

证券代码：000725、200725

证券简称：京东方 A 、京东方 B

京东方科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	安泰创投、安信证券、宝盈基金、北大方正人寿保险、北信瑞丰基金、毕胜资管、泊通投资、博颐资产、渤海人寿、诚盛投资、创金合信基金、春耘投资、大成基金、大和资本、淡马锡富敦投资、稻梁投资、德邦基金、砥俊资产、鼎锋长江、鼎萨投资、东北证券、东方阿尔法基金、东方财富证券、东方证券、东海证券、东兴证券、敦颐资产、方圆基金、方正证券、丰和正勤投资、福建恒昌资产、复合资本、富善投资、高盛、工银瑞信基金、光大证券、广发基金、广发证券、国海证券、国联证券、国盛证券、国泰基金、国泰君安证券、国泰君安资管、国信证券、海宁拾贝投资、海通证券、韩国投资证券、禾其投资、红港资本、泓德基金、泓湖、泓铭资本、鸿道投资、华安财险、华安证券、华富基金、华金证券、华菁证券、华融证券、华润元大基金、华泰保兴基金、华泰证券、华西证券、华夏资本、骅逸永兴资产管理、汇丰前海证券、汇丰银行、汇富联合、汇鸿资产、汇利资产、基石投资、嘉实基金、建信基金、金信基金、金鹰基金、久联资产、巨杉资产、君康人寿保险、君正资本、筠业投资、理成资产、力合资本、联讯证券、龙腾资产、路添资产、美林证券、民生加银、民生信托、民生证券、摩根士丹利、尼西资本、盘京投资、鹏山资产、平安银行、普尔、齐家资产、奇点资产、千合资本、前海人寿保险、清水源投资、群益投信、人保资产、榕树投资、瑞民投资、瑞士信贷、瑞信方正、森林湖资本、上海金舆资产、上海新证财经、上海肇万资产、尚腾资本、尚雅、深圳观澜湖投资、晟盟资产、市微明恒、首创证券、太平洋证券、天安财产、天风证券、天府基金、天弘基金、同安投资、万联证券、万杉资本、望正资产、未来益财投资、五矿证券、西部利得基金、西南证券、汐泰投资、鲍尔太平、新百信基金、星际方舟、星石、兴业基金、兴业证券、益菁汇资产、银河基金、银华基金、永赢基金、友邦保险、元泓投资、泽铭投资、长城国瑞证券、长城证券、长江养老、浙商证券、真鑫资产、征金资本、中国人保、中航证券、中华联合保险、中金公司、中金资本、中科沃土基金、中泰证券、中天国富、中信

	建投、中信里昂证券、中信证券、中银基金、中邮基金、侏罗纪资产、卓汇投资
时间	2019年8月27日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	刘洪峰 副总裁、董事会秘书 杨晓萍 副总裁、财务副总监 罗文捷 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容：</p> <p>一、公司业绩及行业主要情况</p> <p>2019年上半年，公司在贸易摩擦和显示行业低谷的双重压力之下，坚持创新转型，推进显示与传感核心技术，发展端口器件、智慧物联、智慧医工三大事业。上半年公司实现营收约550亿元，同比增长约27%，归属上市公司股东的净利润约17亿元，企业市场竞争地位进一步提升。</p> <p>二、公司主要经营信息</p> <p>在行业周期下行，产品价格明显下跌的大环境下，公司深耕细分市场，充分发挥技术、产能和产品竞争力优势，实现各细分市场占有率稳步提升。随着公司产能的逐渐丰富，未来将持续发挥多产线协同效应，在集团内保持产品结构的柔性，各产线产品类别趋向集中和标准化。公司6代以下产线将逐步转向车载、工控、电子标签、医疗等显示细分市场和传感器等应用性产品；重庆、合肥和北京三条8.5代线将根据市场需求，灵活调整产品结构，产品线覆盖液晶手机显示屏、笔记本电脑显示屏、显示器类显示屏和电视显示屏；福州8.5代线应用全球领先的套切技术，重点布局43寸电视显示屏和部分曲面产品。合肥10.5代线一季度末已达到满产，主要对应65寸及以上超大尺寸产品。OLED方面，公司已宣布投资4条第6代柔性AMOLED生产线，其设计产能均为48K/月，总投资均为465亿元；其中，成都第6代柔性AMOLED生产线一期已经满产，二期正在爬坡中；绵阳第</p>

	<p>6 代柔性 AMOLED 生产线已量产；重庆第 6 代柔性 AMOLED 生产线项目已开工建设，预计 2021 年投产；福州项目在规划中。目前，公司柔性 AMOLED 显示产品已供货华为等一线品牌客户，随着产能逐步的释放，将进一步奠定公司在柔性 AMOLED 领域的市场竞争优势地位，使公司能够为更多全球品牌厂商提供高品质柔性 AMOLED 产品。</p> <p>三、技术及产品创新</p> <p>专利布局持续优化。上半年新增专利申请 4872 件，其中发明专利超 90%，其中海外专利超 35%，柔性 OLED、传感、人工智能、大数据等重要领域专利申请超过 2500 件；新增专利授权 2953 件，其中美国授权超过 1200 件。技术标准方面，上半年共主持修制定外部技术标准 25 项，其中主持的“透明显示” IEC（国际电工委员会）国际标准正式发布。</p> <p>产品创新方面，6.4 英寸盲孔项目成功导入量产；11 英寸 TDDI 产品开发完成；成功推出 23.8 英寸防窥产品；全球首款 BD Cell 产品实现超高对比度，荣获 2019 SID Best in Show 大奖，7 月初携手客户推出全球首款叠屏电视；硅基 Micro-OLED 全球最高 PPI 0.39 英寸产品实现客户送样；打印 OLED 55 英寸 8K 技术开发项目实现全彩样机点亮；车载 A 柱透明显示完成整体解决方案；整机成功开发 21.5 英寸-32 英寸电竞全系列产品并实现量产，并成功开发 32 英寸、43 英寸低成本无边框系列产品；会议桌牌及医用标牌开发完成并实现量产。</p> <p>未来，公司将继续坚持物联网转型战略，不断强化自身创新能力，挖掘物联网应用场景需求，打造专业细分市场竞争优势，深入推进端口器件（D）、智慧物联（S）、智慧医工（H）三大事业板块快速发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 8 月 27 日

