

证券代码：000725、200725

证券简称：京东方 A 、京东方 B

京东方科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	高盛、博时基金、北京凯思博投资、Polar Capital、华泰柏瑞基金、奇点资产、丝路基金、SAFE、泰康资产、Telligent Capital、Prusik Investment Management、蓝藤资本
时间	2019年11月1日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	罗文捷 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容：</p> <p>一、公司业绩及行业主要情况</p> <p>随着需求的温和增长和部分产能的关停退出，三季度面板价格跌幅收窄，四季度有望企稳止跌。公司在较为艰难的行业格局中，积极调整产品结构，持续扩大市场份额。三季度公司实现营业收入 307 亿元，同比增长 18%；前三季度公司实现营收约 857.22 亿元，同比增长约 23%；企业市场竞争地位进一步提升。</p> <p>二、公司主要经营信息</p> <p>在行业周期下行，产品价格明显下跌的大环境下，公司深耕细分市场，充分发挥技术、产能和产品竞争力优势，实现各细分市场占有率稳步提升。随着公司产能的逐渐丰富，未来将持续发挥多产线协同效应，在集团内保持产品结构的柔性，各产线产品类别趋向集中和标准化。公司 6 代以下产线将逐步转向车载、工控、电子标签、医疗等显示细分市场和传感器等应用性产品；重庆、合肥和北京三条 8.5 代线将</p>

根据市场需求，灵活调整产品结构，产品线覆盖液晶手机显示屏、笔记本电脑显示屏、显示器类显示屏和电视显示屏；福州 8.5 代线应用全球领先的套切技术，重点布局 43 寸电视显示屏和部分曲面产品。合肥 10.5 代线一季度末已达到满产，主要对应 65 寸及以上超大尺寸产品。OLED 方面，公司已宣布投资 4 条第 6 代柔性 AMOLED 生产线，其设计产能均为 48K/月，总投资均为 465 亿元；其中，成都第 6 代柔性 AMOLED 生产线一期已经满产，二期正在爬坡中；绵阳第 6 代柔性 AMOLED 生产线已量产；重庆第 6 代柔性 AMOLED 生产线项目已开工建设，预计 2021 年投产；福州项目在规划中。目前，公司柔性 AMOLED 显示产品已供货华为等一线品牌客户，随着产能逐步的释放，将进一步奠定公司在柔性 AMOLED 领域的市场竞争优势地位，使公司能够为更多全球品牌厂商提供高品质柔性 AMOLED 产品。

三、技术及产品创新

专利布局持续优化。上半年新增专利申请 4872 件，其中发明专利超 90%，其中海外专利超 35%，柔性 OLED、传感、人工智能、大数据等重要领域专利申请超过 2500 件；新增专利授权 2953 件，其中美国授权超过 1200 件。技术标准方面，上半年共主持修制定外部技术标准 25 项，其中主持的“透明显示” IEC（国际电工委员会）国际标准正式发布。

产品创新方面，6.4 英寸盲孔项目成功导入量产；11 英寸 TDDI 产品开发完成；成功推出 23.8 英寸防窥产品；全球首款 BD Cell 产品实现超高对比度，荣获 2019 SID Best in Show 大奖，7 月初携手客户推出全球首款叠屏电视；硅基 Micro-OLED 全球最高 PPI 0.39 英寸产品实现客户送样；打印 OLED 55 英寸 8K 技术开发项目实现全彩样机点亮；车载 A 柱透明显示完成整体解决方案；整机成功开发 21.5 英寸-32 英寸电竞全系列

	<p>产品并实现量产，并成功开发 32 英寸、43 英寸低成本无边框系列产品；会议桌牌及医用标牌开发完成并实现量产。</p> <p>未来，公司将继续坚持物联网转型战略，不断强化自身创新能力，挖掘物联网应用场景需求，打造专业细分市场竞争优势，深入推进端口器件（D）、智慧物联（S）、智慧医工（H）三大事业板块快速发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 11 月 1 日