員工提供必要的幫助。每逢節日或紀念日，各級管理人員都會趕赴一線，向堅守在工作崗位的員工送去真誠的關懷和問候。本集團同時提倡員工積極為社會做出貢獻，參與諸如無償獻血、義務植樹、社區建設等活動，培育樂觀向上、健康陽光的工作生活態度。

員工關懷



三八節素拓活動



員工生日會



捐款



慰問困難職工



 健康與安全
(B2.3)

員工健康與安全是企業提供卓越服務的重要支撐，也是可持續發展的先決條件。本集團始終堅持“安全第一，預防為主”的方針，致力於降低工作場所的潛在安全和健康風險，為員工創造合規的工作環境，配備齊全的勞動防護用品。本集團實行安全生產責任制，逐級簽訂安全目標責任書，明確安全管理責任人，定期組織隱患排查。在生產實踐中，不斷完善安全制度與規程，有計劃地對不同崗位的員工進行相關培訓和測試，確保員工對管理要求和操作流程的應知應會，最大程度降低發生事故的幾率。

- 報告期內，本集團未發生重大安全責任事故 (B2.1/B2.2)



踐行社會協同發展

Practice The Cooperative Development Of Society

🌱 培訓與發展

培訓是企業自身新陳代謝、不斷成長的催化劑。本集團高度重視培訓與發展工作，通過組織各種形式的培訓學習活動提升員工專業技能、職業素養和對企業的認同感，增強團隊的向心力和凝聚力，從根本上強化企業的市場競爭力，跟上時代的發展步伐。

本集團的培訓分為總部層面培訓和子公司層面培訓。

總部層面培訓由集團人力資源部統籌規劃，各職能部門配合參與。培訓對象通常為總部人員、子公司管理層和技術運營人員，培訓內容涵括集團發展戰略、核心業務運營、公司治理、投資決策、行業趨勢分析等。總部層面培訓能夠充分發揮本集團的規模優勢，培養造就結構優化、素質一流、富於創新的人才隊伍。

子公司層面培訓更具有針對性和实操性。包括員工入職培訓、各類崗位培訓、技能比賽、實地參觀演練，以及子公司間的相互學習交流。本集團制定的管理標準對培訓工作有明確要求，子公司需向總部匯報培訓計劃、內容和效果，避免流於形式。

本集團擁有靈活的用人機制，為員工創造廣闊發展平台。通過公開競聘上崗、績效擇優錄用等方式選拔管理和技術人員，幫助有真才實幹的員工脫穎而出，提升員工對企業的認同感和歸屬感，讓員工隨企業的發展不斷成長並實現個人價值。



中國水務集團後備幹部培訓班

▶ 培訓



集團對子公司進行辦公系統知識培訓



分宜銀龍水務有限公司新員工入職培訓



重慶市永川區僑立水務有限公司消防安全培訓

● 僱員受訓情況
(B3.1/B3.2)

僱傭類別	性別	平均受訓時數 小時	僱員受訓比例 %
中高級管理者	男	60	98%
	女	60	98%
基層管理人員	男	50	90%
	女	52	92%
技術和運營人員	男	66	93%
	女	56	98%

踐行社會協同發展

Practice The Cooperative Development Of Society

🌱 勞工準則

本集團遵守國家《勞動法》、《勞動合同法》相關規定，遵循國際勞工標準（ILS）相關規則，切實保障員工權益。

本集團不存在任何形式的強迫用工，尊重勞工自由選擇職業的權利，在平等自願的基礎上與勞工簽訂勞動合同。本集團絕不會要求勞工上交任何抵押物作為入職條件，員工依法享有自由離職的權利。

本集團堅決不使用童工（未滿16周歲），員工錄用時嚴格履行審核制度，入職前須原件驗證身份證信息，並在當地公安部門和勞動就業部門核準，杜絕任何童工的使用（B4.1）。

本集團尊重員工休息的權利，工作時長不超過國家規定標準，即每周工作時間不超過40小時。規範員工加班管理，涉及加班事項均與員工協商一致並在給予補償的前提下實施。本集團嚴禁使用任何體罰、精神壓迫或口頭辱罵對待員工，不以年齡、性別、民族、信仰等為由在實際工作中歧視員工。

➤ 員工活動



河源市水業集團發展有限公司組織員工戶外拓展運動



荆州水務集團有限公司組織員工登山活動



運城弘益水務有限公司工會活動



本集團旗下子公司均按要求成立工會組織，員工自願選擇結社和加入工會。涉及員工切身利益的事項，如僱傭、薪酬、福利待遇、培訓和發展等事項，工會可以代表員工與企業協商談判。

