证券代码：002697 证券简称：红旗连锁

**成都红旗连锁股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2019-05

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 √分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 麦格理证券、富国基金、安本标准投资、未来资产环球投资、普信 |
| **时间** | 2019年11月4日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 证券事务代表 罗乐 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、目前有多少家门店？**  答：截止2019年9月30日共有3027家门店。  **2、目前有多少家门店与永辉合作的？有多少是永辉入股的？**  答：目前有300多家生鲜门店。公司所有门店均为公司经营，不存在永辉入股的情况。  **3、永辉在董事会有没有席位？**  答：2位董事。  **4、公司现在有加盟店吗？有多少加盟店？加盟店中有多少是赚钱的？**  答：无加盟店。  **5、门店培育期大概是多久？**  答：一年左右。  **6、3000多家门店有多少是并购来的？？**  答：2015年收购的红艳145家、互惠388家，乐山四海32家、今年的9010有45家。  **7、我们看到收购的9010门店比原来的门店更加标准化（像7-11那样有快餐），下一步开的店都会像这样的吗？**  答：收购的9010门店加强了我们在商务区的布局，但这种业态不一定就是更加标准的，我们也有24小时门店、生鲜店等多种业态。具体开什么样的店，要看周边的环境适合什么样的店。  **8、做门店品类调整时，主要依据是什么呢？**  答：后台数据分析。  **9、品类调整的话，哪个类别的商品是调整最多的呢？**  答：具体门店具体分析。  **10、有没有和其他的企业合作比如送货上门业务？**  答：公司和饿了么、美团都有合作，以后也不排除会和更多的企业合作。  **11、目前有没有向川外发展的计划？**  答：从目前来看，大成都乃至四川地区的市场空间是非常大的，时机合适的话，也不排除川外发展。  **12、和永辉的生鲜合作，会开到每一个店吗？**  答：门店开设生鲜，这个要具体情况具体分析，不是每个门店都适合生鲜业务。  **13、目前公司销售占比最多的是什么呢？烟酒占比是多少呢？**  答：从半年报来看：食品类，占比46%左右。烟酒类是26%左右。  **14、为什么感觉前一两年的开店速度有些放缓？**  答：2015年有多次收购，这两年的一个重心也是对这部分收购的门店进行调整。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年11月4日 |