证券代码：002416 证券简称：爱施德

**深圳市爱施德股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2019-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 深圳市博闻投资管理有限公司 总经理：张学武；风控总监：王弘；研究员：刘虓 |
| 时间 | 2019年11月7日 10：30-12:00 |
| 地点 | 深圳总部A会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总裁、财务负责人兼董秘米泽东，董办主任吴海南，投资者关系经理 高杨陕江  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 公司按深交所要求请对方签署调研《承诺书》后，与对方就相关事项进行了交流。交流内容主要如下：**1、网络小贷公司是全国性还是地方性？**答：是全国性的网络小贷公司。**2、小贷公司在去年全国范围都受到较大影响，你们公司如何防控？**答：公司聚焦做手机产业，因对手机行业和下游企业都较为熟悉，接入银行征信系统及基于长期合作信用评级，风险可控。**3、对公司营业额占比和发展目标？**答：目前小贷公司的营业额占比公司总营业额的规模较小。**4、供应链服务主要指什么？**答：手机贸易。**5、对大客户是否有账期？**答：大客户有账期，小客户没有账期。**6、目前销售大部分是通过线上渠道吧？线下渠道是否很小？**答：公司销售基本都是通过线下渠道。另外，目前国内智能终端销售整体还是以线下为主，线上占比不超过30%。**7、营业利润在四个板块里面占比？**答：公司的主营业务智能终端分销占比较大。**8、通信业务板块请介绍一下，未来多大发展？**答：公司通信业务板块的核心竞争力：1、资源丰富：同时拥有中国联通、中国移动、中国电信的移动转售试点经营权，业务覆盖29个省市自治区，拥有近千万号码资源；2、运营能力强：数百万用户的运营体系，完善、高效的充值服务支撑系统；3、销售服务体系完整，发展规范；4、创新能力强：自主研发的物联网平台-U.友智联已经上线，开发出基于动态SIM卡技术的国际漫游业务，并拥有11项自主开发的著作权专利。未来的发展在一定程度上还需要看国家政策。**9、零售板块酷动是直营？有代理么？全国有多少家？**答：全部是直营，没有加盟店。直接面对终端客户。全国有80多家门店。**10、聚焦哪些手机品牌？**答：主要聚焦手机头部品牌，如苹果，华为荣耀，三星等。目前整个手机行业，手机品牌集中度极高，头部品牌市场占比93%左右。**11、1号机也是零售店？**答：是基于零售模式给零售门店赋能，提供相关的增值服务，让门店适应新浪潮的改变。希望通过赋能帮助门店产生额外收入及利润。**12、公司有这么大规模，是否搭建平台？**答：分销，1号机，通信业务板块其实都是在搭建平台。 **13、公司在市场的把控力？**答：通过多年来在手机分销行业的深耕，拥有行业领先的IT支撑能力，信息化管理，实现业务高效智慧化运营服务。**14、公司投资项目目前会否有什么风险？**答：公司投资项目比较稳健，也抱着谨慎的态度。目前最大投资是与茅台合作的华贵人寿，其他投资规模都比较小。**15、请介绍一下优友金服？**答：主要做的是供应链业务。为产业链客户提供更加高效的供应链服务。**16、在新客户拓展方面，主要是上游，公司有什么计划？**答：公司会积极持续加强与头部手机品牌的合作，也尝试向其他3C类产品特别是智能化产品扩展。**17、公司是否是行业最大的？**答：从公开数据来看，公司是这个行业领先企业。**18、5G对公司影响大么?**答：5G可能带来换机潮。当大规模换机潮来临时，相信公司的相关财务指标会正向提升。 |
| 附件清单（如有） | 无  |
| 日期 | 2019年11月7日 |