本集團管理總部和旗下子公司均設立了人力資源部門，負責定期檢視和處理違反勞工準則的情況。報告期內，本集團未發現存在任何違反勞工準則的情況 (B4.2)。

供應 鏈 管理

本集團視供應商為重要合作夥伴，與之建立緊密聯繫。在供應鏈管理上實行供應商預審准入制和大宗採購招投標制，確保產品和服務質量。本集團建立了電子招標採購平台，根據不同採購規模和採購特點實行公開招標、邀請招標、議標、詢價等方式，保證招標過程公平、公開、公正。本集團建立大宗物資供應商目錄，預先核準資質，核準範圍不僅限於供應商規模、實力、產品和服務質量，還包括其在環境及社會風險管控方面是否有成熟的政策。供應商目錄每年根據合作情況以及供應商的環境和社會表現進行更新，本集團願與真正志同道合，財務風險和社會風險並重的供應商緊密合作 (B5.2)。

● 集團供應商分布(B5.1)



註：以上數據為報告期內與本集團及旗下子公司簽訂供貨合同的供應商數目，不包括零星採購的供應商。

踐行社會協同發展

Practice The Cooperative Development Of Society

產品 責任

作為一家主營業務與公眾和環境息息相關的公用事業公司，本集團視產品質量為企業的生命線，是可持續發展的基礎和根本。本集團嚴格按照國家相關法律法規和行業標準規範實施產品質量管理，旗下供水公司提供的自來水水質必須符合《生活飲用水衛生標準》(GB5749-2006)；旗下污水處理公司的出水排放必須符合《城鎮污水處理廠污染物排放標準》(GB18918-2002)。

▶ 水廠開放日

本集團旗下子公司定期舉辦水廠開放日活動，邀請各界人士參觀水廠生產流程，聽取合理化建議，審視產品質量管理措施，同時向公眾普及自來水知識，全方位接受社會監督。



懷化銀龍水務有限公司塘洞水廠開放日

深圳市大工業區水務有限公司水廠開放日

標準化管理

本集團採用標準化管理模式運營水廠，不斷完善產品質量控制體系。所頒布的《製水運營管理標準》明確了水處理各環節的內控標準，並詳細規定了工藝、設備、安全和廠區環境管理要求。另一方面是加強化驗室管理，制訂了《化驗室達標技術規範》，對化驗室進行分級管理，全面提升水質檢測可靠性。本集團現有具備106項全檢測能力化驗室2座，具備42項以上檢測能力化驗室8座，嚴格按照國家水質檢測標準實施自行檢測或委托檢測，確保產品合格(B6.4)。

化驗室



具備106項
全檢測能力化驗室

2 座



具備42項以上
檢測能力化驗室

8 座



荊州水務集團有限公司水質檢測中心

本集團在產品質量控制方面要求不僅滿足近期需要，還需兼顧遠期發展。通過投資新建或改造老舊水廠，不斷優化淨水工藝，提升水質、水量、水壓保證率，讓用戶享受到高品質的自來水。報告期內，本集團未發生任何因產品質量、安全與健康理由須回收的情況(B6.1)。

踐行社會協同發展

Practice The Cooperative Development Of Society

④ 創建“中國水務·情潤萬家”服務品牌

作為行業領軍企業之一，本集團始終踐行讓“客戶滿意、員工滿意、政府滿意、股東滿意”的價值追求，奮力打造最佳服務型大企業集團。為向社會持續輸出更優質的產品和服務，本集團聘請知名管理諮詢機構——北京北大縱橫管理諮詢有限責任公司，聯合創建“中國水務·情潤萬家”服務品牌。

“中國水務·情潤萬家”服務品牌定位為臻善的、綠色的、高效的，能夠引領水務行業服務水平提升的旗艦品牌。通過動員部署、編制實施手冊、培訓宣講、修訂企業VIS/SIS（視覺識別系統/空間形象識別系統）、開展特色活動等一系列創建工作，在全集團上下形成統一的服務理念，塑造統一的服務形象，規範統一的服務行為，執行統一的服務制度、標準和流程，提升公眾、政府和相關方對本集團的認知度和滿意度，培育具有中國水務特色的服務文化。

旗下子公司在服務品牌創建過程中，加速資源整合優化，不斷完善“一站式”服務內容和對外服務承諾制，全面梳理客戶諮詢、業務辦理、投訴受理、維護搶修等所有與服務相關的工作流程及細則，以“善於心·敏於行”的服務理念贏得公眾的信任與支持（B6.2）。

▶ 客服中心



中國水務·情潤萬家

創建“中國水務·情潤萬家”服務品牌不僅是當前企業發展需要，更是本集團升級服務品質，回饋社會民生，履行行業領軍企業的時代使命與責任擔當，傳遞出中國水務人對卓越服務品質的不懈追求。

▶ 服務品牌創建



“中國水務·情潤萬家”服務品牌創建培訓會



運城銀龍水務有限公司開展服務品牌創建活動



宜春銀龍水務有限公司服務品牌創建動員會



新余水務集團有限公司組織服務品牌培訓

踐行社會協同發展

Practice The Cooperative Development Of Society

反貪污

本集團不以任何名義從事賄賂、勒索、欺詐和洗錢活動，對利用職權和崗位便利損害客戶、供應商和其他第三方利益以謀求私利的行為實行零容忍。通過建立健全財務、投資、運營、稽查等制度規範團體和個人行為，對包括管理層在內的全體員工進行反腐倡廉思想教育，樹立自律意識。本集團設有稽查委員會和內部稽查部門，全面系統地組織違規違紀檢查，並對外公布舉報電話，接受集團內外共同監督 (B7.2)。

報告期內，本集團沒有任何貪污訴訟案件 (B7.1)。

心繫社區 共創未來

作為一家具有高度社會責任感的企業，本集團秉持“以水為本·達善社會”的經營理念，攜“中國水務·情潤萬家”服務品牌，致力於了解並回應社區需求，積極參與公益慈善活動，以實際行動回饋社區，支持社區建設發展，踐行企業社會責任。

推進城鄉供水一體化

農村飲水問題一直是各地政府關注的民生實事之一。相比城鎮供水，農村供水具有區域廣、用戶分散、管道較長、用水量較少、投資較高的特點，同時供水連續性和水質合格率難以保持，對工程施工及運營管理提出更高要求。本集團不畏挑戰，迎難而上，以旗下城鎮水務項目為平台，充分發揮管理優勢、技術優勢、資金優勢，全面開展城鄉供水一體化工作，通過升級改造農村供水設施、延伸城鎮供水管網、項目運營托管等形式，讓更多的農村用戶享受到自來水的清潔與便利。



新余市城鄉供水一體化項目接近完工

本集團2017年7月與新余市政府簽訂城鄉供水特許經營協議，總投資約13億元。工程分為兩個項目區、8個供水分區，總供水規模44萬立方米/日。項目受益鄉鎮37個、農戶32萬戶，預計到2019年6月全面完工。

高安市城鄉供水一體化項目正式啟動

為解決高安市農村供水問題，高安市委市政府擬採取“政企合作、企業投資、政府補貼”的方式籌集，由高安水務有限公司依托中國水務集團有限公司進行融資，推動農村自來水工程建設，計劃從2018年開始用5年左右時間，基本實現“城鄉供水一體化、農村供水城鎮化”的目標。

河南省葉縣城鄉供水一體化項目

為保障農村居民享有基本公共服務、縮小城鄉發展差距，葉縣水利局委托本集團旗下葉縣國源水務有限公司對轄區內18個鄉鎮安全飲水工程進行管理，建立“同網、同價、同質、直供到戶”的城鄉供水安全保障體系，惠及73萬農村群眾。

報告期內，本集團新增供水鄉鎮123個，新增鄉鎮用戶59萬戶，新增鄉鎮用水人口207萬人。



踐行社會協同發展

Practice The Cooperative Development Of Society

🌱 拓展分質供水業務

為順應新時期人們對美好生活的追求，引領健康生活方式，推動傳統供水業務產業升級，本集團正在供水服務所在地積極拓展分質供水業務，當前已在30個城市成立了直飲水服務公司，投資興建管道直飲水項目超過150個。

依托良好的市場信譽，雄厚的資金實力，豐富的水務管理經驗和完善的售後服務，本集團採用國際尖端水處理技術和標準化管理體系，向用戶提供優質、經濟、便捷的直飲水，滿足人們生活用水由安全水向健康水、優質水轉變的迫切需求。

本集團推動多領域戰略合作為直飲水業務提供技術保障，2019年2月與日本歐力士和東麗集團合資成立江西銀麗直飲水設備有限公司，自主研發直飲水核心技術，致力於打造一流的直飲水品牌。

