

浙江乔治白服饰股份有限公司

2019 年第三季度报告正文

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人池也、主管会计工作负责人李富华及会计机构负责人(会计主管人员)姜力东声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减	
总资产（元）	1,477,572,405.77	1,564,086,544.78	-5.53%	
归属于上市公司股东的净资产 （元）	1,066,647,661.88	1,073,311,974.32	-0.62%	
	本报告期	本报告期比上年同 期增减	年初至报告期末	年初至报告期末比 上年同期增减
营业收入（元）	235,779,758.37	8.44%	737,090,405.50	13.71%
归属于上市公司股东的净利润 （元）	24,008,856.91	28.74%	78,475,057.93	32.97%
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润（元）	23,332,446.88	47.54%	74,630,901.52	32.79%
经营活动产生的现金流量净额 （元）	34,246,377.04	-2.78%	-86,496,581.19	-40.72%
基本每股收益（元/股）	0.07	16.67%	0.22	29.41%
稀释每股收益（元/股）	0.07	16.67%	0.22	29.41%
加权平均净资产收益率	2.53%	0.56%	7.42%	1.59%

非经常性损益项目和金额

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：人民币元

项目	年初至报告期期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	353,620.88	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	9,123,414.94	
委托他人投资或管理资产的损益	263,650.14	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,629,169.73	
减：所得税影响额	450,795.58	
少数股东权益影响额（税后）	-183,435.76	
合计	3,844,156.41	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,672			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
池方燃	境内自然人	13.52%	47,310,000	35,482,500		
钱少芝	境内自然人	10.54%	36,905,000			
陈永霞	境内自然人	7.34%	25,690,000	19,267,500		
傅少明	境内自然人	5.81%	20,320,000			
金瑞平	境内自然人	2.89%	10,112,200			
池也	境内自然人	2.86%	10,000,000	7,500,000		
曾鸿志	境内自然人	2.40%	8,414,200			
陈明霞	境内自然人	1.41%	4,920,000			
秦皇岛宏兴钢铁有限公司	境内非国有法人	1.21%	4,242,400			
许磊	境内自然人	1.04%	3,653,000			
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称		持有无限售条件股份数量			股份种类	
					股份种类	数量
钱少芝		36,905,000			人民币普通股	36,905,000
傅少明		20,320,000			人民币普通股	20,320,000
池方燃		11,827,500			人民币普通股	11,827,500
金瑞平		10,112,200			人民币普通股	10,112,200
曾鸿志		8,414,200			人民币普通股	8,414,200
陈永霞		6,422,500			人民币普通股	6,422,500

陈明霞	4,920,000	人民币普通股	4,920,000
秦皇岛宏兴钢铁有限公司	4,242,400	人民币普通股	4,242,400
许磊	3,653,000	人民币普通股	3,653,000
钱霞	3,056,735	人民币普通股	3,056,735
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为池方燃、陈永霞和池也，其中，池方燃与陈永霞为夫妻关系；池也为池方燃与陈永霞的女儿；陈明霞与陈永霞为姐妹关系。傅少明与钱少芝为夫妻关系。未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。		
前 10 名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	不适用		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐ 是 ☒ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

一、报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

☒ 适用 ☐ 不适用

货币资金下降62.54%主要系采购材料预付款增长所致；
应收票据增长783.39%主要系浙江乔治白承兑未到承兑收款期；
预付款项增长59.79%主要系材料采购预付款增长所致；
在建工程增长1,291.13%主要系企业智能仓库建造费用计入所致；
长期待摊费用增长136.06% 主要系员工宿舍装修计入所致；
短期借款增长100.00%主要系去年基数为零；
预收款项下降33.70%主要系期初客户下单至期末订单完工交货，期初预收款结转；
应交税费下降45.26%主要系比较期属淡季，销售量较少，导致应交的增值税、所得税减少所致；
应付利息增长100.00%主要系去年基数为零；
预计负债下降39.60%主要系代销模式下的专卖业务由于季节交替，加盟商退回前期末售完商品所致；
投资收益增长7,048.53%主要系长期股权投资损益法下核算的温州融贤基金公司本期亏损及投资理财产品收益所致；
其他收益增长58.49%主要系河南乔治白获得政府性补助所致；
营业外收入增长324.45%主要系企业非日常活动相关的政府补助增加所致；
营业外支出增长104.12%主要系本期公益性捐赠所致。

二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

☐ 适用 ☒ 不适用

股份回购的实施进展情况

☒ 适用 ☐ 不适用

公司于2019年3月22日首次以集中竞价方式回购公司股份，回购股份数量19万股，占公司总股本的0.0535%，最高成交价为6.98元/股，最低成交价6.89元/股，详见公司已披露的公告《关于首次回购部分社会公众股份的公告》公告编号：2019-012。截至2019年5月17日，公司通过集中竞价方式累计回购股份4,852,000股，占回购股份方案实施前公司总股本的1.3673%，最高成交价为6.99元/股，最低成交价为6.39元/股，详见公司已披露的公告《关于公司股份回购完成暨股份变动的公告》公告编号：2019-027。公司已按披露的回购方案完成回购，本次回购股份符合公司股份回购方案及相关法律法规的要求，本次回购股份方案实施完毕。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项。

四、以公允价值计量的金融资产

☐ 适用 ☒ 不适用

五、违规对外担保情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

六、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

七、委托理财

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	8,160	0	0
合计		8,160	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐ 适用 ☒ 不适用

八、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒ 适用 ☐ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019 年 04 月 29 日	实地调研	机构	1、2018 年度经营情况介绍；2、公司的主营业务情况；3、2018 年度，公司实现营业收入同比上升 27.70%，实现归属于母公司所有者的净利润同比上升 50.07%，主要原因是什么；4、公司存货为什么有所增

			加；5、公司校服从 2015 年成立到现在，是否与职业装市场有很大差异，管理模式是否要针对性调整；6、公司一直提“时尚个性化定制”，那公司设计师团队稳定性和规模如何；7、公司校服与过去校服相比较的最大优势，主要竞争对手，目前的市场占有率；8、公司对如何做大做强校服有何战略安排。
--	--	--	---

浙江乔治白服饰股份有限公司
董事会
2019 年 10 月 28 日