**证券代码：000858 证券简称：五粮液**

**2019年11月4日、11月6日投资者关系活动记录表**

 编号：2019-09

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动√现场参观 □其他  |
| 来访单位名称及人员姓名 | 美银美林证券、西南证券、麦格理证券及Affin Hwang、Ashmore Investment、Baillie Gifford、Brilliance Capital、Horizon Asset、Point 72、Mirae Asset、Aberdeen Standard、Fidelity、Fullgoal Fund等QFII共35人。 |
| 时间 | 2019年11月4日、2019年11月6日 |
| 地点 | 宜宾五粮液股份有限公司办公大楼会议室 |
| 上市公司出席接待人员姓名 | 彭智辅（原副总经理、董事会秘书）、肖祥发（董事会办公室主任、证券事务代表）、刘洪旭（财务管理部副部长）、五粮液品牌管理事业部及董事会办公室相关人员 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、“控盘分利”方面 “控盘分利”是营销渠道建设的优化，是依托数字化技术赋能，是对价格盘、货物盘、需求盘、渠道盘、秩序盘、服务盘进行综合性调控，对过程管理、销售质量、消费者服务水平优秀的商家，给予的“管理与服务收益”。二、量价方面目前，随着五粮液市场消费需求持续扩大，产品供不应求愈发明显，市场价格进入到由供求关系推动良性上行通道。公司各项营销改革措施均是为了维护良好的市场秩序，建立健康可持续市场良性生态。三、品牌清理方面公司围绕“三性一度”（纯正性、等级性、一致性、辨识度）的总方针，发布全新的品牌宪法，进一步规范营销渠道，对严重透支五粮液品牌价值的42个品牌129款高仿产品进行了清退和下架处理，提高了产品辨识度及品牌力，赢得了行业、资本市场、广大经销商和消费者的认同与好评。未来公司将持续对产品体系进行梳理。四、系列酒方面今年7月，系列酒公司已全面整合完成，未来将持续重点做好产品结构梳理、渠道结构优化、市场化组织能力提升、品牌传播升级等方面的改革工作。改革是一个持续稳步推进的过程,公司将会集中优势资源支持系列酒健康良性发展。五、其他事项公司与投资者还就白酒行业的发展、消费税等问题进行沟通交流。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019年11月7日 |