证券代码：002624 证券简称：完美世界

**完美世界股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2019-004

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 博时基金、银华基金、建信基金、中加基金、方正富邦基金、泰达宏利基金、华商基金、中国人民养老保险、国联安基金、工银瑞信基金、中金基金、中信证券资管、九泰基金、太平洋证券自营、中邮基金、弘康人寿、朱雀基金、先锋基金、新活力资本、沣京资本、东兴证券、天风证券、申万宏源证券、方正证券、招商证券、光大证券等券商分析师及机构投资者。 |
| **时间** | 2019年10月29日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 证券事业与企业沟通部总监李丽、总监李智宇 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 公司近况：  公司于2019年10月28日发布2019年三季度财务报告。2019年1-9月公司实现营业收入581,218.55万元，较上年同比增长5.43%。公司于2018年转让院线业务，院线业务收入于2018年8月起不再纳入合并范围，剔除上述影响后，2019年1-9月营业收入实际同比增长16.10%；同时，公司2019年上半年推出的《完美世界》手游、《云梦四时歌》授权第三方代理发行及运营，根据协议约定，公司按照游戏玩家充值总额的一定比例收取分成款，并据以确认收入。相比自主运营及联合运营模式下根据游戏玩家充值总额确认收入、渠道分成确认成本的方法，授权运营模式下的收入及成本金额都较低。  随着公司产业链的延伸及业务规模的扩大，多款精品游戏及影视剧的良好表现，公司2019年1-9月实现归属于母公司所有者的净利润147,552.13万元，较上年同比增长12.00%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同比增长28.47%。  Q1：2019年游戏产品表现。  A1：客户端游戏方面，经典端游产品《诛仙》、《完美世界国际版》、《DOTA2》、《CS:GO（反恐精英：全球攻势）》等持续贡献稳定收入。2019年8月，公司协助Valve公司在上海成功举办《DOTA2》2019年国际邀请赛（Ti9），这也是Ti系列赛事首次在中国举办，推动公司电竞业务的进一步增长。  移动游戏方面，《诛仙手游》、《完美世界》手游等旗舰产品延续稳定表现。2019年7月底上线的金庸正版IP手游《神雕侠侣2》上线后稳居iOS畅销榜前列，备受玩家认可。  主机游戏方面，2019年上半年，公司陆续推出了旗下中法团队合作研发的《非常英雄（Unruly Heroes）》、国内团队自研的多边不对称生存游戏《DON'T EVEN THINK》，获得玩家广泛关注。2019年8月，由公司发行的端游及主机双平台游戏《遗迹：灰烬重生（Remnant: From the Ashes）》上线，为公司带来了良好的收益。  Q2：在研游戏产品情况。  A2：大屏游戏方面，依托公司旗舰级IP“诛仙”打造的次世代端游大作《新诛仙世界》正在积极研发过程中。此外，《完美世界》主机版、端游及主机双平台游戏《Magic Ascension》等项目正在积极研发中。  移动游戏方面，公司持续加大新游戏的研发及细分游戏市场的布局，储备的游戏产品包括《我的起源》、《新笑傲江湖》、《新神魔大陆》、《梦间集天鹅座》、《梦幻新诛仙》、《战神遗迹》、《幻塔》等，涵盖MMORPG、回合制、ARPG、SLG、Roguelike、卡牌等多种类型，涉及未来科幻、二次元、古代神话、西方魔幻、东方仙侠等多种题材，融合了开放世界、沙盒等全新元素。其中，由完美世界研发、腾讯独家代理发行的沙盒游戏《我的起源》将于11月15日开启不删档测试。  Q3：2019年影视业务发展情况？  A3：影视业务方面，公司始终坚守创作本源，不断输出精品影视作品。2019年年初至今，公司出品的《小女花不弃》、《青春斗》、《趁我们还年轻》、《筑梦情缘》、《神犬小七》第三季、《七月与安生》、《老酒馆》、《山月不知心底事》等精品电视剧、网剧相继播出，赢得了良好的收益及市场口碑，获得诸多奖项的认可。  公司储备的影视产品包括剧集《不婚女王》、《我不结婚的理由》、《最美的乡村》、《霍元甲》、《义无反顾》、《试飞英雄》、《暴风眼》、《怪你过分美丽》、《冰糖炖雪梨》、《半生缘》、《壮志高飞》、《月上重火》、《全世界最好的你》、《河山》、《新一年又一年》、《燃烧》、《蓝盔特战队》、《高大霞的火红年代》、《大海港》等；电影《霹雳娇娃2019》、《吹哨人》、《月半爱丽丝》等。其中多部作品入选国家重点片单推荐名录。  Q4：Steam中国的进度？  A4：2019年8月，公司召开媒体试玩会，将Steam中国正式命名为“蒸汽平台”。试玩会吸引了来自世界各地的游戏厂商近30家，展出60多款国内外精品游戏，其中不乏热门的大厂大作。蒸汽平台专为中国玩家量身定制，将提供高速的服务器，高质量的本地化运营，新鲜奇特的游戏体验和分享途径。当然这个平台也会支持VR等新技术，同时逐步构建海量游戏库，从而满足不同年龄和品味玩家的需求。  Q5：公司现金流情况？  A5：2019年1-9月，公司经营活动产生的现金流量净额为8.17亿元，经营活动产生的现金净流入较上年同期大幅增加。一方面得益于今年上线的新游戏及既有游戏的良好表现带来的流水增加，另一方面影视剧业务进入平稳发展期，现金支出相应减少。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2019年10月29日 |