

股票简称：利亚德

股票代码：300296



利亚德光电股份有限公司  
创业板公开发行可转换公司债券  
募集说明书

（地址：北京市海淀区颐和园北正红旗西街9号）

（申报稿）

保荐机构（主承销商）



中信建投证券股份有限公司  
CHINA SECURITIES CO., LTD.

签署日期：2019 年 11 月 12 日

## 发行人董事、监事、高级管理人员声明

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并保证所披露信息的真实、准确、完整。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证募集说明书中财务会计报告真实、完整。

证券监督管理机构及其他政府部门对本次发行所作的任何决定，均不表明其对发行人所发行证券的价值或者投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

## 重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列重大事项或风险因素，并认真阅读本募集说明书相关章节。

### 一、关于本次可转债发行符合发行条件的说明

根据《证券法》、《创业板上市公司证券发行管理暂行办法》等相关法规规定，公司本次公开发行可转换公司债券符合法定的发行条件。

### 二、关于公司本次发行的可转换公司债券的信用评级

公司聘请联合信用评级有限公司为本次发行的可转换公司债券进行了信用评级，本次可转换公司债券信用级别为“AA+”级，本次可转债拟在深交所上市，该信用等级不符合深交所质押式回购业务条件。在本次评级的信用等级有效期内（至本次债券本息的约定偿付日止），联合信用评级有限公司将每年至少进行一次跟踪评级。如果由于外部经营环境、公司自身情况或评级标准变化等因素，导致本可转债的信用评级降低，将会增大投资者的投资风险，对投资者的利益产生一定影响。

### 三、公司本次发行可转换公司债券不提供担保

公司本次发行可转债未提供担保措施，如果可转债存续期间出现对公司经营管理和偿债能力有重大负面影响的事件，可转债可能因未提供担保而增加风险。

### 四、公司的利润分配政策及最近二年利润分配情况

#### （一）公司的股利分配政策

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）以及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）的要求，公司于2012年8月10日召开第一届董事会第二十二次会议，修订了公司章程相关分红条款，并于2012年8月27日经公司2012年第二次临时股东大会审议通过；2014年12月31日公司召开第二届董事会第十三次会议，再次修订了公司章程相关分红条款，并于2015年1月21日经公司

2015 年第一次临时股东大会审议通过进一步明确了现金分红等有关股利分配政策，并对关于股利分配的具体政策进行了调整，最终分配政策如下：

## 1、利润分配政策的研究论证和决策机制

### (1) 利润分配政策研究论证程序

公司制定利润分配政策或者因公司外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要修改利润分配政策时，应当以股东利益为出发点，保持利润分配政策的连续性和稳定性，注重对投资者利益的保护并给予投资者稳定回报，同时兼顾公司的可持续发展，由董事会充分论证，并听取独立董事、监事、公司高级管理人员和公众投资者的意见。对于修改利润分配政策的，还应详细论证其原因及合理性。

### (2) 利润分配政策决策机制

董事会应就制定或修改利润分配政策做出预案，该预案应经全体董事过半数表决通过后提交股东大会批准。独立董事应对利润分配政策的制订或修改发表独立意见并公开披露。

公司监事会应当对董事会制订和修改的利润分配政策进行审议，并且经半数以上监事表决通过，若公司有外部监事（不在公司担任职务的监事），则应经外部监事表决通过，并发表意见。

股东大会应根据法律法规、公司章程的规定对董事会提出的利润分配预案进行审议表决，由出席股东大会的股东或股东代理人所持表决权的 2/3 以上表决通过，审议利润分配方案时，公司为股东提供网络投票方式。

## 2、公司利润分配政策

公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司可以采取现金或者股票等方式分配利润，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、外部监事和公众投资者的意见。

(1) 公司的利润分配形式：采取现金、股票或二者相结合的方式分配股利，但以现金分红为主。

(2) 公司现金方式分红的具体条件和比例：公司主要采取现金分红的利润分配政策，即公司当年度实现盈利，在依法弥补亏损、提取法定公积金、盈余公积金后有可分配利润的，则公司应当进行现金分红；公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，单一年度以现金方式分配的利润不少于按当年实现的合并报表可供分配利润的 15%；同时，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的合并报表年均可分配利润的 30%，具体分配比例由董事会根据公司经营况和中国证监会的有关规定拟定，由股东大会审议决定。公司董事会将在定期报告中按照有关规定对利润分配方案进行详细披露。

(3) 发放股票股利的具体条件：公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在进行现金股利分配之余，提出实施股票股利分配预案。公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大生产经营规模或者转增公司资本，法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

(4) 利润分配的期间间隔：一般进行年度分红，公司董事会也可以根据公司的资金需求状况提议进行中期分红。

公司董事会应在定期报告中披露利润分配方案及留存的未分配利润的使用计划安排或原则，公司当年利润分配完成后留存的未分配利润应用于发展公司经营业务。

(5) 利润分配应履行的审议程序：公司利润分配方案应由董事会审议通过后提交股东大会审议批准。

公司董事会须在股东大会批准后二个月内完成股利（或股份）的派发事项。

公司将根据自身实际情况，并结合股东（特别是公众投资者）、独立董事和外部监事的意见，在上述利润分配政策规定的范围内制定或调整股东回报计划。

### 3、利润分配政策的变更

如遇到战争、自然灾害等不可抗力、或者公司外部经营环境变化并对公司生产经营造成重大影响，或公司自身经营状况，如公司所处行业的市场环境、政策环境或者宏观经济环境的变化对公司经营产生重大不利影响，公司可对利润分配政策进行调整。

公司调整利润分配政策应由董事会做出专题论述，详细论证调整理由，形成书面论证报告并经独立董事审议后提交股东大会特别决议通过。审议利润分配政策变更事项时，公司为股东提供网络投票方式。

## （二）最近二年分红派息具体情况

公司最近二年现金分红情况如下表所示：

单位：万元

项目	2018年	2017年
归属于母公司股东的净利润	126,452.76	120,978.15
累计未分配利润	335,778.82	229,023.55
现金分红金额（含税）	33,178.18	18,647.76
现金分红金额/归属于母公司股东的净利润	26.24%	15.41%

注：2018年度现金分红金额包含通过竞价交易的股份回购金额 12,994.07 万元。

发行人符合《创业板上市公司证券发行管理暂行办法》第九条第三款“最近二年按照上市公司章程的规定实施现金分红”的规定。

## 五、募集资金投资项目未达预期效益的风险

本次募集资金投资项目主要为 LED 应用产业南方总部项目、LED 应用产业园建设项目、利亚德（西安）智能研发中心项目及补充流动资金项目，上述项目主要用于 LED 应用产品的研发、生产及相关服务，项目的顺利建设有利于扩大原有产品产能，提升企业在南方区域的品牌价值，增强研发实力，进一步扩大市场占有率。针对本次新增的产品，公司已具备充分的产销及管理经验，但公司在市场拓展过程中仍面临一定的不确定性因素，从而可能导致募集资金投资项目投产后新增产能不能及时消化的风险。

## 六、公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“风险因素”全文，并特别注意以下风险：

### （一）与发行人相关的主要风险

#### 1、财务风险

##### （1）应收款项风险

随着公司营收规模的扩大，应收款项也在不断增加。受宏观经济环境、金融政策及行业竞争影响，以及公司客户主要以政府部门、大型企业为主，支付款项

的审批流程较为复杂，且公司业务涵盖工程类项目，导致收款周期相对较长。虽然公司坚持以严格标准选择客户，一直以来呆坏账率较低，且公司渠道销售模式增加后对应收账款周转率有所改善，但仍存在付款周期较长带来的资金成本压力及少量应收款项坏账损失风险，对公司经营业绩产生不利影响。

#### （2）存货跌价风险

报告期内，随着公司订单规模的增长，公司存货的规模增幅明显。2016 年末、2017 年末、2018 年末及 2019 年 6 月末，公司存货账面余额分别为 206,796.20 万元、324,513.65 万元、430,640.93 万元及 473,708.29 万元。尽管目前公司主要存货可变现净值大于存货成本，出现存货跌价的风险较小，但如果市场环境发生变化或原材料价格发生波动，可能导致存货的可变现净值低于存货成本，从而对公司的利润水平产生不利影响。

#### （3）汇率波动风险

近年来，公司一直谋求在国内和国际两个市场同步发展，并已经初步构建了涵盖欧洲、美洲、东南亚等地的国际营销网络，2015 年 11 月及 2016 年 11 月，公司分别并购了纳斯达克上市公司美国平达及 NP 公司，建立了公司在北美市场的营销及供应链平台，境外资产和销售将对公司未来的发展起到举足轻重的地位。另外，公司以美元结算的境外采购占比也较高，目前公司每季度或每月对采购价格进行一次调整，存在一定的价格及汇率波动风险。同时公司在经营过程中产生的外币资产和外币负债规模将逐年扩大，并随着汇率波动形成汇兑收益或损失，从而造成公司营业利润的波动。因此，未来外汇市场的波动可能给公司带来利润波动的风险，从而对本次债券的本息偿付产生一定的影响。

#### （4）商誉减值风险

为实现“四轮驱动”的发展战略，公司自 2012 年实现首发上市以来，一直通过内涵增长和外延并购相结合的方式，对公司的业务内容和经营模式进行整体布局。尤其是 2013 年以来，公司对外并购进入加速阶段，先后实现对金达照明、励丰文化、金立翔、美国平达、中天照明、万科时代、上海蓝硕、NP 公司、君泽照明等企业的并购整合。以上收购均为非同一控制下的企业合并，截至 2019 年 6 月末，公司商誉账面价值为 268,938.62 万元，根据《企业会计准则》规定，非同一控制下企业合并形成的商誉不做摊销处理，但需要在未来每年年度终了进行减值测试。虽然公司在并购中与主要交易对手签订业绩补偿协议，并对补偿期

届满时对标的股权进行减值测试制定相应的补偿条款，且目前被并购企业经营情况良好，不存在商誉减值迹象；但如果被并购企业未来经营情况恶化，或存在其他不可抗力因素导致被并购企业无法持续经营，则公司商誉存在较大减值风险，进而对公司当期损益造成不利影响。

## 2、经营风险

### （1）市场竞争加剧的风险

由于国家大力倡导 LED 行业发展、加大行业投入、出台鼓励政策，LED 应用产业面临良好的发展机遇，因此越来越多的投资者通过各种渠道进入 LED 行业，市场内的企业数量也不断增加。同时，国际知名厂商在广阔的市场前景下也纷纷进入该领域，抢占市场份额，行业竞争将不断加剧。若公司不能持续在技术、管理、品牌以及新产品开发、新工艺改进等方面保持优势，未来市场竞争的加剧可能会限制公司销售规模的增长速度，影响公司的盈利水平和行业地位。

### （2）收入下降的风险

报告期内，公司营业收入分别为 437,793.52 万元、647,080.33 万元、770,062.15 万元和 405,115.84 万元，2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-6 月同比增长率分别为 47.80%、19.01%和 12.19%。随着公司业务规模迅速增长，营业收入增速有所下滑；同时受国家宏观经济环境和政府“去杠杆”政策影响，公司夜游经济和文化旅游板块的需求有所减弱。虽然公司 LED 小间距电视等智能显示产品仍然保持高速增长，但如果未来夜游经济和文化旅游的市场需求持续疲弱，公司可能面临营业收入增速进一步下滑甚至收入下降的风险。

### （3）成本上升的风险

公司产品成本中原材料所占比重较大，采购的主要原材料包括 LED 灯、LED 模组、控制件、PCB 板、结构件、电源线材以及其他辅助材料等。若未来原材料价格上涨，将提高公司产品成本，降低公司毛利率水平，影响公司经营效益。随着生产规模的不断扩大，公司对原材料的需求量持续上升，存在原材料价格变动对公司盈利产生影响的风险。公司经过多年经营，与众多供应商建立了长期稳定的合作关系，并加强对市场和客户的研究，尽量缩短产品生产和交货周期，使原材料价格波动对公司经营的影响降至最小。同时，不断增长的人工成本也对产

品产生了一定的影响，公司将提高人员效率、加强员工管控、完善内部控制体系，降低成本变动风险。

#### （4）业务拓展风险

经过多年发展，以 LED 产品为基础，公司主营业务已拓展到智能显示、夜游经济、文化旅游及 VR 体验等多个视听科技与文化融合发展的领域，已成为全球视听科技产品及其应用平台的领军企业。公司以产品、技术、设计方案、实施为主营业务，目前文化旅游及 VR 体验收入占比相对较低；虽然公司已从技术研发和产品创新维度着手，对文化旅游及 VR 产业化项目开展了全方位的布局，但在业务拓展时仍存在市场或运营经验不足的风险。公司会根据项目实际运营情况稳步扩大业务规模，短期以参股形式为主对内容型资本进行投资，降低投资风险。

#### （5）中美贸易摩擦风险

报告期内，公司境内出口美国并最终实现销售收入的金额分别为 25,078.83 万元、46,862.73 万元、53,139.00 万元及 27,407.75 万元，占当期实现营业收入的比例分别为 5.87%、7.24%、6.90%及 6.77%，占比较小。如果中美贸易摩擦进一步加剧，则公司产品的竞争优势可能被削弱，美国客户可能会采取减少订单、要求公司产品降价或者承担相应关税等措施，导致公司来自美国地区的外销收入和盈利水平下降，进而对公司经营业绩造成不利影响。

### 3、管理风险

#### （1）规模扩张的风险

近年来，公司通过内生发展和外延收购相结合的发展战略实现了资产规模、人员规模、业务规模快速扩大，对公司的管理水平提出了更高的要求；2015 年以来，公司外延式收购进一步加速，并实施了大规模的跨境并购，也对公司的管理提出全新的要求。近几年公司逐步优化公司治理，持续引进人才，努力建立有效的考核激励机制和严格的内控体系，不断加大人员培训力度，但公司经营规模增长迅速、外部并购公司增多，仍然存在高速成长及外部并购带来的管理风险。

#### （2）人力资源风险

随着公司业务规模不断扩张，尤其是在文化产业市场布局的不断加快，公司在文化体验等新兴领域的管理模式、人才储备等方面将面临新的挑战。如果公司

的管理模式未能随着公司业务扩张及时进行调整和完善、人才储备无法满足公司业务发展的需要，则公司发展将受到制约，导致其在市场竞争中处于不利地位。

此外，由于公司所在行业发展势头较好，同行业公司均在加大研发力度，公司存在技术人员流失和技术泄密的风险。虽然公司通过申请专利、商业秘密保护等手段保护公司知识产权，但不能完全排除未来知识产权遭受侵害的可能；若研发成果和核心技术受到侵害，可能给公司造成一定的损失。

### （3）内部控制不当风险

报告期内，公司内部控制所有重大方面是有效的，2017 年度及 2018 年度均由注册会计师出具了无保留意见的内部控制鉴证报告。由于内部控制具有局限性，存在不能防止和发现错报的可能。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，公司存在一定内部控制不当的风险。

### （4）信息披露风险

报告期内，公司一直按照法律、法规及其他规范性文件的要求认真履行信息披露义务。由于公司债券发行上市涉及信息披露事项较为繁杂，公司存在不能及时完成相关信息披露要求的可能，若因此受到监管部门处罚，可能对公司造成一定不利影响。

## 4、税收优惠政策变化风险

公司于 2017 年 10 月 25 日取得的 GR201711003786 号《高新技术企业证书》，享受国家需要重点扶持的高新技术企业减按 15% 的税率征收企业所得税的优惠政策；同时，公司部分高新技术企业子公司亦享受前述政策。若国家未来对高新技术企业的所得税优惠政策进行调整，或者公司或主要子公司的高新技术企业资格有效期满后未能顺利通过复审，将对公司的经营业绩产生不利影响。

公司自 2000 年 12 月 1 日起享受增值税实际税负超过 3% 部分即征即退的优惠政策。根据 2011 年 1 月发布的《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》（国发[2011]4 号），国家将继续实施软件增值税优惠政策。2011 年 11 月 23 日，公司收到北京市海淀区国家税务局海国税批[2011]812001 号《税务事项通知书》，同意公司自 2011 年 1 月 1 日起享受增值税

即征即退的税收优惠政策。若国家取消软件增值税优惠政策或对软件增值税优惠政策进行调整，将对公司的经营业绩产生不利影响。

## **(二) 与本次可转债发行相关的主要风险**

### **1、违约风险**

本次发行的可转债存续期为六年，每年付息一次，到期后一次偿还本金和最后一年利息，如果在可转债存续期出现对公司经营管理和偿债能力有重大负面影响的事件，将可能影响债券利息和本金的兑付。

### **2、可转债价格波动的风险**

可转债作为一种具有债券特性且附有股票期权的混合型证券，其二级市场价格受市场利率、债券剩余期限、转股价格、公司股票价格、赎回条款、回售条款、向下修正条款、投资者预期等诸多因素影响，需要投资者具备一定专业知识。

在上市交易、转股等过程中，可转债价格可能出现异常波动或与其投资价值严重偏离的现象，从而使投资者遭受损失。为此，公司提醒投资者充分认识到债券市场和股票市场中可能遇到的风险，以便作出正确的投资决策。

### **3、发行可转债到期不能转股的风险**

股票价格不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，而且受国家宏观经济形势及政治、经济政策、投资者偏好、投资项目预期收益等因素的影响。若因公司股票价格走势低迷或可转债持有人投资偏好等原因导致本次可转债到期未能实现转股，公司必须对未转股的可转债偿还本息，将会相应增加公司的财务费用负担和资金压力。

### **4、转股后摊薄每股收益和净资产收益率的风险**

本期可转债募集资金投资项目将在可转债存续期内逐渐产生收益，可转债进入转股期后，如果投资者在转股期内转股过快，将会在一定程度上摊薄公司每股收益和净资产收益率，因此公司在转股期内可能面临每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

### **5、本次可转债触及转股价格向下修正条件时，公司董事会不提出转股价格修正议案的风险**

公司本次可转债发行方案规定：“在本可转债存续期间，当公司股票在任意

连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格 85%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。”公司董事会将在本次可转债触及向下修正条件时，结合当时的股票市场、自身业务发展和财务状况等因素，综合分析并决定是否向股东大会提交转股价格向下修正方案，公司董事会并不必然向股东大会提出转股价格向下修正方案。因此，未来在可转债达到转股价格向下修正条件时，本次可转债的投资者可能面临公司董事会不及时提出或不提出转股价格向下修正议案的风险。

## 目录

<b>第一节 释义</b> .....	<b>16</b>
一、一般术语 .....	16
二、专业术语 .....	18
<b>第二节 本次发行概况</b> .....	<b>20</b>
一、公司基本情况 .....	20
二、本次发行基本情况 .....	20
三、本次发行的相关机构 .....	31
四、发行人与本次发行有关人员之间的关系 .....	33
<b>第三节 风险因素</b> .....	<b>34</b>
一、财务风险 .....	34
二、经营风险 .....	35
三、管理风险 .....	36
四、税收优惠政策变化风险 .....	38
五、募集资金投资项目未达预期效益的风险 .....	38
六、与本次可转债发行相关的主要风险 .....	38
<b>第四节 发行人基本情况</b> .....	<b>40</b>
一、公司发行前股本总额及前十名股东持股情况 .....	40
二、公司最近三年及一期股权结构变化情况 .....	41
三、公司组织结构图及对其他企业的重要权益投资情况 .....	41
四、控股股东和实际控制人基本情况 .....	46
五、公司的主要业务 .....	47
六、公司所处行业的基本情况 .....	48
七、公司主营业务的具体情况 .....	81
八、公司最近三年及一期发生的重大资产重组情况 .....	95
九、公司主要固定资产及无形资产 .....	95

十、公司核心技术及研发情况 .....	169
十一、公司境外经营的情况 .....	179
十二、公司历次筹资、派现及净资产额变化情况 .....	179
十三、最近三年及一期公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员所作出的重要承诺及承诺的履行情况 .....	181
十四、公司的股利分配政策 .....	185
十五、公司最近三年及一期发行的债券情况和资信评级情况 .....	192
十六、董事、监事和高级管理人员 .....	193
<b>第五节 同业竞争和关联交易 .....</b>	<b>206</b>
一、同业竞争情况 .....	206
二、关联交易情况 .....	207
<b>第六节 财务会计信息 .....</b>	<b>220</b>
一、最近三年及一期财务报告的审计意见 .....	220
二、最近三年及一期财务报表 .....	220
三、合并财务报表变化说明 .....	242
四、最近三年及一期的财务指标及非经常性损益明细表 .....	243
<b>第七节 管理层讨论与分析 .....</b>	<b>246</b>
一、财务状况分析 .....	246
二、盈利能力分析 .....	288
三、现金流量分析 .....	300
四、资本性支出分析 .....	304
五、会计政策和会计估计变更以及会计差错更正 .....	304
六、重大担保、诉讼、其他或有事项及重大期后事项 .....	307
七、公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析 .....	323
<b>第八节 本次募集资金运用 .....</b>	<b>325</b>
一、本次募集资金运用概况 .....	325
二、募集资金投资项目的备案和环评批复情况 .....	325
三、募集资金投资项目简介 .....	326

<b>第九节 历次募集资金运用 .....</b>	<b>358</b>
一、前次募集资金基本情况 .....	358
二、前次募集资金实际使用情况 .....	359
三、前次募集资金投资项目的效益情况 .....	365
<b>第十节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明 .....</b>	<b>367</b>
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明 .....	367
二、保荐机构（主承销商）声明 .....	370
三、律师事务所声明 .....	372
四、审计机构声明 .....	373
五、债券信用评级机构声明 .....	374
六、董事会关于本次发行的相关声明及承诺 .....	375
<b>第十一节 备查文件 .....</b>	<b>377</b>

## 第一节 释义

在本募集说明书中，除非另有说明，下列词语具有如下特定含义：

### 一、一般术语

公司、发行人、利亚德	指	利亚德光电股份有限公司
利亚德有限	指	北京利亚德电子科技有限公司
深圳利亚德	指	深圳利亚德光电有限公司
利亚德电视	指	利亚德电视技术有限公司
利亚德香港	指	利亚德（香港）有限公司
利亚德欧洲	指	利亚德（欧洲）有限公司（Leyard Europe s.r.o）
利亚德日本	指	利亚德（日本）有限公司（Leyard Japan Co.,Ltd）
利亚德美国	指	利亚德（美国）有限公司（Leyard American Corporation）
利亚德照明/金达照明	指	利亚德照明股份有限公司，更名前为深圳市金达照明有限公司
金开达	指	赤峰金开达照明技术有限公司
美国平达	指	Planar Systems, Inc.
NP 公司	指	NaturalPoint, Inc.
励丰文化	指	广州励丰文化科技股份有限公司
励丰演艺	指	广州励丰演艺数码科技有限公司
上海励丰	指	上海励丰创意展示有限公司
金立翔	指	北京金立翔艺彩科技有限公司
深圳金立翔	指	深圳金立翔视效科技有限公司，为金立翔全资子公司
品能光电	指	品能光电技术（上海）有限公司
光电集成	指	利亚德光电集团系统集成有限公司，更名前为厦门合道协同智能建筑工程有限公司
蓝硕文化/蓝硕数码	指	蓝硕文化科技（上海）有限公司，更名前为上海蓝硕数码科技有限公司
中天照明	指	上海中天照明成套有限公司
西安智能/万科时代	指	利亚德（西安）智能系统有限责任公司，更名前为西安万科时代系统集成工程有限公司
利亚德成都/普瑞照明	指	利亚德（成都）文旅科技有限公司，更名前为四川普瑞照明工程有限公司
利亚德湖南/君泽照明	指	利亚德（湖南）光环境文化发展有限公司，更名前为湖南君泽照明设计工程有限公司
利亚德装备	指	北京利亚德装备技术有限公司

奕硕多媒体	指	奕硕多媒体移动科技（上海）有限公司
德甲设备	指	北京德甲设备租赁有限公司
绿勃照明	指	绿勃照明工程（上海）有限公司
德一视界	指	北京德一视界信息技术有限公司
德盛智能	指	德盛智能（深圳）有限公司
利亚德智慧显示	指	利亚德智慧显示（深圳）有限公司
利国创景	指	北京利国创景投资合伙企业（有限合伙）
艾比森	指	深圳市艾比森光电股份有限公司，创业板上市公司，股票代码 300389
洲明科技	指	深圳市洲明科技股份有限公司，创业板上市公司，股票代码 300232
奥拓电子	指	深圳市奥拓电子股份有限公司，中小企业板上市公司，股票代码 002587
联建光电	指	深圳市联建光电股份有限公司，创业板上市公司，股票代码 300269
雷曼光电	指	深圳雷曼光电科技股份有限公司，创业板上市公司，股票代码 300162
A 股	指	境内上市人民币普通股
可转债	指	可转换公司债券
本次发行/本次可转债发行	指	公司公开发行可转换公司债券的行为
本募集说明书/募集说明书	指	《利亚德光电股份有限公司创业板公开发行可转换公司债券募集说明书》
股东大会	指	利亚德光电股份有限公司股东大会
董事会	指	利亚德光电股份有限公司董事会
监事会	指	利亚德光电股份有限公司监事会
《公司章程》	指	《利亚德光电股份有限公司章程》
《会议规则》	指	《利亚德光电股份有限公司 A 股可转换公司债券持有人会议规则》
保荐机构/主承销商/中信建投证券	指	中信建投证券股份有限公司
审计机构/立信	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
住建部	指	中华人民共和国住房和城乡建设部
国家标准委	指	国家标准化管理委员会
卫计委	指	中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会

国管局	指	国家机关事务管理局
自然资源部	指	中华人民共和国自然资源部
生态环境部	指	中华人民共和国生态环境部
人民银行	指	中国人民银行
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》
《规范运作指引》	指	《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》
报告期/三年及一期	指	2016年、2017年、2018年、2019年1-6月
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

## 二、专业术语

LED	指	Light Emitting Diode（发光二极管）的简称，是一种由固态化合物半导体材料制成的发光器件，能够将电能转化为光能而发光
LED 应用产品	指	应用 LED 光源生产制造的用于各类电子产品、电器设备、运输工具中以及用于家居、公共交通、建筑外观、演出展会等室内外场所的 LED 显示产品、照明产品和背光产品
m <sup>2</sup>	指	平方米
mm	指	毫米
LED 小间距电视	指	像素间距小于等于 2.5mm 的 LED 显示产品
像素间距	指	相邻两个 LED 灯珠的中心距（单位为毫米）
P2.5、P1.9、P1.6、P1.2、P1.0、P0.9、P0.7 产品	指	像素间距为 2.5mm、1.9mm、1.6mm、1.2mm、1.0mm、0.9mm、0.7mm 的 LED 小间距电视产品
发光效率、光效	指	光源消耗单位电功率所发出的光通量，单位为流明/瓦（lm/W）
显色指数	指	光源显色性的度量，以被测光源下物体颜色和参考标准光源下物体颜色的相符合程度来表示，符号是 Ra
LCD	指	Liquid Crystal Display 的简称，即液晶显示器
VR	指	虚拟现实
AR	指	增强现实
PPI	指	Pixels Per Inch（像素密度）的简称，表示每英寸拥有的像素数量
CCC 认证	指	强制性产品认证制度（China Compulsory Certification），是中国政府为保护消费者人身安全和国家安全、加强产品质量管理、依照法律法规实施的一种产品合格评定制度

CE 认证	指	欧盟 CE 认证，加贴 CE 认证标志表示产品符合有关欧洲指令规定的主要要求（Essential Requirements），并用以证实该产品已通过了相应的合格评定程序和/或制造商的合格声明，最终允许进入欧盟市场销售
FCC 认证	指	美国联邦通信委员会（Federal Communications Commission）对于工作频率在 9K 赫兹以上的电子产品在电磁兼容方面的测试认证
UL 认证	指	美国保险商试验所（Underwriter Laboratories Inc.）认证，UL 安全试验所是美国最有权威的，也是世界上从事安全试验和鉴定的较大的民间机构
MOCVD	指	生产型金属有机源化学气相沉积设备
PCB	指	印制电路板（Printed Circuit Board）
IC	指	集成电路（Integrated Circuit）

本募集说明书中，任何表格中若出现总数与表格所列数值总和不符，均为采取四舍五入所致。

## 第二节 本次发行概况

### 一、公司基本情况

公司名称： 利亚德光电股份有限公司  
英文名称： Leyard Optoelectronic Co., Ltd.  
注册地址： 北京市海淀区颐和园北正红旗西街9号  
办公地址： 北京市海淀区颐和园北正红旗西街9号  
股票上市地： 深圳证券交易所  
股票简称： 利亚德  
股票代码： 300296  
法定代表人： 李军  
董事会秘书： 李楠楠  
成立日期： 1995年8月21日  
邮政编码： 100091  
电话号码： 010-62888888  
传真号码： 010-62877624  
互联网网址： <http://www.leyard.com>

### 二、本次发行基本情况

#### （一）核准情况

本次发行经公司2019年3月26日召开的第三届董事会第三十九次会议审议通过，并经公司2019年4月17日召开的2018年年度股东大会审议通过。

本次发行于2019年8月23日获得中国证监会发行审核委员会审核通过，公司于2019年10月14日收到中国证监会《关于核准利亚德光电股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2019]1856号）。

#### （二）本次发行基本条款

##### 1、发行证券的种类和上市地点

本次发行证券的种类为可转换为公司 A 股股票的可转换公司债券。该可转债及未来转换的 A 股股票将在深圳证券交易所上市。

## 2、发行规模

本次可转债的发行总额为人民币 80,000 万元。

## 3、票面金额和发行价格

本次发行的可转债每张面值为人民币 100 元，按面值发行。

## 4、债券期限

本次发行的可转债期限为自发行之日起六年，即 2019 年 11 月 14 日至 2025 年 11 月 13 日。

## 5、债券利率

本次发行的可转换公司债券票面利率具体为：第一年 0.50%、第二年 0.80%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%。

## 6、付息的期限和方式

本次发行的可转债每年付息一次，到期归还所有未转股的可转债本金和最后一年利息。

### (1) 年利息计算

年利息指可转债持有人按持有的可转债票面总金额自可转债发行首日起每满一年可享受的当期利息。年利息的计算公式为：

$$I=B \times i$$

I：指年利息额；

B：指本次发行的可转债持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转债票面总金额；

i：指可转债当年票面利率。

### (2) 付息方式

①本次可转债采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转债发行首日。

②付息日：每年的付息日为本次可转债发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个工作日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

③付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一个交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）转换成股票的可转债不享受本计息年度及以后计息年度的利息。

④可转债持有人所获得利息收入的应付税项由可转债持有人负担。

## 7、转股期限

本次发行的可转债转股期自可转债发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转债到期日止。

## 8、转股价格的确定及调整

### （1）初始转股价格的确定依据

本次发行的可转债的初始转股价格为 7.04 元/股，不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司 A 股股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的收盘价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司 A 股股票交易均价，以及公司最近一期经审计的每股净资产和股票面值。

前二十个交易日公司股票交易均价=前二十个交易日公司股票交易总额/该二十个交易日公司股票交易总量；

前一个交易日公司股票交易均价=前一个交易日公司股票交易总额/该日公司股票交易总量。

### （2）转股价格的调整

在本次发行之后，当公司发生派送股票股利、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转债转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况时，将按下述公式对转股价格进行调整（保留小数点后两位，最后一位四舍五入）：

派送股票股利或转增股本： $P_1 = P_0 / (1+n)$ ；

增发新股或配股： $P_1 = (P_0 + A \times k) / (1+k)$ ；

上述两项同时进行： $P_1 = (P_0 + A \times k) / (1+n+k)$ ；

派发现金股利： $P_1 = P_0 - D$ ；

上述三项同时进行： $P_1 = (P_0 - D + A \times k) / (1+n+k)$ 。

其中： $P_0$  为调整前转股价， $n$  为该次送股率或转增股本率， $k$  为该次增发新股率或配股率， $A$  为该次增发新股价或配股价， $D$  为该次每股派送现金股利， $P_1$  为调整后转股价。

当公司出现上述股份和/或股东权益变化时，将依次进行转股价格调整，并在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登转股价格调整的公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股期间（如需）。当转股价格调整日为本次发行的可转债持有人转股申请日或之后，转换股份登记日之前，则该持有人的转股申请按公司调整后的转股价格执行。

当公司可能发生股份回购、合并、分立或任何其他情形使公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本次发行的可转债持有人的债权利益或转股衍生权益时，公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次发行的可转债持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据当时国家有关法律法规及证券监管部门的相关规定来制订。

## 9、转股股数的确定方式

本次发行的可转债持有人在转股期内申请转股时，转股数量的计算方式为： $Q=V/P$ ，并以去尾法取一股的整数倍。

其中： $V$  为可转债持有人申请转股的可转债票面总金额； $P$  为申请转股当日有效的转股价。

可转债持有人申请转换成的股份须为整数股。转股时不足转换为一股的可转债余额，公司将按照深圳证券交易所等部门的有关规定，在可转债持有人转股当日后的五个交易日内以现金兑付该可转债余额及该余额所对应的当期应计利息。

## 10、转股价格向下修正条款

### （1）修正权限与修正幅度

在本可转债存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 85% 时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行可转债的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一个交易日的公司股票交易均价之间的较高者。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

## （2）修正程序

公司向下修正转股价格时，须在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登股东大会决议公告，公告修正幅度、股权登记日及暂停转股期间。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日），开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。

若转股价格修正日为转股申请日或之后，转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

## 11、赎回条款

### （1）到期赎回条款

本次发行的可转债到期后五个交易日内，公司将以可转债票面面值的 110%（含最后一期利息）的价格向投资者赎回全部未转股的可转债。

### （2）有条件赎回条款

在本次发行的可转债转股期内，当下述情形的任意一种出现时，公司有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转债：

①在转股期内，如果公司 A 股股票在任意连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）；

②当本次发行的可转债未转股余额不足 3,000 万元时。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t / 365$

**IA：**指当期应计利息；

**B：**指本次发行的可转债持有人持有的将被赎回的可转债票面总金额；

**i：**指可转债当年票面利率；

**t：**指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

## 12、回售条款

### (1) 有条件回售条款

本次发行的可转债最后两个计息年度内,如果公司股票在任意连续三十个交易日的收盘价格低于当期转股价格的70%,可转债持有人有权将其持有的可转债全部或部分按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。

若在上述交易日内发生过转股价格因发生派送股票股利、转增股本、增发新股(不包括因本次发行的可转债转股而增加的股本)、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形,则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算,在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况,则上述连续三十个交易日须从转股价格调整之后的第一个交易日起重新计算。

本次发行的可转债最后两个计息年度内,可转债持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次,若在首次满足回售条件而可转债持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的,该计息年度不能再行使回售权,可转债持有人不能多次行使部分回售权。

### (2) 附加回售条款

若公司本次发行的可转债募集资金投资项目的实施情况与公司在募集说明书中的承诺情况相比出现重大变化,根据中国证监会的相关规定被视作改变募集资金用途或被中国证监会认定为改变募集资金用途的,可转债持有人享有一次回售的权利。可转债持有人有权将其持有的可转债全部或部分按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。持有人在附加回售条件满足后,可以在公司公告后的附加回售申报期内进行回售,该次附加回售申报期内不实施回售的,不能再行使附加回售权。

上述当期应计利息的计算公式为:  $IA=B \times i \times t / 365$

**IA:** 指当期应计利息;

**B:** 指本次发行的可转债持有人持有的将回售的可转债票面总金额;

**i:** 指可转债当年票面利率;

**t:** 指计息天数,即从上一个付息日起至本计息年度回售日止的实际日历天数(算头不算尾)。

### 13、转股后的股利分配

因本次发行的可转债转股而增加的公司股票享有与原股票同等的权益，在股利发放的股权登记日当日登记在册的所有普通股股东（含因可转债转股形成的股东）均参与当期股利分配，享有同等权益。

### 14、发行方式及发行对象

本次发行的可转债向股权登记日收市后登记在册的公司原股东实行优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）通过深交所交易系统网上向社会公众投资者发行，认购金额不足 80,000.00 万元的部分由主承销商包销。

本次可转债的发行对象为：（1）向公司原股东优先配售：股权登记日收市后中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司所有股东；（2）向社会公众投资者网上发行：中华人民共和国境内持有深交所证券账户的社会公众投资者，包括自然人、法人、证券投资基金等（法律法规禁止购买者除外）；（3）本次发行的承销团成员的自营账户不得参与本次申购。

### 15、向原股东配售的安排

原股东可优先配售的可转债数量为其在股权登记日收市后登记在册的持有公司的股份数量按每股配售 0.3174 元面值可转债的比例计算可配售可转债金额，并按 100 元/张转换为可转债张数，每 1 张为一个申购单位，即每股配售 0.003174 张可转债。原股东优先配售之外的余额和原股东放弃优先配售权的部分将通过深交所交易系统网上向社会公众投资者发行，余额由承销团包销。

### 16、债券持有人及债券持有人会议

#### （1）债券持有人的权利

- ①依照其所持有的可转债数额享有约定利息；
- ②根据约定条件将所持有的可转债转为公司 A 股股票；
- ③根据约定的条件行使回售权；
- ④依照法律、行政法规、规范性文件的规定及《公司章程》的规定转让、赠与或质押其所持有的可转债；
- ⑤依照法律、《公司章程》的规定获得有关信息；
- ⑥按约定的期限和方式要求公司偿付可转债本息；

⑦依照法律、行政法规等相关规定参与或委托代理人参与债券持有人会议并行使表决权；

⑧法律、行政法规及《公司章程》所赋予的其作为公司债权人的其他权利。

#### (2) 债券持有人的义务

①遵守公司发行可转债条款的相关规定；

②依其所认购的可转债数额缴纳认购资金；

③遵守债券持有人会议形成的有效决议；

④除法律、法规规定及募集说明书约定之外，不得要求公司提前偿付可转债的本金和利息；

⑤法律、行政法规及《公司章程》规定应当由可转债持有人承担的其他义务。

#### (3) 债券持有人会议的召开情形

在本次可转债的存续期间，出现下列情形之一的，公司董事会应当召集债券持有人会议：

①公司拟变更募集说明书的约定；

②公司未能按期支付本次可转债本息；

③当公司发生减资（因股权激励回购股份及回购并注销部分限制性股票导致的减资除外）、合并、分立、解散或者申请破产；

④保证人（如有）或担保物（如有）发生重大变化；

⑤发生其他对债券持有人权益有重大实质影响的事项；

⑥根据法律、行政法规、中国证监会、深圳证券交易所及《会议规则》的规定应当由债券持有人会议审议并决定的其他事项。

下列机构或人士可以提议召开债券持有人会议：

①公司董事会提议；

②单独或合计持有本次可转债未偿还债券面值总额 10%以上的债券持有人书面提议；

③法律、行政法规、中国证监会规定的其他机构或人士。

#### (4) 债券持有人会议的表决

向会议提交的每一议案应由与会的有权出席债券持有人会议的债券持有人或其正式任命的代理人投票表决。每一张未偿还的债券拥有一票表决权。债券持有人与债券持有人会议拟审议事项有关联关系时，应当回避表决。

债券持有人会议的各项议案或同一项议案内并列的各项议题应当分开审议、逐项表决。除因不可抗力等特殊原因导致会议中止或不能作出决议外，会议不得对会议通知载明的拟审议事项进行搁置或不予表决。会议对同一事项有不同议案的，应以议案提出的时间顺序进行表决，并作出决议。

债券持有人会议不得就未经公告的事项进行表决。债券持有人会议审议相关事项时，不得对拟审议事项进行变更，任何对拟审议事项的变更应被视为一个新的拟审议事项，不得在本次会议上进行表决。

除《会议规则》另有规定外，债券持有人会议作出的决议，须经出席会议并有表决权的未偿还债券面值总额二分之一以上的债券持有人（或债券持有人代理人）同意方能形成有效决议。

债券持有人会议决议经表决通过之日起生效，但其中需经中国证监会或其他有权机构批准的，自批准之日或相关批准另行确定的日期起生效。除非另有明确约定对反对者或未参加会议者进行特别补偿外，经表决通过的债券持有人会议决议对全体债券持有人具有同等法律约束力。

任何与本次可转债有关的决议如果导致变更公司与债券持有人之间的权利义务关系的，除法律、法规、部门规章和募集说明书明确规定债券持有人作出的决议对公司有约束力外：

①如果该决议是根据债券持有人的提议作出的，经债券持有人会议表决通过并经公司书面同意后，对公司和全体债券持有人具有法律约束力；

②如果该决议是根据公司的提议作出的，经债券持有人会议表决通过后，对公司和全体债券持有人具有法律约束力。

## 17、本次募集资金用途

本次发行可转债拟的募集资金总额不超过人民币 80,000 万元（含 80,000 万元），公司本次募集资金用途具体如下扣除发行费用后，拟全部用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金
1	LED 应用产业南方总部项目	67,000.00	38,000.00

序号	项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金
2	LED 应用产业园建设项目	11,600.00	11,600.00
3	利亚德（西安）智能研发中心项目	9,197.85	6,600.00
4	补充流动资金	23,800.00	23,800.00
合计		<b>111,597.85</b>	<b>80,000.00</b>

上述项目的拟实施主体如下：

序号	项目名称	实施主体	与公司关系
1	LED 应用产业南方总部项目	深圳利亚德	全资子公司
2	LED 应用产业园建设项目	利亚德电视	全资子公司
3	利亚德（西安）智能研发中心项目	西安智能	全资子公司
4	补充流动资金	利亚德	公司

以上项目均已进行了详细的可行性研究，项目投资计划是对拟投资项目的大体安排，实施过程中可能将根据实际情况进行适当调整。

本次募集资金到位后，公司将以增资方式将项目建设资金投入拟实施主体。公司将按照项目的实际需求和轻重缓急将募集资金投入上述项目。项目投资总额高于本次募集资金拟投入金额部分由公司自筹解决；若扣除发行费用后的实际募集资金净额低于拟投入募集资金额，不足部分由公司自筹解决。

在本次募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后按照相关法规规定的程序予以置换。

## 18、担保事项

本次发行的可转债不提供担保。

## 19、募集资金存放账户

公司已建立募集资金专项存储制度，本次发行可转债的募集资金将存放于公司董事会决定的专项账户中。

## 20、本次发行方案的有效期限

自公司股东大会审议通过本次发行可转债方案相关决议之日起十二个月内有效。

### （三）预计募集资金量和募集资金专项存储账户

#### 1、预计募集资金量

本次可转债的预计募集资金为不超过人民币 80,000 万元（含发行费用）。

## 2、募集资金专项存储账户

本次发行可转债募集资金将存放于公司募集资金存储的专项账户。

### （四）债券评级及担保情况

#### 1、债券评级

公司聘请联合信用评级有限公司为本次发行的可转债进行了信用评级，本次可转债主体信用评级及债券信用评级均为“AA+”级。

#### 2、担保情况

本次发行的可转债不提供担保。

### （五）承销方式及承销期

#### 1、承销方式

本次发行由保荐机构（主承销商）以余额包销的方式承销。

#### 2、承销期

本次可转债发行的承销期为 2019 年 11 月 12 日至 2019 年 11 月 20 日。

### （六）发行费用

项目	金额（万元）
承销及保荐费用	1,000.00
律师费	15.00
审计及验资费	80.00
资信评级费	25.00
发行手续费	8.00
推介及媒体宣传费	86.00
合计	1,214.00

