

南京新街口百货商店股份有限公司

2019年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京新街口百货商店股份有限公司（以下简称公司）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号-零售》、《关于做好上市公司 2019 年第三季度报告披露工作的通知》相关要求，现将公司 2019 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2019 年第三季度主要经营数据：

（一）主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减
商业	1,737,795,452.41	1,406,354,871.40	19.07	-71.23	-67.51	减少 9.26 个百分点
房地产业	1,505,535,446.64	690,106,127.26	54.16	-39.03	-39.87	增加 0.64 个百分点
宾馆餐饮业	30,058,811.24	4,807,383.40	84.01	-3.88	-3.60	减少 0.05 个百分点
健康养老、护理业	1,018,521,662.65	723,826,953.30	28.93	15.96	19.54	减少 2.13 个百分点
专业技术服务业	971,073,455.71	230,884,089.31	76.22	4.67	-9.08	增加 3.6 个百分点
科研服务	29,154,666.59	9,568,406.63	67.18	-30.27	-43.83	增加 7.93 个百分点
医药制造业	1,660,484,458.14	536,168,632.38	67.71	-1.12	-1.48	增加 0.12 个百分点
合计	6,952,623,953.38	3,601,716,463.68	48.20	-42.39	-47.81	增加 5.39 个百分点

说明：

①商业收入、成本与去年同期相比下降幅度较大，主要原因是合并范围变更，去年同期包含 HOFUKI 数据，由于 HOFUKI 进入破产托管程序后公司不再控制，故本期未纳入合并范围。

②健康养老、护理业收入、成本与去年同期相比都有上升，主要是子公司安康通的业绩增长。

（二）主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
江苏	3,031,874,833.31	1,881,843,769.03	37.93	-21.31	-14.99	减少 4.62 个百分点
安徽	416,968,498.64	335,845,993.15	19.46	-9.35	-9.75	增加 0.36 个百分点
上海	19,273,140.66	8,089,085.97	58.03	21.02	-10.33	增加 14.68 个百分点
山东	1,006,969,875.72	242,163,383.12	75.95	3.04	-11.53	增加 3.96 个百分点
以色列等境外	731,136,371.56	549,106,596.03	24.90	9.10	10.04	减少 0.64 个百分点
美国	1,660,484,458.14	536,168,632.38	67.71	-1.12	-1.48	增加 0.12 个百分点
华北	4,529,099.96	3,992,777.30	11.84	-13.01	48.85	减少 36.64 个百分点
华南	13,601,338.08	3,066,166.29	77.46	-60.23	-81.36	增加 25.55 个百分点
华东	67,786,337.31	41,440,060.41	38.87	162.07	466.10	减少 32.83 个百分点
英国等境外				-100.00	-100.00	
合计	6,952,623,953.38	3,601,716,463.68	48.20	-42.39	-47.81	增加 5.39 个百分点

（注：分类中的华东不含江苏、山东、安徽、上海地区）

（三）百货行业分地区经营情况

单位：元 币种：人民币

地区	主营业务收入		营业收入比上年增减(%)	主营业务成本		营业成本比上年增减(%)	坪效（万元/㎡） 2018年1-9月
	2019年1-9月	2018年1-9月		2019年1-9月	2018年1-9月		
江苏	1,376,951,979.76	1,280,584,023.01	7.53	1,092,889,006.94	1,005,515,628.79	8.69	1.16
安徽	360,843,472.65	412,621,254.99	-12.55	313,465,864.46	359,346,131.87	-12.77	0.8
英国等境外		4,346,607,399.72	-100.00		2,963,565,084.73	-100.00	
合计	1,737,795,452.41	6,039,812,677.72	-71.23	1,406,354,871.40	4,328,426,845.39	-67.51	1.06

说明：

①江苏地区百货行业本期核算的是南京新百中心店、南京东方福来德、徐州东方福来德，同期只核算南京新百中心店，所以本期收入、成本与去年同期相比略有上升。

②安徽地区百货行业核算的是南京新百芜湖店，与去年同期相比其收入、成本有所下降，主要是本期 5 月南京新百芜湖店北楼停业装潢的影响。

③英国等境外地区同期核算的是 HOF 英国门店和南京东方福来德、徐州东方福来德，英国 HOF 已与去年进入破产托管程序，不再纳入合并范围，故本期无收入。

二、2019 年第三季度度门店信息：

报告期末已开业门店分布情况与 2018 年报相关披露一致，尚无变化。

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京新街口百货商店股份有限公司

董事会

2019 年 10 月 31 日