证券代码：002410 证券简称：广联达

**广联达科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：083

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | Aberdeen Standard Investments Louis LuAberdeen Standard Investments Bush Chu上述参会人员按照规定签署了调研承诺函。汇丰环球投资管理（香港） Nora Zhang因上述投资者调研活动采取电话会议形式，参会者无法签署调研承诺函。但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。 |
| **时间** | 2019年11月4日-11月5日 |
| **地点** | 广联达二期大厦522会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书助理 朱娜娜证券经理 葛婧瑜 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **Q1、请介绍公司本次募资的必要性。**答：本次非公开发行的项目主要是围绕公司核心业务进行。有三个项目是直接带来收益的，包括造价大数据和AI项目、数字项目集成管理平台、BIMDeco装饰一体化平台。这三个都是基于公司现有业务，结合“八三”战略规划，希望通过融资的方式，以更快地速度把产品及业务做好做大。此外，BIM三维图形平台是公司的核心技术平台，是打造公司自主知识产权、实现公司在数字建筑领域最基础或者最具核心竞争力的基础平台，通过融资的方式，可以短时间内拿到更多的资源和资金支持，加速项目建设进度。关于西安建筑产品研发和产业化基地项目，公司希望将其建设为践行数字建筑理念及产品的示范工程，通过先行先试给客户展示产品的可行性和优越性，具备一定程度的营销意义。偿还公司债部分则是对现有财务结构的改善，可以适度降低公司的资产负债率。整体上看，公司希望通过本次融资，可以支撑未来三年的业务规划和战略发展方向，在自有现金保障公司安全运营的情况下，投入更大的资金和资源加快在行业内的技术储备并进行业务拓展。当下，建筑行业数字化正位于快速发展的窗口期，我们认为用资金换时间是非常必要的。谢谢。**Q2、公司的数字施工产品对于客户的价值体现在哪些方面？**答：数字施工产品覆盖范围较广，仅针对工程项目而言，数字施工产品的应用能够提升项目的精细化管理程度，如物料管理、项目进度管理、工程现场劳务人员的安全管理等，并通过上述精细化管理提升客户的利润水平。此外，数字化产品的应用还能够提升业主方、施工单位、承包方等项目不同主体间的协作水平。谢谢。**Q3、公司销售渠道的布局是怎样的？**答：公司建立了覆盖全国的销售网络，截至2018年底有超过2900名营销人员，主要分布在数字造价及数字施工两大业务渠道，其中数字造价业务的营销人员比数字施工业务的营销人员多一些。数字造价业务是公司成立至今一直在做的优势业务，营销渠道较为完善，该业务目前正在推进云转型，云转型完成之后，每个销售人员能够覆盖更多客户，营销模式也会发生变化。谢谢。**Q4、数字造价业务云转型对盗版问题的改善情况如何？**答：传统License模式下，盗版问题比较严重，正版与盗版用户的比例约为1：1。云转型推广SaaS模式以来，盗版用户的转化率不断提升，该比例目前约为1：0.8。未来随着云转型的深化，盗版用户比例会进一步降低。谢谢。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年11月4日-11月5日 |