以上发行费用可能会根据本次发行的实际情况而发生增减。

### （七）主要日程与停、复牌安排

本次发行期间的主要日程与停、复牌安排如下（如遇不可抗力则顺延）：

日期	发行安排	停牌安排
T-2 日 2019 年 11 月 12 日	刊登募集说明书及其摘要、《发行公告》、《网上路演公告》	正常交易

日期	发行安排	停牌安排
T-1 日 2019 年 11 月 13 日	网上路演、原股东优先配售股权登记日	正常交易
T 日 2019 年 11 月 14 日	刊登《发行提示性公告》、原股东优先配售认购日、网上申购（无需缴付申购资金）	正常交易
T+1 日 2019 年 11 月 15 日	刊登《网上中签率及优先配售结果公告》、根据中签率进行网上申购的摇号抽签	正常交易
T+2 日 2019 年 11 月 18 日	刊登《网上中签结果公告》、网上投资者根据中签号码确认认购数量并缴款	
T+3 日 2019 年 11 月 19 日	保荐机构（主承销商）根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额	
T+4 日 2019 年 11 月 20 日	刊登《发行结果公告》	

上述日期为交易日，若相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行，保荐机构（主承销商）将及时公告，修改发行日程。

### （八）本次发行证券的上市流通

本次发行的证券不设持有期限限制。发行结束后，公司将尽快向深圳证券交易所申请上市交易，具体上市时间将另行公告。

## 三、本次发行的相关机构

### （一）发行人

名称：利亚德光电股份有限公司  
 法定代表人：李军  
 董事会秘书/联系人：李楠楠  
 办公地址：北京市海淀区颐和园北正红旗西街 9 号  
 联系电话：010-62888888  
 传 真：010-62877624

### （二）保荐机构（主承销商）

名称：中信建投证券股份有限公司  
 法定代表人：王常青  
 保荐代表人：杨慧泽、刘连杰  
 项目协办人：杨逸墨  
 经办人员：李彦芝、胡梦月、谢鹏、杨正博、袁凯明、王辉  
 办公地址：北京市东城区朝阳门内大街 2 号凯恒中心 B、E 座 3 层

联系电话：010-85136360

传 真：010-65608450

### **（三）律师事务所**

名 称：北京市金杜律师事务所

事务所负责人：王玲

经办律师：贾棣彦、刘知卉

办公地址：北京市朝阳区东三环中路 1 号环球金融中心办公楼东楼 18 层

联系电话：010-58785323

传 真：010-58785566

### **（四）审计机构**

名 称：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

事务所负责人：杨志国

经办会计师：张金华、赵康

办公地址：北京市海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 10 层

联系电话：010-68286868

传 真：010-88210608

### **（五）资信评级机构**

名 称：联合信用评级有限公司

事务所负责人：常丽娟

经办人员：宁立杰、孙长征

办公地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号 PICC 大厦

联系电话：010-85172818

传 真：010-85171273

### **（六）申请上市的证券交易所**

名 称：深圳证券交易所

办公地址：深圳市福田区深南大道 2012 号

联系电话：0755-88668888

传 真：0755-82083295

### **(七) 收款银行**

1、户名：中信建投证券股份有限公司

帐 号：691800953

开户行：中国民生银行股份有限公司北京木樨地支行

2、户名：中信建投证券股份有限公司

帐 号：110060239018800015666

开户行：交通银行北京阜外支行

### **(八) 股份登记机构**

名 称：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

办公地址：广东省深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 22-28  
楼

联系电话：0755-21899999

传 真：0755-21899000

## **四、发行人与本次发行有关人员之间的关系**

公司与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在任何直接或间接的股权关系或其他权益关系。

## 第三节 风险因素

### 一、财务风险

#### （一）应收款项风险

随着公司营收规模的扩大，应收款项也在不断增加。受宏观经济环境、金融政策及行业竞争影响，以及公司客户主要以政府部门、大型企业为主，支付款项的审批流程较为复杂，且公司业务涵盖工程类项目，导致收款周期相对较长。虽然公司坚持以严格标准选择客户，一直以来呆坏账率较低，且公司渠道销售模式增加后对应收账款周转率有所改善，但仍存在付款周期较长带来的资金成本压力及少量应收款项坏账损失风险，对公司经营业绩产生不利影响。

#### （二）存货跌价风险

报告期内，随着公司订单规模的增长，公司存货的规模增幅明显。2016年末、2017年末、2018年末及2019年6月末，公司存货账面余额分别为206,796.20万元、324,513.65万元、430,640.93万元及473,708.29万元。尽管目前公司主要存货可变现净值大于存货成本，出现存货跌价的风险较小，但如果市场环境发生变化或原材料价格发生波动，可能导致存货的可变现净值低于存货成本，从而对公司的利润水平产生不利影响。

#### （三）汇率波动风险

近年来，公司一直谋求在国内和国际两个市场同步发展，并已经初步构建了涵盖欧洲、美洲、东南亚等地的国际营销网络，2015年11月及2016年11月，公司分别并购了纳斯达克上市公司美国平达及NP公司，建立了公司在北美市场的营销及供应链平台，境外资产和销售将对公司未来的发展起到举足轻重的地位。另外，公司以美元结算的境外采购占比也较高，目前公司每季度或每月对采购价格进行一次调整，存在一定的价格及汇率波动风险。同时公司在经营过程中产生的外币资产和外币负债规模将逐年扩大，并随着汇率波动形成汇兑收益或损失，从而造成公司营业利润的波动。因此，未来外汇市场的波动可能给公司带来利润波动的风险，从而对本次债券的本息偿付产生一定的影响。

#### （四）商誉减值风险

为实现“四轮驱动”的发展战略，公司自 2012 年实现首发上市以来，一直通过内涵增长和外延并购相结合的方式，对公司的业务内容和经营模式进行整体布局。尤其是 2013 年以来，公司对外并购进入加速阶段，先后实现对金达照明、励丰文化、金立翔、美国平达、中天照明、万科时代、上海蓝硕、NP 公司、君泽照明等企业的并购整合。以上收购均为非同一控制下的企业合并，截至 2019 年 6 月末，公司商誉账面价值为 268,938.62 万元，根据《企业会计准则》规定，非同一控制下企业合并形成的商誉不做摊销处理，但需要在未来每年年度终了进行减值测试。虽然公司在并购中与主要交易对手签订业绩补偿协议，并对补偿期届满时对应的股权进行减值测试制定相应的补偿条款，且目前被并购企业经营情况良好，不存在商誉减值迹象；但如果被并购企业未来经营情况恶化，或存在其他不可抗力因素导致被并购企业无法持续经营，则公司商誉存在较大减值风险，进而对公司当期损益造成不利影响。

## 二、经营风险

### （一）市场竞争加剧的风险

由于国家大力倡导 LED 行业发展、加大行业投入、出台鼓励政策，LED 应用产业面临良好的发展机遇，因此越来越多的投资者通过各种渠道进入 LED 行业，市场内的企业数量也不断增加。同时，国际知名厂商在广阔的市场前景下也纷纷进入该领域，抢占市场份额，行业竞争将不断加剧。若公司不能持续在技术、管理、品牌以及新产品开发、新工艺改进等方面保持优势，未来市场竞争的加剧可能会限制公司销售规模的增长速度，影响公司的盈利水平和行业地位。

### （二）收入下降的风险

报告期内，公司营业收入分别为 437,793.52 万元、647,080.33 万元和 770,062.15 万元和 405,115.84 万元，2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-6 月同比增长率分别为 47.80%、19.01%和 12.19%。随着公司业务规模迅速增长，营业收入增速有所下滑；同时受国家宏观经济环境和政府“去杠杆”政策影响，公司夜游经济和文化旅游板块的需求有所减弱。虽然公司 LED 小间距电视等智能显示产品仍然保持高速增长，但如果未来夜游经济和文化旅游的市场需求持续疲弱，公司可能面临营业收入增速进一步下滑甚至收入下降的风险。

### （三）成本上升的风险

公司产品成本中原材料所占比重较大,采购的主要原材料包括 LED 灯、LED 模组、控制件、PCB 板、结构件、电源线材以及其他辅助材料等。若未来原材料价格上涨,将提高公司产品成本,降低公司毛利率水平,影响公司经营效益。随着生产规模的不断扩大,公司对原材料的需求量持续上升,存在原材料价格变动对公司盈利产生影响的风险。公司经过多年经营,与众多供应商建立了长期稳定的合作关系,并加强对市场和客户的研究,尽量缩短产品生产和交货周期,使原材料价格波动对公司经营的影响降至最小。同时,不断增长的人工成本也对产品产生了一定的影响,公司将提高人员效率、加强员工管控、完善内部控制体系,降低成本变动风险。

### （四）业务拓展风险

经过多年发展,以 LED 产品为基础,公司主营业务已拓展到智能显示、夜游经济、文化旅游及 VR 体验等多个视听科技与文化融合发展的领域,已成为全球视听科技产品及其应用平台的领军企业。公司以产品、技术、设计方案、实施为主营业务,目前文化旅游及 VR 体验收入占比相对较低;虽然公司已从技术研发和产品创新维度着手,对文化旅游及 VR 产业化项目开展了全方位的布局,但在业务拓展时仍存在市场或运营经验不足的风险。公司会根据项目实际运营情况稳步扩大业务规模,短期以参股形式为主对内容型资本进行投资,降低投资风险。

### （五）中美贸易摩擦风险

报告期内,公司境内出口美国并最终实现销售收入的金额分别为 25,078.83 万元、46,862.73 万元、53,139.00 万元及 27,407.75 万元,占当期实现营业收入的比例分别为 5.87%、7.24%、6.90%及 6.77%,占比较小。如果中美贸易摩擦进一步加剧,则公司产品的竞争优势可能被削弱,美国客户可能会采取减少订单、要求公司产品降价或者承担相应关税等措施,导致公司来自美国地区的外销收入和盈利水平下降,进而对公司经营业绩造成不利影响。

## 三、管理风险

### （一）规模扩张的风险

近年来，公司通过内生发展和外延收购相结合的发展战略实现了资产规模、人员规模、业务规模快速扩大，对公司的管理水平提出了更高的要求；2015 年以来，公司外延式收购进一步加速，并实施了大规模的跨境并购，也对公司的管理提出全新的要求。近几年公司逐步优化公司治理，持续引进人才，努力建立有效的考核激励机制和严格的内控体系，不断加大人员培训力度，但公司经营规模增长迅速、外部并购公司增多，仍然存在高速成长及外部并购带来的管理风险。

## （二）人力资源风险

随着公司业务规模不断扩张，尤其是在文化产业市场布局的不断加快，公司在文化体验等新兴领域的管理模式、人才储备等方面将面临新的挑战。如果公司的管理模式未能随着公司业务扩张及时进行调整和完善、人才储备无法满足公司业务发展的需要，则公司发展将受到制约，导致其在市场竞争中处于不利地位。

此外，由于公司所在行业发展势头较好，同行业公司均在加大研发力度，公司存在技术人员流失和技术泄密的风险。虽然公司通过申请专利、商业秘密保护等手段保护公司知识产权，但不能完全排除未来知识产权遭受侵害的可能；若研发成果和核心技术受到侵害，可能给公司造成一定的损失。

## （三）内部控制不当风险

报告期内，公司内部控制所有重大方面是有效的，2017 年度及 2018 年度均由注册会计师出具了无保留意见的内部控制鉴证报告。由于内部控制具有局限性，存在不能防止和发现错报的可能。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，公司存在一定内部控制不当的风险。

## （四）信息披露风险

报告期内，公司一直按照法律、法规及其他规范性文件的要求认真履行信息披露义务。由于公司债券发行上市涉及信息披露事项较为繁杂，公司存在不能及时完成相关信息披露要求的可能，若因此受到监管部门处罚，可能对公司造成一定不利影响。

## 四、税收优惠政策变化风险

公司于 2017 年 10 月 25 日取得的 GR201711003786 号《高新技术企业证书》，享受国家需要重点扶持的高新技术企业减按 15% 的税率征收企业所得税的优惠政策；同时，公司部分高新技术企业子公司亦享受前述政策。若国家未来对高新技术企业的所得税优惠政策进行调整，或者公司或主要子公司的高新技术企业资格有效期满后未能顺利通过复审，将对公司的经营业绩产生不利影响。

公司自 2000 年 12 月 1 日起享受增值税实际税负超过 3% 部分即征即退的优惠政策。根据 2011 年 1 月发布的《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》（国发[2011]4 号），国家将继续实施软件增值税优惠政策。2011 年 11 月 23 日，公司收到北京市海淀区国家税务局海国税批[2011]812001 号《税务事项通知书》，同意公司自 2011 年 1 月 1 日起享受增值税即征即退的税收优惠政策。若国家取消软件增值税优惠政策或对软件增值税优惠政策进行调整，将对公司的经营业绩产生不利影响。

## 五、募集资金投资项目未达预期效益的风险

本次募集资金投资项目主要为 LED 应用产业南方总部项目、LED 应用产业园建设项目、利亚德（西安）智能研发中心项目及补充流动资金项目，上述项目主要用于 LED 应用产品的研发、生产及相关服务，项目的顺利建设有利于扩大原有产品产能，提升企业在南方区域的品牌价值，增强研发实力，进一步扩大市场占有率。针对本次新增的产品，公司已具备充分的产销及管理经验，但公司在市场拓展过程中仍面临一定的不确定性因素，从而可能导致募集资金投资项目投产后新增产能不能及时消化的风险。

## 六、与本次可转债发行相关的主要风险

### （一）违约风险

本次发行的可转债存续期为六年，每年付息一次，到期后一次偿还本金和最后一年利息，如果在可转债存续期出现对公司经营管理和偿债能力有重大负面影响的事件，将可能影响债券利息和本金的兑付。

### （二）可转债价格波动的风险

可转债作为一种具有债券特性且附有股票期权的混合型证券，其二级市场价格受市场利率、债券剩余期限、转股价格、公司股票价格、赎回条款、回售条款、向下修正条款、投资者预期等诸多因素影响，需要投资者具备一定专业知识。

在上市交易、转股等过程中，可转债价格可能出现异常波动或与其投资价值严重偏离的现象，从而使投资者遭受损失。为此，公司提醒投资者充分认识到债券市场和股票市场中可能遇到的风险，以便作出正确的投资决策。

### **（三）发行可转债到期不能转股的风险**

股票价格不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，而且受国家宏观经济形势及政治、经济政策、投资者偏好、投资项目预期收益等因素的影响。若因公司股票价格走势低迷或可转债持有人投资偏好等原因导致本次可转债到期未能实现转股，公司必须对未转股的可转债偿还本息，将会相应增加公司的财务费用负担和资金压力。

### **（四）转股后摊薄每股收益和净资产收益率的风险**

本期可转债募集资金投资项目将在可转债存续期内逐渐产生收益，可转债进入转股期后，如果投资者在转股期内转股过快，将会在一定程度上摊薄公司每股收益和净资产收益率，因此公司在转股期内可能面临每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

### **（五）本次可转债触及转股价格向下修正条件时，公司董事会不提出转股价格修正议案的风险**

公司本次可转债发行方案规定：“在本可转债存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格 85%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。”公司董事会将在本次可转债触及向下修正条件时，结合当时的股票市场、自身业务发展和财务状况等因素，综合分析并决定是否向股东大会提交转股价格向下修正方案，公司董事会并不必然向股东大会提出转股价格向下修正方案。因此，未来在可转债达到转股价格向下修正条件时，本次可转债的投资者可能面临公司董事会不及时提出或不提出转股价格向下修正议案的风险。

## 第四节 发行人基本情况

### 一、公司发行前股本总额及前十名股东持股情况

截至 2019 年 6 月 30 日，公司股本总额为 2,542,876,576 股，股本结构如下表所示：

股权性质	股份数量（股）	持股比例
<b>一、有限售条件股份</b>		
1、国家股	-	-
2、国有法人股	-	-
3、其他内资股	682,650,225	26.85%
其中：境内非国有法人股	6,441,600	0.25%
境内自然人持股	676,208,625	26.59%
4、外资持股	-	-
<b>有限售条件股份合计</b>	<b>682,650,225</b>	<b>26.85%</b>
<b>二、无限售条件股份</b>		
1、人民币普通股	1,860,226,351	73.15%
<b>无限售条件股份合计</b>	<b>1,860,226,351</b>	<b>73.15%</b>
<b>三、总计</b>	<b>2,542,876,576</b>	<b>100.00%</b>

截至 2019 年 6 月 30 日，公司前十名股东及其持股数量和比例如下表所示：

序号	股东名称	股东性质	持股数量（股）	持股比例（%）	限售股份数量（股）
1	李军	境内自然人	768,354,900	30.22	576,266,175
2	香港中央结算有限公司	境外法人	87,822,307	3.45	-
3	周利鹤	境内自然人	68,143,250	2.68	-
4	国寿安保基金-交通银行-民生信托-中国民生信托-至信 437 号利亚德定向增发集合资金信托计划	基金、理财产品等	56,280,587	2.21	-
5	谭连起	境内自然人	55,585,400	2.19	41,689,050
6	利亚德光电股份有限公司—第一期员工持股计划	基金、理财产品等	55,370,479	2.18	-
7	建信基金-杭州银行-建信-华润信托-增利 68 号特定客户资产管理计划	基金、理财产品等	40,783,033	1.60	-
8	云南国际信托有限公司-云南信托-利亚德员工持股计划集合资金信托计划	基金、理财产品等	40,425,421	1.59	-

序号	股东名称	股东性质	持股数量 (股)	持股比例 (%)	限售股份数量 (股)
9	中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	基金、理财产品等	33,989,097	1.34	-
10	袁波	境内自然人	24,551,200	0.97	18,413,400

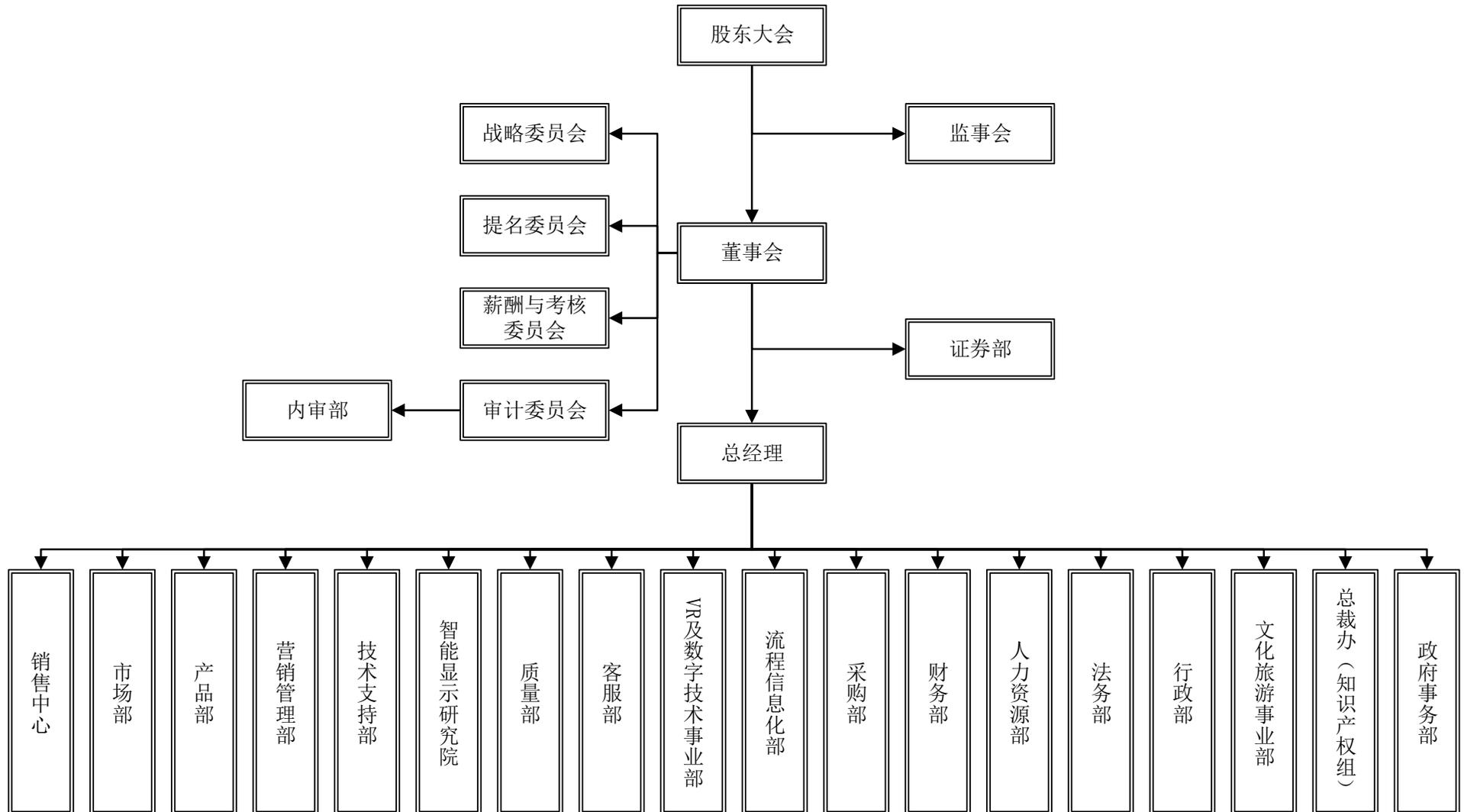
## 二、公司最近三年及一期股权结构变化情况

截至2019年6月30日，公司股本总额为2,542,876,576股，相比2015年12月31日的股本总额755,578,424股增加了236.55%。公司最近三年及一期派发股份股利、资本公积金转增股本、发行新股等原因导致的股权结构变化情况如下表所示：

变动时间	变动原因	股份变动数量 (股)	变动后股权结构		
			股份性质	股份数量(股)	持股比例(%)
2016年04月22日-2016年08月15日	股票期权行权	5,675,500	有限售条件股份	397,521,512	52.22
			无限售条件股份	363,732,412	47.78
			合计	761,253,924	100.00
2016年09月08日	非公开发行股票	52,816,901	有限售条件股份	450,338,413	55.32
			无限售条件股份	363,732,412	44.68
			合计	814,070,825	100.00
2016年09月08日-2016年12月31日	股票期权行权	384,500	有限售条件股份	424,727,131	52.15
			无限售条件股份	389,728,194	47.85
			合计	814,455,325	100.00
2017年05月11日	资本公积金转增股本	814,455,325	有限售条件股份	827,718,912	50.81
			无限售条件股份	801,191,738	49.19
			合计	1,628,910,650	100.00
2018年02月07日	非公开发行股票	66,340,401	有限售条件股份	719,843,551	42.46
			无限售条件股份	975,407,500	57.54
			合计	1,695,251,051	100.00
2018年04月27日	资本公积金转增股本	847,625,525	有限售条件股份	983,605,708	38.68
			无限售条件股份	1,559,270,868	61.32
			合计	2,542,876,576	100.00

## 三、公司组织结构图及对其他企业的重要权益投资情况

### (一) 公司组织结构图



## （二）对其他企业的重要权益投资情况

截至 2019 年 6 月 30 日，对发行人的营业收入或净利润有重要影响的（超过 5%）主要子公司的基本情况如下：

序号	公司名称	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例
1	利亚德电视技术有限公司	北京	北京	LED 应用	100%
2	利亚德照明股份有限公司	深圳	深圳	LED 照明	100%
3	深圳利亚德光电有限公司	深圳	深圳	LED 应用	100%
4	广州励丰文化科技股份有限公司	广州	广州	声光电集成	100%
5	上海中天照明成套有限公司	上海	上海	LED 照明	100%
6	利亚德（西安）智能系统有限责任公司	西安	西安	LED 照明	100%
7	Planar Systems, Inc.	美国	美国	视频播控	100%
8	NaturalPoint, Inc.	美国	美国	动作捕捉	100%

公司主要子公司的具体情况如下：

### 1、利亚德电视技术有限公司

成立时间	2010 年 12 月 24 日	主要股东情况	公司持股 100%
注册资本	20,000 万元	实收资本	20,000 万元
注册地	北京市大兴区西红门镇鼎业路 11 号		
经营范围	施工总承包、专业承包、照明工程设计；LED 电视产品、信息显示管理系统、软件产品、集成电路产品、照明产品的技术开发、技术咨询、技术服务；销售机械设备（不含小汽车）、电子产品、LED 电视、照明器材；机械设备安装、维修、租赁（不含行政许可的项目）；货物进出口、技术进出口；从事生产电子器件（主要产品有电子显示设备、集成电路产品、系统集成）。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动）		
2018 年 12 月 31 日/2018 年度经立信审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
105,666.60	40,147.87	91,058.34	3,584.50
2019 年 6 月 30 日/2019 年 1-6 月未经审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
114,408.59	42,531.28	58,301.75	2,383.41

### 2、利亚德照明股份有限公司

成立时间	2002 年 5 月 14 日	主要股东情况	公司持股 99%；深圳利亚德持股 1%
注册资本	30,000 万元	实收资本	30,000 万元
注册地	深圳市龙华区大浪街道同胜社区华繁路 110 号嘉安达大厦 508		
经营范围	智慧城市管理系统的研发、销售、建设、运营及维护；照明规划设计，		

照明管理咨询；绿色照明产品、LED产品及控制系统的研发、销售；计算机信息系统集成及应用软件开发、销售；合同能源管理；照明产品、LED显示产品及系统、智能控制设备、电器产品及建筑材料销售；AR、VR、MR技术研发及产品销售；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；兴办实业（具体项目另行申报）。^城市及道路照明工程专业承包壹级；照明工程设计专项甲级；建筑（酒店）室内外、园林、广场、道路、桥梁的光环境规划设计、安装、维护；专业照明及智能控制系统设计、安装、维护			
2018年12月31日/2018年度经立信审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
165,813.10	93,528.23	102,184.57	24,371.42
2019年6月30日/2019年1-6月未经审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
202,349.03	105,285.44	76,573.19	16,757.21

### 3、深圳利亚德光电有限公司

成立时间	2008年9月3日	主要股东情况	公司持股100%
注册资本	10,000万元	实收资本	10,000万元
注册地	深圳市龙华新区大浪街道华繁路嘉安达科技工业园厂房四第一、二、三层		
经营范围	电器LED显示屏、LED电视机的销售；低压电器、低压成套设备、LED显示屏及相关电子产品的上门检验与上门检测；LED光电产品的软硬件开发、销售、租赁；LED节能产品及工程项目的软硬件的开发、销售；LED节能工程的设计与施工；货物及技术进出口，五金制品、塑料制品、金属冲压制品的销售。（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）^五金制品、塑料制品、金属冲压制品的生产，电器LED显示屏、LED电视机、LED节能产品及工程项目的软硬件的生产；从事广告业务		
2018年12月31日/2018年度经立信审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
144,730.99	63,872.58	146,504.07	23,996.67
2019年6月30日/2019年1-6月未经审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
144,412.08	71,952.00	59,087.62	8,367.86

### 4、广州励丰文化科技股份有限公司

成立时间	1997年7月30日	主要股东情况	公司持股99%；利亚德投资持股1%
注册资本	10,000万元	实收资本	10,000万元
注册地	广州市高新技术产业开发区科学城科学大道8号自编一至六栋		
经营范围	对外承包工程业务；企业自有资金投资；室外娱乐用设施工程施工；景观和绿地设施工程施工；会议及展览服务；工程技术咨询服务；其他工程设计服务；园林绿化工程服务；专用设备安装（电梯、锅炉除外）；文艺创作服务；数字动漫制作；动漫及衍生产品设计服务；软件开发；电子、通信与自动控制技术研究、开发；灯光设备租赁；音		

频和视频设备租赁；计算机技术开发、技术服务；商品批发贸易（许可审批类商品除外）；商品零售贸易（许可审批类商品除外）；室内装饰、装修；舞台安装、搭建服务；舞台灯光、音响设备安装服务；货物进出口（专营专控商品除外）；技术进出口；房屋租赁；室内体育场、娱乐设施工程服务；风景园林工程设计服务			
2018年12月31日/2018年度经立信审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
128,627.89	75,786.03	69,643.26	14,055.37
2019年6月30日/2019年1-6月未经审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
121,013.72	73,471.66	22,772.18	2,661.90

### 5、上海中天照明成套有限公司

成立时间	2003年4月21日	主要股东情况	公司持股100%
注册资本	12,000万元	实收资本	12,000万元
注册地	上海市金山区亭林镇油车村7046号A幢229室		
经营范围	从事照明科技专业领域内技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，照明成套设备及器材，音响设备销售，城市及道路照明建设工程专业施工，照明建设工程专项设计。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
2018年12月31日/2018年度经立信审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
46,215.68	26,533.83	35,926.92	7,857.65
2019年6月30日/2019年1-6月未经审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
44,782.32	26,902.33	14,566.00	368.49

### 6、利亚德（西安）智能系统有限责任公司

成立时间	2000年12月4日	主要股东情况	公司持股100%
注册资本	10,600万元	实收资本	6,060万元
注册地	西安市沣惠南路杰座广场702室		
经营范围	建筑智能化管理系统、楼宇自控、工业自控、保安系统、综合布线、停车场管理、电子信息系统、城市及道路照明、强（弱）电系统集成设计及相关产品的销售；工程施工、设备安装和技术服务；安全消防器材的销售；机电设备（不含汽车）安装工程、环保工程、建筑工程、室内外装饰装修工程的设计、施工及相关技术服务；货物和技术的进出口经营（国家限制和禁止进出口的货物和技术除外）。（以上经营范围凡涉及国家专项专营规定的从其规定）		
2018年12月31日/2018年度经立信审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
65,713.99	26,910.37	51,444.16	13,567.02
2019年6月30日/2019年1-6月未经审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润

62,808.46	30,932.18	19,314.77	4,021.81
-----------	-----------	-----------	----------

### 7、Planar Systems, Inc.

成立时间	1983年4月27日	主要股东情况	利亚德美国持股100%
授权股本	60,000,000股	实收资本	-
注册地	1195 NW Compton Drive Beaverton, Oregon 97006		
经营范围	电子专业显示系统解决方案的研发、生产、销售和服务		
2018年12月31日/2018年度经立信审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
219,594.06	164,533.33	170,349.29	13,680.90
2019年6月30日/2019年1-6月未经审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
214,276.90	166,426.17	83,949.67	1,655.61

### 8、NaturalPoint, Inc.

成立时间	1996年10月2日	主要股东情况	Planar Systems, Inc.持股100%
授权股本	8,000,000股	实收资本	-
注册地	3658 SW DESCHUTES ST CORVALLIS OR 97333 USA		
经营范围	提供3D光学动作捕捉软件、硬件及服务		
2018年12月31日/2018年度经立信审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
116,836.09	110,961.05	30,805.87	11,947.22
2019年6月30日/2019年1-6月未经审计的主要财务数据（单位：万元）			
总资产	净资产	营业收入	净利润
124,196.94	116,639.73	14,707.37	5,649.63

公司其它控股、参股公司的基本情况详见“第五节 同业竞争和关联交易”之“二、关联交易情况”之“（一）关联方及关联关系”。

## 四、控股股东和实际控制人基本情况

### （一）公司控股股东和实际控制人情况介绍

#### 1、公司上市以来控制权变动情况

公司上市以来，控股股东、实际控制人一直为李军，控制权未发生变动。

#### 2、控股股东及实际控制人

截至本募集说明书签署之日，李军先生持有公司768,354,900股股份，持股比例为30.22%，为公司的控股股东、实际控制人。

李军先生，1964年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生

学历。1987年7月至1991年12月任教于中央财经大学；1991年12月至1994年11月任蓝通新技术产业（集团）有限公司董事、副总裁；1995年8月至2010年11月任利亚德有限董事长；1999年5月至2003年9月兼任利亚德有限总经理；2003年9月至2006年9月兼任北京巴可利亚德电子科技有限公司副董事长、总裁；2009年4月至2010年11月，兼任利亚德有限总经理；2010年11月至今任公司董事长、总经理。

## （二）实际控制人投资的其他企业

公司名称	主营业务	成立时间	注册资本	注册地	出资金额	出资比例
北京利国创景投资合伙企业(有限合伙)	投资管理	2015年10月9日	10,000万元	北京市	6,000万元	60%
中智慧合投资(北京)股份有限公司	投资管理	2014年12月8日	350万元	北京市	14万元	4%

## （三）控股股东所持股份的权利限制及权属纠纷情况

截至本募集说明书签署之日，公司控股股东、实际控制人李军先生累计质押股份345,461,544股，占其持有公司股份总额的44.96%，占公司总股本的13.59%，质押的股份不存在平仓风险。除此之外，李军先生所持股份不存在质押等权利限制。

## 五、公司的主要业务

利亚德是专业从事视听产品的研发、设计、生产、销售及安装的高新技术企业。公司主营业务是从事LED应用产品的研发、设计、生产、销售和服务，为客户提供LED产品整体解决方案。经过多年发展，以LED产品为基础，公司主营业务已拓展到LED显示、景观照明、文旅新业态及VR体验等多个视听科技与文化融合发展的领域，已成为全球视听科技产品及其应用平台的领军企业。

2016年起，公司根据“打造利亚德科技文化融合发展平台”的战略规划，将业务主要划分为“智能显示”、“夜游经济”、“文旅新业态”及“VR体验”等板块。

智能显示业务，主要以多种显示产品为核心形成适用于各种行业的智能显示解决方案，涵盖LED显示、创意显示、全系列商用液晶显示、激光投影显示、DLP显示以及LED显示租赁等业务，主要产品包括公司自主研发的LED显示屏、LED小间距电视、LCD液晶显示产品、DLP背投产品、激光投影产品等。

夜游经济业务，主要是通过照明集成，利用 LED 前沿科技，为客户设计景观亮化方案、安装施工以及运营维护等。公司以 6 家子公司组成利亚德照明事业群，打造以提供照明一体化解决方案的系统运营商，服务领域包括城市夜景照明、文体空间照明、商业建筑照明及酒店会所照明灯等四大领域。

文化新业态业务，主要是指以声光电等技术和产品为依托，体现城市文化内容，提升文化体验的解决方案。利亚德以“文化引领、创新发展”为基础，依托产品技术创新、应用集成创新、商业模式创新，服务于旧城改造与城市更新、景区提升与产业升级、公共文化与产业融合三大领域，为客户提供全产业链服务价值。

VR 体验业务，是以 NP 公司的红外光学动作捕捉技术为基础，为客户提供 Optitrack 动作捕捉的产品销售、基于动作捕捉技术的行业解决方案、城市空间业态、数字化影棚相关服务。

公司目前已经形成全球性布局，拥有以美国、巴西、欧洲、日本、香港等地为代表的 7 大国际营销中心，营销范围覆盖全球，并在全球建立起 9 大生产基地，包括美国波特兰生产基地、法国阿尔比生产基地、欧洲斯洛伐克生产基地、北京亦庄生产基地、深圳生产基地、广州文化生产基地、深圳租赁产品生产基地及上海创意产品生产基地。利亚德具有极强的生产经营及竞争实力，被中国电子信息行业联合会评选为“2018 年中国电子信息百强企业”、“2018 中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”等殊荣。

## 六、公司所处行业的基本情况

### （一）行业主管部门和监管体制、主要法律法规及政策

#### 1、行业主管部门和监管体制

公司主营业务是从事 LED 应用产品的研发、设计、生产、销售和服务，为客户提供 LED 应用产品及其整体解决方案。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》（证监会公告〔2012〕31 号），公司所属行业为计算机、通信和其他电子设备制造业（C39），细分行业为 LED 行业。

公司所处行业的主管部门为工信部，工信部会同国家其他有关部门制定行业政策、发展规划，指导整个行业健康有序发展。公司所处行业的行业协会为中国光学光电子行业协会，该协会是由全国从事光学光电子科研、生产和教学的企、

事业单位自愿组合的、民政部批准法人资格的社会团体。中国光协 LED 显示应用分会是中国光学光电子行业协会所属的专业性行业分会，是 LED 显示应用行业的行业自律组织。

此外，随着公司规模的不扩大和业务的不断拓展，公司还涉足文化和旅游行业、VR 行业。我国对文旅行业的管理采取政府部门监管和行业自律相结合的方式。文化和旅游行业的主管部门为文化和旅游部，文化和旅游部的主要职责是研究拟订文化和旅游政策措施；统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展；管理全国性重大文化活动，指导国家重点文化设施建设；制定旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游；指导、推进文化和旅游科技创新发展等。对文旅行业进行引导和协调的全全国性行业组织包括中国演出行业协会、中国演艺设备技术协会、中国舞台美术学会和中国旅游协会等。工信部是 VR 行业的主管部门，在政策规划、标准制定、产业布局等方面推进 VR 产业的健康发展。

## 2、行业主要法律法规及政策

### (1) LED 行业

序号	时间	发布部门	法律法规名称	相关内容
1	2006 年 2 月	国务院	《国家中长期科学和技术发展规划纲要》（2006-2020 年）	明确将半导体光电产品列为“重点领域及其优先主题”，提出“重点研究高效节能、长寿命的半导体照明产品”以及“重点发展高清晰度大屏幕显示产品，开发有机发光显示、场致发射显示、激光显示等各种平板和投影显示技术，建立平板显示材料与器件产业链”
2	2006 年 12 月	发改委、科技部	《中国节能技术政策大纲》	提出“重点研究、开发、示范和推广绿色照明技术”
3	2007 年 7 月	国务院	《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》	各级政府机构使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支
4	2009 年 10 月	发改委、科技部、工信部、财政部、住建部、国家质检总局	《半导体照明节能产业发展意见》	提出“大力实施绿色照明工程”，形成一批拥有自主知识产权、知名品牌和较强市场竞争力的骨干企业，实现技术上的重点突破和产业上的重点跨越，培育振兴我国半导体照明节能产业，推动

序号	时间	发布部门	法律法规名称	相关内容
				节能减排
5	2010年4月	发改委、财政部、人民银行、税务总局	《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的通知》	提出完善促进节能服务产业发展的政策措施,包括:加大资金支持力度、实行税收扶持政策、完善相关会计制度、进一步改善金融服务
6	2010年7月	住建部	《城市照明管理规定》	城市照明主管部门应当依据城市照明规划,制定城市照明节能计划和节能技术措施,优先发展和建设功能照明,严格控制景观照明的范围、亮度和能耗密度,并依据国家有关规定,限时全部淘汰低效照明产品
7	2010年10月	国务院	《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	将节能环保等七大产业列为重点培育、加快推进的战略性新兴产业,特别提出将加大财税金融等政策扶持力度,引导和鼓励社会资金投入
8	2013年8月	国务院	《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》	推动半导体照明产业化,整合现有资源,提高产业集中度,培育10-15家掌握核心技术、拥有知识产权和知名品牌的龙头企业
9	2013年11月	住建部	《建筑照明设计标准》(GB 50034-2013)	适用于新建、改建和扩建以及装饰的居住、公共和工业建筑的照明设计,对照明方式和照明种类、照明光源选择、照明灯具及其附属装置选择、照明数量和质量、照明标准值、照明节能和照明配电及控制等内容作出了规定
10	2015年6月	国家质检总局、国家标准委	《LED 城市道路照明应用技术要求》(GB/T 31832-2015)	规定了城市道路(含城市隧道)照明用 LED 灯具的术语和定义、一般要求、分类及性能要求,适用于城市道路(含城市隧道)照明用 LED 灯具及应用
11	2015年11月	住建部	《城市道路照明设计标准》(CJJ 45-2015)	适用于新建、扩建和改建的城市道路及与道路相关场所的照明设计,对机动车道照明、交会区照明、人行及非机动车道照明的评价指标、照明标准值,以及光源、灯具及其附属装置选择标准、照明方式和设计要求、照明供电和控制、节能标准和措施等内容作出了规定
12	2016年3月	全国人大	《“十三五”规划纲要》	增强节能环保工程技术和设备制造能力,研发、示范、推广一批节能环保先进技术装备,推广半导体照明等成熟适用技术
13	2016年7月	全国人大常	《中华人民共和国	提出国家对生产、使用列入规定

序号	时间	发布部门	法律法规名称	相关内容
		委会	《节约能源法》	推广目录的需要支持的节能技术、节能产品,实行税收优惠等扶持政策,国家通过财政补贴支持节能照明器具等节能产品的推广和使用
14	2016年12月	发改委、科技部、工信部、环保部	《“十三五”节能环保产业发展规划》	推动半导体照明节能产业发展水平提升,加快大尺寸外延芯片制备、集成封装等关键技术研发,加快硅衬底LED技术产业化,推进高纯金属有机化合物(MO源)、生产型金属有机源化学气相沉积设备(MOCVD)等关键材料和设备产业化,支持LED智能系统技术发展
15	2017年7月	发改委、教育部、科技部、工信部、财政部、住建部、交通运输部、农业部、商务部、卫计委、国家质检总局、国管局、国家能源局	《半导体照明产业“十三五”发展规划》	提出我国LED照明产业的发展目标:到2020年,我国半导体照明关键技术不断突破,产品质量不断提高,产品结构持续优化,产业规模稳步扩大,产业集中度逐步提高,形成1家以上销售额突破100亿元的LED照明企业,培育1-2个国际知名品牌,10个左右国内知名品牌;推动OLED照明产品实现一定规模应用;应用领域不断拓宽,市场环境更加规范,为从半导体照明产业大国发展为强国奠定坚实基础
16	2017年11月	工信部	《发光二极管(LED)显示屏通用规范》(SJ/T 11141-2017)	规定了LED显示屏的定义、分类、技术要求、检验方法、检验规则以及标志、包装、运输和贮存要求,是LED显示屏产品设计、制造、安装、使用、质量检验和制订各种技术标准、技术文件的主要技术依据
17	2017年11月	工信部	《发光二极管(LED)显示屏测试方法》(SJ/T 11281-2017)	规定了LED显示屏的机械、光学、电学等主要技术性能参数的测试方法
18	2017年12月	住建部	《“十三五”城市绿色照明规划纲要》	积极推进LED等绿色照明产品在城市照明中的应用,提出到2020年底,新、改(扩)建城市景观照明中LED产品应用率不低于90%;新、改(扩)建道路照明中LED路灯应用率不低于50%
19	2019年2月	发改委、工信部、自然资源部、生态环境部、	《绿色产业指导目录(2019)》	对高效照明产品及系统制造行业中的包括发光二极管(LED)用大尺寸开盒即用蓝宝石、大尺寸高效低成本LED外延生长和

序号	时间	发布部门	法律法规名称	相关内容
		住建部、人民银行、国家能源局		芯片制备产业化技术装置、替代型半导体照明光源、新型 LED 照明应用产品、半导体照明产品及其生产装备、电子镇流器等设备制造提出了技术要求；对绿色照明改造行业中的包括采用技术成熟的半导体通用照明产品、高/低压钠灯、金属卤化物灯、三基色双端直管荧光灯（T8、T5 型）等高效照明产品，高效照明控制系统，以及采用自然光为光源等实施各类建筑及公共场所的照明节能改造提出了技术要求

