深圳市金新农科技股份有限公司

五年（2020-2024 年）发展战略规划纲要

重要提示：本规划是深圳市金新农科技股份有限公司（以下简称“公司”或“金新农”）根据未来战略发展需要制定的发展规划纲要文件，其中涉及的未来规划、发展目标等前瞻性的陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于市场环境复杂多变，公司存在根据政策调整、市场变化、发展需要等对本纲要作出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

一、战略背景

（一）发展愿景和企业使命

发展愿景：以猪为源，成为中国优质食品的最佳供应商。用智慧创造健康快乐生活，通过打通生猪养殖全产业链，为消费者提供高效、健康、安全的品牌肉制品。

企业使命：科技兴邦，行业典范。以科技力量为核心，打造成行业内领导品牌，成为行业典范。

（二）行业现状

我国是世界上最大的猪肉生产和消费市场，自2000年以来我国猪肉消费占肉类消费的比重始终保持在70%左右。2018年8月我国非洲猪瘟爆发以来，国内生猪养殖被动去产能加速，猪肉供给压力增加。为保障居民消费，农业农村部会同国家发改委、财政部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、银保监会等部门，认真贯彻党中央国务院决策部署，多部门相继印发文件，出台17条政策措施支持生猪生产发展，以引导和鼓励稳定生猪生产，推进行业内公司转型升级。

目前，我国生猪养殖业规模化程度低，前十大养猪企业市场占有率合计还不到 10%。随着环保政策、生物安全及养殖技术等要求的不断提升，我国生猪养殖行业逐步进入了规模化、资本化的发展阶段。如何在非洲猪瘟、环保高压的情况下，响应国家政策号召，保障生猪市场供给，恢复并扩大养殖规模，成为众多行业企业思考的问题。

（三）公司现状及战略定位

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司自 1999 年成立以来，坚持以科技为核心，经营乳猪教槽料等全系猪用饲料，打造饲料行业领导品牌。在经营好饲料产业的同时，公司相继收购武汉天种、福建一春等国家级核心种猪企业，开始向规模化养猪业务布局。

公司于 2019 年成功引进新控股股东湾区金农，湾区金农系粤港澳大湾区产融投资有限公司的全资子公司，湾区产融实力雄厚、团队经验丰富、以及对未来农业前景的看好，为公司发展带来了新鲜血液；与此同时，公司依托产业链服务能力、疾病防控能力、品牌影响力等开启以养猪为核心的发展新纪元，确定了以“生猪养殖”为核心业务的发展战略。

二、战略规划目标

公司计划在东北、华中、华南等三个重点区域内，结合“自繁自养”的产业发展模式，以育种、疾病防控体系建设为支撑，以饲料、动保、智能养殖为依托，大力发展生猪养殖，经过五年的布局发展，力争在2024年实现年生猪出栏560万头，饲料销售300万吨。

三、战略实施保障

（一）组织与人力资源

公司基于战略规划，调整组织架构，优化管理及业务流程，完善授分权体系建设，持续开展管理创新，提高运营效率。

加强管理体系建设与人才梯队建设，建立以战略与执行为导向的人力资源体系，同时以业绩为导向，完善薪酬与激励体系，建立有竞争力的薪酬标准与激励管理办法。

（二）投融资保障

为满足公司投资发展需要，公司坚持业务发展的可持续性与财务风险的可控性相结合原则，充分利用大股东的实力与资本市场的融资能力，构建多元化的融资渠道，以保障公司战略实现所需的资金，实现跨越式发展。

深圳市金新农科技股份有限公司

董事会

二〇一九年十月二十八日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn