证券代码：002396 证券简称：星网锐捷

**2019年11月4日投资者关系活动记录表**

编号： 2019-14

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称 | 贝莱德资产管理（上海）公司、私享基金管理有限公司、上海老友投资管理有限公司、浙商基金管理有限公司、中泰证券股份有限公司、广州市里思资产管理有限公司、深圳悟空投资管理有限公司、中国人寿养老保险公司、东方证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、兴业证券股份有限公司、兴银基金管理有限责任公司、兴业资产管理有限公司、鑫鼎盛期货有限公司、方正证券股份有限公司、海通证券股份有限公司、信诚基金管理有限公司、天风证券股份有限公司、融桥资产管理有限公司 |
| 时间 | 2019年11月4日10:00、15:30 |
| 地点 | 福州市金山大道618号橘园洲工业园星网锐捷科技园22幢1F会议室 |
| 公司接待人员姓名 | 董事会秘书 刘万里  证券事务代表 潘媛媛 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、签署采访调研保密的《承诺书》；   1. 交流主要内容如下：   1、 公司三季报的总体情况介绍？公司今年在几条主要业务线的收入增长情况？公司毛利率上升的原因？  答：公司三季报数据总体情况良好，从收入方面来看，与去年相比略有公司减少，但收入结构有较大变化，低毛利产品占比下降，高毛利产品占比上升，综合毛利有较大水平的提升，由此带来三季度业绩的提升。  2、K米的赢利点在哪里？去年腾讯和美团进入凯米网络，是否对其业务有影响？  答：K米作为中国市场占有率最高的KTV聚会娱乐增值服务运营商，APP注册用户数已突破8000万，微信粉丝达4000万。K米在KTV增值服务等方面已经有了较好的商业模式。公司的魔云系统和K米的互联网平台已经开始产生联动效应，形成良好的产业生态。腾讯和美团的加入，对凯米网络的业务有一定的促进作用。  3、锐捷网络的业务构成情况？ 竞争优势体现在哪里？  答：锐捷网络目前的业务可以分为两大类，一类是传统的政企客户的信息话解决方案，另一类是新兴的为互联网企业提供的数据中心交换机。持续的研发投入使得公司能够与行业的技术进步保持同步，并能够为客户提供有更高满意度的解决方案。  4、升腾资讯的业务发展情况？升腾公司产品国产化情况如何？发展快速的原因？  答：随着云计算解决方案的普及，升腾资讯的云终端产品面临着较好的发展机遇，去年的IDC报告显示，2018年，公司的瘦客户机产品出货量达67.9万台，占国内市场份额48.6%，已连续17年位居中国市场第一，连续7年蝉联亚太市场（除日本外）第一。在国产化解决方案方面，升腾公司已有采用龙芯、兆芯、鲲鹏等国产化芯片的安全可控的云桌面解决方案。  5、介绍下子公司星网智慧公司？  答：智慧科技的主营业务是基于运营商的需求，主要产品是视讯产品，致力于为政府、企事业单位用户提供语音、视频、会议、消息、监控等方面解决方案，可以让视频会议等布局到更基层的单位中去。已具有一定的业务规模。  6、公司子公司较多，公司的管理架构如何？是否有激励机制？  答：从子公司的业务层面上，公司各子公司业务都是基于客户的个性化需求发展起来的，随着公司为客户提供综合性解决方案的能力的提升，各子公司的业务之间有可能产生一定的协同效应，进而提升公司的整体竞争力；从子公司的管理层面上，公司通过董事会决定子公司的发展战略，并对子公司进行绩效考核。  7、公司是否有做股权激励？控股股东在这方面有什么战略指导？  答：公司目前没有股权激励计划，但公司管理层及骨干员工在公司设立之初通过新疆维实持有公司部分股份。  8、WLAN无线产品的未来情况如何？  答：运营商资费降低的情况下，面向C端的WLAN市场受到影响。但是在商用方面，在医院、大型集会场所、以及大型企业生产管理等工作场景等方面还是有比较大的需求。  9、公司的POS业务的发展情况?  答：根据尼尔森2018年发布的POS出货量报告，公司已跃升为全球第三大POS供应商，目前公司支付产品在银联、及多家全国性银行取得规模销售，实现了商业银行市场与第三方支付运营商市场双足鼎立的市场结构，为今后的发展打下了坚实的基础。  10、子公司是否有上科创板的计划？  答：这要考虑两方面的因素，一是是否符合相关政策，二是子公司是否满足相关条件，如果有符合条件的，公司会支持。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 披露日期 | 2019年11月4日 |