

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 中銀香港(控股)有限公司

BOC HONG KONG (HOLDINGS) LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(「本公司」，股份代號：2388)

## 2019年第三季度財務及業務回顧

本公司根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條而作出本公告

以下的介紹提供有關本公司2019年第三季度經營表現的若干財務資料。

2019年第三季度，全球經濟下行壓力持續，不確定因素增多。美國經濟增長動力放緩，聯儲局貨幣政策轉變，分別於7月及9月減息兩次；歐元區經濟放緩趨勢更為明顯，歐洲央行宣佈較大規模的寬鬆貨幣政策。內地在政策力度加大下，經濟總體平穩，緩和了全球經濟放緩和貿易保護主義升溫的負面影響。東南亞地區經濟維持大致穩定，部分國家亦推出寬鬆貨幣政策。

受全球經濟放緩和中美貿易摩擦的衝擊，以及近期社會活動的影響，香港經濟增長動力顯著下降，旅遊、酒店、零售和進出口貿易受到較大影響，失業率回升。雖然股票市場波動性增加，但金融系統維持有效運作，銀行體系保持穩健。

### 財務表現摘要

- 2019年首九個月，中銀香港(控股)有限公司及其附屬公司(統稱「集團」)提取減值準備前的淨經營收入較去年同期上升**7.4%**，按季亦增長**3.0%**。
- 計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨息差按年上升**10個基點至1.70%**，主要受惠於市場利率上升，本集團積極主動管理資產和負債，有效控制存款成本，平均資產收益率有所提升，帶動淨利息收入按年上升**10.5%**。
- 受市場投資氣氛轉弱影響，淨手續費及佣金收入比去年同期的高位下跌，按季亦因投資及消費減弱而下跌。
- 客戶存、貸款業務穩健發展，較2018年末分別增長**4.6%**及**9.6%**。
- 貸款質量保持良好，特定分類或減值貸款比率為**0.20%**，客戶貸款的信貸成本基本平穩。
- 流動性覆蓋比率、穩定資金淨額比率和資本比率均處於穩健水平。

## 財務表現

下表為本集團截至2019年9月30日止的九個月及2019年第三季度的主要表現：

本集團主要表現						
	截至下列日期止的 九個月		按年 變化	截至下列日期止的 季度		按季 變化
	2019年 9月30日	(重列) 2018年 9月30日		2019年 9月30日	2019年 6月30日	
港幣百萬元，百分比除外						
提取減值準備前的淨經營收入	<b>44,269</b>	41,217	+7.4%	<b>15,100</b>	14,667	+3.0%
經營支出	<b>(11,669)</b>	(10,831)	+7.7%	<b>(4,141)</b>	(3,954)	+4.7%
提取減值準備前的經營溢利	<b>32,600</b>	30,386	+7.3%	<b>10,959</b>	10,713	+2.3%

註：隨著本集團於2019年1月21日完成收購中國銀行股份有限公司萬象分行的交割，本集團就於2019年受共同控制實體之合併，採用合併會計處理編製財務報表，而比較資料已相應重新列示。

### 截至2019年9月30日止的九個月與2018年同期比較

2019年首九個月，本集團提取減值準備前之淨經營收入按年上升7.4%至港幣442.69億元。若計入外匯掉期合約的資金收入或成本，淨利息收入為港幣321.75億元，按年增加10.5%，主要由淨息差擴闊及平均生息資產增長帶動。市場利率按年上升，本集團積極主動管理資產和負債，有效控制存款成本，平均資產收益率有所提升，帶動計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨息差按年上升10個基點至1.70%。淨服務費及佣金收入為港幣84.43億元，較去年同期的高位下跌4.9%，主要由於投資氣氛轉弱，股市表現及成交量走低，證券經紀及基金分銷佣金收入下跌。本集團加強保險產品及服務組合創新，保險佣金收入錄得理想增長，貸款、買賣貨幣、繳款和信託及託管服務的佣金收入亦有所增長。本年出售若干債務證券投資亦錄得較高的淨收益。

經營支出按年增加7.7%。其中，人事費用增長，主要反映年度調薪和增聘員工。折舊及其他經營支出亦有所增加，主要是持續投入資源提升服務能力，支持長遠業務發展。成本收入比率為26.36%，成本效益持續處於銀行業較佳水平。

本集團減值準備淨撥備為港幣11.92億元，客戶貸款的信貸成本為0.11%，較去年全年微增1個基點。本年客戶貸款增長較去年同期高，以及個別公司客戶貸款的評級下降，引致撥備增加。

## 2019年第三季度與2019年第二季度比較

2019年第三季度，本集團提取減值準備前之淨經營收入為港幣151.00億元，較第二季度上升3.0%。若計入外匯掉期合約的資金收入或成本，淨利息收入按季增加1.8%，其中淨息差按季上升1個基點至1.72%。季內，受市場環境影響，投資及消費減弱，淨服務費及佣金收入按季減少16.7%，貸款、信用卡、保險、匯票、證券經紀及基金分銷佣金收入下跌，繳款和信託及託管服務的佣金收入則按季增長。淨交易性收益按季上升，其中外匯交易收益增加。

經營支出按季上升4.7%，主要是人事費用增加。

2019年第三季度，本集團減值準備淨撥備為港幣3.99億元，較第二季度減少，主要由於第二季度有個別公司客戶貸款的評級下降引致撥備增加，導致基數較高。與此同時，本季度更新預期信用損失模型的宏觀經濟前景因素後，撥備有所增加，部分抵銷了以上降幅。

## 財務狀況

截至2019年9月30日，本集團資產總額達港幣30,096.72億元，較2018年末增長1.8%。客戶存款餘額為港幣19,856.69億元，較2018年末上升4.6%。本集團持續主動管理資產負債，優化存款結構，第三季度儲蓄存款增加，即期及往來存款減少，定期、短期及通知和結構性存款亦有所下跌，支儲存款佔比為55.9%，較2019年6月末的佔比提升0.5個百分點。客戶貸款餘額較2018年末增長9.6%至港幣13,888.43億元，第三季度在香港使用之貸款、貿易融資及在香港以外使用之貸款均上升。本集團的資產質量保持良好，特定分類或減值貸款比率為0.20%。流動性覆蓋比率和穩定資金淨額比率均處於穩健水平。資本比率保持較高水平。

## 業務回顧

2019年第三季度，本集團繼續圍繞「建設一流的全功能國際化區域性銀行」的戰略目標，積極應對市場環境變化，持續深耕香港本地市場，堅持以客戶為中心，紮實推進轉型創新；積極發展粵港澳大灣區市場，鞏固大灣區主要業務市場領先地位；以金融科技與業務相互配合，創造新的客戶價值；推進東南亞區域業務發展，提升協同效益和發展質量；密切關注全球經濟金融形勢變化，提升風險內控管理；深入開展文化建設，促進可持續發展。

在**個人銀行業務**方面，本集團持續透過集團內聯動提升發薪、理財及支付業務規模，帶動客戶存款增長。加強新樓及居屋業務拓展，推動「e按揭申請」服務，鞏固新造按揭市場領導地位。以退休規劃和財富傳承為主題，切合客戶儲蓄及保障需求，豐富保險產品組合，增加線上投保產品種類。積極踐行普及金融，由2019年8月1日起，全面取消個人綜合理財及一般賬戶的服務費。全面優化手機銀行功能及用戶體驗，包括轉賬、匯款、保險及信用卡相關服務等，緊貼客戶日常理財需要，並豐富投資市場及外匯資訊。季內，中銀香港榮獲《亞洲銀行家》頒發第一屆「香港區卓越零售金融服務及創新科技計劃」之「最佳數據分析創新與應用大獎」、「最佳區塊鏈創新與應用大獎」及「最佳電子錢包大獎」等三項殊榮，本集團個人銀行業務倡導創新產品與服務的貢獻獲得業界認可。

在**企業銀行業務**方面，本集團繼續秉持以客戶為中心的理念，致力提升綜合服務能力，客戶基礎持續擴大，各項業務均衡發展。進一步與中國銀行聯動，發揮區域協同效應，積極開拓「一帶一路」沿線和東南亞地區的業務機遇，服務中國內地「走出去」企業、港資在東南亞投資項目、當地龍頭和大型企業。季內，積極協助東南亞機構拓展當地優質客戶，成功敍做多筆重大項目，提升本集團在東南亞地區的市場影響力。深耕本地市場，支持本港工商中小企業發展。積極配合政府推出支持本地中小企業措施，緩解中小企營運及資金周轉壓力。積極參與粵港澳大灣區、自貿區及雄安新區建設，提供「融資」和「融智」支持。緊密聯動中國銀行，以客戶、項目、產品及聯動交流為抓手，聚焦重點業務領域，全力推動落實具體產品及服務，進一步增強跨境金融服務能力。完成多筆大型和具市場影響力銀團貸款，並積極開拓債券承銷業務。透過提供電子收付服務、綜合支付結算方案、財資產品服務等，持續加強對本地工商客戶的服務水平。機構業務方面，保持新股上市主收款行業務市場份額第一，並深化與央行、主權機構及國際金融機構的業務關係。此外，本集團持續提升場景化、在線化服務能力，推動金融基建及電子渠道建設，繼續深入推進資金池、財資中心等重點業務，提升在東南亞、大灣區的區域一體化服務能力。

在**財資業務**方面，本集團持續加強市場研究，積極應對市場變化，推動固定收益、代客衍生產品及結構性產品等業務穩健發展。加強集團內聯動，提升業務能力，促進產品融合和業務多元化發展。加大科技投入，完善系統功能，持續提升客戶綜合服務能力。進一步落實條線管理，大力推動區域一體化發展。積極拓展環球現鈔批發業務，持續鞏固業務優勢。本集團良好業務表現獲市場肯定，被《亞洲銀行及財金》評選為「香港最佳外匯銀行」。繼續密切注視市場變化，對風險保持高度警覺，審慎管理銀行投資盤，持續調整投資組合，應對利率變化，創造穩健收益。

在**區域性業務**方面，企業銀行與東南亞機構加強協同營銷，成功拓展區內重大客戶。本集團亦積極拓展機構客戶業務、人民幣產品及財資業務。季內，中銀泰國完成首筆人民幣／泰銖遠期外匯交易，中銀馬來西亞做首筆利率掉期交易，胡志明市分行做自分行成立以來單筆最大的歐元／美元即期交易，馬尼拉分行完成首筆人民幣／菲律賓比索大額兌換。個人銀行業務方面，於中銀馬來西亞、雅加達分行、馬尼拉分行推出跨境見證開立中銀香港個人賬戶服務。穩步推進東南亞機構數碼基建優化，分別於中銀馬來西亞、胡志明市分行、馬尼拉分行、金邊分行及萬象分行推出區域性新版手機銀行，統一手機銀行品牌形象。持續豐富理財產品配置，雅加達分行成為當地第一家銷售人民幣保險產品的銀行。

在**金融科技**發展方面，本集團緊跟市場發展趨勢及需求變化，加快數字化銀行轉型。在金融產品、服務流程、運營管理、風險控制等領域應用大數據、人工智能、區塊鏈、生物識別、開放API等創新金融科技，持續提升服務水平，強化客戶黏性。運用快速支付系統平台，加強與商戶及公營機構合作，持續增加多種移動支付場景。BoC Pay手機應用程式服務日漸完善，已覆蓋衣食住行，包括餐飲、服飾、超市、旅遊、休閒娛樂、家居生活及電子產品等商戶。發展開放銀行，利用開放API技術，加強與第三方服務供應商合作，拓展跨平台線上貸款申請服務，充分挖掘和利用本集團的資源及優勢。配合數字化銀行轉型，逐步利用RPA機械人流程自動化技術處理中後台操作性工序，以提升營運效率，降低操作風險。本集團在技術創新及科技發展上得到業界認同，在香港金管局及深圳市地方金融監督管理局合辦的「深港金融科技創新獎」中獲得「金融科技專項獎」。

## 一般資料

本公告可能包含涉及風險和不確定因素的前瞻性陳述。本公司股東及潛在投資者不應過份依賴本公司於本公告日的前瞻性陳述。此前瞻性陳述是基於本集團自有的資料和其他我們相信可靠來源的資料。本集團的實際業績可能遠不及此等前瞻性陳述中所表達的業績，從而可能對本公司股份及美國預託股份的市價造成不利影響。

本公司股東及潛在投資者應知悉本公告所載資料乃未經審計的資料。此公告內所載資料不應被視為對本集團截至2019年9月30日期間財務表現的任何指示或保證。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時應審慎行事，如對自身投資狀況有任何疑問，應徵詢專業顧問的意見。

承董事會命  
公司秘書  
羅楠

香港，2019年10月30日

於本公告日期，董事會由劉連舸先生\* (董事長)、高迎欣先生 (副董事長兼總裁)、林景臻先生\*、鄭汝樺女士\*\*、蔡冠深博士\*\*、高銘勝先生\*\*、羅義坤先生\*\*及童偉鶴先生\*\*組成。

\* 非執行董事

\*\* 獨立非執行董事