

金徽酒股份有限公司

2019 年三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》第十九条相关规定，现将金徽酒股份有限公司 2019 年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2019 年 1-9 月主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2019 年 1-9 月营业收入	2018 年 1-9 月营业收入	同比变动（%）
低档	3,424.70	3,238.28	5.76
中档	55,223.37	55,141.44	0.15
高档	51,173.88	38,131.91	34.20
合计	109,821.95	96,511.63	13.79

说明：1、上表中营业收入不含“其他业务收入”，下同。

2、公司根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力情况等，将产品分为低、中、高三档，其中：低档产品指对外售价 30 元/500ml 以下的产品，主要代表有世纪金徽二星、金徽陈酿等；中档产品指对外售价 30 元至 100 元/500ml 的产品，主要代表有世纪金徽三星、世纪金徽四星等；高档产品指对外售价在 100 元/500ml 以上的产品，主要代表有金徽十八年、世纪金徽五星、柔和金徽系列、金徽正能量系列等。

2、按销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2019 年 1-9 月营业收入	2018 年 1-9 月营业收入	同比变动（%）
经销商	103,672.84	91,107.38	13.79

渠道类型	2019 年 1-9 月营业收入	2018 年 1-9 月营业收入	同比变动（%）
直销（含团购）	6,149.11	5,404.25	13.78
合计	109,821.95	96,511.63	13.79

3、按地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2019 年 1-9 月营业收入	2018 年 1-9 月营业收入	同比变动（%）
甘肃西部	9,994.32	6,448.26	54.99
兰州周边	34,052.53	29,525.70	15.33
甘肃中部	10,946.69	13,367.80	-18.11
甘肃东南部	38,484.89	37,301.12	3.17
其他地区	16,343.52	9,868.75	65.61
合计	109,821.95	96,511.63	13.79

说明：甘肃西部包括河西地区；兰州周边包括兰州市及周边市、县；甘肃中部包括定西市等；甘肃东南部包括陇南市、天水市等；其他地区指除上述市场以外的其他销售区域。

二、2019 年 1-9 月经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
甘肃西部	51	15	4
兰州周边	90	13	2
甘肃中部	31	2	3
甘肃东南部	89	2	1
其他地区	163	16	5
合计	424	48	15

特此公告。

金徽酒股份有限公司董事会

2019 年 10 月 30 日