## (2) 文旅行业

序号	时间	发布部门	法律法规名称	相关内容
1	2009 年 8 月	文化部、国家旅游局	《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》	加强文化和旅游的深度融合，推进文化体制改革，加快文化产业发展，促进旅游产业转型升级，满足人民群众的消费需求，主要措施包括：打造文化旅游系列活动品牌；打造高品质旅游演艺产品；利用非物质文化遗产资源优势，开发文化旅游产品；实施品牌引领战略，引导文化旅游产品开展品牌化经营；加强文化旅游产品的市场推广等
2	2009 年 12 月	国务院	《关于加快发展旅游业的意见》	丰富旅游文化内涵。把提升文化内涵贯穿到吃住行游购娱各环节和旅游业发展全过程
3	2014 年 8 月	国务院	《关于促进旅游业改革发展的若干意见》	创新文化旅游产品。鼓励专业艺术院团与重点旅游目的地合作，打造特色鲜明、艺术水准高的专场剧目
4	2016 年 10 月	发改委	《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》	努力打造一批新兴产业集聚、传统产业升级、体制机制灵活、人文气息浓厚、生态环境优美的美丽特色小（城）镇
5	2018 年 9 月	中共中央、国务院	《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》	紧密结合特色小镇、美丽乡村建设，深入挖掘乡村特色文化符号，盘活地方和民族特色文化资源，走特色化、差异化发展之路
6	2018 年 3 月	国务院办公厅	《关于促进全域旅游发展的指导意见》	以旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化和旅游效益最大化为主要目标，推动旅游与科技、教育、文化、卫生、体育融合发展

## (3) VR 行业

序号	时间	发布部门	法律法规名称	相关内容
1	2016年7月	国务院	《“十三五”国家科技创新规划》	突破虚实融合渲染、真三维呈现、实时定位注册、适人性虚拟现实技术等一批关键技术，形成高性能真三维显示器、智能眼镜、动作捕捉和分析系统、个性化虚拟现实整套装置等具有自主知识产权的核心设备。基本形成虚拟现实与增强现实技术在显示、交互、内容、接口等方面的规范标准。在工业、医疗、文化、娱乐等行业实现专业化和大众化的示范应用，培育虚拟现实与增强现实产业
2	2016年12月	工信部	《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》	发挥互联网企业创新主体地位和主导作用，以技术创新为突破，带动移动互联网、5G、云计算、大数据、物联网、虚拟现实、人工智能、3D打印、量子通信等领域核心技术的研发和产业化
3	2017年1月	国务院	《国家教育事业发展规划“十三五”规划》	全力推动信息技术与教育教学深度融合。支持各级各类学校建设智慧校园，综合利用互联网、大数据、人工智能和虚拟现实技术探索未来教育教学新模式
4	2017年1月	中共中央办公厅、国务院办公厅	《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》	坚定不移实施创新驱动发展战略，在科研投入上集中力量办大事，加快移动芯片、移动操作系统、智能传感器、位置服务等核心技术突破和成果转化，推动核心软硬件、开发环境、外接设备等系列标准制定，加紧人工智能、虚拟现实、增强现实、微机电系统等新兴移动互联网关键技术布局，尽快实现部分前沿技术、颠覆性技术在全球率先取得突破
5	2017年4月	文化部	《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》	推进数字文化产业与相关产业融合发展，推动数字文化在电子商务、社交网络的应用，与虚拟现实购物、社交电商、“粉丝”经济等营销新模式相结合。超前布局前沿领域，促进虚拟现实产业健康有序发展，开拓混合现实娱乐、智能家庭娱乐等消费新领域。构建数字文化领域标准体系，推动虚拟现实、交互娱乐等领域相关产品、技术和服务标准

序号	时间	发布部门	法律法规名称	相关内容
				的研究制定
6	2017年4月	文化部	《“十三五”时期文化产业发展规划》	增强文化科技创新能力。围绕文化产业发展重大需求，运用数字、互联网、移动互联网、新材料、人工智能、虚拟现实、增强现实等技术，提升文化科技自主创新能力和技术研发水平
7	2017年8月	国务院	《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》	升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展面向消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、增强现实、智能网联汽车、智能服务机器人等前沿信息产品
8	2018年12月	工信部	《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》	为加快我国虚拟现实产业发展，推动虚拟现实应用创新，培育信息产业新增长点和新动能，提出突破关键核心技术、丰富产品有效供给、推进重点行业应用、建设公共服务平台、构建标准规范体系、增强安全保障能力等重点任务

## （二）行业市场状况

### 1、LED 行业概况

#### （1）LED 简介

LED 是英文 Light Emitting Diode（发光二极管）的缩写，是一种半导体固体发光器件，它可以直接将电能转化成光能而发光。LED 被称为第四代照明光源或绿色光源，因其具有节能、环保、寿命长、体积小等显著优势，近年来，随着行业研发和生产技术的不断进步，LED 产品得到越来越广泛的应用，主要应用领域包括 LED 显示屏、景观照明、LED 背光应用、信号及指示灯、汽车照明、通用照明等。

#### 各代照明光源比较情况

代际	灯种	光效 (lm/W)	显色指数 (Ra)	平均寿命 (小时)
第一代	白炽灯	9-34	100	1,000-2,000
第二代	直管荧光灯	45-103	50-90	8,000-10,000
	紧凑荧光灯	50-100	80-90	6,000-8,000
	低压钠灯	54-144	<20	10,000
第三代	高压汞灯	30-50	30-40	3,000-8,000

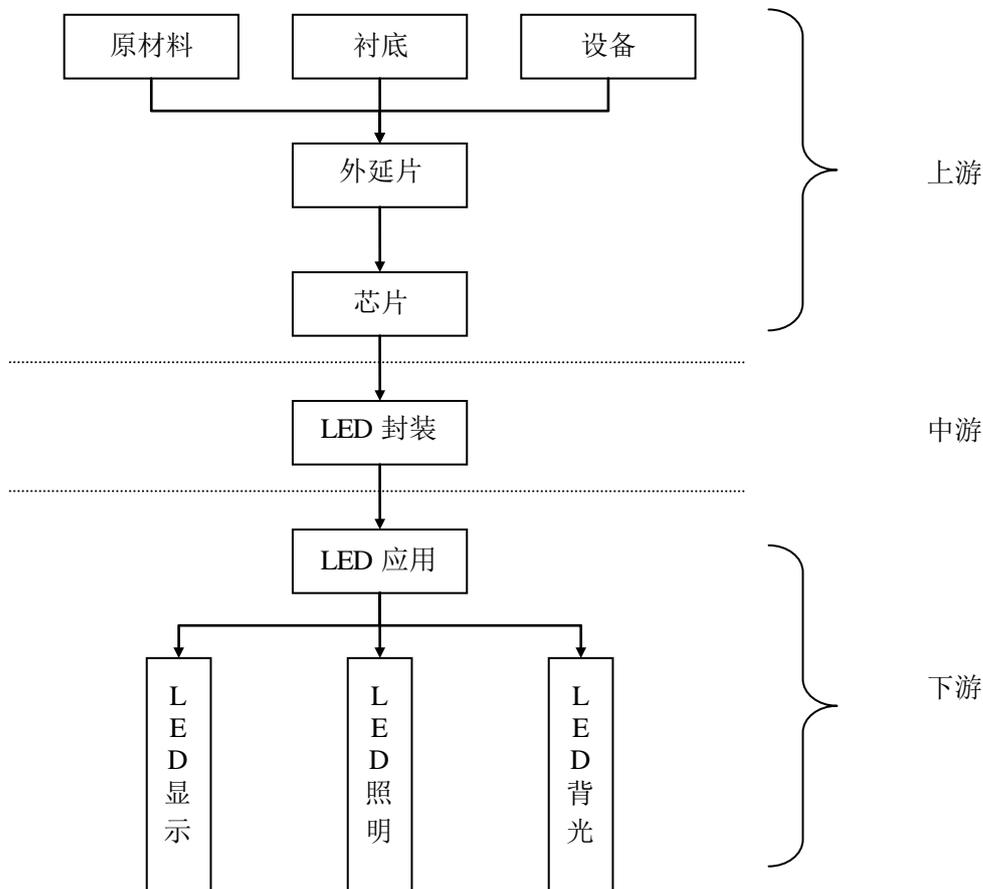
代际	灯种	光效 (lm/W)	显色指数 (Ra)	平均寿命 (小时)
	金属卤化灯	50-120	60-95	5,000-10,000
	高压钠灯	60-130	<30	10,000-20,000
第四代	LED 灯	50-110	60-80	30,000-60,000

资料来源：电源网。

## (2) LED 产业链

根据 LED 从生产到应用的全过程，LED 产业链主要包括上游的芯片制造，中游的 LED 封装以及下游的 LED 应用。

LED 产业链示意图



### ①上游：芯片制造

LED 衬底材料是半导体照明产业发展的基石。不同的衬底材料，需要不同的 LED 外延片生长技术、芯片加工技术和器件封装技术，衬底材料决定了半导体照明技术的发展路线，目前商用广泛的是蓝宝石 (Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>)、硅 (Si)、碳化硅 (SiC) 等。

外延片是在衬底上生长的多层不同厚度的单晶薄膜，目前广泛地采用MOCVD设备进行生产。

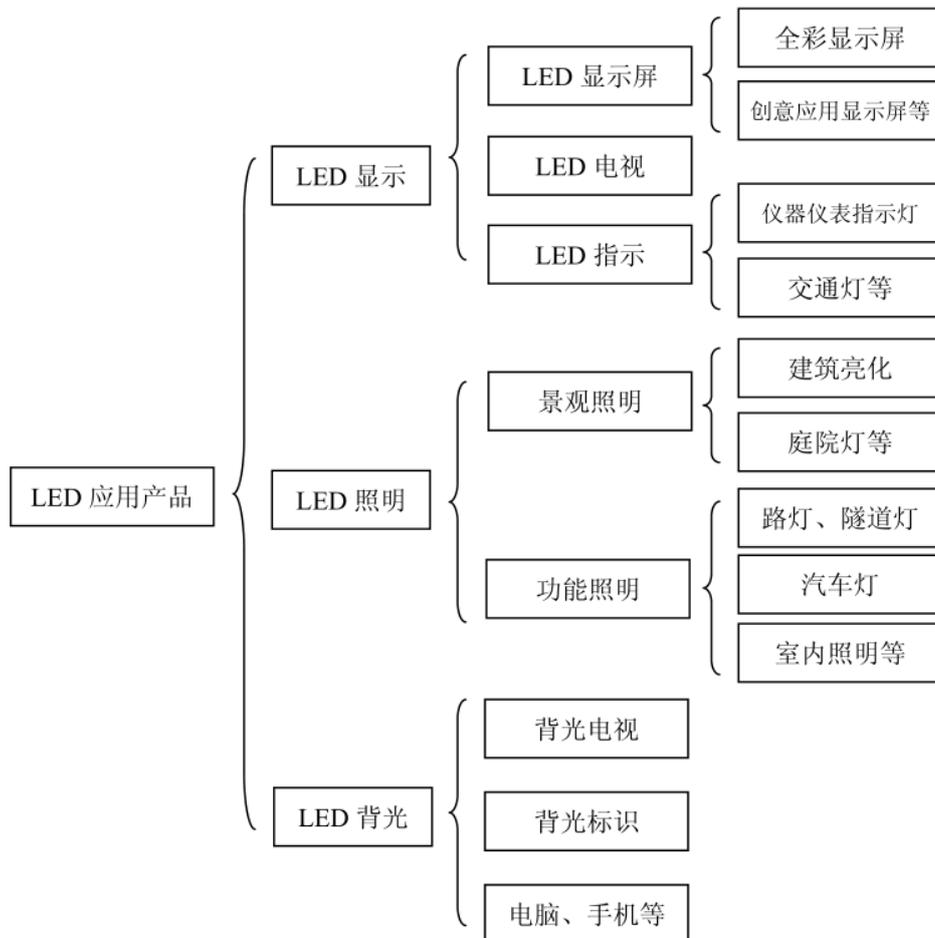
LED芯片制造主要是为外延片制作电极并按一定的规格尺寸进行切割，主要生产工序包括外延片光罩、蚀刻、热处理、制成金属电极、磨薄抛光和切割等。

### ②中游：LED封装

封装是将LED芯片粘着导线、进行固定并用不同的材料封装成所需要的形状，封装后的LED主要有灯泡型、数字显示型、点矩阵型或者表面贴装型等。

### ③下游：LED应用

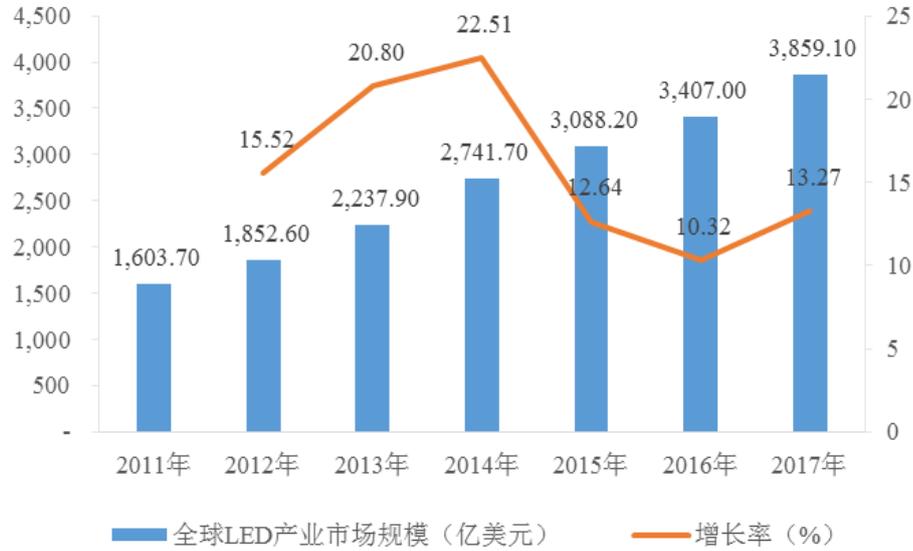
LED应用是指根据用户需求，进行LED应用产品及控制系统的研发、设计、制造、安装及服务。根据产品的功能和特点，LED应用产品包括LED显示产品、LED照明产品和LED背光产品等，具体如下图所示：



## 2、LED行业市场情况

### (1) 全球市场情况

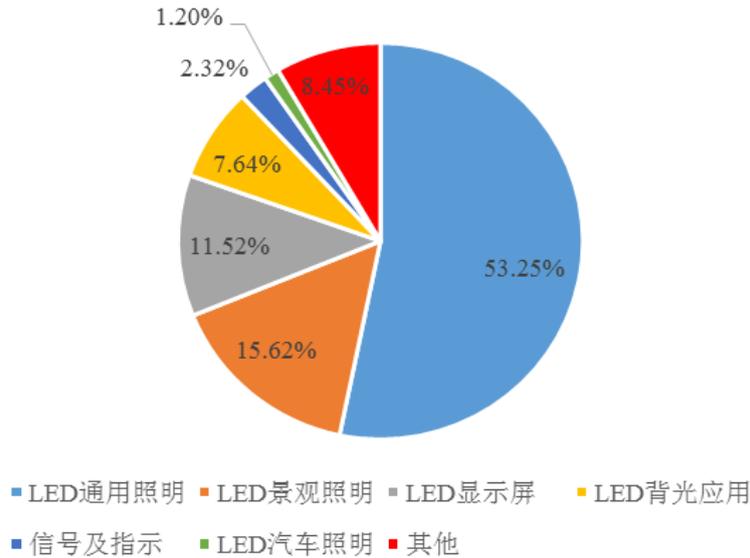
### 全球 LED 产业市场规模及增长率



资料来源：中国产业信息网。

2011-2017 年，全球 LED 产业市场规模呈稳步递增的趋势，2014 年增速最快，达到 22.51%，近年来增速有所回落，但仍保持 10% 以上的快速增长。2017 年全球 LED 产业市场规模约为 3,859.10 亿美元，同比增长 13.27%。

### 2017 年全球 LED 应用市场结构



资料来源：中国产业信息网。

从全球 LED 应用领域来看，2017 年 LED 通用照明仍然是最主要的应用市

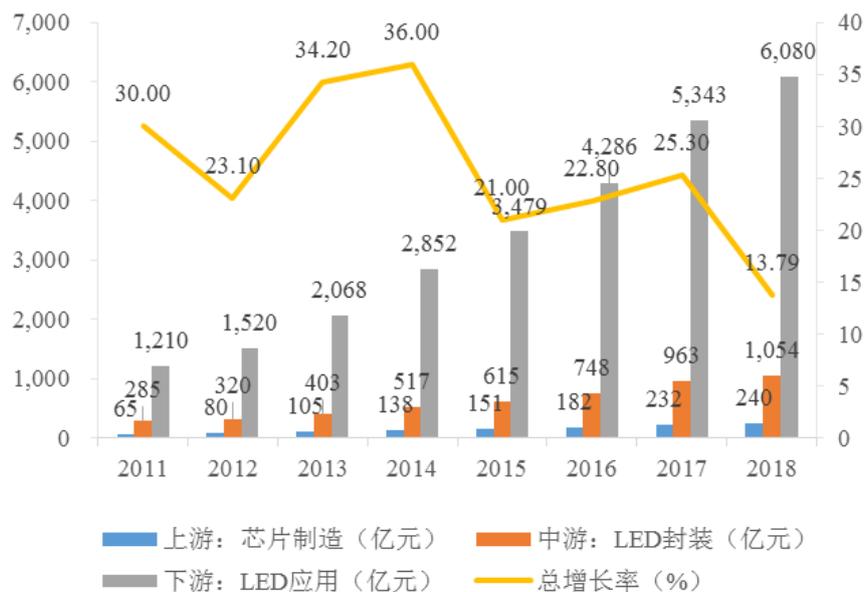
场，占整体应用市场的 53.25%，其次为 LED 景观照明、LED 显示屏、LED 背光应用等。随着 LED 应用技术不断进步、成本不断下降以及产品日益成熟，农业照明、汽车照明、智能照明等新兴领域也快速成长。

## (2) 中国市场情况

LED 产业经历了 2016 年的市场回暖和 2017 年的供需两旺后，2018 年整体发展增速放缓，进入下降周期，全年增速约为 13.8%。行业总产值约为 7,374 亿元，其中上游外延芯片规模 240 亿元，中游封装规模 1,054 亿元，下游应用规模 6,080 亿元。

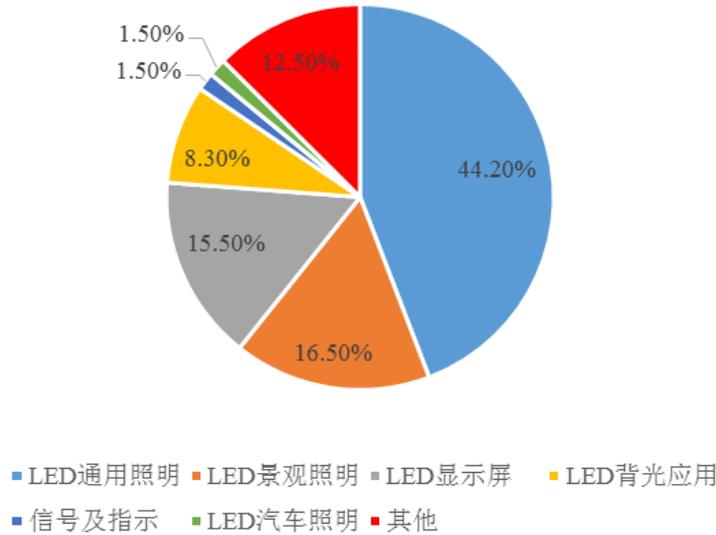
LED 产业本轮进入下降周期是多个因素的综合影响。宏观层面，主要受国内经济增速放缓、政府“去杠杆”政策以及中美贸易战持续升级影响，市场信心整体不足；中观层面，房地产行业在严密调控下进入下降周期，汽车行业整体需求下滑，导致 2018 年 LED 下游市场需求疲软；微观层面，前两年高速增长下的行业快速扩张导致 2018 年市场竞争加剧，导致产品价格下滑，部分企业出现产能过剩的情况。长期来看，LED 产业在经历多年高速增长后，逐步开始进入成熟期，行业整体增速将逐步回归。预计到 2020 年，中国 LED 行业总体产值将突破 10,000 亿元，2017 年-2020 年复合增长率仍将保持在 15% 以上；其中下游 LED 应用产值将达 8,900 亿元，2017 年-2020 年复合增长率约为 18.8%。

中国 LED 行业各环节产业规模及总增长率



资料来源：CSA Research 发布的《2018 中国半导体照明产业发展蓝皮书》。

### 2018 年中国 LED 应用市场结构



资料来源：CSA Research 发布的《2018 中国半导体照明产业发展蓝皮书》。

通用照明仍是最大的应用市场，占比达 44.2%，但增速放缓。通用照明市场增长承压，替代性光源增长乏力，但特色灯具、特种照明、高附加值产品和系统性服务表现仍然亮眼。从地区来看，一二线城市和东南部地区销售有所下滑，而三四线城市和中西部地区市场保持增长。

景观照明 2018 年仅次于通用照明，占整体应用市场的 16.5%。近年来，受益于大型会议及文化活动，城市景观照明市场热度持续攀升。但 2018 年受“去杠杆”政策的影响，工程回款周期拉长、保证金比例提高，竞争更加激烈，市政照明、城市灯光秀、文创旅游的热度逐渐趋向理性。

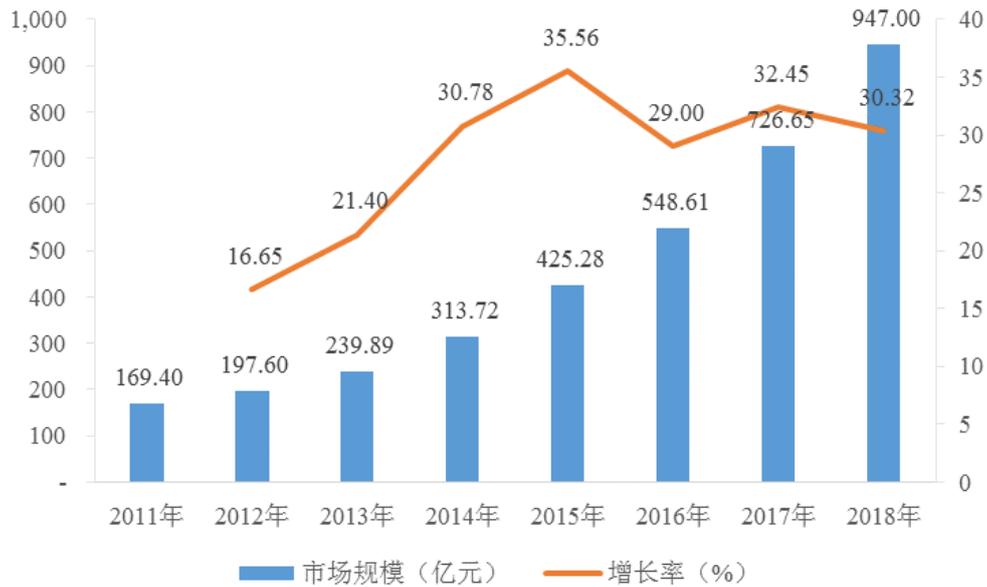
显示应用持续发力，LED 显示屏在租赁市场、室内酒店会议、零售百货、交通教育等市场渗透加速，超小间距显示屏是市场的主要驱动力。

此外，汽车照明作为 LED 应用新的突破点，产值同比增长 20%；农业照明、健康医疗等创新应用也不断拓展，市场化进程加快。

#### ①LED 显示屏市场情况

随着 LED 显示技术的不断发展和产品的日益成熟，LED 显示应用领域显著拓宽。近年来，小间距产品市场呈现高速增长的局面，并带动整个 LED 显示产业迅猛发展，整体市场规模稳步提升，由 2011 年的 169 亿元增长至 2018 年的 947 亿元，复合增长率为 27.87%。

中国 LED 显示屏应用市场规模及增长率



资料来源：国家半导体照明工程研发及产业联盟。

LED 小间距产品指像素间距小于等于 2.5mm 的 LED 显示产品，因其具有无拼缝、显示效果好、使用寿命长等优势，近年来市场规模高速增长。2017 年我国小间距 LED 显示屏市场规模达到 59 亿元，同比增长 69%。随着封装技术进步、生产效率提升和灯珠等主要原材料成本下降，小间距产品由原来的监控、调度、指挥等专业显示领域，逐步向商业显示领域渗透，夜游经济、文体娱乐、教育、广告等商业领域对小间距产品需求快速增长。鉴于目前小间距产品市场渗透率仍然不高，未来市场仍将保持较快增长趋势，发展前景良好，预计 2020 年我国小间距 LED 显示屏市场规模将达 177 亿元。

LED 显示技术分类及应用场景

产品类型	点间距 (mm)	像素密度 (PPI)	可分辨极限距离 (m)	适用场合或观看距离
Micro-LED	<0.08	>300 (视网膜屏)	人眼不可分辨	消费电子 (手机、穿戴产品)
	0.1	254	0.34	
Mini-LED	0.2	130	0.7	LED 电视
	0.5	50	1.7	
小间距 LED	0.7	36	2.4	室内，观看距离 3-6 米
	1.0	25	3.4	
	1.2	21	4.1	
	1.5	17	5.2	
	2.0	13	6.9	室内或者室外，观看距

产品类型	点间距 (mm)	像素密度 (PPI)	可分辨极限距离 (m)	适用场合或观看距离
	2.5	10	8.6	离 5-15 米
普通 LED	3.0	8.5	10.3	
	4.0	6	13.7	
	>10	<2.5	>34.4	户外 30 米以上观看

资料来源：LEDinside。

## ②LED 照明市场情况

LED 照明通常可以分为景观照明和功能性照明两大类，其中，景观照明包括建筑装饰亮化、庭院公园照明等应用领域；功能型照明则涵盖了隧道灯、汽车灯、医疗等特殊照明领域以及工业、商业、民用等众多普通照明领域。目前，LED 照明产品已经在景观装饰亮化、汽车照明等领域得到了广泛应用，并已经开始向普通照明领域以及农业、医疗等特殊照明领域进军。

近年来，随着 LED 发光效率的突破和成本的下降，LED 进入普通照明领域的步伐逐渐加快。根据 CSA Research 发布的《2018 中国半导体照明产业发展蓝皮书》统计，2018 年我国国内 LED 照明产品产量约 135 亿只（台 / 套），国内销量约 64 亿只（台 / 套）。LED 照明产品国内市场渗透率（LED 照明产品国内销售数量 / 照明产品国内总销售数量）达到 70%，比 2017 年上升 5 个百分点。同时，2018 年国内 LED 照明产品的在用量达到 60 亿只（台 / 套），国内 LED 产品在用量渗透率（LED 照明产品国内在用量 / 照明产品国内总用量）达到 49%。LED 已成为照明的主流光源。

景观照明产业受夜游经济、政府购买、新型城镇化和 5G 科技等多重因素驱动：

**A、夜游经济潜力巨大，照明工程拉动效用显著：**夜间经济占 GDP 的比重越来越高。日间城市以生产性活动为主，夜间城市以消费性活动为主，夜游经济的兴起为城市发展带来了新的契机，主要体现在延伸游客消费时间、提升游客消费体验、打造城市文化名片等方面，而城市照明工程的建设与推进，是实现夜间经济繁荣的桥梁。

**B、政府加大投入力度，大型项目活动驱动：**城市夜景照明规划建设对经济的增量作用也引起了政府高度重视。以杭州 G20 峰会为例，累计投入景观照明项目 172 个，总投资约 10 亿元。未来 3 年内国家级大型活动安排仍较为紧密，

政府活动进一步刺激了行业需求。

C、美丽中国+新型城镇化+特色小镇主题：建设美丽生态新城成为城市改造主旋律，加快了城市照明景观亮化的整体升级改造进程。同时，我国城镇化进程的不断深入，以及国家新型城镇化目标的提出，使得越来越多的三、四线城市政府开始规划并落实当地的城市景观照明。此外，特色小镇的推广，也将带来照明工程特别是景观照明大量建设需求，行业有望直接受益。

D、智慧城市框架下，5G 概念利好智慧照明工程：目前国家智慧城市试点已达 290 个，多个城市掀起了智慧城市建设高潮。路灯是智慧城市物联网极佳的切入口，正处于研究中的 5G 技术能极大降低设备通信延迟，对智慧路灯的升级作用显著，而路灯又是 5G 微基站的理想搭载物，二者推广互惠互利，智慧路灯市场渗透率有望进一步提高。

### 3、文旅行业概况

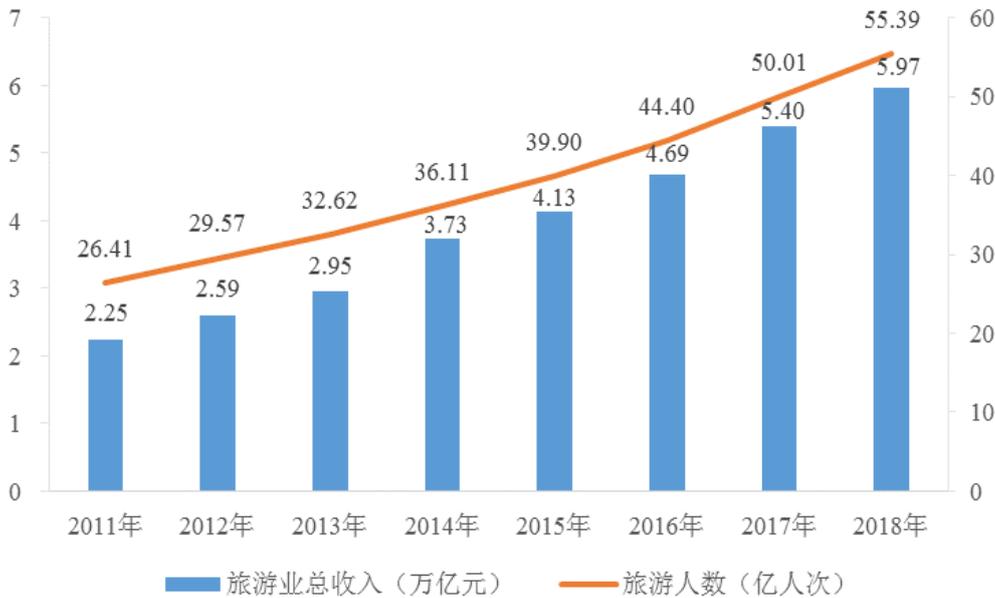
#### （1）文旅行业市场现状

2018 年我国文化和旅游行业继续融合发展，以文化拓展旅游经济发展空间，以供给侧改革促进品质旅游发展，不断增强民众对旅游的获得感。国内旅游市场持续高速增长，入境旅游市场稳步进入缓慢回升通道，出境旅游市场平稳发展。全年，国内旅游人数 55.39 亿人次，比上年同期增长 10.8%；入出境旅游总人数 2.91 亿人次，同比增长 7.8%；全年实现旅游总收入 5.97 万亿元，同比增长 10.5%。

#### ①旅游成为生活的常态和刚需

改革开放 40 年来，我国社会主要矛盾发生根本变化。2017 年十九大报告提出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。随着中国经济与国民收入的增长，旅游不再只是特定阶层和少数人的享受，逐步成为国民大众日常生活常态，旅游业在经济发展中的作用更加凸显。

中国旅游市场规模



资料来源：文化和旅游部。

我国旅游业将继续处于黄金发展期，同时也是结构调整期、游客文明素质逐步提升期、旅游市场秩序逐渐规范期及各类矛盾凸显期，呈现“五期叠加”的特征。旅游产业也进入了一个深度调整和深刻变革期：一是景点旅游的边际效益下降，旅游产业在新的时期急需拓展全域发展空间，形成新的产能。二是出游方式上散客化趋势显著，游客自助游超过 85%，自驾游超过 60%，旅游空间行为出现全域化特征，导致旅游供给的全域化。三是游客散客化趋势导致了旅行社和导游核心业务被削弱，旅游主营业务发生了质的变化。四是旅游核心竞争力由景点竞争转向旅游目的地的综合竞争。

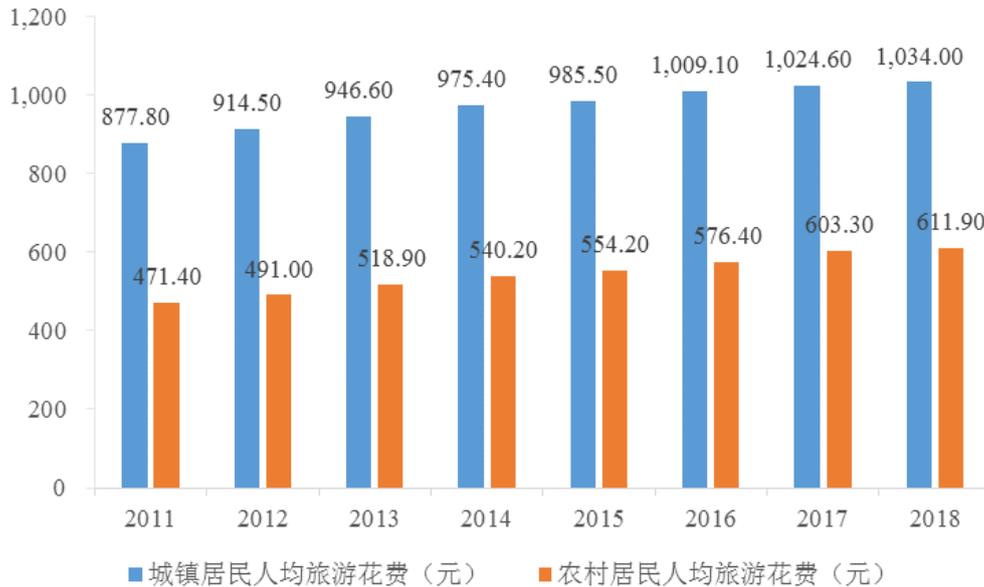
## ②文旅融合开启旅游新时代

2018 年 4 月文化和旅游部正式挂牌，统筹文化事业、文化产业发展和旅游资源开发，标志着旅游业的属性，从事业属性向产业属性，再到文化属性的转变。文化为旅游赋予了更加丰富的内容，为旅游的产品化升级赋予了内涵。旅游为文化的传播提供了载体，为文化的产业化提供了手段和渠道。文化产业与旅游产业的融合，将发挥“1+1>2”的效果。

文旅融合带动消费升级。游客人均出游花费逐步增长，城镇居民人均旅游花费从 2011 年的 877.80 元增长到 2018 年的 1,034.00 元，农村居民人均旅游花费从 2011 年的 471.40 元增长到 2018 年的 611.90 元。优质旅游将成新趋势，近年

来以邮轮游艇旅游、自驾车房车营地、低空旅游为代表的“海陆空”旅游新业态、新产品不断丰富，体育游、文化游、康养游、研学游等融合产品层出不穷，推动传统观光旅游向观光休闲旅游并重转变。

游客人均出游花费



资料来源：国家统计局。

文旅融合也带动产业升级。文旅企业向集团化、规模化发展，文化演艺等各类主题秀异彩纷呈，主题乐园数量、质量不断增长。根据前瞻产业研究院的数据统计，2013年我国文化旅游行业需求规模为14,226亿元，2018年需求规模为27,012亿元，2013-2018年文化旅游行业需求规模复合增长率为13.68%。

## （2）文旅行业发展趋势

### ①以景区为重转向旅游目的地的建设

现代的文化旅游已呈现出无景点化趋势，游客从景点游向全域旅游转变，包括文化休闲区、文化艺术集聚区、历史文化街区、文化主题公园、博物馆、文化空间等多种形式。全域旅游注重引入和发展多样化的文旅产品，特别是“商、养、学、闲、情、奇”等功能的开发，通过各种旅游要素的发展带动消费业态的转型和升级。发展全域旅游将是推进我国新型城镇化和新农村建设的有效载体。

### ②由单一化发展转向融合发展

文化旅游产业涉及不同产业的垂直、水平和侧向合作，包括健康产业、体育产业、文化创意、休闲娱乐、会展商贸、设备制造、教育研学等。同时，国际上

受欢迎的主题游乐、航空运动等文旅业态也不断引进国内，促进了文旅产业的多元化发展。文旅产业作为综合性、带动性极强的产业，将通过资源融合、技术融合、功能融合、界域融合四种途径呈现多领域、多产业和多区域的融合发展势头。

### ③科技赋能文旅产业创新发展

随着技术创新日新月异，科技需要更多的实现载体，而旅游业有极其丰富的应用场景、极强的跨界能力以及庞大的产业规模。大数据监控与指挥平台、AI 客服、智能导览系统、VR 和 AR 沉浸式娱乐项目等科技不断引入文旅产业，将进一步提升旅游服务、改善旅游体验、创新旅游管理和优化旅游资源。

### ④文旅小镇受到追捧

文旅小镇是新时期文化旅游产业发展的一个重要领域。随着“特色小镇”国家政策的推进落实，以文旅为主的小镇将迎来一个快速增长期。文旅小镇可分为两大类，一类是以保护为主的中国传统村落和历史文化名镇，另一类则是以利用为主的面向当代人们生活的新型特色小镇。文旅小镇将成为文化旅游产业发展的重要支撑和拓展空间。

## 4、VR 行业概况

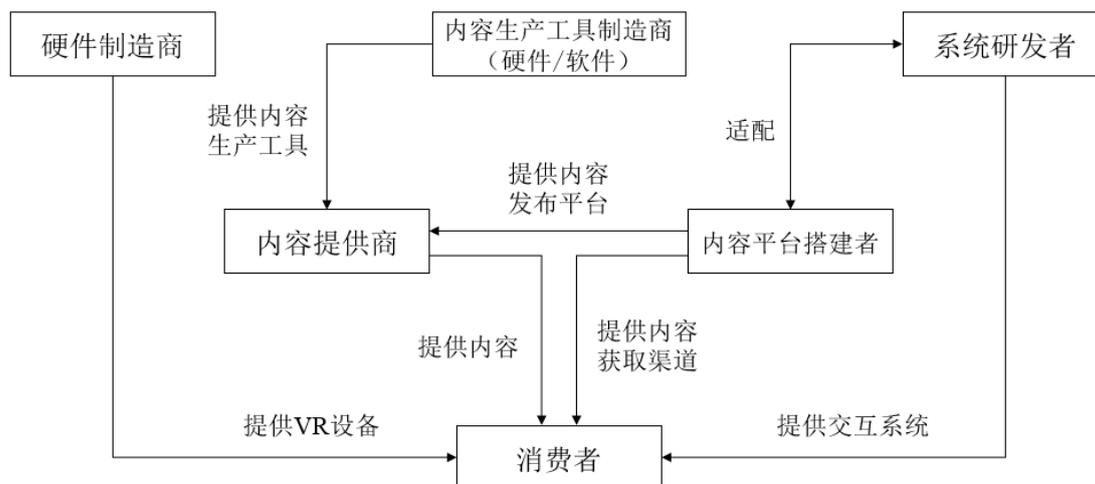
### （1）VR 行业市场现状

VR（Virtual Reality）技术起源于 20 世纪 60 年代，是指借助计算机系统及传感器技术生成三维环境，创造出一种崭新的人机交互方式，通过调动用户各种感官（视觉、听觉、触觉、嗅觉等）来享受更加真实的、身临其境的体验。随着硬件性能提升和成本大幅降低，近年来 VR 产品获得了广泛发展。

VR 产业正处于初期增长阶段。根据中国信息通信研究院等发布的《虚拟（增强）现实白皮书（2018 年）》显示，2018 年全球 VR/AR 市场规模将超过 700 亿元人民币，同比增长 126%。其中，VR 整体市场超过 600 亿元，AR 整体市场超过 100 亿元。预计 2020 年全球 VR/AR 产业规模将超过 2,000 亿元，其中 VR 整体市场 1,600 亿元，AR 整体市场 450 亿元。预计 2017-2022 年全球 VR/AR 产业规模年均复合增长率超过 70%，VR 占据主体地位，AR 增速显著。

我国 VR 产业在关键核心技术和重点应用领域取得了多项突破，目前已经在工业、军事、医疗、航天、教育、娱乐等领域形成了较为成熟的应用。根据市场调研机构赛迪顾问预测，2021 年我国虚拟现实市场规模将达到 544.5 亿元。

VR 产业体系示意图



硬件、软件、应用、内容、分发平台，构成了 VR 产业体系的核心。硬件和软件构成了 VR 产业的终端产品。硬件包括上游的零部件和中游的设备，零部件主要包括传感器、光学设备、芯片和显示屏；设备分为输出设备和交互设备，输出设备即显示端，包括头盔类、眼镜类和一体机；交互设备即捕捉反馈，包括动作捕捉、手势识别、声音感知等。软件主要指信息处理系统，即运算处理，主要包括采集合成、渲染呈现和物理反馈。应用包括各应用领域的应用软件和应用分发。内容包括各应用领域的内容制作、内容运营。随着技术进步和产业融合，人们将不断开发不同的应用场景，制作多样化的内容。企业级应用场景包括房地产、工业、零售、教育、医疗和军事等；消费级应用场景包括社交、游戏、影视、直播和视频等。互联网连接 VR 各产业链环节。

## (2) VR 行业发展趋势

### ①多形态原生输入设备延伸感知触角

头戴式显示系统是应用最为广泛、最为典型的 VR 显示系统，联想、戴尔、惠普、宏碁等传统硬件厂商都已进入 VR 领域，推出了各自的 VR 头盔产品；VR 企业生产的 VR 眼镜在市场上也占有一定份额。未来将有更多形态的设备接入，具备更强大的感知触角和数据追踪，从而产生更多元的 VR 使用场景和交互模式。

### ②多项技术不断成熟，行业标准逐步推出

多人交互技术、空间定位技术的研发将取得突破，用户在不同类型的虚拟环境中社交互动更加自然。随着蓝牙、WiFi 功能和 5G 技术的不断发展，线缆将逐

步取消，无线 VR 设备将逐步成为主流；随着 VR 技术的不断成熟，行业标准将逐步推出，对产品的视场角、显示分辨率、佩戴舒适度等进行规范。

### ③渗透垂直细分领域，深耕 B 端用户

VR 内容市场目前远未饱和，处于红利期，内容产业生态有待健全。内容将向生产规模化、流程规范化、产品品牌化方向发展，并向细分垂直领域渗透。未来，VR 将从 C 端消费用户向 B 端行业用户拓展、从泛娱乐向深度化的生活服务拓展、从标准化内容到个性化定制服务拓展。

### ④体验式服务交易将成为 VR 重要的创收模式

随着 VR 内容的丰富和虚拟社区交互体验感的不断增强，目前主要依托购买硬件设备的营收模式将得以转变。用户可以直接付费购买、订阅喜欢的虚拟体验内容，通过虚拟化的体验进行传统商贸活动，并可参与产品的个性化定制和设计开发。

### ⑤产业投资趋于理性，方向更加明晰

未来 VR 投资热点包括标杆性的、高品质的 VR 内容制作，光场显示等增强现实技术以及高附加值、高收益率的行业应用，如高端装备制造、风险职业培训等。VR 行业投资方向更加明晰，资本将汇集在具有研发能力、掌握核心技术、市场前景良好、收益率高的企业。

## （三）行业竞争格局和市场化程度

公司所处的 LED 应用领域市场前景广阔，行业增长迅速，但行业集中度偏低，市场份额较为分散，行业竞争激烈。

从全球来看，LED 产业已进入资本驱动成长阶段，行业巨头通过更多的海内外并购重组做大做强。由于市场竞争激烈和产业利润下降，通用电气、欧司朗、三星等国际 LED 巨头纷纷退出照明市场，中国大陆将成为 LED 产业转移的主要承接平台，有望迎来更多的海外、高端市场份额，以及新一轮的产业并购机遇。

