**证券代码：002780 证券简称：三夫户外**

**北京三夫户外用品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2019-006号

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √ 特定对象调研 □ 分析师会议□ 媒体采访 □ 业绩说明会□ 新闻发布会 □ 路演活动□ 现场参观 □ 其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 上海春山新棠投资管理有限公司 易伟 |
| **时间** | 2019年10月30日 10：00-11：30 |
| **地点** | 北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼三夫户外会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长/总经理：张恒 董事/副总经理：孙雷董事/副总经理/董秘：周春红 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **Q：三夫户外与人民网人民体育牵手合作的“人民户外”平台被看做是党媒旗下人民网体育板块与民营企业上市公司共同打造的垂直平台，这样的合作对三夫而言存在着什么样的意义？正式启动后将从哪几个方面发力户外服务？** A：与人民网人民体育的合作是双方在经过多次沟通后的一致决定。我们知道，在任何领域里，都有专业的门槛，人民网人民体育是新闻媒介的专业平台，三夫户外是户外行业领先企业，此次合作，我们强强联手，把一个项目变成既有社会效益又有经济回报的优质产品，这样的产品才能够走得长，走得远，才能够有足够强的生命力去推动整个户外行业的发展。“人民户外”平台正式启动后，人民网人民体育与三夫户外都将发挥各自领域的现有优势，共同助力。人民网人民体育会在政府资源方面进行对接，项目落地则由三夫户外来更多地执行。就现有的资源，有几个方向是重点：第一，启动仪式上揭幕的劳动保护科技重点实验室，我们会把国际、国内这些好的产品、技术、面料整合起来进一步研究，做出适合中国劳动保护和户外运动需要的产品，来服务大客户、广大的劳动者，在这个领域我们会发力。第二，三夫有专业成熟的团建运营团队，成立以来一直秉承“为团队注入正能量”的服务理念，具有丰富的实践经验。党建、团建本身也是一脉相承的，以后我们会把红色文化、户外文化结合起来，进行团建工作。第三，三夫本身有很多赛事，下一步我们会共同推出人民体育和三夫户外共同打造的赛事。还有个很重要的落脚点，现在我们一直在推“健康中国”，具体如何呈现？人们首先去运动，让身体很健康。其次户外营地，户外乐园的形式也是健康中国很重要的落地内容，所以，我们会着力地去推，“健康中国·青少年户外运动体验乐园”项目，有几个资源比较成熟的方向会优先去落地。**Q：“人民户外”平台上线之后，哪几个方面的业务规划有望产生较为直接的经济效益？**A：人民网是上市公司，三夫户外也是上市公司，人民户外这个平台，虽然我们的用意、立意是要人民户外，健康中国，鼓励更多的人去参与户外运动，但所有的操作都是要基于商业本质，这些投入产出，我们都会用心地计算。我想在劳动保护，大客户的服务和销售方面会有好的收入，在团建、户外拓展方面会有好的收入，在一些精品赛事IP的打造以及赛事运营方面会有好的收入，我们还将联合推出“健康中国·青少年户外运动体验乐园”项目，三夫现有的几个松鼠部落亲子户外乐园基本设计建设周期是五个月左右，五个月从设计到开业，投资规模3,000万元左右，很快就见到好的效果。我相信在这几个领域，都会在不太长的时间内就见到实际的收入和回报。**Q：根据公司三季度的财报情况，三夫今后还有什么样的发展？**A：公司三季度财报不理想，有这样一个背景，三夫之前基本上是一个户外连锁店+组织户外活动，人员和店铺成本高，盈利相对不容易，所以在过去两年时间公司一直在摸索和转型，比如引入青少年户外乐园项目，加大自有品牌研发和生产，尤其是今年与X-Bionic合作，前期都是投入，今年10月份X-Bionic中国和欧洲联合研发的产品已经开始上市。也就是说在过去一段时间里，我们一直在准备和推出新项目，的确业绩还没有表现出来。相信随着像X-Bionic、自有品牌、营地这样的项目逐步发展起来，三夫的业绩就会得到很好的改善。发展方向上，我们有几个重点方向。第一，还是产品方向，我们在多品牌的代理，解决大家一站购齐的基础上将重点推出几个自己拥有的、有高科技含量的品牌，比如刚才提到的X-Bionic，我们已经签了一个十年战略合作协议，下一步也在考虑做进一步深层次的合作。第二，怎么样让全民参与户外运动，围绕这个主题，我们的赛事、培训、场地项目，包括松鼠部落、青少年户外运动体验乐园项目，都是围绕着这个主题展开的，在不久的将来一定能看到很大的成果。**Q：现在人工智能和区块链技术越来越深入人心，请问公司对区块链技术在体育领域的应用有何想法？**A：中共中央政治局10月24日就区块链技术发展现状和趋势进行第十八次集体学习，中共中央总书记习近平在主持学习时指出，区块链技术应用已延伸到数字金融、物联网、智能制造、供应链管理、数字资产交易等多个领域。目前，全球主要国家都在加快布局区块链技术发展。我国在区块链领域拥有良好基础，要加快推动区块链技术和产业创新发展，积极推进区块链和经济社会融合发展。虽然公司目前还没有直接的应用区块链技术，但我相信，在所有天然具备“去中心化”性质的产业中，体育是最引人注目的场景之一，我们可以尝试着打造以区块链为基础的粉丝社区，将喜欢户外和体育的粉丝经济化，也可以开发户外健身的APP，用奖励机制强化用户的运动习惯以及为户外赛事和亲子户外乐园提供更透明的供需信息增加户外服务的收入等等。尤其是这次和人民网人民体育共同打造的人民户外，将面临大量的用户和人群，人民网作为国际互联网上最大的综合性网络媒体之一，在海内外的影响力日益扩大，而三夫户外在户外领域深耕20 余年，致力于研发高科技高品质的时尚运动产品，并且在活动赛事的承办与服务、营地运营等方面有着丰富的经验。二者的强强联手，将会充分发挥双方在体育产业的独特地位和优势能力，结合区块链技术创造一个去中心化的新型体育生态系统，以粉丝经济为核心驱动力，让社群拥有权力和义务，提升粉丝社区对整体体育产业的影响力。 **Q：随着安踏收购亚玛芬，公司经销的几个重点品牌都落到安踏手里，请问公司在收购海外品牌方面有何打算？**A：公司会继续加强和安踏的良好合作，不会影响几个重点品牌的销售，我们会加大自有品牌的研发力度，开发出适合国人大众运动的户外产品，同时也会加快与海外其他重要品牌的深度合作，对一些高科技产品，在个别品类中的优秀品牌不排除进行收购的可能。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年10月30日 |