证券代码：300793 证券简称：佳禾智能

**佳禾智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2019001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □一对一沟通  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中银国际证券股份有限公司张立新，深圳市前海进化论资产管理有限公司侯文宽，国金证券股份有限公司袁艺博、邓小路，广发证券股份有限公司余高、华金证券股份有限叶中正 |
| 时间 | 2019年11月6日 |
| 地点 | 佳禾智能科技股份有限公司会议室 |
| 上市公司接待人员 | 副总经理兼董事会秘书富欣伟、证券事务代表夏平、法务主管刘伟彬 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、2019年全年情况预测及TWS耳机增加情况  总体看，2019年公司营收仍然保持稳步增长,业绩情况要等年报业绩预测才能知晓了，目前还无法预测。从18年开始，相关客户TWS耳机业务慢慢放量上涨，进入2019年，哈曼、骷髅头、安克等客户TWS耳机增长较快。  二、公司收入的季节性？  电声产品需求的季节性与消费电子产品行业整体的季节性同步，主要体现为假期或者节日。由于国外节假日和商家促销期间相对集中在下半年 ，所以电声企业下半年销售收入一般大于上半年。佳禾也是这样的。  三 、公司未来市场规划？  持续保持现有客户的订单增量；加大新增大客户订单，努力保持增长水平。  四、公司的产能是否能跟上公司业务的发展的需求？  目前公司石排生产基地产能为25亿人民币，基本能满足现在业务的生产 ，明年在现有厂区上扩大生产规模，同时加快佳禾越南生产基地建设，计划2019年底开始试生产，规划佳禾越南产能为10亿元人民币。明年会根据业务发展情况再会考虑扩大生产规模。  五、华为有明确的耳机的订单吗？  具体请见公司招股书和以后披露的定期报告。  六、目前公司在手的TWS耳机订单有多少？  准确的数据要以公司公告为准。总体看，在手订单充沛，盈利持续性和稳定性较强。  七、行业高速增长，公司的比较优势是什么？  公司主要具有制造优势、先发优势和客户优势，在客户方面，凭借一流的设计、制造、服务能力和优秀的产品，已进入众多国际、国内知名的核心客户当中。 公司已为 Harman 、Beats 、 Skullcandy 、 House of Marley 、PEAG 、VModa 、 Pioneer、JVC、Audeze 、Panasonic 、 Creative 等国际知名客户和华为、万魔声学、联想、喜日电子、安克、科大讯飞、咪咕、出门问问等国内知名客户开发和制造一系列电声产品，公司的产品设计开发能力、核心技术实力和制造能力已广受认可。 |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2019年 11月 6 日 |