证券代码：002292 证券简称：奥飞娱乐

**奥飞娱乐股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2019-007

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 其他 （电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中银国际资管、中农众投资产管理、中金公司、允程资产、雪石资产、兴银基金、新活力资本、天风证券、泰信基金、神农投资、深积资产、上海通盛资产、上海深积资产、平安证券、南通美好投资等 |
| **时间** | 2019年10月30日 15:00-16:00 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书高丹女士，副总经理、CFO刘震东先生 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、公司2019年1-9月情况介绍**  2019年1-9月公司实现营业总收入205,192.43万元，同比下降3.63%；归属于上市公司股东的净利润11,850.17万元，同比上升63.23%。  取得上述成绩，一方面是因为在2019年1-9月公司战略性的主动调整玩具业务品类结构，原收入贡献较大的潮流品类占比下调，超级飞侠、婴童用品、战拓等长线业务同比增长；另一方面，经过2018年组织架构、人员优化管理效率提升，同期各项费用降低。  婴童业务方面，特别是Baby Trend的童车业务，对比2018年有较大增幅，主要因公司从去年开始对Baby Trend外派管理团队，并将业务延伸至除北美之外的欧洲和中国大陆等地区。  海外业务方面，经过去年的调整，已经在美国、法国、南美等地搭建较为科学的运营团队，采取“中国管理人员+海外当地市场、销售人员+中国国内供应链”的架构模式，建立起合理的运营方式，借助海外当地人对市场和销售的理解，使海外业务更好、更快地融入当地的文化和市场。  授权业务方面，包括新媒体发行业务等，近年来整体保持20%-30%的增长，主要得益于IP内容影片数量的增长和视频平台购买IP影片的价格的提高。  经营管理方面，公司将继续严控成本、费用特别是潮流类动画项目制作成本，进而提高潮流项目的成功率。  二、**投资者与公司互动问答**  **1、公司潮流以后的策略是什么样的？**  答：公司吸收了去年潮流类玩具的经验后，找到了未来做潮流类玩具的新打法。未来，公司把动画片定位为产业片，产业片对潮流类玩具会有拉动作用，同时公司将会严格控制动画片的制作成本。公司对销售费用端和制作成本端进行了梳理，对未来再次推出潮流类玩具做了充分的准备。目前公司有几个潮流类玩具项目正在筹划中，计划将会在明年或后年陆续上市。  **2、关于授权IP对企业的贡献未来将怎么样扩展？这部分有什么新的空间和授权类型吗？**  答：包括自有IP的加强、代理外部比较好的IP、授权领域的拓宽这三个方面。在授权相关业务方面，奥飞从无到有，近几年进展较好，是公司的一个亮点。对于自有IP的加强，公司计划1-2年就会有一个比较好的IP内容呈现出来，和视频平台间的关系会越来越紧密。在外部合作方面，以前公司团队做的是自有IP的授权，现在陆续开始做代理IP的授权。在授权领域方面，公司除了做擅长做的玩具外，也涉及了教育、嘉年华和主题乐园等方面。今年暑假和寒假都会在重点的城市做嘉年华授权业务。公司在室内乐园“奥飞欢乐世界”方面会采用自营结合授权加盟的模式。室外主题乐园目前也有多个项目正在洽谈中。  **3、奥飞在销售渠道方面近年来有哪些变化？**  答：公司现在的渠道走向多元化，围绕消费者的消费习惯做了一系列的价格、场所的改变。未来希望与消费者走得更近。以前公司的产品线以潮流产品为主，批发渠道占比较高，80%的产品通过经销商到达终端再到达消费者。近年，随着潮流产品占比逐步减少、长线产品占比逐步增加，产品在百货等大卖场、商超和潮玩店占比越来越高。随着IP产业化的渠道越来越多，包括外部的产业化和内部的IP变现渠道增加，如教育、室内室外乐园、移动商超体验馆等，玩具由大流通走向直供、商超、零售。目前，公司的室内乐园“奥飞欢乐世界”也有销售自有玩具，属于直供渠道。未来，室外主题乐园也会打造成直供渠道的模式来销售自有玩具。  **4、今年玩具领域的热点？公司是否有盲盒产品？**  答：今年有两个热点，一是盲盒，二是卡牌。盲盒方面，公司有专门的部门在做相关用户调研、走势的分析，也有相关的盲盒产品计划。卡牌方面，公司的铠甲勇士今年表现不错。公司已有小猪佩奇的盲盒产品，其他盲盒产品还在筹划中。  **5、《喜羊羊与灰太狼》IP的商业化，公司有做哪些新的领域？**  答：《喜羊羊与灰太狼》相关电影在陆续推出。《喜羊羊与灰太狼》今年开始从二维动画改动到三维动画，玩具产品也在陆续推出。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年10月30日 |