证券代码：300773 证券简称：拉卡拉

**拉卡拉支付股份公司投资者关系活动记录表**

编号：20191101001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系**  **活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称**  **及人员姓名** | 汇添富基金 杨瑨 王天宜 |
| **时间** | 2019年11月1日 |
| **地点** | 上海公司会议室 |
| **上市公司接**  **待人员姓名** | 公司副总经理兼董事会秘书：朱国海 |
| **投资者关系**  **活动主要内**  **容介绍** | 公司副总经理兼董事会秘书朱国海介绍：   1. 三季报情况介绍 2. 今年利润增长点。利润增长主要来源小微商户以及商户经营业务对利润增长的贡献，以及销售费用的减少。公司的经营对象是中小微商户，今年小微商户的扫码交易的金额和交易笔数同比都超过80%。商户经营业务收入同比增长超过80%。 3. 商户经营业务。公司商户经营业务包含了金融科技、电商科技、信息科技三大类业务，其中贷款理财、积分消费运营、会员订阅、广告营销、专业化服务等收入今年同比增长较快。基于科技、云服务和人工智能的新零售SaaS服务，面向不同行业、不同业态的客户提供一站式、差异化的经营解决方案，帮助客户降低经营成本，提升经营效率，是公司未来的一个重要突破方向。 4. 支付业务。未来支付业务会不断加大产品创新和市场拓展的力度，继续扩大市场份额。   二、公司SaaS服务业务的产品和拓展方式  公司最新发布了云小店、汇管家、收款码、云收单四款新产品。其中“拉卡拉云小店”是专为中小微实体企业打造的一站式门店经营解决方案，重点聚焦母婴、生鲜、快消等3个行业客户，其通过“门店收银+线上H5商城+小程序商城”线上线下一体化的服务模式，打通线下线上消费场景，差异化满足商户日常经营过程中的商品上架、会员管理、订单管理、数据分析、营销管理以及进销存管理等问题。  “拉卡拉收款码”对拉卡拉码牌类产品作了全面升级，结合拉卡拉收款宝小程序，通过“1个码牌+1个小程序”打通线上线下融合的壁垒，实现聚合扫码收款、聚合店铺服务，全面覆盖微信、支付宝、云闪付、翼支付等主流扫码渠道，支持支付即会员和会员管理等服务。  “拉卡拉云收单”向中小商业银行和相关机构输出包括条码支付系统、风险监控系统等在内的整体收单受理整体解决方案，帮助其提升客户服务能力，共同赋能中小微商户经营，助力中小微实体企业发展、升级。  拓展方式：直营、渠道、行业合作方式 |
| **附件清单**  **（如有）** |  |
| **日期** | 2019年11月1日 |