👉 直飲水



成立直飲水服務公司



30 個 / 城市



投資興建管道直飲水項目



150⁺ 個



與社區共同發展

企業的發展與社區建設是相輔相成的，本集團深知回饋社區的重要意義，始終關注和傾聽社區訴求，並鼓勵員工參與其中，深度體會社區面臨的種種困境，建立互幫互助、團結一致的企業文化。

本集團堅定不移地支持社區基礎設施建設、教育事業、福利事業以及環境改善，並且在僱傭和供應商的選擇上優先考慮當地社區人員與企業。旗下子公司會經常性組織“服務進社區”等便民活動，幫助社區解決供水用水等問題，普及自來水知識，對困難群眾提供必要的幫助；響應國家精準扶貧號召，開展多種形式的公益慈善活動，並為低保戶提供免費用水或水價折扣；走訪養老院、孤兒院等社會福利機構，組織各類捐款捐物和慰問活動，為社區送去企業的關懷，以若水之善、真摯之情潤澤千家萬戶 (B8.1/B8.2)。

社區服務



2019聯交所《環境、社會及管治報告》內容索引

Stock Exchange's ESG Reporting Guide Index

		不遵守就解釋	建議披露	頁面
A.環境				
層面A1: 排放物	一般披露			20
	A1.1	排放物種類及相關排放數據		20
	A1.2	溫室氣體總排放量		21
	A1.3	所產生有害廢棄物總量		21
	A1.4	無害廢棄物總量		21
	A1.5	描述減低排放量的措施及成果		22
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，減低產生量的措施及所得成果		21
層面A2: 資源使用	一般披露			22
	A2.1	按類型劃分直接/間接能源總耗量		22
	A2.2	總耗水量及密度		25
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果		24
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果		25
	A2.5	製成品所用包裝總量		附註1
層面A3: 環境和天然資源	一般披露			26
	A3.1	描述業務活動對環境和天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動		26

B.社會

僱傭及社會常規

		不遵守就解釋	建議披露	頁面
層面B1: 僱傭	一般披露			28
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	■	28
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	■	29
層面B2: 健康與安全	一般披露			31
	B2.1	因工作關係死亡的人數及比率	■	31
	B2.2	因工傷損失工作日數	■	31
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監查辦法	■	31
層面B3: 發展與培訓	一般披露			32
	B3.1	按性別、僱員類別（高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	■	33
	B3.2	按性別和僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	■	33
層面B4: 勞工準則	一般披露			34
	B4.1	避免童工及強制勞工	■	34
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	■	35

附註1：無意義



			不遵守就解釋	建議披露	頁面
營運慣例					
	一般披露				35
層面B5: 供應鏈管理	B5.1	按地區劃分供應商數目	■		35
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	■		35
	一般披露				36
層面B6: 產品責任	B6.1	產品因健康和原因而須收回的百分比	■		37
	B6.2	產品及服務投訴數目以及應對方法	■		38
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	■		附註2
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	■		37
	B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行與監查辦法	■		附註2
	一般披露				40
層面B7: 反貪污	B7.1	報告期內，公司或僱員因反貪污起訴的案件數量	■		40
	B7.2	描述防患措施及舉報程序，以及相關執行及監察辦法	■		40
	一般披露				43
層面B8: 社區	B8.1	對社區的貢獻的內容	■		43
	B8.2	對社區貢獻所動用的資源（資金和時間）	■		43

附註2: 相關統計過程尚未設定

報告概況

Report Overview

本報告是中國水務集團有限公司對2019年度有關環境、社會及管治工作的全面系統性回顧和總結。

報告期：2018年4月1日至2019年3月31日

報告形式：遵循香港聯交所《主板上市規則》之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》和全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告編寫指南（G4）》。

報告發布：報告以中英文版本在本集團網頁<http://www.chinawatergroup.com>發布。

誠摯歡迎社會各界（讀者）就報告及本集團環境、社會及管治方面的內容提供意見和建議，請通過以下方式與我們聯繫。

電話：852-3968 6666

電子郵件：info@chinawatergroup.com



中國水務集團有限公司
CHINA WATER AFFAIRS GROUP LIMITED

☎ 852-3968 6666

香港：香港灣仔港灣道18號中環廣場64樓6408室
Hong Kong: Suite 6408, 64/F, Central Plaza,
18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
FAX: 852-2950 9642

☎ 86-10-6369 4855

北京：北京市豐台區總部基地16區20號樓13-15層
Beijing: 13-15/F, Building 20, Section 16, ABP,
Fengtai District, Beijing
FAX: 86-10-6369 4800
