

舍得酒业股份有限公司

2019 年三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2019 年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2019 年三季度主要经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2019 年 1—9 月销售收入	2018 年 1—9 月销售收入	增减变动幅度（%）
中高档酒	152,695.11	128,593.51	18.74
低档酒	4,376.13	3,768.26	16.13
合计	157,071.24	132,361.77	18.67

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2019 年 1—9 月销售收入	2018 年 1—9 月销售收入	增减变动幅度（%）
客户代理	152,886.53	130,499.98	17.15
电商销售	4,180.21	1,846.47	126.39
境外销售	4.50	15.32	-70.63
合计	157,071.24	132,361.77	18.67

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2019年1—9月销售收入	2018年1—9月销售收入	增减变动幅度(%)
省内销售	36,784.67	32,228.24	14.14
省外销售	116,101.86	98,271.74	18.14
电商销售	4,180.21	1,846.47	126.39
境外销售	4.50	15.32	-70.63
合计	157,071.24	132,361.77	18.67

二、公司2019年三季度经销商变动情况：

公司酒类产品2019年1月份至9月份累计新增经销商234家，退出经销商120家，报告期末共有经销商1,744家，较2018年年末增加114家。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2019年10月26日