

证券代码：000725、200725

证券简称：京东方 A 、京东方 B

京东方科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	天津国融方舟投资管理有限公司、联想来酷科技
时间	2019年7月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	罗文捷 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容：</p> <p>一、公司业绩及行业主要情况</p> <p>2019年一季度，坚持创新转型，推进显示与传感核心技术，发展端口器件、智慧物联、智慧医工三大事业，公司实现营业收入约 265 亿元，归属上市公司股东的净利润约 11 亿元，企业市场竞争地位进一步提升。</p> <p>二、公司主要经营信息</p> <p>目前，公司现有产线均稳健运营。公司通过调整产线布局，优化产品结构，扩大高附加值产品的销量，积极应对外部需求。</p> <p>同时，公司深耕细分市场，实现各细分市场占有率稳步提升。随着公司产能的逐渐丰富，未来将发挥多产线协同效应，在集团内保持产品结构的柔性，各产线产品类别趋向集中和标准化。公司 6 代以下产线将逐步转向车载、工控、电子标签、医疗等显示细分市场和传感器等应用性产品；重庆、合肥和北京三条 8.5 代线将根据市场需求，灵活调整产品结构，产品线覆盖液晶手机显示屏、笔记本电脑显示屏、显示器类显示屏和</p>

电视显示屏；福州 8.5 代线应用套切技术，重点布局 43 寸电视显示屏和部分曲面产品。合肥 10.5 代线一季度末已达到满产，主要对应 65 寸及以上超大尺寸产品。OLED 方面，公司已宣布投资 4 条第 6 代柔性 AMOLED 生产线，其设计产能均为 48K/月，总投资均为 465 亿元；其中，成都第 6 代柔性 AMOLED 生产线一期已经满产，二期正在爬坡中；绵阳第 6 代柔性 AMOLED 生产线已量产；重庆第 6 代柔性 AMOLED 生产线项目已开工建设，预计 2021 年投产；福州项目在规划中。目前，公司柔性 AMOLED 显示产品已供货华为等一线品牌客户，随着产能逐步的释放，将进一步奠定公司在柔性 AMOLED 领域的市场竞争优势地位，使公司能够为更多全球品牌厂商提供高品质柔性 AMOLED 产品。

三、技术及产品创新

在技术创新方面，2018 年，公司新增专利申请量 9585 件，其中发明专利超 90%，海外专利超 38%，覆盖美国、欧洲、日本、韩国等国家和地区，累计可使用专利数量超过 7 万件。美国商业专利数据显示，BOE（京东方）美国专利授权量全球排名已跃升至第 17 位，美国专利授权量达 1634 件，同比增长 16%，成为美国 IFI Claims TOP 20 增速最快的企业。公司还连续多年在世界知识产权组织(WIPO)专利排名中位列全球前十。未来，公司将不断强化自身创新能力，布局 LCD、OLED、传感、人工智能和大数据等领域，成为具有影响力的全球创新型企业。

四、未来战略布局

京东方作为一家为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务的物联网公司，致力打造“芯屏气/器和”的物联网新生态，我们将依托显示与传感核心技术，发展端口器件、智慧物联、智慧医工三大事业。主要专注以下几个方面：

（一）加快柔性升级，扩大产品应用

	(二) 推进 8425 行动计划，构建共赢产业生态 (三) 聚焦应用场景，提供软硬融合系统解决方案 (四) 医工融合，提供全生命周期健康服务
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 7 月 24 日