证券代码： 002508 证券简称：老板电器

**杭州老板电器股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2019-018

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 方正证券：周衍峰，靳晓雪  凯石基金：赵晨凯  UBS：Edwin Chen  LGM Investments：Kevin Chee, Florian Gueritte |
| **时间** | 2019年10月4日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 姜宇、陶一荻 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、第三季度公司生产排单量创历史新高，第四季度是否依旧维持高生产排单量？**  以吸油烟机品类为例，自8月初起其生产排单量达到峰值水平，创历史新高，第四季度仍然维持相当高的生产排单量。  **2、公司工程业务增长快速，能否简单介绍这一渠道？**  工程渠道是指公司和房地产开发商合作的精装房内厨电配套业务，目前正合作的大型地产商有碧桂园、恒大、万科、融创等。相较于传统渠道，工程渠道进入门槛相对较高，品牌集中度高，竞争格局稳定，目前公司在工程市场份额保持第一。  **3、公司对后续精装修业务的展望如何？**  得益于近年来国家推行精装房交付政策，以及公司在高端厨电市场产品品牌、服务能力、产品品质等方面积累的良好口碑，公司工程精装修业务增长趋势明确，预计未来3-5年内工程业务将维持很高的增长比例。  **4、老板对于其他厨电品牌，在精装修市场的竞争优势是什么？**  公司在精装修市场最大的竞争优势是品牌定位，地产商首选品牌定位高、产品质量好、售后服务佳的品牌进行合作。  **5、公司对现金的使用计划如何？**  公司在努力实现企业规模与经济效益稳步增长的同时，根据盈利情况和生产经营发展需要，制定切实合理的分红方案。公司拥有充足的现金，因此可保证长期可持续的高分红比例，以回报投资者的信任。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2019年10月4日 |