

## 南京中央商场（集团）股份有限公司

### 2019年三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京中央商场（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司2019年第三季度报告披露工作的通知》要求，现将2019年三季度主要经营数据披露如下：

#### 一、报告期内公司门店变动情况：

本报告期内，江苏省沭阳百货店于2019年9月28日开业，经营面积7.8万平方米。

#### 二、报告期内公司无拟增加门店情况。

#### 三、报告期内主要经营数据：

##### （一）公司业务分行业情况

单位：万元

业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比上 年增减(%)	毛利率比上 年增减(%)
百货零售	482,040.57	372,979.44	22.62	1.99	1.79	0.15
商业地产	79,463.32	71,811.54	9.63	-32.72	-20.62	-13.77
服务	5,718.92	7,600.17	-32.90	-16.89	87.50	-73.99
合计	567,222.81	452,391.15	20.24	-5.09	-1.85	-2.63

##### （二）公司业务分地区情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
江苏	509,912.98	-5.64
山东	15,409.17	-3.73
河南	14,893.91	-15.19
湖北	12,265.00	4.02
安徽	14,741.74	24.04
合计	567,222.80	-5.09

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。特此公告。

南京中央商场（集团）股份有限公司董事会  
2019年10月30日