证券代码：002855 证券简称：捷荣技术

**东莞捷荣技术股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2019-002

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 泰信基金管理有限公司-研究员 刘金宇 |
| 时间 | 2019年10月23日上午10:00~11:00 |
| 地点 | 东莞捷荣技术股份有限公司长安一厂董秘办公室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董秘 黄蓉芳女士  财务总监 李玲玲女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 公司按深交所要求请对方签署调研《承诺书》后，与对方就相关事项进行了交流。交流内容主要如下：  **1、公司情况介绍:**  公司于2017年3月21日在深交所中小板挂牌上市。自2007年成立以来，公司一直专注于精密模具、精密结构件的生产制造，生产的产品主要用于手机、平板电脑、智能穿戴设备、无线网卡等电子消费产品。公司服务的主要是终端客户OPPO、三星、华为等以及国内大型ODMC厂商华勤等。  **2、与同行业公司相比，公司的规模近几年没有太大变化是什么原因？**  答：公司自成立以来，专注于消费电子行业的精密结构件及精密模具生产制造业务。公司服务的客户一直都是全球TOP的消费电子品牌厂商（如三星、华为、OPPO等）的核心供应商。在15年之前，公司的第一大终端客户是三星。随着三星的生产制造向东南亚转移，公司调整客户结构，将业务重心转为国内市场，如华为、OPPO、华勤等。由于国际大厂与国内大厂在管理、品质控制、外观要求等方面有不同的要求，公司内部也经历了一个调整过渡期。目前，公司业务正在逐步稳定增长，生产品质与管理效率也在不断提升。  **3、公司在管理效率提升上采取了哪些重大的举措呢？**  **答**：（1）组织机构调整。以平台为基础，根据客户自身的产品偏好及管理特点，设立平台，提供从研发、生产制造、出货组装一体化全方位解决方案。同时，管理权下放，公司管理更加扁平化，公司管理效率得到提升。  （2）充分利用公司在模具及表面处理方面的研发及技术优势，与客户在研发端积极互动，在满足客户的产品外观及功能需求的同时，为客户提供最优及性价比最高的解决方案，不但增强了与客户的粘性，公司在工艺技术方面也得到了提升，在一定程度上也避免了在规模生产过程中的浪费；  （3）自动化投入比较高，在产品成型阶段提高自动化率，提高生产效率；  （4）公司于去年年底实施的股权激励方案，一定程度上激发了公司中高层及核心管理人员及技术研发人员的积极性及创造性。  **4、公司目前和同行业公司相比，规模优势不明显，请问公司若要提高规模优势，是打算产能扩张还是提升产品单价呢？**  答：公司当前专注于精密结构件的生产制造。公司稳定发展主营业务的前提下，保持现有产品在行业里的份额。另外基于行业发展的趋势，寻找新的业务增长点，拓展新的产品线，如热能管理产品。  **5、塑胶结构件市场的未来发展趋势？**  答：目前，国内塑胶结构件市场在复苏，预计还会继续增长，主要来自海外市场的增长以及5G应用带来的影响。  **6、如何看待当前手机行业里结构件制造领域的行业竞争？**  答:随着终端客户“大者恒大”的格局基本稳定，行业竞争门槛提高，要获得客户的青睐，必须依靠自身过硬的技术实力以及具备一定的规模优势，整体来看，行业竞争趋于良性化，价格战比拼的行业乱象也得到一定程度上的拨乱反正。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019年10月23日 |