从国内来看，一线大厂由于议价能力强、生产效率高、技术领先等显著优势，市场份额进一步扩大，行业继续分化。根据中国光协 LED 显示应用分会发布的《2017 中国 LED 显示应用行业年度发展报告》，目前全国各类从事 LED 显示应用业务的企业数目估计在 800-1,000 家，其中具有一定规模且具备一定技术研发、生产和工程实施能力的企业约在 500 家左右。2017 年度，全行业有近 60 家企业

销售额达到亿元以上规模，其中有 19 家企业的销售额超过 2 亿元，有 6 家企业的销售额超过 10 亿元。骨干企业和龙头企业发展势头强劲，在资本优势主导下不断进行产业并购，推动行业资源整合。

#### （四）行业内的主要企业

##### 1、国际 LED 应用领域企业

###### （1）Daktronics（美国达科公司）

美国达科公司（美国纳斯达克股票交易所上市公司）成立于 1968 年，是全球 LED 显示产业的领军企业之一，技术及工程实力强大。公司设计、制造、销售各类 LED 显示产品，目标市场主要以体育、商业和交通运输领域为主，拥有较高的市场占有率，业务遍布全球几十个国家和地区。

###### （2）Lighthouse（香港兆光科技公司）

香港兆光科技公司成立于 1998 年，是全球知名的 LED 视频显示解决方案供应商，从事各类 LED 室内外显示产品、显示控制系统的销售和租赁业务，目标市场主要以体育、娱乐和广告媒体领域为主。公司业务遍及全球，设有美国、南美地区、欧洲大陆、大中华区和亚太地区销售办事处。

##### 2、国内 LED 应用领域企业

单位：亿元

公司名称	主要业务	2019年1-6月 营业收入	2019年6月末 公司市值	2018年 营业收入	2018年末 公司市值
洲明科技	主营 LED 显示屏、LED 专业照明及城市景观照明业务	25.42	89.35	45.24	72.62
联建光电	LED 显示屏设计、制造、销售、服务	16.76	25.93	40.53	33.03
艾比森	专注于 LED 显示屏业务，业务包括户内全彩显示屏、户外全彩显示屏、小间距产品、显示屏租赁等	9.06	39.68	19.87	50.00
奥拓电子	提供全方位的 LED 显示系统和智能景观亮化照明整体解决方案	4.99	35.15	15.73	30.09
雷曼光电	涵盖 LED 显示、LED 照明、LED 封装、LED 节能、LED 传媒等五大领域	4.36	23.10	7.34	16.95

注：数据来源于同行业上市公司定期报告。

#### （五）进入本行业的主要障碍

##### 1、技术壁垒

LED 行业作为高新技术产业，涉及光学、热学、材料学、电子学等多门学科，综合运用具有较高的技术门槛。LED 产品包括稳定性、一致性、衰减幅度等多个性能指标，要求企业具有亮度和色度校正、像素信息管理、集成应用等技术能力。同时，由于部分 LED 产品涉及定制化、个性化生产，对企业的生产工艺、品质控制水平和产品稳定性等要求较高。LED 行业技术更新较快，行业内企业不仅要具有雄厚的技术实力，还必须具有持续的研发和技术突破能力。

## 2、市场准入壁垒

各国对 LED 应用产品的电磁兼容、安全防护、环保等要求较高，对产品采取严格的认证模式，进入境内外市场需要通过 CCC 认证、CE 认证、FCC 认证和 UL 认证等产品认证，潜在进入者缺乏长期经验积累，其产品难以在较短时间内通过严格的测试获得相关认证。此外，LED 应用工程业务需要工程承包、安装等政府部门颁发的专业资质，相关资质要求企业在业务规模、经营业绩、人员构成和设备条件等方面达到相关标准，如城市及道路照明工程专业承包资质、电子与智能化工程专业承包资质等。

## 3、资金壁垒

LED 行业的研发工作需要大量资金投入，缺乏资金的小型企业难以保证产品性能及质量，通常只能在低端市场进行价格竞争；中高端 LED 产品对设备投资、技术升级和人才引进等方面要求较高，需要较为雄厚的资金支持。另外，LED 显示和照明行业以工程类项目为主，通常订单金额较大、周期较长、资金占用较多，需要企业具备一定资金实力。

## 4、品牌壁垒

随着 LED 行业深入发展，中高端 LED 应用项目逐渐占据市场主导地位，使得客户在中高端项目经验、产品质量把控能力、项目管理能力等方面对 LED 应用企业提出较高要求，通常只有行业内少数规模较大、品牌知名度较高的企业才能获得承做资格。此外，品牌型企业拥有雄厚的技术、先进的设备、丰富的项目经验、完善的售后服务体系及良好的信誉度，更容易赢得客户青睐。

## 5、人才壁垒

LED 产品应用于多行业、多领域，要求业务人员对各应用领域的个性化需求深刻理解，需要研发、设计、销售、工程服务等各专业领域人才协同合作，且

需要经过长期的锻炼、积累、融合才能形成一套成熟的行业应用解决方案体系。因此，LED 行业对专业人员的素质要求较高，专业人员的数量和质量是企业发展的关键因素。

### (六) 行业利润水平的变动趋势及变动原因

最近三年及一期，LED 应用行业上市公司营业收入和净利润规模不断扩大。

公司名称	营业收入（亿元）				净利润（亿元）			
	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
利亚德	40.51	77.01	64.71	43.78	5.46	12.64	12.11	6.66
联建光电	16.76	40.53	39.52	27.75	0.20	-28.87	1.03	2.57
洲明科技	25.42	45.24	30.31	17.46	2.52	4.26	2.88	1.67
艾比森	9.06	19.87	15.47	11.66	0.84	2.35	1.04	1.53
奥拓电子	4.99	15.73	10.41	4.57	0.72	1.84	1.31	0.87
雷曼光电	4.36	7.34	6.45	5.63	0.22	-0.37	0.22	0.31
<b>中位数</b>	<b>12.91</b>	<b>17.80</b>	<b>22.89</b>	<b>14.56</b>	<b>0.78</b>	<b>2.10</b>	<b>1.18</b>	<b>1.60</b>
<b>平均值</b>	<b>16.85</b>	<b>29.99</b>	<b>27.81</b>	<b>18.47</b>	<b>1.66</b>	<b>4.11</b>	<b>3.10</b>	<b>2.27</b>

数据来源：Wind 资讯。

最近三年及一期，LED 应用行业上市公司盈利能力总体保持稳定。

公司名称	销售毛利率（%）				加权净资产收益率（%）			
	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
利亚德	34.19	38.75	40.48	38.43	6.64	16.11	24.06	22.06
联建光电	24.10	27.16	31.46	35.08	0.99	-83.67	2.05	9.15
洲明科技	31.68	31.48	30.04	29.79	10.18	20.46	17.21	14.03
艾比森	33.68	38.15	36.29	34.74	6.39	20.90	10.51	16.56
奥拓电子	44.59	33.52	39.76	55.37	5.44	14.86	12.32	13.88
雷曼光电	23.67	23.42	29.84	34.94	1.80	-3.46	1.83	2.64
<b>中位数</b>	<b>32.68</b>	<b>35.83</b>	<b>33.87</b>	<b>35.01</b>	<b>5.92</b>	<b>16.90</b>	<b>11.42</b>	<b>13.96</b>
<b>平均值</b>	<b>31.99</b>	<b>33.46</b>	<b>34.65</b>	<b>38.06</b>	<b>5.24</b>	<b>12.79</b>	<b>11.33</b>	<b>13.05</b>

数据来源：Wind 资讯。

LED 应用行业市场前景广阔，应用领域不断延伸，特别是近些年在国家产业政策的支持下，市场需求增长迅速，保证了行业整体的利润水平。随着行业的深入发展，对于 LED 应用产品性能、品质的要求越来越高，行业已经逐步走出以价格竞争为主的格局，市场份额逐步向行业龙头集中。未来一段时期内，随着行业的快速发展和从业企业数量的进一步增加，行业整体利润水平可能出现一定

程度下降，但在行业内具备核心竞争力、掌握核心技术和具有较高知名度的企业有望在中高端项目领域继续保持相对稳定的利润水平。

## （七）行业技术水平及技术特点

### 1、LED 显示屏

LED 显示屏具有亮度高、使用寿命长、可实现超大尺寸等特点，但在传统技术的限制下，灯珠之间间距较大，使得 LED 显示屏分辨率较低，原先主要用于户外超大屏显示领域。随着封装技术进步、生产效率提升和灯珠等主要原材料成本下降，小间距产品开始向商用显示市场渗透，逐步取代 DLP 和液晶拼接屏。

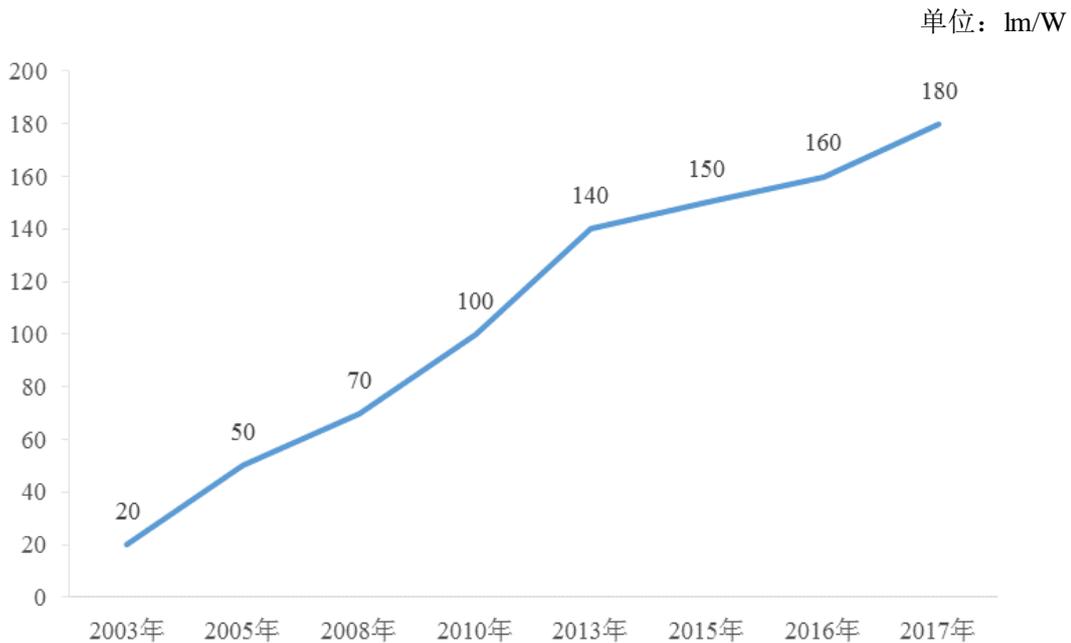
小间距产品灯珠间距从早期的 2.5mm 持续升级换代，2017 年 1.5-1.6mm 小间距产品已经成为主流，2018 年 1.2mm 小间距产品预计达到小间距产品市场份额的 10%，间距更小的 Mini-LED 和 Micro-LED 是未来 LED 显示技术的发展趋势。

根据 LEDinside 统计，2017 年小间距产品的全球产值已经超过 60 亿元，同比增长 50%。由于产品技术不断成熟、成本持续下降和维护更加方便，小间距产品性价比迅速提升，已进入机场、商场、教育和会议室等商用显示市场，预计未来以大尺寸 LED-TV 等形态进入高端家用市场，应用广度和深度将不断得到拓展。

### 2、LED 照明

2018 年，我国 LED 照明产业技术实现稳步提升，部分技术国际领先。功率型白光 LED 产业化光效超过 180lm/W，与国际先进水平基本持平；LED 室内灯具光效超过 100lm/W，室外灯具光效超过 130lm/W；全光谱或类太阳光 LED 产品广泛出现，高品质健康照明成为现实。

## 白光 LED 产业化光效



资料来源：CSA Research。

LED 具有节能环保、发光效率高、使用寿命长等优点，已被广泛应用于通用照明、景观照明、农业照明、汽车照明、智能照明等照明领域。

### 3、VR 体验

虚拟现实具有以下三个重要特征，常被称为虚拟现实的 3I 特征：

#### （1）构想性（Imagination）

指虚拟环境是人想像出来的，同时这种想像体现出设计者的思想，因而可以用来实现一定目标。因此，虚拟现实技术不仅是一个媒体或高级用户界面，同时也是为解决工程、医学、军事等问题而由开发者设计出来的应用软件。虚拟现实技术的应用，为人类认识世界提供了一种全新的方法和手段，可以使人类跨越时间与空间，去经历和体验世界上早已发生或尚未发生的事件；可以使人类突破生理上的限制，进入宏观或微观世界进行研究和探索；也可以模拟因条件限制等原因而难以实现的事情。

#### （2）沉浸感（Immersion）

指用户感受到被虚拟世界所包围，好像完全置身于虚拟世界之中一样。虚拟现实技术最主要的技术特征是让用户觉得自己是计算机系统所创建的虚拟世界的一部分，使用户由观察者变成参与者，沉浸其中并参与虚拟世界活动。沉浸性

来源于对虚拟世界的多感知性，包含视觉感知、听觉感知、力觉感知、触觉感知、运动感知、味觉感知、嗅觉感知等。理论上来说，虚拟现实系统应该具备人在现实世界中具有的所有感知功能，但鉴于技术局限性，在目前虚拟现实系统的研究与应用中，较为成熟或相对成熟的主要是视觉沉浸、听觉沉浸、触觉沉浸技术，而有关味觉与嗅觉的感知技术尚在研究之中。

### (3) 实时交互性 (Interactivity)

指用户对模拟环境中物体的可操作程度和从环境得到反馈的自然程度。交互性的产生，主要借助于虚拟现实系统中的特殊硬件设备（如数据手套、力反馈装置等），使用户能通过自然的方式，产生同在真实世界中一样的感觉。

现阶段 VR 技术发展进程处于部分沉浸期：

虚拟现实沉浸体验分级

技术体系	技术指标	初级沉浸 (Entry-level Immersion)	部分沉浸 (Partial Immersion)	深度沉浸 (Deep Immersion)	完全沉浸 (Full Immersion)
近眼显示	单眼屏幕分辨率门槛	接近 1K	1.5K-2K	3K-4K	≥8K
	视场角 (FOV)	90°-100°	100°-120°	140°左右	200°左右
	角分辨率 (PPD)	≤15	15-20	30 左右	60 左右 (人眼极限)
	可变焦显示	否		是	
内容制作	360 全景视频分辨率 (弱交互)	4K	8K	12K	24K
	游戏等内容分辨率 (强交互)	2K	4K	8K	16K
	虚拟化身	/		虚拟化身	精细化虚拟化身
网络传输	码率 (Mbps) —弱交互	≥40	≥90	≥290/≥160	≥1090/≥580
	码率 (Mbps) —强交互	≥40	≥90	≥360	≥440
	MTP 时延 (毫秒)	20			
	移动性	有线连接	有线/无线并存	无线连接	
渲染处理	渲染计算	2K/60FPS	4K/90FPS	8K/120FPS	16K/240FPS
	渲染优化	/	/	注视点渲染	
感知交互	追踪定位	Outside-In	Inside-Out		
	眼动交互	/	/	眼球追踪	

技术体系	技术指标	初级沉浸 (Entry-level Immersion)	部分沉浸 (Partial Immersion)	深度沉浸 (Deep Immersion)	完全沉浸 (Full Immersion)
	声音交互	/	沉浸声	个性化沉浸声	
	触觉交互	/	触觉反馈		精细化触觉反馈
	移动交互	/	虚拟移动		高性能虚拟移动
年份		2015-2017	2018-2020	2021-2025	2026-2030

资料来源：中国信息通信研究院发布的《虚拟（增强）现实白皮书（2017年）》。

## （八）行业特有的经营模式

在生产环节，LED 应用产品的生产与一般制造业企业在经营模式上没有显著差异。在中高端产品市场，不同客户对相关产品的性能指标要求不同，企业可以采取以销定产的生产模式，即接受客户订单以后，按照客户确定的产品规格、供货时间、质量和数量组织生产。

在销售环节，LED 显示屏具有明显的工程属性，主要以定制化为主，一个显示屏项目通常包括从产品设计、工程施工到售后维护的全流程服务，具有数量少、投资大、回款时间长、风险高等特性，所以企业大多以直销为主；即使通过经销模式，渠道层级也不会过长。由于 LED 显示屏具有模组拼接的特性，所以在销售整屏产品以外，还存在销售模组的批发市场；批发市场的技术门槛相对较低，价格竞争更加激烈。

此外，LED 照明等应用领域可能涉及 PPP（Public-Private Partnership）模式，即政府为增强公共产品和服务供给能力、提高供给效率，通过特许经营、购买服务、股权合作等方式，与社会资本建立的利益共享、风险分担及长期合作关系。从广义上来说，PPP 是由企业参与并提供传统上由政府独自提供的公共产品或服务的模式。

## （九）行业的周期性、区域性或季节性特征

### 1、周期性

LED 行业发展与技术进步呈现较为明显的相关性，行业技术通常每 3-5 年出现较大突破，导致产品价格下降、应用领域扩大和市场渗透率大幅提升。此外，LED 应用行业的周期性与国民经济周期基本保持一致，经济处于高速发展阶段时，LED 产品需求量增加，也会促进 LED 上游产业的发展和科技进步。

## 2、区域性

在生产环节，珠三角和长三角地区为我国 LED 产业发展的聚集地，上、中、下游产业链比较完整，产业综合优势明显。在销售环节，目前主要集中于大中城市和沿海发达地区；随着国内城市化建设不断深入以及 LED 产品价格下降，其销售范围将逐渐渗透到小城市和欠发达地区。

## 3、季节性

目前国内 LED 产品的主要应用领域为显示屏和景观照明等，相关 LED 应用项目一般与建筑工程周期相同。LED 应用企业通常一季度订单相对偏少，二季度合同签约量明显增加，下半年工程量相对较大，呈现出一定的季节性特征。

### (十) 公司所处行业的上下游发展状况

#### 1、上游行业发展状况

LED 应用的上游行业为 LED 芯片制造和器件封装。2018 年，我国大陆 MOCVD 设备保有数量为 1,908 台，外延片月供给量 1,200 万片左右（以 2 英寸计算）。根据 CSA Research 统计，2018 年上游前四大企业产能占比达到 75%，预计 2019-2020 年将达到 80%，呈现高集中度的寡头垄断格局。随着近两年产能的陆续释放，上游重新进入供过于求的局面，芯片价格下行，市场竞争激烈，芯片库存重新进入高位。

2018 年，我国 LED 封装环节发展平稳，封装环节产值 1,054 亿元，同比增长 9.5%。虽然下游需求下滑，但上游芯片降价，加上企业及时调整业务，业绩基本平稳。长期来看，随着上游芯片及封装厂商技术升级与产能扩大，LED 应用行业的成本将进一步下降。

#### 2、下游行业发展状况

LED 显示屏主要应用于会议展览、广告宣传、体育场馆、舞台背景、安防监控、指挥调度、市政工程等专用和商用显示领域，涉及文化娱乐业、建筑工程等行业。LED 照明主要应用于道路、景观等户外照明以及室内照明，市内照明的客户涵盖政府机关、企事业单位和个人消费者，而户外照明主要以市政项目为主，包括政府部门、城投公司、房地产商等下游客户。

随着 LED 行业技术进步、产品成本下降以及消费升级所带来的产品更新换代需求，LED 应用领域呈现多元化的发展趋势，LED 产品将广泛应用于显示、

照明、背光等各个领域。从应用细分领域来看，显示应用中，小间距产品凭借优良的显示性能迅速崛起，应用领域不断拓宽；照明应用中，通用照明、景观照明等传统替代领域稳步增长，农业照明、汽车照明等新兴应用快速成长，成为行业新的亮点。LED 产品在下游行业的渗透不断增强，并不断拓展新的应用领域，成为推动 LED 行业近年来快速增长的主要原因。

## （十一）进口国的有关政策和竞争格局

### 1、产品进口国的进口政策

公司出口业务主要集中在 LED 显示产品，出口地区主要包括美国、欧洲、日本等。当前对外出口的国家或地区中，除美国外，其他国家或地区的贸易环境及对中国的贸易政策总体相对稳定。2018 年以来，美国相继公布了针对中国商品加征或拟加征关税的清单。

在产品质量要求方面，公司出口产品需满足进口当地的相关商业认证。公司产品已取得美国联邦通信委员会 FCC 认证、美国保险商实验室公司 UL 认证和欧盟 CE 认证、RoHS 认证等，能够满足各进口国的相关政策要求。

### 2、贸易摩擦对公司进出口业务的影响

中美贸易摩擦主要对公司的 LED 显示产品业务带来不利影响，具体情况如下：

单位：万元

具体关税影响	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
<b>产品出口业务</b>				
未来由 0%加征到 10%	196.38	-	-	-
未来由 10%加征到 25%	16,357.74	32,503.94	37,200.24	17,870.04
<b>合计</b>	<b>16,554.13</b>	<b>32,503.94</b>	<b>37,200.24</b>	<b>17,870.04</b>
<b>占当期营业收入比重</b>	<b>4.09%</b>	<b>4.22%</b>	<b>5.75%</b>	<b>4.08%</b>
<b>原材料进口业务</b>				
未来由 0%加征到 5%	731.91	1,845.67	184.46	-
未来由 0%加征到 10%	112.54	65.43	47.22	-
未来由 0%加征到 20%	82.24	71.51	9.65	-
未来由 0%加征到 25%	100.08	367.67	15.28	-
<b>合计</b>	<b>1,026.77</b>	<b>2,350.28</b>	<b>256.61</b>	-
<b>占当期营业成本比重</b>	<b>0.39%</b>	<b>0.50%</b>	<b>0.07%</b>	-

中美贸易摩擦对公司整体业务不会产生重大不利影响。公司在美国销售的主要产品包括 LCD 拼墙、LED 显示和 VR 产品。其中，LCD 拼墙产品全部由美国平达自产自销，VR 产品全部由 NP 公司自产自销，LED 显示产品自 2016 年起已大部分在美国平达组装销售。另外，公司销往境外的 LED 显示产品所用的主要原材料 LED 灯及 PCB 板大多采购自台湾，较大程度上解决了贸易壁垒的问题。因此，中美贸易战对公司中长期影响较小。

针对贸易摩擦带来的不利影响，公司采取乐观的态度积极应对。LED 显示产品方面，公司 2016 年在欧洲斯洛伐克投资布局，并于 2018 年建成投产的 LED 显示工厂，可以节省欧盟关税，并且可以直接从海外采购原材料，产能能够满足欧美日市场。VR 产品方面，目前 NP 公司产品主要销往境外，为满足境内市场需求，本土化生产线已于 2018 年建设完成并投入生产，以规避进口关税的影响。

### 3、进口国同类产品竞争格局

美国、欧洲和日本企业在 LED 产业链上游的核心技术上更具优势，并专注于各自领域的高端市场。我国 LED 产业的全球竞争力主要体现在产业链中下游，即封装和产品应用环节，具备明显的成本及价格优势。同时，受益于国家大力发展 LED 行业的扶持政策，国内 LED 产业技术水平和产业规模发展迅速，生产的中高端 LED 应用产品已经具备了一定国际市场竞争力。

## （十二）公司在行业中的竞争地位和竞争优势

### 1、行业的竞争地位

公司是全球视听科技产品及其应用平台的领军企业，业务布局覆盖智能显示、景观亮化、文旅新业态及虚拟现实四大领域，先后被授予国家技术创新示范企业、中国电子信息百强企业、国家文化科技融合示范企业、北京信息产业十强等多项荣誉。

公司显示业务涵盖 LED 显示、LCD 显示、激光投影显示、DLP 显示以及租赁业务等，实现智能商用显示全覆盖。公司 LED 商用显示产品全球销量第一，LED 小间距产品全球市场占有率第一，百寸以上大尺寸商用液晶显示全球领先，产品及方案已应用于全球 100 多个国家和地区，曾参与 2018 年上海合作组织青岛峰会灯光焰火艺术表演、中国人民解放军建军 90 周年朱日和阅兵、香港回归祖国 20 周年驻港部队阅兵式、2018 年雅加达亚运会闭幕式、2018 年俄罗斯世

界杯闭幕式等众多国内外重大政治文化活动。

公司照明业务涵盖城市夜景照明、文体空间照明、商业建筑照明和酒店会所照明，已在全国华南、华东、西北、西南等经济重点区域重点布局，其中城市夜景照明业务全国规模第一。公司拥有城市照明“双甲”资质（照明工程设计专项资质甲级和城市及道路照明工程专业承包资质壹级），设计、研发、技术、工程管理、系统集成等专业中、高级职称人才数百人，多人被聘请为行业协会专家。公司曾参与杭州 G20 峰会钱江新城、“一带一路”国际合作高峰论坛北京怀柔城区及联络线周边、金砖国家峰会厦门鼓浪屿夜景提升、茅台古镇等经典项目。

公司文旅业务以“文化引领，创新发展”为基础，依托产品技术创新、应用集成创新、商业模式创新，服务于旧城改造与城市更新、景区提升与产业升级、公共文化与产业融合三大领域，为客户提供全产业链的服务，代表性案例主要有成都“水韵天府”都市休闲旅游街区、茅台《天酿》国酒文化展演、南京青奥中心空间灯光秀等。

2017 年，公司收购拥有全球领先的 3D 光学动作捕捉技术的 NP 公司 100% 股权，VR 业务开始启动运营。公司以 NP 公司的红外光学动作捕捉技术为基础，为客户提供 Optitrack 动作捕捉的产品销售、基于动作捕捉技术的行业解决方案、城市空间业态、数字化影棚等相关服务，已参与央视春晚无人机伴舞项目、电子四所工业 4.0 仿真项目、成都江安河 VR 体验馆项目、《地灵曲》3D 动画动作捕捉项目等。

## 2、公司的竞争优势

### （1）强大的品牌影响力

公司自成立以来，在全国各地承建数千个项目，安装了数十万个显示产品，已经发展成为全球视听科技产品及其应用平台的领军企业。公司凭借高品质的产品、领先的技术水平和一流的服务能力在业内树立起良好的品牌声誉，在政府部门、铁路交通、城市轨道交通、公路交通、民航交通、体育场馆、公共传媒、金融机构、工商企业等细分市场拥有广泛的客户资源，承建了 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2014 年 APEC 峰会、香港回归祖国 20 周年驻港部队阅兵式、2017 年厦门金砖国家峰会、中国人民解放军建军 90 周年朱日和阅兵、2018 年上海合作组织青岛峰会灯光焰火艺术表演、多届中央电视台春节联欢晚会等一

批具有广泛影响力的 LED 应用项目。公司在业务发展中注重树立良好的企业形象，在行业内拥有较高的品牌知名度，得到了各级政府部门和诸多业内客户的高度认同，获得国家技术创新示范企业、中国电子信息百强企业、国家文化科技融合示范企业、北京信息产业十强等多项荣誉。

#### （2）雄厚的研发实力、领先的技术水平与持续的创新能力

公司成立以来一直高度重视技术研发投入，拥有一支 885 人的研发团队，长期致力于 LED 应用产品的研发。经过多年不懈的努力，公司在 LED 显示领域取得了一系列重大技术突破，包括像素共享技术、非线性校正技术、单点亮度和色度校正技术、高等级防护工艺技术等核心技术。同时，公司 LED 小间距产品为公司原创技术，目前仍处于全球领先地位。此外，公司子公司 NP 公司拥有全球领先的 3D 光学动作捕捉技术。

公司在持续创新中保持核心竞争力，在各个业务板块获得多项产品专利和软件著作权。目前，在显示领域中，公司拥有专利 682 项，软件著作权 187 项；在照明领域中，公司拥有专利 80 项，软件著作权 30 项；在文旅领域中，公司拥有专利 151 项，软件著作权 36 项；在 VR 领域中，公司拥有专利 10 项。

#### （3）可靠的产品质量和优异的产品性能

公司建立了完善的质量管理体系，将质量管理贯穿于产品设计、采购、生产和销售全过程。在设计环节，公司严格规范技术设计的立项、实施、验证、评审和确认；在采购环节，公司坚持选用高品质原料，严把原材料质量关；在生产环节，公司通过提高自动化水平和模块化生产提升产品质量的稳定性；在销售环节，公司重视产品的售后服务，为客户提供快捷、优质的售后保障，提升产品市场竞争力和客户认可度。

公司按照国际标准开发产品，已经通过了 ISO9001 质量保证体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证和国军标质量管理体系。公司产品获得 CCC 认证、CE 认证、FCC 认证和 UL 认证等多项境内外认证，以稳定可靠的品质获得了欧美、亚太等高端市场和客户认可。

#### （4）全球性的营销服务网络和国际化的业务布局

通过多年的业务积累，公司打造出规模百余人的精英销售团队，能够对中高端客户进行一对一营销服务，并通过定制化生产满足客户个性化需求。目前，公司营销服务网点分布在全国 30 多个主要城市，能够有效获取行业及项目信息；

同时加快深耕渠道业务，以现有营销服务网点和客户为基础，大力发展渠道代理商，进一步提升公司的渠道竞争力和市场占有率。

报告期内，公司境外业务收入占比分别为41.32%、36.53%、32.43%和31.09%，产品已远销世界各地，并建立了北美、欧洲、日本、南美等国际营销中心，持续扩大国际布局版图，为公司的未来发展拓展了国际空间。

#### （5）行业资质优势

公司在智能显示、景观照明、文化旅游等业务板块拥有大量的专业资质，包括计算机信息系统集成贰级资质、照明工程设计专项资质甲级、城市及道路照明工程专业承包资质壹级和舞台灯光设计、安装及调试甲级等，为公司成为业内领先的LED应用整体解决方案提供商奠定了重要基础。

公司照明业务板块下属企业多数具备“照明工程设计专项资质甲级”和“城市及道路照明工程专业承包资质壹级”双资质，是照明行业内少数具备“双甲”资质的企业，其中公司全资子公司西安智能同时拥有照明行业“双甲”资质（照明工程设计专项资质甲级、城市及道路照明工程专业承包资质壹级）和建筑智能化行业“双甲”资质（建筑智能化系统设计专项资质甲级、电子与智能化工程专业承包资质壹级），是全国照明行业和建筑智能化行业内少有的拥有“双双甲”资质的企业之一，为公司承接大型项目提供了一定竞争优势。

#### （6）文化科技融合，板块协同显著

公司业务板块包括智能显示、景观照明、文旅新业态、VR体验等文化和科技的内容与技术，公司已经搭建并逐步完善“文化科技融合”平台，通过文化科技融合带动业务板块协同发展。公司承接的茅台古镇项目，通过文化设计与创意，将城市夜景照明与水秀、灯光秀等结合展现城市魅力；成都“水韵天府”项目成功地将文化旅游与VR体验融合，进一步提升城市文化体验和旅游需求；邳州世界银杏博物馆的“时光隧道”等创意显示是文化创意与科技显示的完美融合。

#### （7）优秀的管理团队和企业文化

以公司控股股东、实际控制人李军先生为代表的核心管理团队在LED应用行业拥有丰富的管理经验，部门经理以上人员平均司龄已超过10年；同时，公司通过股权激励等方式进一步增强团队凝聚力和主人翁意识，激发团队的创新和拼搏精神。

李军先生在LED应用领域具有20余年从业和管理经验，对LED及相关行

业有着深刻的理解和见地。李军先生具有丰富的行业经验、企业管理经验和社会实践经验，自 1998 年至 2005 年连续两届担任北京市海淀区政协委员；2002 年至 2006 年担任中国青年企业家协会第八届副会长；2004 年至 2010 年担任全国青年联合会常委；2000 年至 2010 年担任北京中关村外商投资企业协会第四届理事会副会长；2008 年被中关村科技园区海淀园授予“第二届海淀区科技园区优秀青年企业家”荣誉称号；2009 年被中国电子信息产业发展研究院评为“2009 年中国信息产业年度经济人物”、被中关村管委会评为“中关村 20 年创新和发展做出突出贡献的个人”；2010 年至今，任北京中关村 LED 产业联盟理事长；2019 年 1 月起，任中关村上市公司协会会长。

公司名称中的“利亚德”三个字源于“利益亚于品德”，即德行至上，以德为本。公司本着“高品质、优服务、重诚信、尽职责，服务一切让顾客满意”的企业理念，努力打造全球最具竞争力的 LED 应用企业，引领行业发展，全力回馈客户与社会。

## 七、公司主营业务的具体情况

### （一）公司主营业务的总体情况

#### 1、公司营业收入分产品构成情况

报告期内，公司营业收入按产品类型划分如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
智能显示	275,630.71	68.04%	511,735.28	66.45%	385,256.93	59.54%	306,276.21	69.96%
夜游经济	79,666.75	19.67%	153,142.60	19.89%	172,664.78	26.68%	86,693.48	19.80%
文化旅游	31,627.96	7.81%	69,436.40	9.02%	61,172.15	9.45%	42,215.43	9.64%
VR 体验	16,877.96	4.17%	33,746.23	4.38%	24,103.05	3.72%	-	-
其它	1,312.45	0.32%	2,001.64	0.26%	3,883.42	0.60%	2,608.40	0.60%
合计	<b>405,115.84</b>	<b>100.00%</b>	<b>770,062.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>647,080.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>437,793.52</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司营业收入主要由智能显示、夜游经济、文化旅游、VR 体验构成，最近三年各产品收入总额均呈上升趋势。其中智能显示占营业收入的比例报告期内均超过 50%，为公司主要收入来源，2018 年公司智能显示产品营业收入为 511,735.28 万元，占比 66.45%；2019 年上半年，智能显示产品收入占比提

升至 68.04%。2018 年公司夜游经济业务收入下滑、文化旅游业务增速未达预期，主要受各地政府“去杠杆”政策影响所致，公司为防范回款风险，亦加强了项目甄选，使得 2018 年夜游经济及文化旅游收入占总营业收入的比例分别下降为 19.89%及 9.02%。公司 2017 年收购 NP 公司，随后成立了 VR 事业部，并将 VR 体验发展为公司新的业务领域，同时致力于打造成为 VR 开放性交互平台和解决方案的供应商，2018 年 VR 体验业务收入较 2017 年上涨 9,643.18 万元，占营业收入比例增加 0.66 个百分点达到 4.38%。

## 2、公司营业收入分地域构成情况

报告期内，公司营业收入按销售区域划分如下：

单位：万元

区域	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
<b>境内</b>	<b>279,151.07</b>	<b>68.91%</b>	<b>520,301.32</b>	<b>67.57%</b>	<b>410,671.31</b>	<b>63.47%</b>	<b>256,888.68</b>	<b>58.68%</b>
华北地区	62,617.70	15.46%	100,538.06	13.06%	68,273.76	10.55%	71,755.90	16.39%
华东地区	44,721.38	11.04%	139,696.02	18.14%	93,460.27	14.44%	66,853.67	15.27%
华中地区	55,701.56	13.75%	50,020.56	6.50%	42,500.75	6.57%	28,659.53	6.55%
华南地区	48,537.69	11.98%	92,360.55	11.99%	67,438.82	10.42%	28,160.46	6.43%
东北地区	4,150.31	1.02%	10,742.38	1.40%	5,127.38	0.79%	4,513.86	1.03%
西南地区	30,886.20	7.62%	51,696.83	6.71%	94,857.39	14.66%	38,730.26	8.85%
西北地区	32,536.24	8.03%	75,246.91	9.77%	39,012.95	6.03%	18,215.00	4.16%
<b>境外</b>	<b>125,964.77</b>	<b>31.09%</b>	<b>249,760.83</b>	<b>32.43%</b>	<b>236,409.02</b>	<b>36.53%</b>	<b>180,904.84</b>	<b>41.32%</b>
大洋洲	892.80	0.22%	1,405.48	0.18%	1,713.89	0.26%	1,413.76	0.32%
非洲	1,162.13	0.29%	1,827.73	0.24%	801.02	0.12%	1,410.25	0.32%
南美洲	2,386.39	0.59%	4,569.68	0.59%	6,087.02	0.94%	2,942.85	0.67%
北美洲	90,413.66	22.32%	166,143.91	21.58%	170,344.94	26.33%	138,406.13	31.61%
欧洲	15,704.10	3.88%	35,184.19	4.57%	25,281.30	3.91%	18,174.09	4.15%
亚洲（中国以外）	15,405.69	3.80%	40,629.84	5.28%	32,180.85	4.97%	18,557.75	4.24%
<b>合计</b>	<b>405,115.84</b>	<b>100.00%</b>	<b>770,062.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>647,080.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>437,793.52</b>	<b>100.00%</b>

从销售区域看，公司营业收入主要来源于国内市场，2018 年境内收入占比为 65.57%，2019 年上半年为 68.91%；其中以华北、华东、华南地区为境内主要销售区域，2018 年以上三个地区占总营业收入比重为 43.19%，2019 年上半年为 38.48%，略有下降，主要系公司 2019 年上半年华中地区业务拓展良好，相比去年同期增加 157.18%。除大力拓展国内市场外，公司通过收购美国平达及 NP 公司，建立起完善的海外销售渠道，并在全球多个国家设有生产基地和营销中心。

2018 年公司实现境外收入 249,760.83 万元，占总营业收入的比例为 32.43%，公司海外销售主要集中在以美国为主的北美洲。

### 3、公司智能显示业务收入分销售模式构成情况

报告期内，公司智能显示业务收入按销售模式划分如下：

单位：万元

类别	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直销	286,080.75	70.62%	263,767.11	51.54%	180,039.57	46.73%	164,321.52	53.65%
经销	116,662.76	28.80%	237,280.89	46.37%	198,199.37	51.45%	135,801.39	44.34%
租赁	2,372.33	0.59%	10,687.27	2.09%	7,017.98	1.82%	6,153.30	2.01%
合计	<b>405,115.84</b>	<b>100.00%</b>	<b>511,735.28</b>	<b>100.00%</b>	<b>385,256.93</b>	<b>100.00%</b>	<b>306,276.21</b>	<b>100.00%</b>

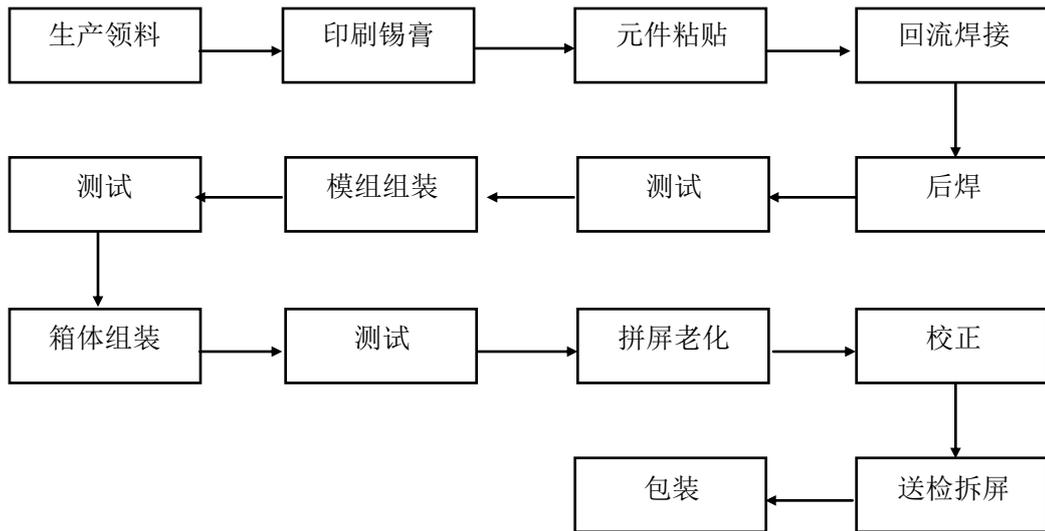
公司夜游经济业务、文化旅游业务、VR 体验业务多以服务性工程及项目开发为主，销售渠道亦多为政府招标采购及按项目进行的一对一客户定制服务，因此难以用直销、经销、租赁等销售模式进行区分。

对于智能显示业务，公司长期以来保持以直销模式与经销模式为主、共同发展的销售模式。2018 年度，直销模式在公司智能显示业务中占比较高，达到 51.54%，经销模式占比 46.37%，二者合计占智能显示业务总营业收入的比例达到 97.91%。2019 年上半年，受行业内价格竞争加剧的影响，经销模式收入占比有所下降。

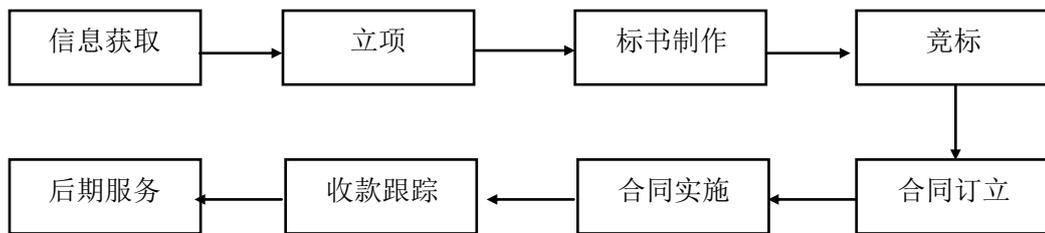
## （二）公司业务模式

### 1、主要产品的工艺流程或服务流程

#### （1）智能显示产品



## (2) 城市景观亮化工程（夜游经济业务）服务流程



公司城市景观亮化工程主要由公司照明事业群负责实施，关键业务节点说明如下：

### ① 立项

照明事业群内设专门部门负责收集全国各地的项目信息，定期每周开会对项目信息进行汇总、评估及并遴选出有价值的信息，交给市场部进一步跟进。在立项评审程序中，市场部由市场管理部带领主导对信息的完整性和准确性进行审核，判断信息的完整性和准确性，以及并对项目的介入深度进行前期评估，再经营销中心总经理审核后决定是否立项。在项目评审过程中，价值型客户、关系介入型客户、合作伙伴型可直接立项。项目立项后，市场部会将项目转给业务部，由业务部负责对项目进行深度跟踪；同时，设计中心将联合营销中心和供应部，根据项目实际情况进行布灯图、多媒体、画册等的设计与制作，同时根据设计和市场人员提供的信息预算报价。

### ② 竞标及中标

发包方一般以招标形式确定设计与工程施工单位，招标工作开始后，照明事业群的工程中心、设计中心配合业务部制作投标文件，开展投标工作。同时，照明事业群相关部门对竞争对手和项目细则情况进行调查和了解，并向发包方介绍公司基本情况。照明事业群技术部门将会对项目的具体方案进行初步设计，包括设计施工图纸、决定灯具选型和进行 CCC 认证等。在完成前期准备后，照明事业群向发包方递交标书，与项目组织方进行商务谈判。项目中标后，视发包方需求进行项目方案设计与修改，对外采购 LED 灯具、传统灯具、电线电缆、配电设备、五金辅材等产品。

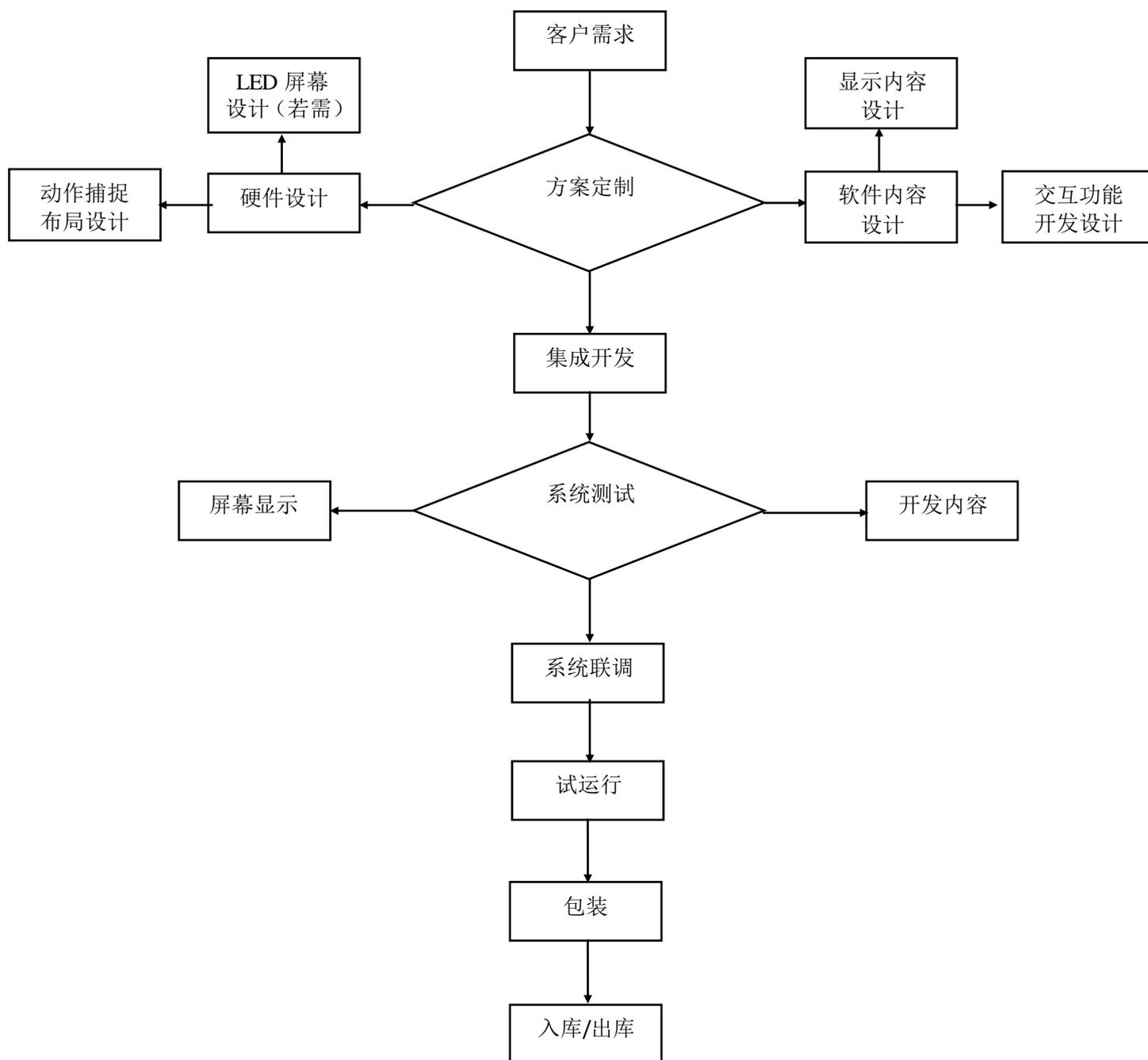
### ③合同实施

在项目合同通过制作和审核阶段后，照明事业群将进行施工进度、材料供应和人员调度的规划；同时成立项目经理部，具体落实项目的各项计划。在合同实施开始阶段，照明事业群进行人员交底和工程交底，并成立后期项目小组完成项目交接工作；随后进入项目施工和后期维护阶段。合同实施后期，项目进行竣工验收，照明事业群安排处理工程余料、工程尾款以及竣工资料交付。

### ④售后服务

在工程项目完工后，照明事业群会建立专项后期服务支持方案，由营销中心安排人员定期跟踪记录，具体工作包括定期拜访客户、处理客户投诉、协调项目维修以及进行满意度调查。照明事业群一直对售后服务高度重视，努力通过为客户提供良好的售后服务提升公司竞争力以及进行后续市场开拓。

## (3) VR 体验业务服务流程



## 2、经营模式

### (1) 采购模式

公司智能显示、VR 体验、文化旅游业务产品的采购均由集团公司采购部统一负责。夜游经济业务产品的采购工作主要由具体负责工程实施的照明事业群下设的供应部负责。

公司采购部根据生产制造计划统一安排原材料采购工作。为了保证采购原材料品质稳定，公司制定了《采购控制程序》、《供应商管理程序》、《生产采购管理制度》等制度，公司实施严格的供应商管理制度，包括供货方管理流程、原材料采购流程和管理流程等。

在常规采购中（智能显示业务产品/VR 体验业务产品/文化旅游业务产品），采购部根据《采购申购单》规定的原材料采购计划及品质要求，向三家及以上的合格供应商进行询价对比，根据报价情况以及遵循每个供应商年供货总量不超过 60% 的原则确定最优供应商。若推荐新物料或技术指定物料难以采购而需寻找替代物料时，按如下流程进行采购：

**智能显示业务：**采购部需事先根据《采购申购单》相关技术参数要求选定并提供样品、产品规格书及相关资料并填写《样品确认表》交研发中心审批，在得到研发中心确认并将该物料纳入零件规格后，按照《供应商管理程序》要求对合格供应商评审，评审通过后采购部可继续后续采购工作或业务流程；如公司销售客户指定物料无法采购时，采购部应将实际情况和推荐物料及时反馈给销售部门，得到客户和销售部许可后可继续后续采购工作或业务流程。

**VR 体验业务：**采购部事先根据《采购申购单》相关技术参数要求选定并提供样品、产品规格书及相关资料，并填写《样品确认表》交 VR 技术部或工艺部审批，在得到 VR 技术部或工艺部确认并将该物料纳入零件规格后，按照《供应商管理程序》要求对合格供应商评审，评审通过后采购部可继续后续采购工作或业务流程；如公司销售客户指定物料无法采购时，采购部应将实际情况和推荐物料及时反馈给销售部门，得到客户和销售部许可后可继续后续采购工作或业务流程；特殊项目由项目现场技术负责人或 VR 部门技术工程师指定设备，采购部根据市场价格进行谈价，最终确认采购订单。

**文化旅游业务：**特殊项目由项目导演组根据现场需求指定设备，采购部根据

市场价格进行谈价，最终确认采购订单。

公司夜游经济业务产品主要由照明事业群负责具体实施。照明工程项目所使用的原材料主要包括灯具、配电设备和控制设备，由照明事业群单独下设的供应部统一对项目中的耗用量较大的原材料进行采购。各施工项目组根据工程进度的实际需求统计所需原材料并向工程中心提交材料请购单，经工程中心、设计研发中心、成本管理部及营销中心审核后交供应部，供应部统计原材料采购需求后向供应商进行询价，根据价格、交货期、结算方式等方面确定合适的供应商。供应商选定后，供应部起草采购合同，经分管副总及总经理审批通过，供应部即可执行采购、材料验收和结算，并将采购后的原材料调配到各项目组使用。对于数额较小的零星采购，项目组可按照规定，在初步询定的价格报公司供应部审核确认后使用项目备用金自行采购。为保证原材料质量，项目组自行采购规模受到严格限制，自行采购范围只限于零星辅材。

公司目前正在实施对采购平台的整合工作，未来将实现集团化的统一采购管理，充分发挥和利用公司规模效应，提高采购效率。

## （2）生产模式

公司生产的主要产品为智能显示产品，包括 LED 小间距电视、LED 显示屏、LCD 大屏拼墙等。公司产品生产以市场需求为导向，以“以销定产、适量配货”的原则组织生产作业计划，进行生产调度、管理和控制。因不同客户对相关产品的性能指标要求不同（其中创意显示产品是典型的因客户而异的产品或服务），公司实行“以销定产”的生产模式，即接受客户订单以后，按照客户确定的产品规格、供货时间、质量和数量组织生产。客户订单由公司营销部接收并转发至工厂计划部，计划部依照客户对配件型号、样式等需求向采购部下单，采购部负责原材料采购，仓储部负责原材料到货后的接收，并经质量部检验合格后存放入库。

公司也根据市场预测、生产能力，供应商交付情况和库存状况适量准备通用元器件的库存并生产少量规格标准的器件，以提高交货速度，并充分利用生产能力，提高设备利用率。在原材料配齐并满足生产的条件下，计划部将根据产品原料单制定生产工单，仓储部将所需原材料依照生产工单送达生产线，生产部根据生产工艺流程及操作规范进行产品生产。生产完成的产成品将由质量部进行产品测试和检验，合格后由生产部门负责包装并移交至仓储部，由仓储部组织物流向客户进行配送。产品未交付之前，当客户需求发生变更时，生产部会根据生产订

单进行状况实时变更物料采购计划、调整生产顺序，协调生产资源配备，满足客户个性需求。

公司生产部门对生产计划按订单分解并落实，在生产各个环节建立了完善的质量控制体系，对各个环节出现的问题及时落实和处理，从而保证了产品质量的稳定性。

### （3）销售模式

#### ①智能显示业务

以智能显示产品为主的产品类销售主要采取直销和渠道销售（经销）两种模式。直销模式包括面向行业及大客户为主的行业直销体系和以覆盖各省一、二级城市为主的分公司及办事处的区域直销体系；渠道销售模式主要为依托各地展示中心建立的代理商分销体系。公司产品销售目前主要为直销+渠道销售双驱动，2018年直销销售收入占比为51.54%，渠道销售收入占比为46.37%；2019年上半年直销销售收入占比为70.62%，渠道销售收入占比为28.80%。

关于直销模式，公司直接与向客户进行营销，参与项目竞标，中标后由公司和客户签订销售合同，为客户提供一揽子的LED应用产品及系统解决方案。直销模式公司销售团队主要有面向行业及大客户为主的行业销售团队和面向各省市重大项目的区域销售团队，行业销售覆盖公共安全、轨道交通、政府、军队、教育等数十个行业，区域销售主要由公司在全国所有省份及一级城市都设立以区域销售为主的分公司为主。

关于渠道模式，公司直接将LED应用产品销售给各地区的经销商，并由经销商自行负责产品安装施工及后续维护。渠道销售分为两种类型，一种是面向行业终端客户为主的工程渠道商类型，工程渠道商以销售公司LED完整设备为主，为客户提供“购买-安装-调试”一站式服务，另一种是面向系统集成商、总包商及零散市场为主的批发渠道商类型，批发渠道商以销售公司LED模组类产品后自行组装成完整设备为主。2010年以来，公司加大了渠道客户的开发力度，采用从一线城市建设渠道中心、，然后由一线城市逐级往二、三级城市覆盖的战略，循序渐进稳健提高市场占有率。

公司采用事业部及销售团队交叉的矩阵式管理体系，事业部及其成员公司，实施“产品全覆盖”战略，主要面向不同市场及客户提供种类多样的产品及方案选择，包括LED模组标准产品、LED箱体设备、LED运行软件系统、控制室及

大数据可视化的总体解决方案、创意类 LED 应用方案等。其中，利亚德电视主要面向高端应用及国际市场提供 LED 小间距显示产品及高端 LED 电视、光电集成为客户提供显示系统及大数据可视化方案、上海蓝硕为客户提供 LED 创意及异形方案、利亚德液晶及投影事业部为客户提供大尺寸液晶及工程投影产品、深圳利亚德面向国内外国际市场提供全系列产品及渠道销售类产品、金立翔为客户提供全系列不同规格的租赁产品。

公司各销售部门按照公司整体规划开展市场调查和产品调研，在充分了解客户需求的基础上，根据客户要求生产产品后运输至指定地址完成产品交付，并在协议规定期间执行售后服务。目前，公司已经形成完整的市场销售体系，具备完善的作业流程和工作制度，保证产品销售顺利开展。此外，公司还通过组织行业专题会、参加行业展览会等方式积极宣传公司产品。

公司目前在国内主要区域设置了 30 多个销售分公司及 120 多家一级渠道合作伙伴，国外主要销售区域包括美国、欧洲、非洲、南美洲、中东、东南亚等国家和地区，以及分布在国内外各区域的 3,000 多家战略客户顾客或重点顾客群，形成了条块结合、国内与国际结合的营销网络，确保了市场份额稳定提高。

## ②工程施工为主的项目类销售

对于以工程施工为主要形式的项目类销售，公司主要通过参与招标的方式获得工程项目进行销售。公司通过政府招标、项目二次开发、项目推荐等方式，公司获取前期项目信息并由市场人员跟踪、搜集项目信息资料。随后，通过对收集的项目信息评估，并同时了解竞争对手以及项目细则情况，公司会根据客户要求设计项目方案，制作标书并参与投标。客户根据投标企业提供的标书，综合考虑施工实力、项目经验及报价等因素，确定中标企业。

公司在各项工程领域积累了多年项目经验，同时在行业中建立了良好的口碑，吸引了部分新客户通过主动联系的方式寻求合作。此外，照明事业群也和大量战略型客户建立了长期稳定的合作关系。

## （三）公司主要产品的产销情况

### 1、主要产品的产能、产量、销量

报告期内公司主要产品的产能、产量及销量情况如下表：

单位：平方米

时间	产品	产能	产量	销量	产能利用率	产销率
2019年1-6月	智能显示	256,757.11	244,434.88	203,669.15	95.20%	83.32%
2018年	智能显示	327,570.53	283,210.63	285,558.18	86.46%	100.83%
2017年	智能显示	193,730.00	178,179.84	162,075.99	91.97%	90.96%
2016年	智能显示	130,425.00	103,681.55	104,288.28	79.50%	100.59%

## 2、主要消费群体及销售价格基本情况

### (1) 主要消费群体

公司智能显示业务产品的主要消费群体如下：

显示种类		技术指标	应用领域
LED小间距电视		像素间距2.5mm（含）以下的LED显示产品	监控、调度、指挥、会议、传媒、广告、交通等
LED显示系统	LED显示屏	像素间距3mm（含）以上的LED显示产品	室内外广告、信息发布
	LCD大屏拼墙	多台LCD液晶显示拼接成的显示墙	目前公司产品集中国外销售，未来将搭配LED小间距应用于国内外监控、调度、指挥、会议等

### (2) 主要产品销售价格基本情况

公司智能显示业务产品的平均销售单价情况如下：

单位：万元/每平米

显示种类	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
LED显示系统	1.04	1.66	1.85	2.29
LED小间距电视	1.79	1.92	3.27	4.95

随着公司生产规模的不断扩大，公司单位成本逐年下降，在保持毛利率基本稳定的基础上，公司平均销售单价呈逐年下降趋势。

## 3、报告期内向前五名客户销售情况

报告期内，公司向前五名客户销售额及占销售总额的比例如下：

单位：万元

期间	序号	客户名称	销售金额	销售占比
2019年 1-6月	1	武汉旅游发展投资集团有限公司	36,802.15	9.08%
	2	西安曲江新区社会事业管理服务中心	11,855.90	2.93%
	3	第七届世界军人运动会执行委员会	10,849.06	2.68%
	4	太原市城市照明管理处	10,047.64	2.48%
	5	北京中关村大街建设发展有限公司	6,489.92	1.60%

期间	序号	客户名称	销售金额	销售占比
合计			<b>76,044.66</b>	<b>18.77%</b>
2018年	1	青岛海诺投资发展有限公司	28,300.16	3.68%
	2	西安曲江德圣照明工程管理有限公司	22,109.64	2.87%
	3	深圳市南山区城市管理局	19,563.87	2.54%
	4	黄埔文化（广州）发展集团有限公司	15,717.90	2.04%
	5	上饶市城市管理局	14,285.28	1.86%
合计			<b>99,976.86</b>	<b>12.98%</b>
2017年	1	上饶市城市管理局	20,341.93	3.14%
	2	昆明市公共资源监督管理办公室	18,861.80	2.91%
	3	北京市怀柔区市政市容管委会	14,032.75	2.17%
	4	赤峰新区管理委员会	11,161.50	1.72%
	5	乐山城市建设投资发展（集团）有限公司	11,049.03	1.71%
合计			<b>75,447.01</b>	<b>11.66%</b>
2016年	1	武汉旅游发展投资集团有限公司	20,483.45	4.68%
	2	赤峰新区夜景照明改造升级 PPP 项目	12,103.72	2.76%
	3	INGRAMMICRO,INC.	10,234.75	2.34%
	4	SYNNEX CORPORATION	8,572.94	1.96%
	5	仁怀市城市开发建设投资经营有限责任公司	8,106.07	1.85%
合计			<b>59,500.93</b>	<b>13.59%</b>

公司销售客户相对较为分散，不存在向单个客户的销售比例超过总额 50% 或严重依赖于少数客户的情况。

#### （四）采购情况

##### 1、主要原材料及能源动力的供应情况

LED 显示屏的主要原材料有：灯珠、IC、PCB 板、电源、面罩、底壳、箱体等。原材料成本占营业成本的比例基本保持稳定。公司生产所需的主要能源为水、电、天然气和蒸汽。

##### 2、报告期内向前五名供应商采购情况

报告期内，公司向前五名供应商采购额及占采购总额的比例如下：

单位：万元

年份	序号	公司名称	采购额	占当年采购比例
2019年 1-6月	1	盐城东山精密制造有限公司	32,382.91	11.78%
	2	佛山市国星光电股份有限公司	15,766.31	5.74%
	3	深圳诠晶创光电有限公司	13,202.24	4.80%
	4	BOEVT (HONGKONG) CO., LIMITED	7,658.53	2.79%
	5	深圳爱克莱特科技股份有限公司	7,356.10	2.68%
合计			<b>76,366.09</b>	<b>27.79%</b>
2018年	1	苏州东山精密制造股份有限公司 <sup>注</sup>	53,340.72	10.69%
	2	BOEVT (HONGKONG) CO., LIMITED	15,471.11	3.10%
	3	佛山市国星光电股份有限公司	11,939.34	2.39%
	4	深圳诠晶创光电有限公司	11,204.59	2.25%
	5	SAMSUNG SEMICONDUCTOR, INC.	10,716.88	2.15%
合计			<b>102,672.64</b>	<b>20.58%</b>
2017年	1	苏州东山精密制造股份有限公司	27,370.87	6.28%
	2	HARVATEK CORPORATION	25,657.44	5.89%
	3	BOEVT (HONGKONG) CO., LIMITED	19,321.93	4.44%
	4	深圳市木林森光显科技有限公司	18,519.83	4.25%
	5	飞利浦照明(中国)投资有限公司	16,207.82	3.72%
合计			<b>107,077.89</b>	<b>24.58%</b>
2016年	1	BOEVT (HONGKONG) CO., LIMITED	16,551.23	5.64%
	2	EVERLIGHT ELECTRONICS CO., LTD.	15,457.67	5.26%
	3	SAMSUNG SEMICONDUCTOR, INC.	11,779.89	4.01%
	4	HARVATEK CORPORATION	10,517.22	3.58%
	5	深圳市木林森光显科技有限公司	10,388.92	3.54%
合计			<b>64,694.92</b>	<b>22.03%</b>

注：苏州东山精密制造股份有限公司为盐城东山精密制造有限公司控股股东，二者合并计算。

公司不存在向单个供应商的采购比例超过总额 50%或严重依赖于少数供应商的情况。

公司董事、监事、高级管理人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东均未在上述供应商或客户中拥有权益。

#### (五) 安全生产和环境保护情况

## 1、安全生产情况

公司所从事的业务不属于高危险行业，其中大屏 LED 显示产品的现场安装涉及建筑施工、高空作业等，均外包给有资质的建筑施工单位，公司承担现场技术指导、质量和安全生产监督工作。另外，公司遵循以人为本，坚持安全发展、安全第一、预防为主、综合治理的方针，建立、健全安全生产责任制和安全生产规章制度，改善安全生产条件，推进安全生产标准化建设，提高安全生产水平，确保安全生产。公司已通过职业健康安全管理体系认证（OHSAS18001），报告期内未发生重大安全生产事故。

2017 年 11 月 8 日，公司子公司深圳金立翔因工厂一楼机械加工车间起重机械未设置安全警示标志，被深圳市龙华区安全生产监督管理局责令限期改正，罚款 20,000 元。受到行政处罚后，深圳金立翔及时缴纳罚款并进行切实整改，认真贯彻执行《中华人民共和国安全生产法》等相关的安全生产法律法规，上述事项已经整改完毕，罚款已经缴清。

根据《中华人民共和国安全生产法》第九十六条规定，“生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款；逾期未改正的，处五万元以上二十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款；情节严重的，责令停产停业整顿；构成犯罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任：（一）未在有较大危险因素的生产经营场所和有关设施、设备上设置明显的安全警示标志的；……”。深圳金立翔被责令限期改正，处以 20,000 元罚款，不属于情节严重的情形，不构成重大行政处罚，不构成本次发行障碍。

除上述行政处罚外，公司最近 36 个月内不存在因安全生产原因受到行政处罚且情节严重的情形。

## 2、环境保护情况

公司所从事的业务不属于高污染行业。在日常生产经营中，公司按照《中华人民共和国环境保护法》等法律、行政法规的要求，建立了完善的环境保护相关配套制度，包括土壤污染防治控制程序、废气废水污染防治控制程序、固体废弃物控制程序、噪音排放控制程序等，符合国家和地方的环保要求。公司采用先进工艺技术与设备，提高资源利用效率，已通过环境管理体系认证（ISO14001）。

公司在生产过程中产生的主要污染物及采取的环保措施情况如下：

污染物	环保措施
废水	公司生产和安装过程中工业废水排放较少，主要是生活污水及食堂污水的排放；行政管理部负责食堂污水的排放管理，餐食废水必须经隔油池过滤后排出，并定期（一般情况每年一次）对废水排放是否达到规定要求进行监测；工艺技术部的生活污水经公司内的排水管网排入市政管网进入当地污水处理厂
废气	主要为有机气体和颗粒物；固定污染源产生之废气，如所含有害成分超标，须先经过处理至达标才可向外排放；公司各相关部门应在允许条件下改善制程或工艺，以降低废气之排放量，减少/消除废气中危险成分
固体废弃物	废弃物是指公司生产、办公或进行其他活动所产生的污染环境的物质；公司各相关部门建立《固体废弃物分类一览表》，负责收集本部门产生的废弃物，可将废弃物暂时投放在公司统一设置的废弃物统一暂置场所；行政部对废弃物处理的外部回收站进行选择、评价，挑选具备资格的外部回收站
噪音	噪声是指发声体做无规则振动时发出的声音，影响人们工作学习休息；公司各相关部门对本部门噪声源设备及噪声控制专业设施进行管理，并采取相应的噪声控制措施，定期对噪声源设备进行检查；工艺技术部负责联系区环境监测站对厂界及生产现场噪声进行监测

2019年3月29日，公司子公司利亚德电视在正常从事LED电视产品过程中产生的废活性炭，按照《国家危险废物名录》规定，属危险废物HW49其他废物，贮存量约0.2吨，因危险废物与非危险废物混放，被北京市大兴区生态环境局罚款10,000元。受到行政处罚后，利亚德电视及时缴纳罚款并进行切实整改，认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》等相关的环境保护法律法规，上述事项已经整改完毕，罚款已经缴清。

根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第七十五条第一款第七项规定，“将危险废物混入非危险废物中贮存的”，以及第七十五条第二款规定，“有前款第一项、第二项、第七项、第八项、第九项、第十项、第十一项、第十二项、第十三项行为之一的，处一万元以上十万元以下的罚款”，利亚德电视被处以10,000元罚款，未按前述较高处罚标准进行处罚，不构成重大行政处罚，不构成本次发行障碍。

除上述行政处罚外，公司最近36个月内不存在因环境保护原因受到行政处罚且情节严重的情形。

## 八、公司最近三年及一期发生的重大资产重组情况

最近三年及一期，公司未发生重大资产重组。

## 九、公司主要固定资产及无形资产

### （一）固定资产

公司主要的固定资产为开展生产经营活动所必需的机器设备、房屋及建筑物等。截至 2019 年 6 月 30 日，公司固定资产情况如下表所示：

单位：万元

类别	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
机器设备	68,200.86	28,520.41	1,435.41	38,245.05	58.18%
房屋及建筑物	42,730.75	4,947.03	-	37,783.72	88.42%
运输设备	4,314.93	2,704.15	-	1,610.77	37.33%
其他设备	27,995.48	14,332.30	-	13,663.17	48.80%
<b>合计</b>	<b>143,242.02</b>	<b>50,503.90</b>	<b>1,435.41</b>	<b>91,302.72</b>	<b>64.74%</b>

注：成新率=账面净值/账面原值。

报告期内公司固定资产使用、维护状况良好，生产质量稳定。

### 1、主要机器设备

截至 2019 年 6 月 30 日，公司主要的机器设备情况如下表所示：

单位：万元

序号	设备名称	数量	账面原值	累计折旧	账面净值	成新率	所有权人
1	LED TV 组装自动化线	1	531.38	195.28	336.10	63.25%	利亚德
2	EMC 三米法半电波暗室	1	371.79	92.02	279.78	75.25%	
3	全自动贴片机	3	986.90	488.52	498.39	50.50%	利亚德电视
4	FUJI NXT III4M 贴片机	4	860.42	193.59	666.83	77.50%	
5	FUJI NXT-M3III 贴片机	5	702.11	226.43	475.68	67.75%	
6	FUJI NXTIII 贴片机	4	618.87	198.09	420.78	67.99%	
7	转印机	2	437.29	13.28	424.01	96.96%	
8	FUJI NXTII 4MII BASE 贴片机	2	424.74	248.47	176.27	41.50%	
9	FUJI 模组型高速多功能贴片机	1	263.75	166.16	97.59	37.00%	
10	全自动贴片机	1	214.52	130.32	84.20	39.25%	深圳利亚德
11	富士贴片机	1	267.34	168.42	98.91	37.00%	
12	富士贴片机	1	263.95	142.53	121.42	46.00%	
13	光纤激光切割机	1	242.39	67.26	175.13	72.25%	
14	真空镀膜机	1	241.92	67.13	174.79	72.25%	
15	模组型高速多功能贴片机	1	229.42	24.09	205.33	89.50%	
16	1号真空设备	1	215.69	17.79	197.90	91.75%	
17	2号真空设备	1	213.85	17.64	196.20	91.75%	

序号	设备名称	数量	账面原值	累计折旧	账面净值	成新率	所有权人
18	西门子贴片机	2	495.73	249.10	246.62	49.75%	深圳金立翔
19	高速贴片机	2	473.50	127.85	345.66	73.00%	
20	西门子贴片机	1	252.77	94.79	157.98	62.50%	
21	贴片机	1	231.67	83.07	148.60	64.14%	

## 2、主要房屋及建筑物

### (1) 自有房产

截至本募集说明书签署之日，公司及控股子公司自有房产的基本情况如下表所示：

序号	所有权人	实际使用人	证书号码	面积 (m <sup>2</sup> )	座落地址	取得方式	发证日期	用途
1	利亚德照明	利亚德照明	闽(2018)福鼎市不动产权第0009296号	87.34	福鼎市桐城中汇广场2栋2梯3104室	购买	2018.11.06	住宅
2	利亚德照明	利亚德照明	辽(2019)沈阳市不动产权第0212604号	167.24	沈阳市浑南区营盘西街17-8号(1-13-1)	购买	2019.05.30	住宅
3	利亚德照明	利亚德照明	辽(2019)沈阳市不动产权第0212605号	182.14	沈阳市浑南区营盘西街17-8号(1-9-1)	购买	2019.05.30	住宅
4	普瑞照明	成都天坤文化传播有限公司	川(2017)成都市不动产权第0014914号	105.73	成都市高新区天府二街99号1栋1单元7层708号	购买	2017.02.06	办公
5	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004429号	8,613.18	广州开发区科学城科学大道8号自编一栋A座(实为B座)	自建	2012.03.20	工业
6	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004435号	12,982.92	广州开发区科学城科学大道8号自编一栋B座(实为A座)	自建	2012.03.20	工业
7	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004422号	2,925.94	广州开发区科学城科学大道8号自编二栋	自建	2012.03.20	工业
8	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004421号	1,453.60	广州开发区科学城科学大道8号自编三栋首层	自建	2012.03.20	工业
9	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004432号	1,575.08	广州开发区科学城科学大道8号自编三栋第2层	自建	2012.03.20	工业
10	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004431号	1,566.11	广州开发区科学城科学大道8号自编三栋第3层	自建	2012.03.20	工业
11	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004433号	1,418.98	广州开发区科学城科学大道8号自编四栋首层	自建	2012.03.20	工业

序号	所有权人	实际使用人	证书号码	面积 (m <sup>2</sup> )	座落地址	取得方式	发证日期	用途
12	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004430号	1,528.28	广州开发区科学城科学大道8号自编四栋第2层	自建	2012.03.20	工业
13	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004434号	1,519.58	广州开发区科学城科学大道8号自编四栋第3层	自建	2012.03.20	工业
14	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004428号	1,519.58	广州开发区科学城科学大道8号自编四栋第4层	自建	2012.03.20	工业
15	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004420号	796.87	广州开发区科学城科学大道8号自编五栋首层	自建	2012.03.20	工业
16	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004450号	865.19	广州开发区科学城科学大道8号自编五栋第2层	自建	2012.03.20	工业
17	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004427号	900.37	广州开发区科学城科学大道8号自编五栋三层	自建	2012.03.20	工业
18	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004425号	905.15	广州开发区科学城科学大道8号自编五栋第4层	自建	2012.03.20	工业
19	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004424号	905.15	广州开发区科学城科学大道8号自编五栋第5层	自建	2012.03.20	工业
20	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004423号	872.85	广州开发区科学城科学大道8号自编五栋第6层	自建	2012.03.20	工业
21	励丰文化	励丰文化	粤房地权证穗字第0550004426号	1,997.74	广州开发区科学城科学大道8号自编六栋	自建	2012.03.20	工业

注：上表第5项至21项的17处房产对应土地使用权的宗地号为D3509图4幅0107，宗地面积为30,061.00m<sup>2</sup>，土地性质为国有，土地使用权取得方式为出让，土地使用年限从2010年1月6日起50年。

2017年5月15日，励丰文化与中国银行股份有限公司广州珠江支行签订了《最高额抵押合同补充合同》。励丰文化以上表第5项房产作抵押，所担保的最高债权额为人民币8,000万元，主债权期间为2018年10月31日至2019年8月21日，抵押权人应于最后一期债权起算的诉讼时效期间届满之日前行使抵押权。双方已办理了抵押登记手续。

2016年7月8日，励丰文化与招商银行股份有限公司广州科技园支行签订了《最高额抵押合同》。励丰文化以上表第6项房产作抵押，所担保的最高债权额为人民币5,800万元，主债权期间为2016年7月8日至2018年7月7日，抵押期间为该合同生效之日至主合同项下授信债权诉讼时效届满。双方已办理了抵押登记手续。

2015年9月9日，励丰文化与中国民生银行股份有限公司广州分行签订了《最高额抵押合同》。励丰文化以上表第11-20项房产作抵押，所担保的最高债权额为人民币6,000万元，主债权期间为2015年9月9日至2020年9月8日，抵押期间为自被担保的债权确定之日起，至被担保的债权全部清偿完毕。双方已办理了抵押登记手续。

2018年1月26日，励丰文化与中国民生银行股份有限公司广州分行签订了《最高额抵押合同》。励丰文化以上表第11-20项房产作抵押，所担保的最高债权额为人民币7,000万元，主债权期间为2018年1月26日至2023年1月25日，抵押期间为自被担保的债权确定之日起，至被担保的债权全部清偿完毕。双方已办理了抵押登记手续。

利亚德电视在北京市大兴区西红门镇修建厂房，建筑面积40,320.60平方米，该房产对应土地使用权的土地证号为京兴国用（2014出）第00125号及京兴国用（2014出）第00126号，土地使用权人为利亚德电视。截至本募集说明书签署之日，该房产的房屋所有权证正在办理中，其办理不存在实质性障碍。

根据利亚德照明与上海松江万达广场投资有限公司、抚顺万达广场有限公司、桂林高新万达广场有限公司以及芜湖市华强广场置业有限公司签署的协议书，上述公司将分别位于上海、抚顺、桂林、芜湖等地合计593.08平方米的8处房产转让给利亚德照明，等额抵消其欠利亚德照明的相应工程款项。上述房产尚未取得房屋所有权证，利亚德照明目前并未使用上述房产，上述暂未取得房屋所有权的房屋不会对利亚德照明生产经营活动产生重大不利影响，不会对公司本次发行造成实质性障碍。

根据金立翔与新疆大剧院签署的协议书，新疆大剧院将位于昌吉的1处288.84平方米的房产转让给金立翔，以抵消其拖欠账款。截至本募集说明书签署之日，该房产的房屋所有权证正在办理中，其办理不存在实质性障碍。

公司位于北京市东升乡大钟寺现代商城 E 栋第 8 层 8003 室的商品房（建筑面积 1,600 平方米），由于被开发商抵押给多家银行且被开发商多家债权人申请查封等原因，尚未取得房屋所有权证。上述房产非公司经营性用房，上述暂未取得房屋所有权证的房屋不会对公司的生产经营活动产生重大不利影响，不会对本次发行造成实质性障碍。具体情况详见“第七节 管理层讨论与分析”之“六、重大担保、诉讼、其他或有事项及重大期后事项”之“（二）诉讼及其他或有事项”。

## （2）租赁房产

截至本募集说明书签署之日，公司及控股子公司租赁房产的基本情况如下表所示：

序号	承租方	出租方	座落地址	面积（平方米）	租赁期限	租金
1	利亚德	北京国勤旅行社有限公司	北京市海淀区（八一体工队老干部楼东南侧、红山西北侧）	地上部分 5,367.20	2017.07.21-2020.07.20	2.86 元/平方米/日
2	利亚德	北京国勤旅行社有限公司	北京市海淀区（八一体工队老干部楼东南侧、红山西北侧）	地下部分 1,788	2014.09.01-2020.09.01	500 平方米免费； 1,288 平方米 1.6 元/平方米/日
3	利亚德投资	北京国勤旅行社有限公司	北京市海淀区黑山扈路红山口 8 号 D1-南-2 号	30.00	2014.12.01-2023.12.01	32,400 元/年，租金每三年在前一期的基础上最高按 10% 递增
4	利亚德电视	北京亿马文化产业发展有限公司	北京市北京经济技术开发区西环南路 18 号 A 座 3 层 308 室	111.00	2018.06.25-2020.06.24	111,416.25 元/年
5	深圳利亚德	深圳市嘉安达投资集团有限公司	深圳市龙华区大浪华繁路嘉安达科技工业园第四栋第 1-4 层厂房	8,458.38	2018.01.01-2019.12.31	266,162.75 元/月，租金每年递增 5%
6	深圳利亚德	深圳市嘉安达投资集团有限公司	深圳市龙华区大浪华繁路嘉安达科技工业园第二栋第一层厂房	1,702.00	2018.01.01-2019.12.31	57,889.28 元/月，租金每年递增 5%
7	深圳利亚德	深圳市嘉安达投资集团有限公司	深圳市龙华区大浪华繁路嘉安达科技工业园第二栋第二层厂房	1,702.00	2018.01.01-2019.12.31	52,385.37 元/月，租金每年递增 5%
8	深圳利亚德	深圳市嘉安达投资集团有限公司	深圳市龙华区大浪华繁路嘉安达科技工业园第三栋第二层厂房	1,702.13	2018.01.01-2019.12.31	53,189.40 元/月，租金每年递增 5%

序号	承租方	出租方	座落地址	面积（平方米）	租赁期限	租金
9	深圳利亚德	深圳市永盛辉实业有限公司	深圳市宝安区石岩街道石龙社区创业路3号永盛辉工业园A栋一、二、三、四、六层部分面积、氮气房	14,323.00	2019.05.01-2021.04.30	455,616 元/月
10	深圳利亚德	深圳市永盛辉实业有限公司	深圳市宝安区石岩街道石龙社区创业路3号永盛辉工业园B栋部分面积	2,272.00	2019.05.01-2021.04.30	72,704 元/月
11	深圳利亚德	深圳市中泰电子科技有限公司	广东省深圳市宝安区石岩街道石龙社区德政路2号中泰信息技术产业园厂房A2栋5楼	3,115.00	2019.06.12-2020.06.11	105,910 元/月
12	深圳利亚德	深圳市中泰电子科技有限公司	广东省深圳市宝安区石岩街道石龙社区德政路2号中泰信息技术产业园厂房A1栋12楼西面及13楼西面	3,115.00	2019.06.12-2020.06.11	109,025 元/月
13	金立翔	北京朋利白草畔物资有限公司	北京市房山区阎村镇吴庄村村北18号	6,000.00	2019.06.01-2021.05.31	1,357,800 元/年
14	金立翔上海分公司	上海应芑实业有限公司	上海市闵行区马桥镇北松公路1605号	365.00	2018.12.13-2019.12.13	18,656 元/月
15	金立翔成都分公司	成都市恒汇通仓储服务有限公司	成都市双流县西航港临江白家库区	245.00	2018.12.15-2019.12.14	4,710 元/月
16	深圳金立翔	深圳市军威实业有限公司	深圳市龙华新区龙华办事处东环二路玛皓玩具（深圳）有限公司A栋1-5层、B栋1-3层	11,400.00	2013.09.01-2023.08.31	238,260 元/月，租金每两年递增8%
17	上海金立翔视觉创意有限公司	上海攀峰实业有限公司	上海市天山路8号上海兆益科技园804室	85.50	2018.11.22-2019.11.21	4 元/平方米/日
18	上海金立翔视觉创意有限公司	上海圣堡制衣有限公司	上海市浦东新区泥城镇新城路2号5幢1400室	8.00	2014.01.15-2024.01.14	1,000 元/年
19	蓝硕文化	上海勋驭实业有限公司	上海市嘉定区南翔镇嘉美路955号5幢及6幢B区	3,473.45	2019.05.01-2022.04.30	1,838,323.41 元/年，租金每两年递增5%
20	奕硕多媒体	上海勋驭实业有限公司	上海市嘉定区南翔镇嘉美路955号6幢1楼A区	1,300.00	2019.05.01-2022.04.30	688,025 元/年，租金每两年递增5%
21	利亚德照明	深圳湾科技发展有	深圳市南山区科技南路18号深圳湾科技生	5,054.28	2018.12.13-2021.12.12	886,980.68 元/月

序号	承租方	出租方	座落地址	面积（平方米）	租赁期限	租金
		限公司	态园 12 栋 B 座 17-18 楼 01-12 号房			
22	中天照明	上海邑利投资合伙企业（有限合伙）	上海市秀浦路 2555 号 A9 号楼	1,818.91	2018.05.01-2028.04.30	3 元/平方米/日，租金每三年递增 10%
23	中天照明	上海邑利投资合伙企业（有限合伙）	上海市秀浦路 2555 号 A9 号楼二层	268.73	2018.06.01-2028.04.30	3 元/平方米/日，租金每三年递增 10%
24	西安智能	陕西汇衡实业有限公司	西安市高新区绿地 SOHO 同盟第一座 1 单元 12 层 11208 号-11212 号	504.87	2019.02.15-2020.02.14	25,243 元/月
25	西安智能	张书豪	西安市高新区八一路 6 号写字间绿地 SOHO 同盟 A 座 1310 室	90.52	2019.09.03-2020.09.02	4,900 元/月
26	君泽照明	肖成军	长沙市雨花区湘府中路 117 号高升金典商务楼 20 楼	132.00	2017.10.01-2020.10.01	39,240 元/年
27	普瑞照明	成都富美鼎建企业管理有限公司	成都市高新区科华南路 339 号明宇大厦 18 层 1801-1806 号房	1,952.11	2018.06.01-2020.05.31	185,450.45 元/月
28	绿勃照明	长城信息产业股份有限公司	上海市延平路 69 号延平大厦 301B	100.00	2018.06.16-2021.06.15	8,000 元/月，租金每年递增 5%
29	绿勃照明	陶俊	上海市延平路 69 号延平大厦 503、504 室	285.29	2017.11.01-2022.10.30	24,000 元/月
30	绿勃照明	陈荐	上海市延平路 69 号延平大厦 401B	120.00	2019.06.20-2022.06.19	8,100 元/月
31	励丰文化	上海黎安实业公司	上海市莘福路 396 号 1 号房 101 室	548.00	2017.06.15-2020.06.14	前两年 1.5 元/平方米/日，第三年 1.6 元/平方米/日

## （二）无形资产

公司拥有的无形资产主要为商标、专利、著作权和土地使用权。截至2019年6月30日，公司的无形资产情况如下表所示：

单位：万元

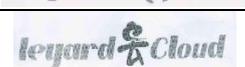
类别	账面原值	累计摊销	减值准备	账面价值	成新率
商标权	18,688.04	-	-	18,688.04	100.00%
专利权	11,283.69	5,125.11	-	6,158.58	54.58%
土地使用权	11,604.06	1,172.37	-	10,431.69	89.90%
营销网络	18,449.20	-	-	18,449.20	100.00%
软件及其他	18,809.98	10,077.43	-	8,732.54	46.43%
<b>合计</b>	<b>78,834.96</b>	<b>16,374.92</b>	<b>-</b>	<b>62,460.05</b>	<b>79.23%</b>

注：成新率=账面净值/账面原值。

### 1、商标

截至2019年6月30日，公司及控股子公司拥有的主要商标如下：

#### ①境内商标

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
1		1229037	利亚德	9	2018.12.7-2028.12.6
2		6077111	利亚德	9	2010.1.28-2020.1.27
3		7682673	利亚德	9	2011.3.7-2021.3.6
4		7682675	利亚德	9	2011.3.7-2021.3.6
5		7682674	利亚德	9	2011.3.7-2021.3.6
6		9594979	利亚德	9	2012.8.28-2022.8.27
7		9594980	利亚德	16	2013.4.28-2023.4.27
8		10366870	利亚德	42	2014.4.28-2024.4.27
9		10366867	利亚德	42	2013.3.7-2023.3.6
10		10366868	利亚德	42	2014.4.7-2024.4.6
11		10366869	利亚德	42	2014.3.28-2024.3.27
12		13279810	利亚德	42	2015.1.7-2025.1.6

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
13		13279815	利亚德	42	2015.1.28-2025.1.27
14		13279803	利亚德	42	2015.1.7-2025.1.6
15		13279816	利亚德	37	2015.1.7-2025.1.6
16		13279814	利亚德	37	2015.1.28-2025.1.27
17		13279806	利亚德	37	2015.1.28-2025.1.27
18		13279808	利亚德	16	2015.1.7-2025.1.6
19		13279813	利亚德	16	2015.1.7-2025.1.6
20		13279804	利亚德	16	2015.1.28-2025.1.27
21		13279809	利亚德	38	2015.1.7-2025.1.6
22		13279812	利亚德	38	2015.1.7-2025.1.6
23		13279802	利亚德	38	2015.1.7-2025.1.6
24		13279799	利亚德	9	2016.3.21-2026.3.20
25		13279799A	利亚德	9	2015.5.7-2025.5.6
26		13279801A	利亚德	9	2015.5.7-2025.5.6
27		15916988A	利亚德	9、12、14、17、22、25、28、35、36、39、41；42	2016.2.21-2026.2.20
28		15916987A	利亚德	6、9、12、14、17、22、28、35、36、39、41、42	2016.2.21-2026.2.20
29		13279800	利亚德	9	2016.10.21-2026.10.20
30		13279801	利亚德	9	2016.10.14-2026.10.13
31		18385983	利亚德	35	2017.10.7-2027.10.6
32		18385984	利亚德	9	2017.10.7-2027.10.6
33		18385985	利亚德	36	2017.4.7-2027.4.6
34		18385986	利亚德	35	2017.10.7-2027.10.6
35		18654561	利亚德	33	2017.1.28-2027.1.27
36		20611522	利亚德	2	2018.2.14-2028.2.13

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
37	<b>利亚德</b>	20611522A	利亚德	2	2017.10.7-2027.10.6
38	<b>利亚德</b>	20611523	利亚德	3	2017.9.7-2027.9.6
39	<b>利亚德</b>	20611525	利亚德	10	2017.9.7-2027.9.6
40	<b>利亚德</b>	20611524	利亚德	4	2017.9.7-2027.9.6
41	<b>利亚德</b>	20611526	利亚德	12	2018.2.14-2028.2.13
42	<b>利亚德</b>	20611526A	利亚德	12	2017.10.7-2027.10.6
43	<b>利亚德</b>	20611527	利亚德	13	2017.9.7-2027.9.6
44	<b>利亚德</b>	20611528	利亚德	15	2017.9.7-2027.9.6
45	<b>利亚德</b>	20611529	利亚德	17	2018.2.14-2028.2.13
46	<b>利亚德</b>	20611529A	利亚德	17	2017.10.7-2027.10.6
47	<b>利亚德</b>	20611530	利亚德	18	2017.9.7-2027.9.6
48	<b>利亚德</b>	20611531	利亚德	22	2017.9.7-2027.9.6
49	<b>利亚德</b>	20611532	利亚德	23	2017.9.7-2027.9.6
50	<b>利亚德</b>	20611533	利亚德	26	2017.9.7-2027.9.6
51	<b>利亚德</b>	20611534	利亚德	27	2017.9.7-2027.9.6
52	<b>利亚德</b>	20611535	利亚德	32	2017.9.7-2027.9.6
53	<b>利亚德</b>	20611536	利亚德	33	2017.9.7-2027.9.6
54	<b>利亚德</b>	20611537	利亚德	34	2017.9.7-2027.9.6
55	<b>利亚德</b>	20611538	利亚德	35	2018.2.14-2028.2.13
56	<b>利亚德</b>	20611538A	利亚德	35	2017.9.7-2027.9.6
57	<b>利亚德</b>	20611539	利亚德	36	2017.9.7-2027.9.6
58	<b>利亚德</b>	20611540	利亚德	39	2017.9.7-2027.9.6
59	<b>利亚德</b>	20611541	利亚德	41	2017.9.7-2027.9.6
60	<b>利亚德</b>	20611542	利亚德	43	2017.9.7-2027.9.6
61	<b>利亚德</b>	20611543	利亚德	44	2017.9.7-2027.9.6
62	<b>利亚德</b>	20611544	利亚德	1	2017.9.7-2027.9.6
63	<b>利亚德</b>	20611545	利亚德	5	2017.9.7-2027.9.6
64	<b>利亚德</b>	20611546	利亚德	6	2017.9.7-2027.9.6
65	<b>利亚德</b>	20611547	利亚德	7	2017.9.7-2027.9.6
66	<b>利亚德</b>	20611548	利亚德	8	2017.9.7-2027.9.6
67	<b>利亚德</b>	20611549	利亚德	9	2017.9.7-2027.9.6
68	<b>利亚德</b>	20611550A	利亚德	11	2017.9.7-2027.9.6
69	<b>利亚德</b>	20611551	利亚德	16	2017.9.7-2027.9.6

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
70	<b>利亚德</b>	20611552	利亚德	19	2017.9.7-2027.9.6
71	<b>利亚德</b>	20611553	利亚德	20	2017.9.7-2027.9.6
72	<b>利亚德</b>	20611554	利亚德	21	2017.9.7-2027.9.6
73	<b>利亚德</b>	20611555	利亚德	24	2017.9.7-2027.9.6
74	<b>利亚德 利亚德</b>	20611556A	利亚德	25	2017.10.21-2027.10.22
75	<b>利亚德</b>	20611557	利亚德	28	2017.9.7-2027.9.6
76	<b>利亚德</b>	20611558	利亚德	29	2017.9.7-2027.9.6
77	<b>利亚德</b>	20611559	利亚德	30	2017.9.7-2027.9.6
78	<b>利亚德</b>	20611560	利亚德	31	2017.9.7-2027.9.6
79	<b>利亚德</b>	20611561	利亚德	37	2017.9.7-2027.9.6
80	<b>利亚德</b>	20611562	利亚德	40	2017.9.7-2027.9.6
81	<b>利亚德</b>	20611563	利亚德	42	2017.9.7-2027.9.6
82	<b>利亚德</b>	20611564	利亚德	45	2017.9.7-2027.9.6
83	<b>LEYARD</b>	20611565	利亚德	44	2017.9.7-2027.9.6
84	<b>LEYARD</b>	20611566	利亚德	43	2017.9.7-2027.9.6
85	<b>LEYARD</b>	20611567	利亚德	41	2017.9.7-2027.9.6
86	<b>LEYARD</b>	20611568	利亚德	39	2017.9.7-2027.9.6
87	<b>LEYARD</b>	20611569	利亚德	36	2017.9.7-2027.9.6
88	<b>LEYARD</b>	20611570	利亚德	35	2018.2.14-2028.2.13
89	<b>LEYARD</b>	20611570A	利亚德	35	2017.9.7-2027.9.6
90	<b>LEYARD</b>	20611571	利亚德	34	2017.9.7-2027.9.6
91	<b>LEYARD</b>	20611572	利亚德	33	2017.9.7-2027.9.6
92	<b>LEYARD</b>	20611573	利亚德	32	2017.9.7-2027.9.6
93	<b>LEYARD</b>	20611574	利亚德	28	2017.9.7-2027.9.6
94	<b>LEYARD</b>	20611575	利亚德	27	2018.2.14-2028.2.13
95	<b>LEYARD</b>	20611575A	利亚德	27	2017.10.7-2028.10.6

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
96	LEYARD	20611576	利亚德	26	2017.9.7-2027.9.6
97	LEYARD	20611577	利亚德	23	2017.9.7-2027.9.6
98	LEYARD	20611578	利亚德	22	2017.9.7-2027.9.6
99	LEYARD	20611579	利亚德	18	2017.9.7-2027.9.6
100	LEYARD	20611580	利亚德	17	2017.9.7-2027.9.6
101	LEYARD	20611581	利亚德	15	2017.9.7-2027.9.6
102	LEYARD	20611582	利亚德	13	2017.9.7-2027.9.6
103	LEYARD	20611583	利亚德	12	2017.9.7-2027.9.6
104	LEYARD	20611584	利亚德	10	2017.9.7-2027.9.6
105	LEYARD	20611585	利亚德	4	2017.9.7-2027.9.6
106	LEYARD	20611586	利亚德	3	2018.2.14-2028.2.13
107	LEYARD	20611586A	利亚德	3	2017.10.7-2027.10.6
108	LEYARD	20611587	利亚德	2	2018.2.14-2028.2.13
109	LEYARD	20611587A	利亚德	2	2017.10.7-2027.10.6
110	LEYARD	20611588	利亚德	1	2017.9.7-2027.9.6
111	LEYARD	20611589	利亚德	5	2017.9.7-2027.9.6
112	LEYARD	20611590	利亚德	6	2018.2.14-2028.2.13
113	LEYARD	20611590A	利亚德	6	2017.10.7-2027.10.6
114	LEYARD	20611591	利亚德	7	2018.2.14-2028.2.13
115	LEYARD	20611591A	利亚德	7	2017.10.7-2027.10.6
116	LEYARD	20611592	利亚德	8	2017.9.7-2027.9.6
117	LEYARD	20611593	利亚德	9	2018.2.14-2028.2.13

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
118	LEYARD	20611593A	利亚德	9	2017.10.7-2027.10.6
119	LEYARD	20611594	利亚德	11	2018.2.14-2028.2.13
120	LEYARD	20611594A	利亚德	11	2017.10.7-2027.10.6
121	LEYARD	20611595	利亚德	16	2017.9.7-2027.9.6
122	LEYARD	20611596	利亚德	19	2018.2.14-2028.2.13
123	LEYARD	20611596A	利亚德	19	2017.10.7-2027.10.6
124	LEYARD	20611597	利亚德	20	2017.9.7-2027.9.6
125	LEYARD	20611598	利亚德	21	2017.9.7-2027.9.6
126	LEYARD	20611599	利亚德	24	2018.2.14-2028.2.13
127	LEYARD	20611599A	利亚德	24	2017.10.7-2027.10.6
128	LEYARD	20611600	利亚德	25	2018.2.14-2028.2.13
129	LEYARD	20611601	利亚德	29	2017.9.7-2027.9.6
130	LEYARD	20611602	利亚德	30	2017.9.7-2027.9.6
131	LEYARD	20611603	利亚德	31	2018.2.14-2028.2.13
132	LEYARD	20611603A	利亚德	31	2017.10.7-2027.10.6
133	LEYARD	20611604	利亚德	37	2017.9.7-2027.9.6
134	LEYARD	20611605	利亚德	40	2017.9.7-2027.9.6
135	LEYARD	20611606	利亚德	42	2017.9.7-2027.9.6
136	LEYARD	20611607	利亚德	45	2017.9.7-2027.9.6
137		22031654	利亚德	25	2018.2.14-2028.2.13
138		22031655	利亚德	25	2018.2.21-2028.2.20
139		22031656	利亚德	25	2018.1.14-2028.1.13

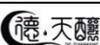
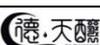
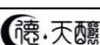
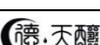
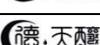
序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
140		22031657	利亚德	25	2018.2.21-2028.2.20
141		22031658	利亚德	42	2018.1.21-2028.1.20
142		22031659	利亚德	42	2018.2.21-2028.2.20
143		22031660	利亚德	42	2018.1.14-2028.1.13
144		22031661	利亚德	42	2018.2.21-2028.2.20
145		22031662	利亚德	36	2018.1.14-2028.1.13
146		22031663	利亚德	36	2018.1.21-2028.1.20
147		22031665	利亚德	36	2018.1.14-2028.1.13
148		22031666	利亚德	11	2018.1.21-2028.1.20
149		22031668	利亚德	11	2018.1.14-2028.1.13
150		22031670	利亚德	9	2018.1.21-2028.1.20
151		22031671	利亚德	11	2018.1.21-2028.1.20
152		22031672	利亚德	9	2018.1.21-2028.1.20
153		22031673	利亚德	9	2018.1.14-2028.1.13
154		22031674	利亚德	43	2018.2.21-2028.2.20
155		22031675	利亚德	41	2018.2.21-2028.2.20
156		22031679	利亚德	35	2018.2.21-2028.2.20
157		22031680	利亚德	24	2018.2.21-2028.2.20
158		22031681	利亚德	6	2018.2.21-2028.2.20
159		22031686	利亚德	41	2018.2.21-2028.2.20

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
160		22031687	利亚德	41	2018.2.21-2028.2.20
161		22031688	利亚德	41	2018.1.14-2028.1.13
162		22031689	利亚德	41	2018.1.14-2028.1.13
163		22031690	利亚德	41	2018.1.14-2028.1.13
164		22031692	利亚德	43	2018.2.14-2028.2.13
165		22031693	利亚德	41	2018.2.14-2028.2.13
166		22031696	利亚德	28	2018.1.14-2028.1.13
167		22031697	利亚德	24	2018.2.21-2028.2.20
168		22031698	利亚德	21	2018.2.21-2028.2.20
169		22031699	利亚德	14	2018.2.14-2028.2.13
170		22031700	利亚德	8	2018.1.14-2028.1.13
171		22031701	利亚德	6	2018.2.14-2028.2.13
172		22031703	利亚德	35	2018.2.21-2028.2.20
173		22031704	利亚德	32	2018.1.14-2028.1.13
174		22031705	利亚德	43	2018.2.21-2028.2.20
175		22031707	利亚德	28	2018.1.14-2028.1.13
176		22031708	利亚德	24	2018.1.14-2028.1.13
177		22031709	利亚德	21	2018.1.14-2028.1.13
178		22031710	利亚德	14	2018.1.14-2028.1.13

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
179		22031711	利亚德	8	2018.1.14-2028.1.13
180		22031712	利亚德	6	2018.1.14-2028.1.13
181		22031713	利亚德	28	2018.1.14-2028.1.13
182		22031714	利亚德	43	2018.1.14-2028.1.13
183		22031715	利亚德	41	2018.1.14-2028.1.13
184		22031716	利亚德	35	2018.1.14-2028.1.13
185		22031718	利亚德	32	2018.1.14-2028.1.13
186		22031719	利亚德	21	2018.1.14-2028.1.13
187		22031720	利亚德	24	2018.1.14-2028.1.13
188		22031721	利亚德	14	2018.1.14-2028.1.13
189		22031722	利亚德	8	2018.1.14-2028.1.13
190		22031723	利亚德	6	2018.1.14-2028.1.13
191		22317985	利亚德	9	2018.1.28-2028.1.27
192	SmartNav	25931579	利亚德	44	2018.8.14-2028.8.13
193	SmartNav	25931580	利亚德	28	2018.8.14-2028.8.13
194	SmartNav	25931581	利亚德	41	2018.8.14-2028.8.13
195	SmartNav	25931582	利亚德	42	2018.11.7-2028.11.6
196	SmartNav	25931583	利亚德	9	2018.11.7-2028.11.6
197		25931584	利亚德	28	2018.8.14-2028.8.13
198		25931585	利亚德	44	2018.8.21-2028.8.20
199		25931586	利亚德	41	2018.8.21-2028.8.20

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
200		25931587	利亚德	42	2018.8.14-2028.8.13
201	<b>OptiTrack</b>	25931588	利亚德	41	2018.12.7-2028.12.6
202	<b>OptiTrack</b>	25931589	利亚德	9	2018.12.7-2028.12.6
203	<b>OptiTrack</b>	25931590	利亚德	28	2018.8.14-2028.8.13
204	<b>OptiTrack</b>	25931591	利亚德	42	2018.8.14-2028.8.13
205	<b>OptiTrack</b>	25931592	利亚德	44	2018.8.14-2028.8.13
206	利亚德天宴	26759135	利亚德	41	2018.10.14-2028.10.13
207	利亚德天宴	26759136	利亚德	41	2018.10.14-2028.10.13
208	利亚德天宴	26759137	利亚德	33	2018.10.14-2028.10.13
209	利亚德天宴	26759138	利亚德	32	2018.10.14-2028.10.13
210	利亚德天宴	26759139	利亚德	32	2018.10.21-2028.10.20
211	利亚德天宴	26759140	利亚德	33	2018.10.14-2028.10.13
212	<b>酿德</b>	28659540	利亚德	42	2018.12.14-2028.12.13
213	<b>酿德</b>	28659541	利亚德	43	2018.12.14-2028.12.13
214	<b>酿德</b>	28659542	利亚德	39	2018.12.21-2028.12.20
215	<b>酿德</b>	28659543	利亚德	35	2018.12.21-2028.12.20
216	<b>酿德</b>	28659544	利亚德	4	2018.12.14-2028.12.13
217	<b>酿秀</b>	28659545	利亚德	39	2018.12.21-2028.12.20
218	<b>酿秀</b>	28659546	利亚德	42	2018.12.14-2028.12.13
219	利亚德天宴	28659547	利亚德	14	2018.12.14-2028.12.13
220	利亚德天宴	28659548	利亚德	41	2018.12.14-2028.12.13
221	<b>利得酿</b>	28659549	利亚德	39	2018.12.21-2028.12.20
222	<b>利得酿</b>	28659550	利亚德	43	2018.12.14-2028.12.13

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
223	利得酿	28659551	利亚德	35	2018.12.21-2028.12.20
224	利得酿	28659552	利亚德	14	2018.12.14-2028.12.13
225	利得酿	28659553	利亚德	6	2018.12.14-2028.12.13
226	德天宴	28659556	利亚德	39	2018.12.21-2028.12.20
227	德天宴	28659559	利亚德	14	2018.12.14-2028.12.13
228	德天宴	28659560	利亚德	6	2018.12.14-2028.12.13
229	利得天酿	28659561	利亚德	14	2018.12.14-2028.12.13
230	利得天酿	28659562	利亚德	35	2018.12.21-2028.12.20
231	利得天酿	28659563	利亚德	39	2018.12.21-2028.12.20
232	利得天酿	28659564	利亚德	43	2018.12.14-2028.12.13
233	利得天酿	28659565	利亚德	33	2018.12.21-2028.12.20
234	利得天酿	28659566	利亚德	41	2018.12.14-2028.12.13
235	利得天酿	28659567	利亚德	6	2018.12.14-2028.12.13
236	利得天酿	28659568	利亚德	35	2018.12.21-2028.12.20
237	利得天酿	28659569	利亚德	33	2018.12.21-2028.12.20
238	利得天酿	28659570	利亚德	39	2018.12.21-2028.12.20
239	利得天酿	28659571	利亚德	6	2018.12.14-2028.12.13
240	利得天酿	28659572	利亚德	43	2018.12.14-2028.12.13
241	酿德	28659573	利亚德	6	2018.12.14-2028.12.13
242	酿德	28659574	利亚德	33	2018.12.21-2028.12.20
243	酿秀	28659575	利亚德	14	2018.12.14-2028.12.13
244	酿秀	28659576	利亚德	6	2018.12.14-2028.12.13
245	酿秀	28659577	利亚德	35	2018.12.21-2028.12.20
246	酿秀	28659578	利亚德	41	2018.12.14-2028.12.13
247	酿秀	28659579	利亚德	43	2018.12.14-2028.12.13

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
248	利得天酿	28846423	利亚德	43	2018.12.21-2028.12.20
249	利得天酿	28846425	利亚德	41	2018.12.21-2028.12.20
250	利得天酿	28846427	利亚德	39	2018.12.21-2028.12.20
251	利得天酿	28846428	利亚德	33	2018.12.21-2028.12.20
252	利得天酿	28846429	利亚德	35	2018.12.21-2028.12.20
253	利得天酿	28846530	利亚德	14	2019.1.21-2029.1.20
254	利得天酿	28846531	利亚德	6	2018.12.21-2028.12.20
255		30965501	利亚德	42	2019.4.14-2029.4.13
256		30965500	利亚德	43	2019.4.14-2029.4.13
257		30965499	利亚德	41	2019.4.21-2029.4.20
258		30965498	利亚德	35	2019.4.14-2029.4.13
259		30965497	利亚德	39	2019.4.14-2029.4.13
260		30965496	利亚德	14	2019.4.14-2029.4.13
261		30965494	利亚德	6	2019.4.14-2029.4.13
262		30965493	利亚德	32	2019.4.14-2029.4.13
263		27455215	利亚德	41	2019.1.7-2029.1.6
264		29897945	利亚德	28	2019.2.7-2029.2.6
265		29897949	利亚德	42	2019.2.7-2029.2.6
266		29897950	利亚德	28	2019.1.28-2029.1.27
267		29897952	利亚德	42	2019.1.28-2029.1.27
268		29897953	利亚德	42	2019.2.7-2029.2.6
269		29897954	利亚德	28	2019.2.7-2029.2.6
270		29897958	利亚德	28	2019.1.28-2029.1.27
271		29897959	利亚德	42	2019.1.28-2029.1.27
272		29897960	利亚德	41	2019.2.7-2029.2.6

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
273		29897961	利亚德	9	2019.2.7-2029.2.6
274		29897962	利亚德	9	2019.1.28-2029.1.27
275		29897964	利亚德	9	2019.1.28-2029.1.27
276		29897965	利亚德	9	2019.2.7-2029.2.6
277		29897967	利亚德	11	2019.1.28-2029.1.27
278		29897968	利亚德	11	2019.4.14-2029.4.13
279		29897969	利亚德	11	2019.2.7-2029.2.6
280		29897970	利亚德	11	2019.2.7-2029.2.6
281		29897972	利亚德	37	2019.1.28-2029.1.27
282		29897973	利亚德	37	2019.2.7-2029.2.6
283		29897974	利亚德	37	2019.2.7-2029.2.6
284		29897975	利亚德	37	2019.1.28-2029.1.27
285		29897977	利亚德	41	2019.1.28-2029.1.27
286		29897978	利亚德	41	2019.2.7-2029.2.6
287		29897979	利亚德	41	2019.1.28-2029.1.27
288		29897980	利亚德	41	2019.2.7-2029.2.6
289		29897982	利亚德	35	2019.1.28-2029.1.27
290		29897983	利亚德	35	2019.2.7-2029.2.6
291		29897984	利亚德	35	2019.1.28-2029.1.27
292		29897985	利亚德	35	2019.2.7-2029.2.6
293		29897987	利亚德	36	2019.2.7-2029.2.6
294		29897988	利亚德	44	2019.1.28-2029.1.27
295		29897989	利亚德	36	2019.2.7-2029.2.6
296		29897990	利亚德	36	2019.1.28-2029.1.27

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
297		29897991	利亚德	42	2019.2.7-2029.2.6
298		29897992	利亚德	28	2019.2.7-2029.2.6
299		29897993	利亚德	36	2019.1.28-2029.1.27
300		31731759	利亚德；德一视界	42	2019.4.7-2029.4.6
301		31731756	利亚德；德一视界	42	2019.4.7-2029.4.6
302		31731754	利亚德；德一视界	9	2019.4.7-2029.4.6
303		31731748	利亚德；德一视界	9	2019.4.7-2029.4.6
304	德一视界	30965490	利亚德；德一视界	38	2019.4.14-2029.4.13
305	德一视界	30965489	利亚德；德一视界	37	2019.4.14-2029.4.13
306	德一视界	30965488	利亚德；德一视界	35	2019.6.7-2029.6.6
307	德一视界	30965487	利亚德；德一视界	28	2019.4.14-2029.4.13
308	德一视界	30965486	利亚德；德一视界	11	2019.4.21-2029.4.20
309	SZKINDA	10395651	利亚德照明	9	2013.3.14-2023.3.13
310		10395660	利亚德照明	9	2013.7.7-2023.7.6
311	SZKINDA	10395650	利亚德照明	11	2013.3.14-2023.3.13
312	SZKINDA	10395649	利亚德照明	35	2013.3.14-2023.3.13
313	深金达	10395654	利亚德照明	35	2013.3.14-2023.3.13
314		10395661	利亚德照明	35	2013.10.28-2023.10.27
315	SZKINDA	10395648	利亚德照明	37	2013.3.14-2023.3.13
316	深金达	10395653	利亚德照明	37	2013.3.14-2023.3.13
317		10395662	利亚德照明	37	2013.3.14-2023.3.13
318	SZKINDA	10395647	利亚德照明	42	2013.3.14-2023.3.13
319	深金达	10395652	利亚德照明	42	2013.3.14-2023.3.13
320	深金达	10395656	利亚德照明	9	2013.3.14-2023.3.13

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
321		10395663	利亚德照明	42	2013.4.21-2023.4.20
322		3695177	励丰文化	9	2015.4.14-2025.4.13
323	勵豐	3695178	励丰文化	9	2015.4.14-2025.4.13
324		3695175	励丰文化	11	2015.5.28-2025.5.27
325	勵豐行	3695176	励丰文化	11	2015.4.28-2025.4.27
326	lemuse	8010268	励丰文化	11	2011.4.7-2021.4.6
327		7967552	励丰文化	11	2011.6.21-2021.6.20
328		3695174	励丰文化	35	2016.2.7-2026.2.6
329		7967573	励丰文化	35	2011.3.7-2021.3.6
330	LEAFUN	8010245	励丰文化	9	2011.4.7-2021.4.6
331	lemuse	8010253	励丰文化	9	2011.8.21-2021.8.20
332	乐美声	8072533	励丰文化	9	2011.11.21-2021.11.20
333	LEAFUN	8010393	励丰文化	35	2011.4.21-2021.4.20
334	lemuse	8010400	励丰文化	35	2011.6.7-2021.6.6
335		8415789	励丰文化	35	2011.11.7-2021.11.6
336	LEAFUN	8010275	励丰文化	11	2011.4.7-2021.4.6
337		8415766	励丰文化	11	2012.9.14-2022.9.13
338	勵丰	9230529	励丰文化	9	2012.4.7-2022.4.6
339	勵丰	9230589	励丰文化	11	2012.4.14-2022.4.13
340	勵丰	9230661	励丰文化	35	2012.3.28-2022.3.27
341		7967519	励丰文化	9	2013.2.28-2023.2.27
342		8415742	励丰文化	9	2014.2.7-2024.2.6
343	勵丰	11905679	励丰文化	41	2014.5.28-2024.5.27
344	勵丰	11902214	励丰文化	42	2014.5.28-2024.5.27

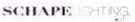
序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
345		11901938	励丰文化	42	2014.5.28-2024.5.27
346	<b>励丰</b>	11905680	励丰文化	37	2014.6.7-2024.6.6
347		11905682	励丰文化	37	2014.6.7-2024.6.6
348		11905681	励丰文化	41	2014.6.7-2024.6.6
349	<b>LEAFUN</b>	11905677	励丰文化	41	2014.5.28-2024.5.27
350	<b>LEAFUN</b>	11902259	励丰文化	42	2014.5.28-2024.5.27
351	<b>LEAFUN</b>	11905678	励丰文化	37	2014.5.28-2024.5.27
352	<b>纳妙思</b>	14215481	励丰文化	9	2015.4.28-2025.4.27
353	<b>纳妙声</b>	14215485	励丰文化	9	2015.4.28-2025.4.27
354	<b>勵豐行</b>	3695173	励丰文化	35	2016.2.7-2026.2.6
355	<b>LEAFUN</b>	19094518	励丰文化	9	2017.4.14-2027.4.13
356	水韵天府	24931137	励丰文化	9	2018.7.7-2028.7.6
357	水韵天府	24931146	励丰文化	11	2018.7.7-2028.7.6
358	水润天府	24931163	励丰文化	42	2018.7.7-2028.7.6
359	水润天府	24941272	励丰文化	11	2018.7.7-2028.7.6
360	水润天府	24944488	励丰文化	45	2018.7.7-2028.7.6
361	水润天府	24945173	励丰文化	9	2018.7.7-2028.7.6

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
362	lerays	25230765	励丰文化	41	2018.7.21-2028.7.20
363	乐尊思	25234974	励丰文化	37	2018.7.21-2028.7.20
364	lerays	25236931	励丰文化	37	2018.7.21-2028.7.20
365	lerays	25238508	励丰文化	35	2018.7.21-2028.7.20
366	乐尊思	25239733	励丰文化	41	2018.10.14-2028.10.13
367	乐尊思	25242336	励丰文化	11	2018.7.28-2028.7.27
368	lerays	25249088	励丰文化	11	2018.8.14-2028.8.13
369	乐尊思	25298793	励丰文化	42	2018.9.21-2028.9.20
370	乐尊思	25298794	励丰文化	9	2018.7.7-2028.7.6
371	lerays	25298795	励丰文化	42	2018.7.7-2028.7.6
372	lerays	25298796	励丰文化	9	2018.7.7-2028.7.6
373		7513179	励丰演艺	35	2010.11.28-2021.11.27
374		3439778	金立翔	9	2014.7.14-2024.7.13
375	金立翔	3439779	金立翔	9	2004.7.14-2024.7.13
376	百叶	8737726	金立翔	11	2011.12.28-2021.12.27
377	彩帘	5392189	金立翔	9	2019.5.28-2029.5.27

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
378	彩贴	5200866	金立翔	9	2019.4.7-2029.4.6
379	金立翔	7337634	金立翔	9	2011.1.21-2021.1.20
380	彩珠	4712326	金立翔	9	2018.3.28-2028.3.27
381	彩魔	4712328	金立翔	9	2018.3.28-2028.3.27
382	百叶屏	8737520	金立翔	9	2011.10.21-2021.10.20
383	百叶	8737606	金立翔	9	2011.10.21-2021.10.20
384	金立翔	7337633	金立翔	11	2010.11.28-2020.11.27
385	百叶幕	8737567	金立翔	9	2011.10.21-2021.10.20
386	彩幕	4712329	金立翔	9	2018.3.28-2028.3.27
387	金立翔	11995132	金立翔	1	2014.7.21-2024.7.20
388	金立翔	12208268	金立翔	9	2014.8.7-2024.8.6
389	金立翔	11971386	金立翔	35	2014.6.21-2024.6.20
390		11995138	金立翔	37	2014.7.21-2024.7.20
391	金立翔	11995139	金立翔	37	2014.6.21-2024.6.20
392	彩锐	12208270	金立翔	9	2014.8.21-2024.8.20
393	彩视	12826375	金立翔	11	2014.10.28-2024.10.27
394	Glux	11995135	金立翔	1	2014.6.21-2024.6.20
395		11995134	金立翔	1	2014.6.21-2024.6.20
396	锐幕	12208269	金立翔	9	2014.8.7-2024.8.6
397	Glux	11971339	金立翔	35	2014.7.21-2024.7.20
398		11971915	金立翔	36	2014.7.21-2024.7.20
399		11995136	金立翔	37	2014.9.7-2024.9.6
400	Glux	11995137	金立翔	37	2014.6.21-2024.6.20
401		11995133	金立翔	1	2015.3.21-2025.3.20
402	Glux	11971946	金立翔	36	2014.6.14-2024.6.13
403	金立翔	11972060	金立翔	36	2014.6.14-2024.6.13

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
404		12049630	金立翔	9	2015.8.21-2025.8.20
405	彩效	4712331	金立翔	9	2018.3.28-2028.3.27
406	彩砖	4712330	金立翔	9	2018.3.28-2028.3.27
407	彩炮	4712327	金立翔	9	2018.3.28-2028.3.27
408	GLUX	6047873	深圳金立翔	9	2020.1.21-2030.1.20
409		6078663	深圳金立翔	9	2020.1.28-2030.1.27
410	奥立彩	7337631	深圳金立翔	11	2010.11.28-2020.11.27
411	奥立彩	7337632	深圳金立翔	9	2010.12.7-2020.12.6
412	Olux	16171721	深圳金立翔	9	2016.5.7-2026.5.6
413	LINSO	13528892	蓝硕数码	9	2015.8.21-2025.8.20
414	LINSO	13528927	蓝硕数码	11	2015.3.14-2025.3.13
415	LINSO	13528986	蓝硕数码	41	2015.8.21-2025.8.20
416	LINSO	9192953	蓝硕数码	9	2012.3.21-2022.3.20
417	LINSO	9193055	蓝硕数码	11	2012.4.7-2022.4.6
418	LINSO	6696563	蓝硕数码	9	2010.10.7-2020.10.6
419	蓝硕	9193005	蓝硕数码	35	2012.3.14-2022.3.13
420	蓝硕	13528852	蓝硕数码	38	2015.1.28-2025.1.27
421	蓝硕	13528866	蓝硕数码	41	2015.1.28-2025.1.27
422		6696562	蓝硕数码	9	2010.10.7-2020.10.6
423		16750273	蓝硕数码	9	2016.6.28-2026.6.27
424	LINSO	17699951	蓝硕数码	11	2016.10.7-2026.10.6
425	LINSO	17700053	蓝硕数码	35	2016.10.7-2026.10.6

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
426		17699915	蓝硕数码	9	2016.12.7-2026.12.6
427		13529239	奕硕多媒体	11	2015.6.14-2025.6.13
428		13529291	奕硕多媒体	35	2015.3.7-2025.3.6
429		9256499	奕硕多媒体	11	2012.6.14-2022.6.13
430		9256508	奕硕多媒体	11	2012.3.28-2022.3.27
431		9256428	奕硕多媒体	9	2012.3.28-2022.3.27
432		9256451	奕硕多媒体	35	2012.3.28-2022.3.27
433		9256466	奕硕多媒体	35	2012.6.14-2022.6.13
434		9256381	奕硕多媒体	9	2014.1.14-2024.1.13
435		13529218	奕硕多媒体	9	2015.2.21-2025.2.20
436		13529266	奕硕多媒体	12	2015.2.21-2025.2.20
437		13529318	奕硕多媒体	38	2015.2.21-2025.2.20
438		13529406	奕硕多媒体	39	2015.2.7-2025.2.6

序号	商标标识	注册号	权利人	商品/服务类别	有效期限
439		13529065	奕硕多媒体	12	2015.1.28-2025.1.27
440		13529081	奕硕多媒体	38	2015.1.28-2025.1.27
441		13529104	奕硕多媒体	39	2015.2.21-2025.2.20
442		13529132	奕硕多媒体	41	2015.2.21-2025.2.20
443		13529158	奕硕多媒体	42	2015.2.21-2025.2.20
444		29472300	德盛智能	9	2019.3.28-2029.3.27
445		29478185	德盛智能	42	2019.4.14-2029.4.13
446		29469799	德盛智能	9	2019.4.21-2029.4.20
447		32293158	上海偕影光电科技有限公司	11	2019.4.7-2029.4.6

## ②境外商标

序号	商标标识	注册号	权利人	国家/地区	商品/服务类别	注册日
1		3699712	利亚德	美国	9	2009.10.20
2		01758325	利亚德	台湾	9、11、35、42	2016.3.1
3		TMA944050	利亚德	加拿大	9	2016.7.22
4		4100044	金立翔	美国	9	2012.2.14
5		4100045	金立翔	美国	11	2012.2.14
6		302012060474.9/09	金立翔	德国	9	2013.6.12

序号	商标标识	注册号	权利人	国家/地区	商品/服务类别	注册日
7	<b>Glux</b>	905918991	金立翔	巴西	11	2016.3.1
8	<b>Glux</b>	905918770	金立翔	巴西	9	2016.3.1
9	<b>lemuse</b>	4144824	励丰文化	美国	9	2012.5.22
10	<b>lemuse</b>	301767051	励丰文化	香港	9	2010.11.18
11	<b>lemuse</b>	2056740	励丰文化	印度	9	2010.11.22
12	<b>lemuse</b>	IDM000349620	励丰文化	印度尼西亚	9	2010.11.29
13	<b>lemuse</b>	2010/28408	励丰文化	南非	9	2010.12.3
14	<b>lemuse</b>	2010025232	励丰文化	马来西亚	9	2010.12.30
15	<b>lemuse</b>	Kor353068	励丰文化	泰国	9	2011.1.10
16	<b>lemuse</b>	024124	励丰文化	圭亚那	9	2011.1.12
17	<b>lemuse</b>	N/053771	励丰文化	澳门	9	2011.4.25
18	<b>lemuse</b>	1087067	励丰文化	欧盟、日本、韩国、新加坡、美国、俄罗斯	9	2011.7.22
			励丰文化	欧盟、俄罗斯	11	
			励丰文化	欧盟、俄罗斯	35	
19	<b>lemuse</b>	1087067	励丰文化	日本	9	2011.7.22
20	<b>lemuse</b>	01481531	励丰文化	台湾	9	2011.11.1
21	<b>lemuse</b>	2496921	励丰文化	阿根廷	9	2012.4.4
22	<b>lemuse</b>	P316274	励丰文化	委内瑞拉	9	2012.4.18
23	<b>lemuse</b>	P316275	励丰文化	委内瑞拉	9	2012.4.18
24	<b>lemuse</b>	P317308	励丰文化	委内瑞拉	9	2012.6.13
25	<b>lemuse</b>	00202780	励丰文化	秘鲁	9	2013.9.16

## 2、专利

截至 2019 年 6 月 30 日，公司及控股子公司已获授权的主要专利如下：

## ①境内专利

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
1	利亚德	02146711.0	LED 显示屏非线性校正显示控制方法及其装置	发明专利	2005.7.6	原始取得
2	利亚德	02153961.8	LED 显示屏显示控制装置及其控制方法	发明专利	2006.6.7	原始取得
3	利亚德	201010115563.7	自带驱动控制的LED平板显示单元及其生产方法	发明专利	2012.1.11	原始取得
4	利亚德	200910250011.4	LED 电视机显示面板装置	发明专利	2012.5.2	原始取得
5	利亚德	201010230159.4	LED 显示面板及显示器	发明专利	2012.7.4	原始取得
6	利亚德	201110118952.X	LED 显示装置	发明专利	2013.5.8	原始取得
7	利亚德	201010000046.5	LED 面板电视图像显示装置	发明专利	2013.6.12	原始取得
8	利亚德	200810114198.0	同步异步一体化LED大屏幕控制系统	发明专利	2013.6.26	原始取得
9	利亚德	201010613197.8	LED显示板及LED显示器	发明专利	2013.7.10	原始取得
10	利亚德	201210071710.4	连接装置、LED 显示单元及 LED 显示系统	发明专利	2013.8.14	原始取得
11	利亚德	201010602088.6	LED 显示屏的监控方法、系统及 LED 显示器	发明专利	2013.8.21	原始取得
12	利亚德	201010275713.0	LED 立体显示器及显示方法、信号接收器	发明专利	2013.10.2	原始取得
13	利亚德	201110256475.3	LED显示装置及LED显示装置的面罩的固定方法	发明专利	2013.10.31	原始取得
14	利亚德	200810114194.2	不同密度像素点构成的LED显示屏及其显示方法	发明专利	2013.12.11	原始取得
15	利亚德	201010275714.5	LED 立体显示器及显示系统	发明专利	2014.8.27	原始取得
16	利亚德	201010613381.2	LED显示板及LED显示器	发明专利	2014.8.27	原始取得
17	利亚德	201110442323.2	LED 灯板固定件、灯板、显示装置及灯板固定方法	发明专利	2014.8.27	原始取得
18	利亚德	201210451995.4	LED 显示屏像素共享显示方法、装置和系统	发明专利	2014.10.8	原始取得
19	利亚德	201210507296.7	连接装置、LED 显示单元及 LED 显示系统	发明专利	2014.10.8	原始取得
20	利亚德	201310081786.X	固定装置	发明专利	2015.3.4	原始取得
21	利亚德	201210452133.3	LED 显示屏像素共享显示方法、装置和系统	发明专利	2015.5.20	原始取得
22	利亚德	201310057356.4	连接装置、固定件、LED显示板及LED显示系统	发明专利	2015.5.20	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
23	利亚德	201210397678.9	视频图像处理方法及装置	发明专利	2015.9.2	原始取得
24	利亚德	201210240563.9	用于电源的控制装置及系统	发明专利	2015.9.23	原始取得
25	利亚德	201210572961.0	LED 显示屏像素共享显示方法、装置和系统	发明专利	2015.9.23	原始取得
26	利亚德	201310081771.3	LED 显示装置	发明专利	2016.1.13	原始取得
27	利亚德	201310373801.8	边框组件及具有其的 LED 显示装置	发明专利	2016.1.13	原始取得
28	利亚德	201310476448.6	间距调节装置及具有其的 LED 显示装置	发明专利	2016.1.13	原始取得
29	利亚德	201310081813.3	LED 显示装置	发明专利	2016.3.2	原始取得
30	利亚德	201310081814.8	LED 显示装置	发明专利	2016.4.6	原始取得
31	利亚德	201310373789.0	连接件、边框、边框组件及 LED 显示装置	发明专利	2016.4.6	原始取得
32	利亚德	201310404373.0	连接装置及具有其的 LED 显示单元	发明专利	2016.4.6	原始取得
33	利亚德	201210501152.0	LED 驱动电路及控制系统	发明专利	2016.5.18	原始取得
34	利亚德	201410228846.0	用于显示屏的组装装置	发明专利	2016.6.29	原始取得
35	利亚德	201210501971.5	LED 显示器	发明专利	2016.8.10	原始取得
36	利亚德	201210501956.0	LED 显示器及 LED 控制系统	发明专利	2016.8.10	原始取得
37	利亚德	201310044206.X	显示装置	发明专利	2016.9.21	原始取得
38	利亚德	201310320930.0	发光二极管显示屏	发明专利	2016.9.21	原始取得
39	利亚德	201410051881.X	LED 显示装置	发明专利	2016.9.21	原始取得
40	利亚德	201410052543.8	LED 显示装置	发明专利	2016.11.30	原始取得
41	利亚德	201410228871.9	间距调节装置及具有其的 LED 显示装置	发明专利	2016.12.7	原始取得
42	利亚德	201310485814.4	壳体组件及具有其的 LED 显示装置	发明专利	2017.2.15	原始取得
43	利亚德	201410165980.0	用于 LED 电视的数据处理方法、装置及 LED 电视	发明专利	2017.8.8	原始取得
44	利亚德	201410784701.9	像素显示调整方法及装置	发明专利	2017.9.22	原始取得
45	利亚德	201410802082.1	LED 显示屏和 LED 显示单元连接件	发明专利	2017.12.1	原始取得
46	利亚德	201610158952.5	储运装置	发明专利	2017.12.5	原始取得
47	利亚德	201510446987.4	壁挂式显示屏的安装组件及壁挂式显示装置	发明专利	2018.2.23	原始取得
48	利亚德	201510898484.0	拼接式显示屏的组装机构	发明专利	2018.2.23	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
49	利亚德	201510649260.6	用于LED显示屏的图像处理方法及装置	发明专利	2018.5.8	原始取得
50	利亚德	201510659473.7	LED驱动器、包括其的LED显示屏及LED驱动芯片的驱动方法	发明专利	2018.6.12	原始取得
51	利亚德	201610327758.5	线缆选择方法	发明专利	2018.6.12	原始取得
52	利亚德	201710104600.6	显示面板拆卸装置	发明专利	2018.7.24	原始取得
53	利亚德	201610847667.4	显示屏模组防护结构	发明专利	2018.9.21	原始取得
54	利亚德	201610005912.7	用于显示屏组件的组装装置	发明专利	2018.9.21	原始取得
55	利亚德	201510689481.6	LED显示屏拼接误差的检测方法和装置	发明专利	2018.9.28	原始取得
56	利亚德	201610371149.X	发光组件及显示装置	发明专利	2018.11.6	原始取得
57	利亚德	201510290808.2	数据传输的控制系统、方法、芯片阵列及显示器	发明专利	2018.11.6	原始取得
58	利亚德	201410584465.6	拼接显示方法、装置和系统	发明专利	2018.12.28	原始取得
59	利亚德	201510746901.X	LED显示屏及其显示控制方法	发明专利	2018.12.28	原始取得
60	利亚德	200920270386.2	LED面板电视机	实用新型	2010.8.18	原始取得
61	利亚德	200920278870.X	LED照明灯散热模组及由该散热模组组成的散热装置	实用新型	2010.10.20	原始取得
62	利亚德	200920270384.3	新型LED灯串装置	实用新型	2010.10.26	原始取得
63	利亚德	201020000047.5	LED面板电视图像显示装置	实用新型	2011.1.5	原始取得
64	利亚德	201020000390.X	LED面板电视机显示板电路主板装置	实用新型	2011.1.5	原始取得
65	利亚德	201029166004.1	LED面板电视机遮掩和亮度自动检测装置	实用新型	2011.1.5	原始取得
66	利亚德	201020000392.9	LED面板电视显示设备通信控制系统	实用新型	2011.1.19	原始取得
67	利亚德	201020123959.1	防冰凌LED路灯	实用新型	2010.10.20	原始取得
68	利亚德	201020521714.4	LED立体显示器及显示系统	实用新型	2011.3.16	原始取得
69	利亚德	201020591983.8	地铁用LED显示屏装置	实用新型	2011.6.15	原始取得
70	利亚德	201020688101.X	LED显示板及LED显示器	实用新型	2011.8.17	原始取得
71	利亚德	201020688862.5	LED显示板及LED显示器	实用新型	2011.8.31	原始取得
72	利亚德	201120145048.3	LED显示装置	实用新型	2011.11.30	原始取得
73	利亚德	201120317149.4	LED显示装置	实用新型	2012.5.2	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
74	利亚德	201220098781.9	LED 显示装置	实用新型	2012.11.7	原始取得
75	利亚德	201220258512.4	用于LED显示装置的支撑结构及LED显示装置	实用新型	2012.12.12	原始取得
76	利亚德	201220293947.2	LED显示装置的箱体及其具有的LED显示装置	实用新型	2013.1.16	原始取得
77	利亚德	201220465397.8	LED显示装置	实用新型	2013.5.8	原始取得
78	利亚德	201220652695.8	LED显示屏	实用新型	2013.5.8	原始取得
79	利亚德	201220646609.2	LED驱动电路及控制系统	实用新型	2013.7.24	原始取得
80	利亚德	201320083015.X	连接装置、固定件、LED显示板及LED显示系统	实用新型	2013.8.7	原始取得
81	利亚德	201320116690.8	LED显示装置	实用新型	2013.8.7	原始取得
82	利亚德	201320116982.1	LED显示装置	实用新型	2013.8.7	原始取得
83	利亚德	201220646141.7	LED显示器及LED控制系统	实用新型	2013.9.11	原始取得
84	利亚德	201220645692.1	LED显示器	实用新型	2013.9.11	原始取得
85	利亚德	201220646632.1	LED显示器	实用新型	2013.9.11	原始取得
86	利亚德	201320181346.7	固定装置	实用新型	2013.9.11	原始取得
87	利亚德	201320299599.4	LED灯板组件	实用新型	2013.10.30	原始取得
88	利亚德	201320342983.8	显示装置	实用新型	2013.12.4	原始取得
89	利亚德	201320520813.4	边框组件及具有其的LED显示装置	实用新型	2014.2.26	原始取得
90	利亚德	201320520838.4	连接件、边框、边框组件及LED显示装置	实用新型	2014.2.26	原始取得
91	利亚德	201320453680.3	发光二极管显示屏	实用新型	2014.2.26	原始取得
92	利亚德	201320561437.3	LED显示单元及具有其的玻璃幕墙	实用新型	2014.2.26	原始取得
93	利亚德	201320639972.6	壳体组件及具有其的LED显示装置	实用新型	2014.7.2	原始取得
94	利亚德	201420067446.1	LED显示装置	实用新型	2014.7.30	原始取得
95	利亚德	201420098768.2	LED显示组件	实用新型	2014.7.30	原始取得
96	利亚德	201420165158.X	晶片电路	实用新型	2014.10.8	原始取得
97	利亚德	201420243998.3	顶棚向导	实用新型	2014.10.8	原始取得
98	利亚德	201420260210.X	LED显示屏控制系统	实用新型	2014.10.8	原始取得
99	利亚德	201420289201.3	显示屏	实用新型	2014.10.8	原始取得
100	利亚德	201420276876.4	间距调节装置及具有其的LED显示装置	实用新型	2014.12.3	原始取得
101	利亚德	201420301585.6	显示屏	实用新型	2014.12.3	原始取得
102	利亚德	201420370358.9	LED显示装置	实用新型	2014.12.3	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
103	利亚德	201420391473.4	用于玻璃幕墙的外挂式屏幕	实用新型	2015.1.14	原始取得
104	利亚德	201420385120.3	LED 晶片和LED 发光装置	实用新型	2015.1.14	原始取得
105	利亚德	201420369927.8	发光二极管晶片及发光二极管显示屏	实用新型	2015.3.4	原始取得
106	利亚德	201420386129.6	LED 发光装置	实用新型	2015.3.4	原始取得
107	利亚德	201420386156.3	发光二极管显示屏	实用新型	2015.3.25	原始取得
108	利亚德	201520244904.9	用于电子设备显示器的亮度调节系统和电子设备显示器	实用新型	2015.8.26	原始取得
109	利亚德	201520365610.1	数据传输的控制系统、芯片阵列及显示器	实用新型	2015.11.18	原始取得
110	利亚德	201520591867.9	LED 户外表贴显示装置	实用新型	2015.12.9	原始取得
111	利亚德	201520616504.6	显示装置	实用新型	2016.1.13	原始取得
112	利亚德	201520792421.2	安装装置	实用新型	2016.3.2	原始取得
113	利亚德	201520790881.1	LED 驱动器及包括其的LED 显示屏	实用新型	2016.3.2	原始取得
114	利亚德	201520894815.9	灯板支撑结构及具有其的灯板组件	实用新型	2016.4.6	原始取得
115	利亚德	201520798725.X	LED 显示装置	实用新型	2016.4.6	原始取得
116	利亚德	201520893376.X	时钟信号的控制装置及设备	实用新型	2016.4.6	原始取得
117	利亚德	201520878550.3	LED 显示屏	实用新型	2016.4.6	原始取得
118	利亚德	201520896923.X	发光二极管显示屏	实用新型	2016.4.6	原始取得
119	利亚德	201520976017.0	散热装置及具有其的LED 装置	实用新型	2016.5.18	原始取得
120	利亚德	201521143215.5	显示板及具有其的 LED 显示装置	实用新型	2016.6.29	原始取得
121	利亚德	201620010097.9	LED 智能电视	实用新型	2016.6.29	原始取得
122	利亚德	201620027791.1	屏蔽结构和LED 显示装置	实用新型	2016.6.29	原始取得
123	利亚德	201620006814.0	用于显示屏组件的组装装置	实用新型	2016.6.29	原始取得
124	利亚德	201521037679.8	灯板及具有其的LED 显示装置	实用新型	2016.6.29	原始取得
125	利亚德	201620028507.2	拆卸工具组件	实用新型	2016.7.6	原始取得
126	利亚德	201620026454.0	显示屏的维护工具	实用新型	2016.8.17	原始取得
127	利亚德	201620010455.6	反射面罩及具有其的LED 显示装置	实用新型	2016.8.17	原始取得
128	利亚德	201620027792.6	显示屏组件及具有其的显示装置	实用新型	2016.8.17	原始取得
129	利亚德	201620083712.9	显示屏及拼接屏	实用新型	2016.8.31	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
130	利亚德	201620271872.6	显示装置及具有其的曲面显示屏	实用新型	2016.9.21	原始取得
131	利亚德	201620191349.2	数据采集设备	实用新型	2016.9.21	原始取得
132	利亚德	201620207591.4	显示电路	实用新型	2016.9.21	原始取得
133	利亚德	201620401674.7	LED 显示屏安装结构	实用新型	2016.10.12	原始取得
134	利亚德	201620391550.5	LED 显示屏幕	实用新型	2016.11.23	原始取得
135	利亚德	201620449399.6	LED 显示灯板与包含其的 LED 显示屏	实用新型	2016.11.30	原始取得
136	利亚德	201620518432.6	显示灯板及具有其的显示屏	实用新型	2017.1.4	原始取得
137	利亚德	201620611711.7	面罩及具有其的 LED 显示屏	实用新型	2017.1.4	原始取得
138	利亚德	201620457803.4	智能黑板和智能教学系统	实用新型	2017.2.22	原始取得
139	利亚德	201620840154.6	显示屏箱体类型的判断装置	实用新型	2017.2.22	原始取得
140	利亚德	201621044432.3	显示装置	实用新型	2017.4.5	原始取得
141	利亚德	201621077554.2	显示屏模组防护结构	实用新型	2017.4.5	原始取得
142	利亚德	201621077991.4	LED 显示装置	实用新型	2017.4.5	原始取得
143	利亚德	201720010889.0	LED 显示屏的镀膜治具	实用新型	2017.9.5	原始取得
144	利亚德	201720067896.4	显示装置	实用新型	2017.10.17	原始取得
145	利亚德	201720053000.7	LED 灯用防护罩、LED 显示模块和 LED 显示屏	实用新型	2017.10.17	原始取得
146	利亚德	201720145623.7	无线传输视/音频系统	实用新型	2017.10.27	原始取得
147	利亚德	201720309726.2	显示设备与显示系统	实用新型	2017.12.5	原始取得
148	利亚德	201720309916.4	灯珠	实用新型	2017.12.5	原始取得
149	利亚德	201720402690.2	显示装置	实用新型	2017.12.26	原始取得
150	利亚德	201720417583.7	具有六向调节功能的前维护显示屏及显示装置	实用新型	2017.12.26	原始取得
151	利亚德	201720417231.1	磁力矩无级调节组件、调节工具及显示装置	实用新型	2017.12.26	原始取得
152	利亚德	201720138265.7	LED 显示电路、LED 电视及 LED 显示屏	实用新型	2018.2.2	原始取得
153	利亚德	201720674308.3	3D 显示装置	实用新型	2018.2.23	原始取得
154	利亚德	201720790933.4	全彩 LED 显示单元	实用新型	2018.2.23	原始取得
155	利亚德	201721243271.5	显示单元以及显示设备	实用新型	2018.5.4	原始取得
156	利亚德	201721543484.X	显示屏	实用新型	2018.7.10	原始取得
157	利亚德	201721570138.0	连接装置及具有其的模组	实用新型	2018.7.13	原始取得
158	利亚德	201721730616.X	显示装置	实用新型	2018.7.13	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
159	利亚德	201721198732.1	电源设备及具有其的显示设备	实用新型	2018.9.7	原始取得
160	利亚德	201721801980.0	LED 显示屏包装装置及 LED 显示屏固定组件	实用新型	2018.9.14	原始取得
161	利亚德	201721801959.0	防静电周转托盘组件	实用新型	2018.9.14	原始取得
162	利亚德	201820029162.1	发光二极管的连接电路	实用新型	2018.9.28	原始取得
163	利亚德	201820407455.9	LED 显示装置	实用新型	2018.11.9	原始取得
164	利亚德	201820809712.1	框架组件和 LED 显示装置	实用新型	2018.12.28	原始取得
165	利亚德	201820809669.9	LED 显示装置	实用新型	2018.12.28	原始取得
166	利亚德	201820809670.1	LED 显示装置	实用新型	2018.12.28	原始取得
167	利亚德	200930382426.8	LED 灯串	外观设计	2010.10.13	原始取得
168	利亚德	201030185183.1	LED 显示屏（液晶显示系列）	外观设计	2011.2.16	原始取得
169	利亚德	201030587835.4	LED 显示屏（地铁 AFC 系统）	外观设计	2011.6.22	原始取得
170	利亚德	201030587843.9	LED 显示屏（电子导向单面）	外观设计	2011.5.18	原始取得
171	利亚德	201030587845.8	LED 显示屏（电子导向双面）	外观设计	2011.5.18	原始取得
172	利亚德	201130268599.4	LED 显示器	外观设计	2012.2.1	原始取得
173	利亚德	201130294342.6	LED 显示器	外观设计	2012.3.7	原始取得
174	利亚德	201130440102.2	LED 显示屏	外观设计	2012.5.23	原始取得
175	利亚德	201230084761.1	LED 显示模组	外观设计	2012.8.29	原始取得
176	利亚德	201230134249.3	LED 显示器	外观设计	2012.10.3	原始取得
177	利亚德	201230653623.0	LED 电视	外观设计	2013.6.12	原始取得
178	利亚德	201330121694.0	LED 显示屏（144）	外观设计	2013.7.24	原始取得
179	利亚德	201330121835.9	LED 显示屏（110）	外观设计	2013.8.14	原始取得
180	利亚德	201330307708.8	LED 显示器（TV）	外观设计	2013.12.4	原始取得
181	利亚德	201330308017.X	LED 显示器（TV）	外观设计	2013.12.18	原始取得
182	利亚德	201330411344.8	LED 显示器	外观设计	2014.2.26	原始取得
183	利亚德	201330634413.1	电视	外观设计	2014.7.2	原始取得
184	利亚德	201330634574.0	电视	外观设计	2014.7.2	原始取得
185	利亚德	201430021923.6	电视	外观设计	2014.7.30	原始取得
186	利亚德	201430073954.6	显示器	外观设计	2014.7.30	原始取得
187	利亚德	201430064999.7	显示装置	外观设计	2014.8.27	原始取得
188	利亚德	201430073955.0	显示器	外观设计	2014.8.27	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
189	利亚德	201430007555.X	电视盒	外观设计	2014.10.8	原始取得
190	利亚德	201430130302.1	显示屏（顶棚向导）	外观设计	2014.10.8	原始取得
191	利亚德	201530059364.2	电视（110 寸电动升降 LED 主发光）	外观设计	2015.8.26	原始取得
192	利亚德	201530059312.5	电视（144 寸 LED 主发光）	外观设计	2015.8.26	原始取得
193	利亚德	201530059249.5	电视（144 寸 LED 主发光室外专用）	外观设计	2015.8.26	原始取得
194	利亚德	201530059316.3	电视（144 寸电动升降 LED 主发光）	外观设计	2015.8.26	原始取得
195	利亚德	201530059266.9	电视（164 寸 LED 主发光）	外观设计	2015.8.26	原始取得
196	利亚德	201530059280.9	电视（216 寸 LED 主发光巨幕）	外观设计	2015.8.26	原始取得
197	利亚德	201530059214.1	智能电视盒	外观设计	2015.8.26	原始取得
198	利亚德	201530059213.7	LED 显示屏（室内租赁小间距）	外观设计	2015.8.26	原始取得
199	利亚德	201530393791.4	导向指示装置	外观设计	2016.3.2	原始取得
200	利亚德	201530508177.8	拼接显示器	外观设计	2016.6.29	原始取得
201	利亚德	201530507351.7	电视盒	外观设计	2016.6.29	原始取得
202	利亚德	201530507439.9	LED 模组	外观设计	2016.7.6	原始取得
203	利亚德	201530508507.3	显示器	外观设计	2016.7.6	原始取得
204	利亚德	201530507450.5	电视盒	外观设计	2016.9.7	原始取得
205	利亚德	201530508072.2	显示器	外观设计	2016.9.21	原始取得
206	利亚德	201630303478.1	电视	外观设计	2017.1.4	原始取得
207	利亚德	201630301627.0	显示器	外观设计	2017.1.4	原始取得
208	利亚德	201630301628.5	显示器	外观设计	2017.1.4	原始取得
209	利亚德	201630303476.2	显示屏	外观设计	2017.1.4	原始取得
210	利亚德	201630368073.6	标尺	外观设计	2017.2.15	原始取得
211	利亚德	201630303634.4	太阳能显示屏	外观设计	2017.2.15	原始取得
212	利亚德	201730037821.7	显示屏	外观设计	2017.9.5	原始取得
213	利亚德	201730119592.3	显示屏	外观设计	2017.10.27	原始取得
214	利亚德	201730119953.4	显示屏	外观设计	2017.10.27	原始取得
215	利亚德	201730357741.X	显示单元	外观设计	2018.2.13	原始取得
216	利亚德	201730411443.4	显示器	外观设计	2018.2.23	原始取得
217	利亚德	201730411453.8	显示器	外观设计	2018.2.23	原始取得
218	利亚德	201830014575.8	LED 显示器	外观设计	2018.6.5	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
219	利亚德	201830014582.8	LED 显示屏框架	外观设计	2018.9.28	原始取得
220	利亚德	201730576741.9	显示屏的显示单元	外观设计	2018.11.9	原始取得
221	利亚德	201730576735.3	显示屏的显示单元	外观设计	2018.11.9	原始取得
222	利亚德	201830392163.8	相框式广告屏（画屏）	外观设计	2018.12.28	原始取得
223	利亚德	201610821850.7	显示屏的镀膜装置	发明专利	2019.1.11	原始取得
224	利亚德	201610603382.6	显示屏组件	发明专利	2019.1.11	原始取得
225	利亚德	201610605302.0	显示屏安装结构	发明专利	2019.1.11	原始取得
226	利亚德	201610019317.9	显示屏组件及具有其的显示装置	发明专利	2019.5.17	原始取得
227	利亚德	201610154514.1	显示电路及其控制方法	发明专利	2019.5.17	原始取得
228	利亚德	201610848166.8	LED 显示装置	发明专利	2019.5.17	原始取得
229	利亚德	201821075374.X	LED 显示装置	实用新型	2019.2.22	原始取得
230	利亚德	201821090072.X	LED 显示控制芯片	实用新型	2019.2.22	原始取得
231	利亚德	201821577952.X	LED 显示模组	实用新型	2019.5.14	原始取得
232	利亚德	201830527597.4	接插件	外观设计	2019.2.22	原始取得
233	利亚德	201830525678.0	锁具	外观设计	2019.2.22	原始取得
234	利亚德	201830477641.5	电源盒	外观设计	2019.2.22	原始取得
235	利亚德	201830478501.X	电源盒	外观设计	2019.2.22	原始取得
236	利亚德	201830288914.1	电脑的图形用户界面	外观设计	2019.5.14	原始取得
237	利亚德	201610821850.7	显示屏的镀膜装置	发明专利	2019.1.11	原始取得
238	深圳利亚德	02131318.0	提高LED显示屏显示品质的方法	发明专利	2005.3.2	受让取得
239	深圳利亚德	02130624.9	LED 显示屏像素共享显示方法及其装置	发明专利	2005.5.25	受让取得
240	深圳利亚德	201010000534.6	LED 面板电视机显示板电路主板装置	发明专利	2011.8.31	受让取得
241	深圳利亚德	201110049636.1	数据流转换方法、装置及平板显示器	发明专利	2012.10.3	受让取得
242	深圳利亚德	200810114195.7	LED 显示屏 PLC 控制系统	发明专利	2013.1.9	受让取得
243	深圳利亚德	201210410036.8	LED 显示装置及具有其的 LED 显示组件	发明专利	2014.12.24	原始取得
244	深圳利亚德	201210410457.0	连接装置、LED 显示单元及 LED 显示系统	发明专利	2015.6.17	原始取得
245	深圳利亚德	201010534741.X	智能存储方法、装置、系统及其 LED 显示面板和显示器	发明专利	2015.10.28	原始取得
246	深圳利亚德	201410770482.9	连接装置及具有其的显示屏	发明专利	2017.8.15	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
247	深圳利亚德	201610045848.5	连接结构及具有其的LED显示装置	发明专利	2018.2.2	原始取得
248	深圳利亚德	201020000391.4	LED面板电视显示面板的扫描装置	实用新型	2011.1.5	受让取得
249	深圳利亚德	201020135034.9	模块化LED路灯装置	实用新型	2010.11.24	受让取得
250	深圳利亚德	201020150833.3	体育场用LED显示屏单元模块	实用新型	2010.12.8	受让取得
251	深圳利亚德	201020214285.6	铁路系统使用的LED显示屏	实用新型	2010.12.15	受让取得
252	深圳利亚德	201020591982.3	LED电子导向单面显示屏装置	实用新型	2011.6.15	受让取得
253	深圳利亚德	201020591981.9	LED电子导向双面显示屏装置	实用新型	2011.6.15	受让取得
254	深圳利亚德	201020595840.4	LED显示屏	实用新型	2011.6.8	原始取得
255	深圳利亚德	201020595834.9	智能存储系统及其LED显示面板和显示器	实用新型	2011.9.14	原始取得
256	深圳利亚德	201020595837.2	LED封装灯、LED显示面板及LED显示器	实用新型	2011.6.29	原始取得
257	深圳利亚德	201020688783.4	LED显示板及LED显示器	实用新型	2011.8.3	受让取得
258	深圳利亚德	201120052024.3	数据流转换装置及平板显示器	实用新型	2011.10.26	受让取得
259	深圳利亚德	201120058664.5	双面指示箱	实用新型	2011.10.26	受让取得
260	深圳利亚德	201120059642.0	单面指示箱	实用新型	2011.10.26	受让取得
261	深圳利亚德	201020676427.0	LED显示屏的监控系统及LED显示器	实用新型	2011.11.30	受让取得
262	深圳利亚德	201120077650.8	落地灯箱	实用新型	2011.11.30	受让取得
263	深圳利亚德	201120084233.6	LED户外灯条	实用新型	2011.11.30	受让取得
264	深圳利亚德	201120087647.4	LED户外灯条组件	实用新型	2011.11.30	受让取得
265	深圳利亚德	201120022886.1	LED像素点的控制系统和LED显示器	实用新型	2011.12.28	受让取得
266	深圳利亚德	201120552274.3	LED灯板固定件、LED灯板及LED显示装置	实用新型	2012.12.12	受让取得
267	深圳利亚德	201220548267.0	连接装置、LED显示单元及LED显示系统	实用新型	2013.4.24	原始取得
268	深圳利亚德	201220604141.0	LED显示装置的安装架组件及具有其的LED显示装置	实用新型	2013.5.1	原始取得
269	深圳利亚德	201320080766.6	显示屏的安装装置和显示装置	实用新型	2013.7.31	原始取得
270	深圳利亚德	201320661265.7	LED显示装置	实用新型	2014.3.26	原始取得
271	深圳利亚德	201320661369.8	LED显示装置	实用新型	2014.3.26	原始取得
272	深圳利亚德	201320657876.4	显示模组	实用新型	2014.4.9	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
273	深圳利亚德	201320657890.4	LED 显示装置	实用新型	2014.4.9	原始取得
274	深圳利亚德	201420182410.8	LED 显示屏的壳体组件及其具有其的LED显示屏	实用新型	2014.8.20	原始取得
275	深圳利亚德	201420199371.2	LED 灯条显示屏的连接架和具有其的LED灯条显示屏	实用新型	2014.9.10	原始取得
276	深圳利亚德	201420199382.0	显示模组及其具有其的显示屏	实用新型	2014.9.10	原始取得
277	深圳利亚德	201420321283.5	LED 灯条及其具有其的LED显示屏	实用新型	2014.11.26	原始取得
278	深圳利亚德	201420769250.7	LED 显示单元底壳、LED显示单元和LED显示装置	实用新型	2015.4.15	原始取得
279	深圳利亚德	201420853287.8	LED显示单元和LED显示装置	实用新型	2015.5.20	原始取得
280	深圳利亚德	201420790078.3	连接装置及其具有其的显示屏	实用新型	2015.5.27	原始取得
281	深圳利亚德	201520005222.2	LED 显示屏	实用新型	2015.6.10	原始取得
282	深圳利亚德	201521020009.5	连接结构及其具有其的显示屏	实用新型	2016.5.11	原始取得
283	深圳利亚德	201521018943.3	显示屏	实用新型	2016.5.11	原始取得
284	深圳利亚德	201620069573.4	连接结构及其具有其的LED显示装置	实用新型	2016.8.17	原始取得
285	深圳利亚德	201620078507.3	LED 显示屏	实用新型	2016.8.17	原始取得
286	深圳利亚德	201620077505.2	LED 显示屏	实用新型	2016.8.17	原始取得
287	深圳利亚德	201620077501.4	显示屏箱体及其具有其的显示屏	实用新型	2016.8.17	原始取得
288	深圳利亚德	201620976313.5	底壳组件及其具有其的显示屏底壳	实用新型	2017.3.15	原始取得
289	深圳利亚德	201620974859.7	显示屏	实用新型	2017.5.10	原始取得
290	深圳利亚德	201621214732.1	显示模组及其具有其的显示屏	实用新型	2017.6.13	原始取得
291	深圳利亚德	201720671542.0	显示屏组件及其具有其的显示屏装置	实用新型	2018.1.12	原始取得
292	深圳利亚德	201720844280.3	显示屏	实用新型	2018.2.6	原始取得
293	深圳利亚德	201720845538.1	接线机构及其具有其的显示屏	实用新型	2018.2.6	原始取得
294	深圳利亚德	201720843228.6	螺丝及其具有其的显示屏	实用新型	2018.2.16	原始取得
295	深圳利亚德	201721010024.0	维修工具	实用新型	2018.3.13	原始取得
296	深圳利亚德	201721132769.4	显示屏保护装置及其具有其的显示屏	实用新型	2018.4.6	原始取得
297	深圳利亚德	201721135186.7	连接装置及其具有其的显示屏	实用新型	2018.4.6	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
298	深圳利亚德	201030133612.0	LED 显示屏单元模块 (体育场用)	外观设计	2010.10.27	受让取得
299	深圳利亚德	201030597695.9	窗帘屏(1)	外观设计	2011.4.27	原始取得
300	深圳利亚德	201030597697.8	窗帘屏(2)	外观设计	2011.8.17	原始取得
301	深圳利亚德	201030597692.5	LED 显示模块	外观设计	2011.5.18	原始取得
302	深圳利亚德	201130051580.4	落地灯箱	外观设计	2011.8.3	受让取得
303	深圳利亚德	201130037093.2	双向导示标识	外观设计	2011.8.17	受让取得
304	深圳利亚德	201130037094.7	单向导示标识	外观设计	2011.8.24	受让取得
305	深圳利亚德	201130382381.1	LED 显示器箱体 (Mesh12.5)	外观设计	2012.3.23	原始取得
306	深圳利亚德	201130382376.0	LED 显示器模组 (Mesh12.5 模组)	外观设计	2012.3.23	原始取得
307	深圳利亚德	201130382382.6	LED 显示器模组 (Mesh16 模组)	外观设计	2012.3.23	原始取得
308	深圳利亚德	201130382362.9	LED 显示器箱体 (Mesh16 箱体)	外观设计	2012.3.23	原始取得
309	深圳利亚德	201130440105.6	LED 显示屏	外观设计	2012.5.23	受让取得
310	深圳利亚德	201130440110.7	LED 显示屏	外观设计	2012.5.30	受让取得
311	深圳利亚德	201330428331.1	显示模组	外观设计	2014.2.12	原始取得
312	深圳利亚德	201330428482.7	显示屏	外观设计	2014.2.19	原始取得
313	深圳利亚德	201330428580.0	显示屏	外观设计	2014.5.28	原始取得
314	深圳利亚德	201430082583.8	显示屏	外观设计	2014.10.1	原始取得
315	深圳利亚德	201430496772.X	LED 显示模组	外观设计	2015.7.29	原始取得
316	深圳利亚德	201530099248.3	LED 显示屏(CV16AM)	外观设计	2015.9.2	原始取得
317	深圳利亚德	201530099334.4	LED 显示屏 (CV20AM-1280)	外观设计	2015.9.2	原始取得
318	深圳利亚德	201630353044.2	LED 显示模组 (CV16SM)	外观设计	2017.2.22	原始取得
319	深圳利亚德	201630352594.2	LED 显示模组 (CV3.9SM)	外观设计	2017.2.22	原始取得
320	深圳利亚德	201530516237.0	显示屏压铸箱	外观设计	2017.3.29	原始取得
321	深圳利亚德	201630352593.8	格栅屏底壳结构 (CV16SM)	外观设计	2017.3.29	原始取得
322	深圳利亚德	201630547373.0	显示器	外观设计	2017.3.29	原始取得
323	深圳利亚德	201730079973.3	显示屏	外观设计	2017.9.15	原始取得
324	深圳利亚德	201730079972.9	显示屏	外观设计	2017.10.10	原始取得
325	深圳利亚德	201730368245.4	显示屏	外观设计	2018.2.6	原始取得
326	深圳利亚德	201730367965.9	显示屏	外观设计	2018.2.6	原始取得
327	深圳利亚德	201830260076.7	LED 显示屏	外观设计	2018.10.30	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
328	深圳利亚德	201830271050.2	LED 显示屏	外观设计	2018.12.18	原始取得
329	深圳利亚德	201821041318.4	电源安装结构及具有其的显示屏	实用新型	2019.2.15	原始取得
330	深圳利亚德	201821050056.8	锁紧机构及具有其的显示屏	实用新型	2019.2.15	原始取得
331	深圳利亚德	201821367947.6	固定组件及具有其的LED 显示屏	实用新型	2019.5.7	原始取得
332	深圳利亚德	201821382419.8	壳体组件及具有其的LED 显示装置	实用新型	2019.5.7	原始取得
333	利亚德电视	201310062370.3	LED 显示单元及LED 显示系统	发明专利	2015.9.2	受让取得
334	利亚德电视	201220484195.8	一种 LED 洗墙灯	实用新型	2013.3.27	原始取得
335	利亚德电视	201420141024.4	LED 显示装置	实用新型	2014.8.27	受让取得
336	利亚德电视	201420149747.9	LED 电视	实用新型	2014.8.27	受让取得
337	利亚德电视	201420628258.1	拼接显示系统、LED 液晶显示器及电视机	实用新型	2015.3.4	受让取得
338	利亚德电视	201520828316.X	LED 显示装置	实用新型	2016.4.6	受让取得
339	利亚德电视	201520998645.9	LED 显示屏的控制系统、电视以及显示控制系统	实用新型	2016.5.18	受让取得
340	利亚德电视	201521031877.3	用于智能LED 电视的控制设备	实用新型	2016.6.29	原始取得
341	利亚德电视	201620088142.2	整备架及整备架组合	实用新型	2016.8.31	原始取得
342	利亚德电视	201621343544.9	新型 LED 箱体	实用新型	2017.8.8	原始取得
343	利亚德电视	201621375932.5	返修设备	实用新型	2017.8.8	原始取得
344	利亚德电视	201720105086.3	老化架	实用新型	2017.10.17	原始取得
345	利亚德电视	201621442503.5	显示屏及其控制系统	实用新型	2017.10.27	原始取得
346	利亚德电视	201720201423.9	LED 显示屏模组和 LED 显示屏	实用新型	2017.11.24	原始取得
347	利亚德电视	201720201440.2	LED 显示屏箱体模组灯板的护角装置	实用新型	2017.11.24	原始取得
348	利亚德电视	201720201425.8	LED 显示屏箱体模组防护支撑装置	实用新型	2017.11.24	原始取得
349	利亚德电视	201720222233.5	显示装置	实用新型	2018.2.2	原始取得
350	利亚德电视	201720290616.6	LED 显示屏前拆电路	实用新型	2018.2.2	原始取得
351	利亚德电视	201721398938.9	显示屏	实用新型	2018.6.26	原始取得
352	利亚德电视	201130391503.3	LED 显示单元	外观设计	2012.3.28	原始取得
353	利亚德电视	201130390456.0	LED 三向射灯	外观设计	2012.4.4	原始取得
354	利亚德电视	201130399698.6	LED 地埋灯	外观设计	2012.6.20	原始取得
355	利亚德电视	201530508552.9	电视	外观设计	2016.6.29	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
356	利亚德电视	201530508176.3	巨幕电视	外观设计	2016.7.6	原始取得
357	利亚德电视	201530507457.7	拼接电视	外观设计	2017.2.22	原始取得
358	利亚德电视	201630602475.8	LED 显示屏模组 (TWS-ID-01)	外观设计	2017.6.20	原始取得
359	利亚德电视	201630602137.4	LED 可旋转显示装置 (ID108-01)	外观设计	2017.6.20	原始取得
360	利亚德电视	201730014163.X	显示设备的图形用户界面	外观设计	2017.8.8	原始取得
361	利亚德电视	201510166648.0	LED 屏的修复方法	发明专利	2019.3.8	原始取得
362	利亚德电视	201510921254.1	用于LED电视整机的控制系统	发明专利	2019.5.17	原始取得
363	利亚德电视	201821290386.4	定位销及具有其的 LED 显示屏	实用新型	2019.5.17	原始取得
364	利亚德电视	201821386937.7	显示屏	实用新型	2019.5.17	原始取得
365	金立翔	201210112492.4	LED 显示装置	发明专利	2013.8.28	原始取得
366	金立翔	201210133759.8	LED 显示屏及LED显示装置	发明专利	2014.1.1	原始取得
367	金立翔	201210134983.9	LED 显示屏防反光面罩的生产方法	发明专利	2014.3.26	原始取得
368	金立翔	201210134090.4	可旋转安装连接装置	发明专利	2014.9.17	原始取得
369	金立翔	201210134201.1	用于非平面安装的 LED 显示屏框架及LED显示装置	发明专利	2014.11.5	原始取得
370	金立翔	201210573299.0	一种用于运输LED显示屏及其安装框架的方法和装置	发明专利	2014.11.5	原始取得
371	金立翔	201210111841.0	一种球形LED显示装置	发明专利	2014.12.17	原始取得
372	金立翔	201210133642.X	多路信号分配电路及多路信号分配器	发明专利	2015.1.28	原始取得
373	金立翔	201210133172.7	LED 显示模组连接装置	发明专利	2015.3.4	原始取得
374	金立翔	201210135023.4	易安装LED显示模组及LED显示装置	发明专利	2015.4.15	原始取得
375	金立翔	201210568625.9	一种LED显示模组的连接装置及LED显示模组	发明专利	2018.5.29	原始取得
376	金立翔	201220046305.2	一种贴片式LED显示屏面罩及LED显示屏	实用新型	2012.11.7	原始取得
377	金立翔	201220162355.7	一种弧形LED显示模组	实用新型	2012.11.7	原始取得
378	金立翔	201220162421.0	一种LED显示屏	实用新型	2012.11.7	原始取得
379	金立翔	201220161007.8	一种模组式LED显示装置	实用新型	2012.11.7	原始取得
380	金立翔	201220162422.5	一种带基座球形LED显示装置	实用新型	2012.11.7	原始取得
381	金立翔	201220194133.3	LED 显示模组导热垫板及LED显示模组	实用新型	2012.11.7	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
382	金立翔	201220194879.4	贴片式 LED 显示模组	实用新型	2012.11.7	原始取得
383	金立翔	201220196220.2	LED 显示屏连接件	实用新型	2012.11.7	原始取得
384	金立翔	201220195975.0	LED 显示屏单元控板	实用新型	2012.11.7	原始取得
385	金立翔	201220196055.0	控制板及应用该控制板的 LED 显示屏	实用新型	2012.11.7	原始取得
386	金立翔	201220194781.9	LED 显示屏模组	实用新型	2012.11.7	原始取得
387	金立翔	201220194792.7	LED 显示屏控制器	实用新型	2012.11.7	原始取得
388	金立翔	201220194743.3	一种带中梁的 LED 显示屏框架和 LED 显示装置	实用新型	2012.11.7	原始取得
389	金立翔	201220194732.5	一种带有散热结构的 LED 显示装置	实用新型	2012.11.7	原始取得
390	金立翔	201220194158.3	透风防漏光面罩和 LED 显示屏	实用新型	2012.11.7	原始取得
391	金立翔	201220196219.X	一种面罩与灯板的压合装置	实用新型	2012.11.7	原始取得
392	金立翔	201220195967.6	LED 显示屏防反光面罩	实用新型	2012.11.21	原始取得
393	金立翔	201220161359.3	一种 LED 灯串	实用新型	2012.12.5	原始取得
394	金立翔	201220162424.4	LED 灯串连接装置	实用新型	2012.12.5	原始取得
395	金立翔	201220196226.X	灯板及应用该灯板的 LED 显示屏	实用新型	2012.12.5	原始取得
396	金立翔	201220195997.7	双电源 LED 显示装置	实用新型	2012.12.5	原始取得
397	金立翔	201220193962.X	带收纳把手的 LED 显示屏框架和 LED 显示装置	实用新型	2012.12.5	原始取得
398	金立翔	201220194157.9	踩踏式 LED 显示模组	实用新型	2012.12.26	原始取得
399	金立翔	201220195957.2	踩踏式 LED 显示屏面罩	实用新型	2012.12.26	原始取得
400	金立翔	201220194044.9	LED 显示屏框架及 LED 显示装置	实用新型	2012.12.26	原始取得
401	金立翔	201220194309.5	LED 驱动电源盒及 LED 显示模组	实用新型	2012.12.26	原始取得
402	金立翔	201220196045.7	条形 LED 显示屏组合式电路板	实用新型	2012.12.26	原始取得
403	金立翔	201220194877.5	PCB 板分断装置	实用新型	2012.12.26	原始取得
404	金立翔	201220161010.X	一种 LED 发光单元	实用新型	2013.1.30	原始取得
405	金立翔	201220194113.6	易连接 LED 显示模组及 LED 显示装置	实用新型	2013.1.30	原始取得
406	金立翔	201220196173.1	LED 显示屏模组壳体	实用新型	2013.1.30	原始取得
407	金立翔	201220194702.4	一种 LED 显示屏框架和 LED 显示装置	实用新型	2013.1.30	原始取得
408	金立翔	201220310729.5	一种具有支撑基板的 LED 显示装置	实用新型	2013.1.30	原始取得
409	金立翔	201220311193.9	一种具有散热结构的 LED 显示屏	实用新型	2013.2.27	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
410	金立翔	201220162423.X	一种 LED 显示屏面罩	实用新型	2013.2.27	原始取得
411	金立翔	201220194115.5	易安装式 LED 显示屏面罩	实用新型	2013.5.8	原始取得
412	金立翔	201220726480.6	电源分配器	实用新型	2013.6.19	原始取得
413	金立翔	201220727279.X	一种用于运输 LED 显示屏及其安装框架的装置	实用新型	2013.8.14	原始取得
414	金立翔	201220727229.1	安装 LED 显示屏的框架单元以及 LED 显示屏安装装置	实用新型	2013.8.14	原始取得
415	金立翔	201320137189.X	一种 LED 显示屏及其 LED 灯板面罩	实用新型	2013.8.14	原始取得
416	金立翔	201220724239.X	信号分配器	实用新型	2013.9.11	原始取得
417	金立翔	201320137288.8	一种起吊装置及其吊挂安装机构	实用新型	2013.9.18	原始取得
418	金立翔	201320138671.5	一种 LED 显示装置及显示屏的背盖	实用新型	2013.9.18	原始取得
419	金立翔	201320142234.0	一种可弯曲显示的 LED 显示屏	实用新型	2013.9.18	原始取得
420	金立翔	201320140839.6	可弯曲的 LED 显示模组及使用该 LED 显示模组的 LED 显示装置	实用新型	2013.12.4	原始取得
421	金立翔	201320360712.5	一种雾化灯板面罩及 LED 雾化显示屏	实用新型	2014.1.29	原始取得
422	金立翔	201320360499.8	一种 LED 显示模组中的灯珠封装模块及 LED 显示模组	实用新型	2014.1.29	原始取得
423	金立翔	201320361685.3	一种 LED 显示模组	实用新型	2014.1.29	原始取得
424	金立翔	201320360703.6	一种 LED 显示单元	实用新型	2014.1.29	原始取得
425	金立翔	201320360498.3	一种带有液晶屏幕的 LED 显示模组	实用新型	2014.1.29	原始取得
426	金立翔	201320859047.4	一种电源可拆卸式的 LED 显示屏	实用新型	2014.8.20	原始取得
427	金立翔	201520249995.5	一种电源以及防水供电结构	实用新型	2015.9.9	原始取得
428	金立翔	201720699239.1	LED 显示屏及 LED 显示系统	实用新型	2017.12.29	原始取得
429	金立翔	201720680036.8	室外 LED 拼接显示装置	实用新型	2017.12.29	原始取得
430	金立翔	201720680072.4	LED 显示屏连接装置及 LED 显示幕	实用新型	2017.12.29	原始取得
431	金立翔	201720663846.2	显示屏面罩以及显示装置	实用新型	2017.12.29	原始取得
432	金立翔	201720663537.5	LED 显示屏	实用新型	2017.12.29	原始取得
433	金立翔	201720663764.8	显示屏面罩以及显示装置	实用新型	2017.12.29	原始取得
434	金立翔	201720654368.9	LED 显示屏	实用新型	2017.12.29	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
435	金立翔	201720729644.3	一种LED显示模组连接结构及LED显示屏	实用新型	2017.12.29	原始取得
436	金立翔	201230112362.1	球形LED显示屏	外观设计	2012.8.22	原始取得
437	金立翔	201230112356.6	角锁件	外观设计	2012.8.22	原始取得
438	金立翔	201230112358.5	LED显示屏	外观设计	2012.9.12	原始取得
439	金立翔	201230112359.X	镂空式LED显示屏	外观设计	2012.11.7	原始取得
440	金立翔	201230112357.0	阻力环	外观设计	2012.11.7	原始取得
441	金立翔	201230112361.7	LED显示屏框架中梁	外观设计	2012.12.5	原始取得
442	金立翔	201230651018.X	电源分配器	外观设计	2013.6.19	原始取得
443	金立翔	201230651035.3	信号分配器	外观设计	2013.6.19	原始取得
444	金立翔	201330271114.6	LED显示模组(彩视)	外观设计	2014.8.20	原始取得
445	金立翔	201330643121.4	信号分配器	外观设计	2014.8.27	原始取得
446	金立翔	201330643165.7	快速安装件	外观设计	2014.8.27	原始取得
447	金立翔	201330643120.X	彩晶面罩	外观设计	2014.8.20	原始取得
448	金立翔	201330643362.9	雾化面罩	外观设计	2014.8.20	原始取得
449	金立翔	201330643079.6	LED显示模组(锐幕)	外观设计	2014.8.20	原始取得
450	金立翔	201330643322.4	LED显示屏(IDSN)	外观设计	2014.8.20	原始取得
451	金立翔	201430469564.0	电源分配器	外观设计	2015.4.15	原始取得
452	深圳金立翔	200910107427.0	一种LED显示屏控制系统	发明专利	2011.9.28	原始取得
453	深圳金立翔	201210111097.4	一种可实现不规则安装的LED显示装置	发明专利	2014.1.1	原始取得
454	深圳金立翔	201210110954.9	一种LED显示屏导热垫板及其制造方法	发明专利	2014.3.26	原始取得
455	深圳金立翔	201210133104.0	条状LED显示模组及条状LED显示屏	发明专利	2014.3.26	原始取得
456	深圳金立翔	201410817774.3	LED模组安装机构	发明专利	2017.7.18	原始取得
457	深圳金立翔	201410612968.X	可弯曲LED模组、圆形LED模组以及波浪形LED模组	发明专利	2017.10.31	原始取得
458	深圳金立翔	201510227454.7	一种可变的LED显示屏	发明专利	2018.4.10	原始取得
459	深圳金立翔	200920133332.1	一种LED显示屏	实用新型	2010.4.14	原始取得
460	深圳金立翔	200920133331.7	一种LED灯串	实用新型	2010.6.2	原始取得
461	深圳金立翔	201020174581.8	一种球形LED显示装置	实用新型	2011.4.27	原始取得
462	深圳金立翔	201220160268.8	LED发光单元连接件	实用新型	2012.12.5	原始取得
463	深圳金立翔	201220160305.5	一种LED发光单元	实用新型	2012.12.5	原始取得
464	深圳金立翔	201220193631.6	条状LED显示单元端盖	实用新型	2012.12.5	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
465	深圳金立翔	201220160478.7	可实现不规则安装的LED灯串	实用新型	2013.1.30	原始取得
466	深圳金立翔	201220340416.4	可转动电源座及LED显示屏	实用新型	2013.1.30	原始取得
467	深圳金立翔	201220340853.6	LED显示屏面罩	实用新型	2013.1.30	原始取得
468	深圳金立翔	201220389253.9	LED显示模组连接装置及LED显示模组	实用新型	2013.1.30	原始取得
469	深圳金立翔	201220389273.6	一种可折叠的LED灯板及LED显示模组	实用新型	2013.8.7	原始取得
470	深圳金立翔	201220723633.1	LED监测模板及LED显示模组	实用新型	2013.8.7	原始取得
471	深圳金立翔	201220723641.6	电源分散式LED后壳及LED显示模组	实用新型	2013.8.7	原始取得
472	深圳金立翔	201220723645.4	可卷线LED后壳及LED显示模组	实用新型	2013.8.7	原始取得
473	深圳金立翔	201320139270.1	一种用于LED显示产品的碳纤维框架	实用新型	2013.9.4	原始取得
474	深圳金立翔	201320189816.4	一种LED模组及应用其的显示屏	实用新型	2013.9.4	原始取得
475	深圳金立翔	201420840407.0	一种可磁性安装的LED模组	实用新型	2015.6.24	原始取得
476	深圳金立翔	201520125398.1	一种防水LED模组	实用新型	2015.7.15	原始取得
477	深圳金立翔	201520339168.5	一种LED灯板组件	实用新型	2015.9.23	原始取得
478	深圳金立翔	201520890798.1	LED模组拼装机构及LED显示屏	实用新型	2016.6.1	原始取得
479	深圳金立翔	201620453991.3	LED模组框体和LED显示屏	实用新型	2016.11.30	原始取得
480	深圳金立翔	201230453876.3	LED显示模组	外观设计	2013.4.17	原始取得
481	深圳金立翔	201230453877.8	LED显示模组	外观设计	2013.4.17	原始取得
482	深圳金立翔	201530056409.0	防水电源	外观设计	2015.9.9	原始取得
483	深圳金立翔	201530004951.1	LED模组(彩视)	外观设计	2015.12.2	原始取得
484	深圳金立翔	201730223394.1	LED显示屏	外观设计	2017.10.27	原始取得
485	深圳金立翔	201730275450.6	显示屏控制器	外观设计	2018.3.9	原始取得
486	深圳金立翔	201830657476.1	LED显示屏	外观设计	2019.5.14	原始取得
487	君泽照明	201621231642.3	多功能LED路灯	实用新型	2017.10.13	原始取得
488	君泽照明	201821055044.4	除蚊虫型路灯	实用新型	2019.3.29	原始取得
489	君泽照明	201821055045.9	可净化空气的路灯	实用新型	2019.2.15	原始取得
490	励丰文化	200810220446.X	多通道音频备份系统	发明专利	2012.1.11	原始取得
491	励丰文化	201010210744.8	BPPA数字音频处理器及使用该处理器的音箱处理器	发明专利	2012.5.9	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
492	励丰文化	201110131493.9	多通道功率放大器的热备份方法及热备份装置	发明专利	2014.2.26	原始取得
493	励丰文化	201110117159.8	有源扬声器智能管理系统	发明专利	2014.9.24	原始取得
494	励丰文化	201110131495.8	扩声扬声器点阵的指向性控制方法和音箱	发明专利	2014.11.26	原始取得
495	励丰文化	201210239844.2	一种强指向性话筒	发明专利	2015.1.7	原始取得
496	励丰文化	201210239845.7	多频段指向性话筒阵列	发明专利	2015.9.16	原始取得
497	励丰文化	201210282036.4	音响系统校正方法	发明专利	2016.8.3	原始取得
498	励丰文化	201210087002.X	三维空间声场快速分析方法和装置	发明专利	2016.8.10	原始取得
499	励丰文化	201210223517.8	演艺灯光供电系统设计方法	发明专利	2016.8.10	原始取得
500	励丰文化	201210281938.6	一种有源音箱及扬声器系统校正方法	发明专利	2016.8.10	原始取得
501	励丰文化	201210281981.2	一种音响系统校正方法	发明专利	2016.8.10	原始取得
502	励丰文化	201210282000.6	一种舞台、影视专业音响系统校正方法	发明专利	2016.8.10	原始取得
503	励丰文化	201210282070.1	专业扬声器系统调整方法	发明专利	2016.8.10	原始取得
504	励丰文化	201210282085.8	舞台、影视专业音响系统校正方法	发明专利	2016.8.10	原始取得
505	励丰文化	201210282101.3	一种扬声器系统调试方法	发明专利	2016.8.10	原始取得
506	励丰文化	201210282109.X	扬声器系统调试方法	发明专利	2016.8.10	原始取得
507	励丰文化	201210281903.2	内置有 DSP 的有源音箱及扬声器系统校正方法	发明专利	2016.9.28	原始取得
508	励丰文化	201210281929.7	有源音箱及扬声器系统校正方法	发明专利	2016.9.28	原始取得
509	励丰文化	201210282031.1	一种专业扬声器系统调整方法	发明专利	2016.9.28	原始取得
510	励丰文化	201210221048.6	演艺灯光供电系统	发明专利	2016.12.28	原始取得
511	励丰文化	201210223519.7	影视、舞台灯光供电系统设计方法	发明专利	2017.2.22	原始取得
512	励丰文化	201210281935.2	有源音箱控制方法	发明专利	2017.5.17	原始取得
513	励丰文化	201210281926.3	一种有源音箱控制方法	发明专利	2017.5.17	原始取得
514	励丰文化	201210281913.6	一种内置 DSP 有源音箱的控制方法	发明专利	2017.5.17	原始取得
515	励丰文化	201310752811.2	基于变轨声像控制的全景多通道音频控制方法	发明专利	2017.6.16	原始取得
516	励丰文化	201310753827.5	用于舞台、影视的灯光供电系统及控制方法	发明专利	2017.7.4	原始取得
517	励丰文化	201310754634.1	用于舞台、影视的演艺灯光供电系统及控制方法	发明专利	2017.7.4	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
518	励丰文化	201310753283.2	基于变轨声像效果的全景多通道音频控制方法	发明专利	2017.7.4	原始取得
519	励丰文化	201310753943.7	用于舞台、影视的专业灯光供电系统及控制方法	发明专利	2017.7.7	原始取得
520	励丰文化	201310754656.8	用于专业灯光供电系统的调光供电模块及控制方法	发明专利	2017.9.5	原始取得
521	励丰文化	201310754186.5	专业灯光供电系统及控制方法	发明专利	2017.9.15	原始取得
522	励丰文化	201310753851.9	用于专业演艺灯光的直通调光两用供电模块及控制方法	发明专利	2017.9.26	原始取得
523	励丰文化	201310754785.7	全景多通道音频控制方法	发明专利	2017.9.26	原始取得
524	励丰文化	201310753813.3	专业演艺灯光供电系统及控制方法	发明专利	2017.10.10	原始取得
525	励丰文化	201310754280.0	直通供电模块及控制方法	发明专利	2017.10.10	原始取得
526	励丰文化	201310753284.7	基于变域声像的全景多通道音频控制方法	发明专利	2017.10.13	原始取得
527	励丰文化	201310754828.1	基于变轨声像处理的全景多通道音频控制方法	发明专利	2017.10.13	原始取得
528	励丰文化	201310753864.6	直通调光两用供电模块及控制方法	发明专利	2017.10.13	原始取得
529	励丰文化	201310754189.9	调光供电模块及控制方法	发明专利	2017.11.3	原始取得
530	励丰文化	201310753815.2	专业灯光供电系统的直通调光两用供电模块及控制方法	发明专利	2017.11.17	原始取得
531	励丰文化	201310754824.3	灯光控制方法	发明专利	2017.11.17	原始取得
532	励丰文化	201310753308.9	基于变轨声像控制的全景多通道音频控制方法	发明专利	2017.12.5	原始取得
533	励丰文化	201310754912.3	基于变域声像效果的全景多通道音频控制方法	发明专利	2017.12.5	原始取得
534	励丰文化	201310752328.4	全景多通道声像控制方法	发明专利	2018.1.9	原始取得
535	励丰文化	201310754264.1	声像轨迹控制方法	发明专利	2018.1.12	原始取得
536	励丰文化	201310754557.X	基于变轨声像的链接音效控制方法	发明专利	2018.1.12	原始取得
537	励丰文化	201310754261.8	基于变域声像的链接音效控制方法	发明专利	2018.1.12	原始取得
538	励丰文化	201310754829.6	基于变轨声像的音效控制方法	发明专利	2018.1.19	原始取得
539	励丰文化	201310754538.7	全景多通道声像轨迹控制方法	发明专利	2018.1.19	原始取得
540	励丰文化	201310754561.6	链接音效控制方法	发明专利	2018.1.19	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
541	励丰文化	201310754841.7	定点声像轨迹控制方法	发明专利	2018.1.19	原始取得
542	励丰文化	201210281904.7	内置 DSP 有源音箱的控制方法	发明专利	2018.2.16	原始取得
543	励丰文化	201310754706.2	变轨声像轨迹控制方法	发明专利	2018.2.16	原始取得
544	励丰文化	201310754826.2	基于变域声像的音效控制方法	发明专利	2018.2.16	原始取得
545	励丰文化	201310754855.9	基于变域声像控制的全景多通道音频控制方法	发明专利	2018.3.9	原始取得
546	励丰文化	201310754282.X	变域声像轨迹控制方法	发明专利	2018.3.30	原始取得
547	励丰文化	201410857503.0	舞台灯光供电控制方法及系统	发明专利	2018.6.29	原始取得
548	励丰文化	201410857574.0	基于区域功率供电的舞台、影视灯光供电管理方法及系统	发明专利	2018.6.29	原始取得
549	励丰文化	201410857461.0	基于区域功率供电的舞台、影视灯光供电监控方法及系统	发明专利	2018.6.29	原始取得
550	励丰文化	201310754800.8	音频控制方法	发明专利	2018.7.6	原始取得
551	励丰文化	201610900435.0	多轨道幕场模式与远程媒体结合的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.7.20	原始取得
552	励丰文化	201610900198.8	多轨道全时模式与本地媒体结合的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.7.20	原始取得
553	励丰文化	201610899304.5	一种基于压力感应的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.7.20	原始取得
554	励丰文化	201610899302.6	人体红外热成像与本地媒体结合的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.7.20	原始取得
555	励丰文化	201610900407.9	一种远程媒体与语音检测相结合的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.7.20	原始取得
556	励丰文化	201610900433.1	一种基于超声波测距的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.9.4	原始取得
557	励丰文化	201610899303.0	一种基于演出场所语音检测的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.9.4	原始取得
558	励丰文化	201610899301.1	一种人体红外热成像与远程媒体结合的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.9.4	原始取得
559	励丰文化	201610899245.1	一种远程媒体与超声波测距结合的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.9.4	原始取得
560	励丰文化	201610900122.5	近场通信检测与远程媒体结合的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.9.4	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
561	励丰文化	201310754661.9	用于专业演艺灯光的调光供电模块及控制方法	发明专利	2018.9.11	原始取得
562	励丰文化	201610900256.7	一种基于多轨道的机械臂控制方法及机械臂控制台	发明专利	2018.9.11	原始取得
563	励丰文化	201610900509.0	一种基于近场通信检测的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.9.11	原始取得
564	励丰文化	201610900431.2	本地媒体与近场通信检测结合的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.9.11	原始取得
565	励丰文化	201610900249.7	一种基于多轨道和全时模式的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.9.25	原始取得
566	励丰文化	201610900458.1	一种基于多轨道和幕场模式的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.10.9	原始取得
567	励丰文化	201610900199.2	一种多轨道与远程媒体相结合的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.10.16	原始取得
568	励丰文化	201610900161.5	一种本地媒体与压力感应结合的机械臂控制台及方法	发明专利	2018.10.16	原始取得
569	励丰文化	201020239200.X	三线馈电通信系统	实用新型	2011.2.9	原始取得
570	励丰文化	201020239212.2	多功能导线检测仪	实用新型	2011.2.9	原始取得
571	励丰文化	201120142755.7	有源扬声器智能管理系统	实用新型	2011.11.30	原始取得
572	励丰文化	201120143239.6	基于可编程器件的矩阵键盘扫描装置	实用新型	2011.11.30	原始取得
573	励丰文化	201120142747.2	基于可编程器件的编码器操作识别处理装置	实用新型	2012.2.8	原始取得
574	励丰文化	201120162446.6	可变指向性音箱	实用新型	2012.2.8	原始取得
575	励丰文化	201220311433.5	演艺灯光供电系统	实用新型	2013.2.13	原始取得
576	励丰文化	201220311431.6	用于影视、舞台灯光供电系统的调光插座模块	实用新型	2013.2.13	原始取得
577	励丰文化	201220311427.X	用于影视、舞台灯光供电系统的直通插座模块	实用新型	2013.2.13	原始取得
578	励丰文化	201220335261.5	宽频段强指向性话筒阵列	实用新型	2013.2.13	原始取得
579	励丰文化	201220750375.6	一种基于多 DSP 系统的有源一体化扬声器	实用新型	2013.8.8	原始取得
580	励丰文化	201220750504.1	一种高品质有源一体化音箱	实用新型	2013.8.14	原始取得
581	励丰文化	201220311414.2	影视、舞台灯光供电系统	实用新型	2013.8.28	原始取得
582	励丰文化	201220750396.8	一种具有自动降噪功能的高保真有源一体化音箱	实用新型	2013.8.28	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
583	励丰文化	201220749775.5	一种高品质有源一体化扬声器	实用新型	2013.8.28	原始取得
584	励丰文化	201220749395.1	一种智能降噪高品质有源一体化扬声器	实用新型	2013.8.28	原始取得
585	励丰文化	201220749280.2	一种高保真有源一体化扬声器	实用新型	2013.8.28	原始取得
586	励丰文化	201220750371.8	一种具有多数字信号处理器的有源音箱	实用新型	2013.8.28	原始取得
587	励丰文化	201220750188.8	一种智能降噪高保真有源一体化音箱	实用新型	2013.11.13	原始取得
588	励丰文化	201220750256.0	一种具有自动降噪功能的高保真有源一体化扬声器	实用新型	2013.11.13	原始取得
589	励丰文化	201220750261.1	一种基于多 DSP 系统的有源扬声器	实用新型	2013.11.13	原始取得
590	励丰文化	201220750166.1	一种基于多 DSP 处理器的有源扬声器	实用新型	2013.11.13	原始取得
591	励丰文化	201220750187.3	一种基于多 DSP 处理器的有源一体化扬声器	实用新型	2013.11.13	原始取得
592	励丰文化	201220750265.X	一种基于多数字信号处理器的有源一体化扬声器	实用新型	2013.11.13	原始取得
593	励丰文化	201220750176.5	一种基于多数字信号处理器系统的有源扬声器	实用新型	2013.11.13	原始取得
594	励丰文化	201320032205.9	一种基于多数字信号处理器系统的有源一体化扬声器	实用新型	2013.11.13	原始取得
595	励丰文化	201220750307.X	一种具有自动降噪功能的高品质有源一体化音箱	实用新型	2014.1.15	原始取得
596	励丰文化	201320893768.7	一种调光供电模块	实用新型	2014.7.9	原始取得
597	励丰文化	201320893760.0	一种用于专业演艺灯光的调光供电模块	实用新型	2014.7.9	原始取得
598	励丰文化	201320893596.3	一种专业灯光供电系统的直通调光两用供电模块	实用新型	2014.7.9	原始取得
599	励丰文化	201320893692.8	一种直通供电模块	实用新型	2014.7.9	原始取得
600	励丰文化	201320893598.2	一种直通调光两用供电模块	实用新型	2014.7.9	原始取得
601	励丰文化	201320893759.8	一种用于专业灯光供电系统的调光供电模块	实用新型	2014.7.9	原始取得
602	励丰文化	201620869000.X	一种波导管装置	实用新型	2017.2.22	原始取得
603	励丰文化	201130436134.5	音箱 (JM-1595)	外观设计	2012.5.16	原始取得
604	励丰文化	201130436142.X	控制器 (演出集成管理控制 MC-1000)	外观设计	2012.5.23	原始取得
605	励丰文化	201130436139.8	音箱 (JM-212)	外观设计	2012.5.30	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
606	励丰文化	201130436189.6	控制器（灯光提示系统分机）	外观设计	2012.5.30	原始取得
607	励丰文化	201130436190.9	控制器（灯光提示系统主机）	外观设计	2012.5.30	原始取得
608	励丰文化	201130436162.7	检测仪（MLC-1）	外观设计	2012.7.18	原始取得
609	励丰文化	201130436163.1	话筒（陈列话筒MICAR-15）	外观设计	2012.8.17	原始取得
610	励丰文化	201230371882.4	扬声器（JLS-212P 超低频）	外观设计	2013.1.30	原始取得
611	励丰文化	201230371891.3	扬声器（JM-212P 全频）	外观设计	2013.1.30	原始取得
612	励丰文化	201230371885.8	阵列扬声器（JLF-1008P 全频）	外观设计	2013.3.27	原始取得
613	励丰文化	201230371895.1	扬声器（JS-118P 超低频）	外观设计	2013.3.27	原始取得
614	励丰文化	201230371892.8	扬声器（JM-1595P 全频）	外观设计	2013.3.27	原始取得
615	励丰文化	201230371879.2	扬声器（JF-1595P 全频）	外观设计	2013.3.27	原始取得
616	励丰文化	201230371880.5	扬声器（JF-1246P 全频）	外观设计	2013.3.27	原始取得
617	励丰文化	201230371894.7	扬声器（JF-1096P 有源全频）	外观设计	2013.3.27	原始取得
618	励丰文化	201230371896.6	扬声器（JS-218P 超低频）	外观设计	2013.4.3	原始取得
619	励丰文化	201230371881.X	扬声器（JF-4833P 全频）	外观设计	2013.4.10	原始取得
620	励丰文化	201630657232.4	数字艺术景观装置	外观设计	2017.6.13	原始取得
621	励丰文化	201830005448.1	控制台（MC-2000）	外观设计	2018.6.5	原始取得
622	励丰文化	201710514265.7	基于三维模型的数字艺术景观装置的控制方法及控制设备	发明专利	2019.4.19	原始取得
623	励丰文化	201611251813.3	一种基于数字艺术景观装置的图片显示控制方法及系统	发明专利	2019.5.3	原始取得
624	励丰文化	201830716621.9	媒体服务器（TURING X）	外观设计	2019.6.11	原始取得
625	励丰文化	201610900149.4	一种语音检测与本地媒体相结合的机械臂控制台及方法	发明专利	2019.3.1	原始取得
626	励丰文化	201610900457.7	一种压力感应与远程媒体相结合的机械臂控制台及方法	发明专利	2019.1.11	原始取得
627	励丰文化	201310754498.6	装置控制方法	发明专利	2019.1.25	原始取得
628	中天照明	201820479518.1	一种新型 LED 灯具 DMX 信号解码恒流输出驱动器	实用新型	2018.10.12	原始取得
629	中天照明	201820920267.6	一种新型用于户外投影仪的防护箱	实用新型	2018.12.7	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
630	中天照明	201820725144.7	一种新型多功能组合杆体	实用新型	2018.12.8	原始取得
631	中天照明	201820859783.2	一种用于异形建筑 LED 灯具的安装配件	实用新型	2018.12.9	原始取得
632	中天照明	201820859817.8	一种新型用于保温层墙面安装灯具的组合支架	实用新型	2018.12.10	原始取得
633	中天照明	201820859980.4	一种新型点状灯具固定装置	实用新型	2018.12.11	原始取得
634	中天照明	201820860008.9	一种内置工控电脑的灯具室外控制箱	实用新型	2018.12.12	原始取得
635	中天照明	201820859782.8	一种户外投影灯用的灯杆装置	实用新型	2018.12.13	原始取得
636	中天照明	201820859748.0	一种新型鸟巢型 LED 灯具装置	实用新型	2018.12.14	原始取得
637	中天照明	201820859746.1	一种新型在仿古建筑瓦片上安装 LED 灯具的固定支架	实用新型	2018.12.15	原始取得
638	中天照明	201820725145.1	一种新型的灯具灯杆预埋件结构	实用新型	2018.12.16	原始取得
639	中天照明	201820859524.X	一种新型 LED 线性灯灯槽	实用新型	2018.12.17	原始取得
640	中天照明	201820859950.3	一种新型户外 LED 显示屏雕塑装置	实用新型	2018.12.28	原始取得
641	中天照明	201820859594.5	一种用于高空幕墙铝板装饰的蘑菇头螺栓	实用新型	2019.3.22	原始取得
642	中天照明	201820920266.1	一种新型 LED 投光灯防眩光格栅罩	实用新型	2019.3.22	原始取得
643	中天照明	201821267973.1	一种用于户外监控杆的监控终端箱	实用新型	2019.2.5	原始取得
644	中天照明	201821267858.4	一种新型用于 LED 射树灯的固定装置	实用新型	2019.2.5	原始取得
645	中天照明	201820920312.8	一种远程控制城市夜景亮化的总控系统	实用新型	2019.2.5	原始取得
646	中天照明	201820456042.X	一种用于照明产品远程强电控制配件	实用新型	2019.2.5	原始取得
647	中天照明	201820859785.1	一种新型 LED 组合灯具的安装配件	实用新型	2019.4.5	原始取得
648	蓝硕数码	201220178956.7	180 度无暗区 LED 日光灯	实用新型	2012.12.5	原始取得
649	蓝硕数码	201220178937.4	斜边式 LED 日光灯	实用新型	2012.12.5	原始取得
650	蓝硕数码	201220319427.4	幕帘式 LED 显示屏箱体	实用新型	2013.2.20	原始取得
651	蓝硕数码	201220392866.8	LED 选举车	实用新型	2013.5.22	原始取得
652	蓝硕数码	201220392843.7	3D 全息 LED 多媒体车	实用新型	2013.6.26	原始取得
653	蓝硕数码	201320062487.7	一种旋转魔方 LED 显示屏装置	实用新型	2013.8.7	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
654	蓝硕数码	201420174456.5	一种拼接LED屏广告车(T6)	实用新型	2014.12.10	原始取得
655	蓝硕数码	201420174436.8	一种新型LED广告拖车(T5)	实用新型	2014.12.10	原始取得
656	蓝硕数码	201420712904.2	透明LED显示屏	实用新型	2015.5.20	原始取得
657	蓝硕数码	201420736787.3	多层多面旋转屏结构	实用新型	2015.5.20	原始取得
658	蓝硕数码	201420816853.8	透明LED灯条	实用新型	2015.5.20	原始取得
659	蓝硕数码	201420816869.9	透明LED模组套件	实用新型	2015.5.20	原始取得
660	蓝硕数码	201621066795.7	互动LED显示屏	实用新型	2017.4.5	原始取得
661	蓝硕数码	201720008982.8	横向滑动数码互动LED展示屏	实用新型	2017.8.22	原始取得
662	蓝硕数码	201721629698.9	显示屏面罩	实用新型	2018.6.12	原始取得
663	蓝硕数码	201721628488.8	模组边框及其LED球形显示屏	实用新型	2018.6.12	原始取得
664	蓝硕数码	201721628382.8	异形显示屏	实用新型	2018.6.12	原始取得
665	蓝硕数码	201721627329.6	方便维修的LED球形显示屏	实用新型	2018.6.12	原始取得
666	蓝硕数码	201721627512.6	新型LED球形显示屏	实用新型	2018.6.12	原始取得
667	蓝硕数码	201720950889.9	全方位多角度展示的LED显示装置	实用新型	2018.7.6	原始取得
668	蓝硕数码	201721046189.3	可折叠平移多功能3D全息LED舞台	实用新型	2018.8.3	原始取得
669	蓝硕数码	201721563107.2	升降旋转交叉显示异形LED显示屏	实用新型	2018.8.3	原始取得
670	蓝硕数码	201721629731.8	具有调节功能的LED球形显示屏	实用新型	2018.8.7	原始取得
671	蓝硕数码	201721627137.5	防水LED球形显示屏	实用新型	2018.8.7	原始取得
672	蓝硕数码	201721665139.3	LED球形显示屏	实用新型	2018.8.7	原始取得
673	蓝硕数码	201721781944.2	经纬度平移LED显示装置	实用新型	2018.9.4	原始取得
674	蓝硕数码	201721781962.0	多面多边可伸展异形LED显示屏	实用新型	2018.9.4	原始取得
675	蓝硕数码	201721782612.6	可升降舞台地板LED显示屏	实用新型	2018.11.16	原始取得
676	蓝硕数码	201721780880.4	大型自动升降卷帘LED显示屏	实用新型	2018.11.16	原始取得
677	蓝硕数码	201330034812.4	旋转魔方LED显示屏	外观设计	2013.6.26	原始取得
678	蓝硕数码	201430535068.0	LED显示屏(iPhone造型)	外观设计	2015.7.8	原始取得
679	蓝硕数码	201430535295.3	魔方LED显示屏	外观设计	2015.7.8	原始取得
680	蓝硕数码	201430535057.2	球形LED显示屏	外观设计	2015.7.8	原始取得
681	蓝硕数码	201630476517.8	互动LED显示屏	外观设计	2017.7.14	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
682	蓝硕数码	201730003316.0	LED 展示屏（横向滑动数码互动）	外观设计	2017.10.24	原始取得
683	蓝硕数码	201730330393.7	多维空间隧道LED显示屏	外观设计	2018.3.6	原始取得
684	蓝硕数码	201830512830.1	LED 显示屏（球形）	外观设计	2019.1.22	原始取得
685	蓝硕数码	201830641592.4	LED 显示移动屏风	外观设计	2019.6.7	原始取得
686	蓝硕数码	201820856533.3	卷帘屏显示装置	实用新型	2019.1.22	原始取得
687	利亚德照明	201510389663.1	一种铜芯电缆锡焊及密封的中间接头制作方法	发明专利	2017.7.25	原始取得
688	利亚德照明	201510248351.9	一种光源温度自动调节灯具	发明专利	2017.10.17	原始取得
689	利亚德照明	201510466803.0	一种 DMX 控制设备树状分支电缆	发明专利	2017.11.7	原始取得
690	利亚德照明	201610800600.5	一种干线供电隔离式 DMX512 信号放大器	发明专利	2018.6.29	原始取得
691	利亚德照明	201420019886.X	无暗区光带灯（质押）	实用新型	2014.9.3	原始取得
692	利亚德照明	201420439515.7	大功率 LED 模组灯	实用新型	2015.5.27	原始取得
693	利亚德照明	201621078480.4	一种电缆快速防水接头	实用新型	2017.5.17	原始取得
694	利亚德照明	201720364061.5	一种智能模块电源保护器	实用新型	2017.11.3	原始取得
695	利亚德照明	201721447966.5	一种开关电源不锈钢防雨盒	实用新型	2018.7.27	原始取得
696	利亚德照明	201820971740.3	一种防雨型无风扇开关电源	实用新型	2018.9.7	原始取得
697	利亚德照明	201820316588.5	一种 POE-LED 控制器	实用新型	2018.9.28	原始取得
698	利亚德照明	201721528548.9	一种防雨型无风扇开关电源辅助联接器	实用新型	2018.12.28	原始取得
699	利亚德照明	201530365539.2	灯光雕塑（脍炙人口）（质押）	外观设计	2016.1.6	原始取得
700	利亚德照明	201530365428.1	灯光雕塑（福寿长久）（质押）	外观设计	2016.1.6	原始取得
701	利亚德照明	201730001783.X	J 型 LED 台灯	外观设计	2017.6.20	原始取得
702	利亚德照明	201730081513.4	模块电源保护器	外观设计	2017.9.15	原始取得
703	利亚德照明	201730205564.3	室外灯具	外观设计	2017.12.12	原始取得
704	利亚德照明	201830335056.1	照射灯	外观设计	2018.11.9	原始取得
705	利亚德照明	201821400425.1	一种 LED 照射灯具	实用新型	2019.3.15	原始取得
706	利亚德照明	201822061924.9	一种效果控制器协议转化设备	实用新型	2019.6.6	原始取得
707	利亚德照明	201830638083.6	幻彩光带投影灯	外观设计	2019.4.26	原始取得
708	普瑞照明	200910119542.X	一种路灯管理控制装置	发明专利	2011.12.7	受让取得
709	普瑞照明	201320174874.X	LED 芯片结构	实用新型	2013.9.25	受让取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
710	普瑞照明	201320288768.4	半导体照明设备	实用新型	2013.12.4	受让取得
711	普瑞照明	201320621647.7	高效节能灯控制电路	实用新型	2013.4.26	受让取得
712	普瑞照明	201721085236.5	具有过压保护的高效电 转化率驱动电路	实用新型	2017.11.24	原始取得
713	普瑞照明	201220660964.5	利用太阳能进行供电的 超声波照明系统	实用新型	2013.6.26	受让取得
714	普瑞照明	201720052410.X	一种防水节能灯具的传 热装置	实用新型	2017.10.3	原始取得
715	普瑞照明	201721223444.7	一种基于市政道路工程 的 LED 照明节能系统	实用新型	2018.10.12	受让取得
716	普瑞照明	201721073620.3	一种照明智能节能控制 装置	实用新型	2018.3.30	受让取得
717	普瑞照明	201820510064.X	一种防水防潮高性能灯 杆	实用新型	2018.11.16	原始取得
718	普瑞照明	201720160818.9	一种基于 wifi 控制的灯 具控制器	实用新型	2017.9.29	原始取得
719	利亚德装备	201721909752.5	球面显示结构及具有其 的 CAVE 系统	实用新型	2018.9.11	原始取得
720	奕硕多媒体	201230233905.5	3D 全息 LED 多媒体车	外观设计	2013.2.20	原始取得
721	奕硕多媒体	201230233890.2	LED 选举车	外观设计	2013.2.20	原始取得
722	奕硕多媒体	201230233892.1	智能 LED 户外舞台车 (大型)	外观设计	2012.12.5	原始取得
723	奕硕多媒体	201230233869.2	多功能 LED 宣传车 (小 型 V6)	外观设计	2013.1.16	原始取得
724	奕硕多媒体	201320019639.5	便捷式 LED 户外信息指 示车	实用新型	2013.6.26	原始取得
725	奕硕多媒体	201320019757.6	大型多功能户外 LED 媒 体车	实用新型	2013.6.26	原始取得
726	奕硕多媒体	201320019638.0	可移动滑盖式拼接 LED 屏广告车	实用新型	2013.6.26	原始取得
727	奕硕多媒体	201320019731.1	绿色环保车载 LED 户外 宣传车	实用新型	2013.6.26	原始取得
728	奕硕多媒体	201320019354.1	智能大型户外舞台车	实用新型	2013.6.26	原始取得
729	奕硕多媒体	201330628618.9	户外移动广告传媒车 (奕硕 YES-V9)	外观设计	2014.6.25	原始取得
730	奕硕多媒体	201430085468.6	绿色环保车载 LED 户外 宣传车 (T9)	外观设计	2015.3.18	原始取得
731	奕硕多媒体	201430085284.X	户外宣传车 (绿色环保 车载 LED-T5)	外观设计	2014.12.10	原始取得
732	奕硕多媒体	201430085664.3	绿色环保车载 LED 户外 宣传车 (M5)	外观设计	2014.10.22	原始取得
733	奕硕多媒体	201430085665.8	绿色环保车载 LED 户外 宣传车 (V9)	外观设计	2014.10.22	原始取得
734	奕硕多媒体	201420174435.3	一种新型翻转 LED 屏广 告车 (T9)	实用新型	2014.12.10	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
735	奕硕多媒体	201420210224.0	移动多媒体视觉互动车载系统	实用新型	2014.10.22	原始取得
736	奕硕多媒体	201420413066.9	多功能快递移动车	实用新型	2014.12.10	原始取得
737	奕硕多媒体	201430260158.3	多功能快递移动车	外观设计	2015.3.18	原始取得
738	奕硕多媒体	201620618588.1	带扩容箱的大型展示车	实用新型	2016.12.21	原始取得
739	奕硕多媒体	201620618747.8	双层大型展示车	实用新型	2017.7.14	原始取得
740	奕硕多媒体	201620618734.0	双面带舞台大型展示车	实用新型	2017.2.22	原始取得
741	奕硕多媒体	201620618733.6	双面飞翼展示车	实用新型	2016.12.21	原始取得
742	奕硕多媒体	201620618709.2	太阳能LED户外宣传车	实用新型	2017.7.14	原始取得
743	奕硕多媒体	201630476518.2	舞台车(幻影成像大型)	外观设计	2017.7.28	原始取得
744	奕硕多媒体	201621066655.X	幻影成像大型舞台车	实用新型	2017.6.6	原始取得
745	绿勃照明	201820263865.0	一种隔声吸声墙体	实用新型	2018.10.12	原始取得
746	绿勃照明	201720627340.6	一种可实现旋转光线调节的led灯具机构	实用新型	2018.2.13	受让取得
747	绿勃照明	201820261642.0	一种吸声隔音的金属天花板	实用新型	2018.10.12	原始取得
748	绿勃照明	201510194999.2	一种用于智能家居的灯光控制器、灯光控制系统及方法	发明专利	2017.5.31	受让取得
749	绿勃照明	201820263896.6	一种减震平台	实用新型	2018.10.26	原始取得
750	绿勃照明	201820335406.9	一种智能控制开关面板	实用新型	2018.12.7	原始取得
751	绿勃照明	201820261293.2	一种数字音频扩声系统	实用新型	2019.2.5	原始取得
752	利亚德智慧显示	201120172558.X	一种LED显示屏及其支架	实用新型	2011.5.26	转让取得
753	利亚德智慧显示	201120188862.3	一种LED点光源及一种LED点光源罩具	实用新型	2011.6.7	转让取得
754	利亚德智慧显示	201220609055.9	一种采用无线传输的LED显示屏控制系统	实用新型	2012.11.16	转让取得
755	利亚德智慧显示	201220609444.1	一种点光源防水结构	实用新型	2012.11.16	转让取得
756	利亚德智慧显示	201220609089.8	一种点光源快速连接安装机构	实用新型	2012.11.16	转让取得
757	利亚德智慧显示	201220631489.9	一种LED超薄后盖的防水安装结构	实用新型	2012.11.26	转让取得
758	利亚德智慧显示	201220631501.6	一种能过滤电磁干扰的LED超薄屏	实用新型	2012.11.26	转让取得
759	利亚德智慧显示	201220629986.5	一种能快速连接的LED灯条安装机构	实用新型	2012.11.26	转让取得
760	利亚德智慧显示	201320314584.0	一种防水LED点光源及其组成的LED大屏幕	实用新型	2013.6.3	转让取得
761	利亚德智慧显示	201520631921.8	LED屏体组合	实用新型	2015.8.20	转让取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	授权公告日	取得方式
762	利亚德智慧显示	201520669928.9	LED 显示屏	实用新型	2015.8.31	转让取得
763	利亚德智慧显示	201520664729.9	LED 显示屏面罩拆装装置	实用新型	2015.8.28	转让取得
764	利亚德智慧显示	201520669132.3	防水灯具	实用新型	2015.8.31	转让取得
765	利亚德智慧显示	201520669910.9	球形灯具	实用新型	2015.8.31	转让取得
766	利亚德智慧显示	201520639415.3	像素灯卡条	实用新型	2015.8.21	转让取得
767	利亚德智慧显示	201520639461.3	像素灯条	实用新型	2015.8.21	转让取得
768	利亚德智慧显示	201820123715.X	LED 灯条显示屏	实用新型	2018.2.2	转让取得
769	利亚德智慧显示	201821151080.0	显示屏	实用新型	2018.7.19	转让取得
770	利亚德智慧显示	201821050353.2	灯条及灯条组件	实用新型	2018.7.3	转让取得
771	利亚德智慧显示	201821051089.4	灯条及显示装置	实用新型	2018.7.3	转让取得
772	利亚德智慧显示	201821148302.3	电源盒和显示屏	实用新型	2018.7.19	转让取得
773	利亚德智慧显示	201120172558.X	一种 LED 显示屏及其支架	实用新型	2011.5.26	转让取得
774	利亚德智慧显示	201120188862.3	一种 LED 点光源及一种 LED 点光源罩具	实用新型	2011.6.7	转让取得
775	利亚德智慧显示	201220609055.9	一种采用无线传输的 LED 显示屏控制系统	实用新型	2012.11.16	转让取得
776	利亚德智慧显示	201220609444.1	一种点光源防水结构	实用新型	2012.11.16	转让取得

## ②境外专利

序号	专利名称	注册号	权利人	国家/地区	授权公告日
1	LED 显示器	US9,355,589 B2	利亚德	美国	2016/5/31
2	视频图像处理方法及装置	10-1659346	利亚德	韩国	2016/9/19
3	视频图像处理方法及装置	US 9,570,036 B2	利亚德	美国	2017/2/14
4	固定装置	US 9,642,458 B2	利亚德	美国	2017/5/9
5	LED 显示器及 LED 控制系统	10-1746145	利亚德	韩国	2017/6/5
6	LED 驱动电路及控制系统	US 9,679,515 B2	利亚德	美国	2017/6/13
7	LED 显示装置	US 9,733,401 B2	利亚德	美国	2017/8/15
8	用于 LED 电视的数据处理方法	US 9,762,814 B2	利亚德	美国	2017/9/12

序号	专利名称	注册号	权利人	国家/地区	授权公告日
	法、装置及LED电视				
9	固定装置	2975600	利亚德	欧洲	2018/1/3
10	固定装置	6267241	利亚德	日本	2018/1/5
11	LED 显示装置	6267242	利亚德	日本	2018/1/5
12	显示电路及其控制方法	US 9,900,476 B2	利亚德	美国	2018/2/20
13	LED 显示屏幕	US 9,897,295 B2	利亚德	美国	2018/2/20
14	发光组件及显示装置	US 9,916,780 B2	利亚德	美国	2018/3/13
15	LED 显示屏幕	10-1847811	利亚德	韩国	2018/4/5
16	晶片电路	6317454	利亚德	日本	2018/4/6
17	反射面罩及其具有其的LED 显示装置	6315395	利亚德	日本	2018/4/6
18	LED 驱动电路及控制系统	2 894 580	利亚德	加拿大	2018/4/24
19	视频图像处理方法及装置	2 888 926	利亚德	加拿大	2018/5/1
20	显示屏组件及其具有其的显示装置	10-1864027	利亚德	韩国	2018/5/28
21	视频图像处理方法及装置	2911381	利亚德	欧洲	2018/8/1
22	发光组件及显示装置	10-1893445	利亚德	韩国	2018/8/24
23	拼接屏立体显示的同步信号处理方法及装置、拼接屏体	6401716	利亚德	日本	2018/9/14
24	LED 显示屏幕	2 942 939	利亚德	加拿大	2018/9/18
25	显示电路及其控制方法	3220379	利亚德	欧洲	2018/9/26
26	发光组件及显示装置	6421214	利亚德	日本	2018/10/19
27	显示电路及其控制方法	2,951,920	利亚德	加拿大	2018/12/4
28	反射面罩及其具有其的LED 显示装置	10-2016-0182313	利亚德	韩国	2019/1/16
29	用于 LED 显示屏的图像处理方法和装置	10-2017-7013976	利亚德	韩国	2019/1/17
30	LED 显示屏幕	3244387	利亚德	欧洲	2019/1/30

序号	专利名称	注册号	权利人	国家/地区	授权公告日
31	发光组件及显示装置	2,940,389	利亚德	加拿大	2019/2/12
32	LED 显示屏幕	6486399	利亚德	日本	2019/3/1
33	用于 LED 显示屏的图像处理方法和装置	6513234	利亚德	日本	2019/4/19
34	显示屏组件及其具有其的显示装置	US 10,314,181 B2	利亚德	美国	2019/6/4
35	数据传输的控制系统、方法、芯片阵列及显示器	US 10,311,777 B2	利亚德	美国	2019/6/4
36	连接装置及其具有其的显示屏	10-1871193	深圳利亚德	韩国	2018/6/20
37	连接结构及其具有其的LED 显示装置	10-1876851	深圳利亚德	韩国	2018/7/4
38	连接装置及其具有其的显示屏	6398127	深圳利亚德	日本	2018/9/14
39	连接装置及其具有其的显示屏	2,938,063	深圳利亚德	加拿大	2019/2/19
40	LED 模组（彩视）	2015-014855	深圳金立翔	日本	2015/12/11
41	LED 模组（彩视）	002731315-0001	深圳金立翔	欧洲	2015/7/3
42	一种可磁性安装的 LED 模组	2.12015E+11	深圳金立翔	德国	2016/3/16
43	一种可磁性安装的 LED 模组	2015101859	深圳金立翔	澳大利亚	2016/2/11
44	一种 LED 灯板组件	2.12015E+11	深圳金立翔	德国	2016/6/29
45	一种 LED 灯板组件	2015101865	深圳金立翔	澳大利亚	2016/7/21
46	LED 模组（彩视）	2015502298	深圳金立翔	俄罗斯	2016/10/3
47	LED 模组（彩视）	29/532,386	深圳金立翔	美国	2017/2/14
48	一种可磁性安装的 LED 模组	1561766	深圳金立翔	法国	2017/3/17
49	一种 LED 灯板组件	1654550	深圳金立翔	法国	2017/7/21
50	LED 模组安装机构	2016-565548	深圳金立翔	日本	2017/9/29
51	一种可磁性安装的 LED 模组	2017-600114	深圳金立翔	日本	2017/11/29
52	一种 LED 板灯组件	2016-600066	深圳金立翔	日本	2018/4/25

序号	专利名称	注册号	权利人	国家/地区	授权公告日
53	可弯曲 LED 模组、圆形 LED 模组以及波浪形 LED 模组	2016-557183	深圳金立翔	日本	2018/2/16
54	一种可变的 LED 显示屏	2016-548722	深圳金立翔	日本	2018/2/16
55	可弯曲 LED 模组、圆形 LED 模组以及波浪形 LED 模组	2015155226	深圳金立翔	俄罗斯	2017/11/21
56	LED 模组安装机构	14/900888	深圳金立翔	美国	2018/2/27
57	可弯曲 LED 模组、圆形 LED 模组以及波浪形 LED 模组	14/900872	深圳金立翔	美国	2018/8/28
58	LED 模组安装机构	2016106091	深圳金立翔	俄罗斯	2018/6/19
59	可弯曲 LED 模组、圆形 LED 模组以及波浪形 LED 模组	3046098	深圳金立翔	欧洲	2018/9/12
60	一种可变的 LED 显示屏	15/038683	深圳金立翔	美国	2018/9/25
61	一种可变的 LED 显示屏	2016120295	深圳金立翔	俄罗斯	2018/7/6

### 3、著作权及专有权

截至 2019 年 6 月 30 日，公司及控股子公司已登记的主要著作权及专有权如下：

#### ①软件著作权

序号	著作权名称	权利人	登记号	登记日期	取得方式
1	利亚德通用显示系统 V1.3.0	利亚德	2006SR04142	2006/4/5	原始取得
2	体育比赛计时记分系统 V1.0	利亚德	2001SR5267	2001/12/12	原始取得
3	利亚德飞龙显示系统 V3.6.4	利亚德	2006SR04143	2006/4/5	原始取得
4	新视觉电子显示屏多媒体播放系统 V1.0	利亚德	2003SR1250	2003/3/3	原始取得
5	精显时代电子显示屏多媒体播放系统软件 V1.0	利亚德	2004SR09519	2004/9/28	原始取得
6	交通运输通用引导系统 V1.0	利亚德	2003SR1251	2003/3/3	原始取得
7	火车站列车到发信息通告系统软件 V1.0	利亚德	2004SR05184	2004/6/1	原始取得
8	智能公告系统软件 V1.0	利亚德	2004SR05185	2004/6/1	原始取得

序号	著作权名称	权利人	登记号	登记日期	取得方式
9	铁路客运通用到发通告系统 V1.0	利亚德	2005SR05537	2005/5/23	原始取得
10	车站综合信息管理系统 V1.0	利亚德	2005SR14173	2005/11/24	原始取得
11	北京利亚德车站智能供电管理系统 V1.0	利亚德	2007SR05002	2007/4/6	原始取得
12	北京利亚德网视显示控制系统 V1.0	利亚德	2007SR05004	2007/4/6	原始取得
13	北京利亚德天彩显示控制系统 V1.0	利亚德	2007SR05003	2007/4/6	原始取得
14	领秀 LED 控制系统操作软件 V1.0	利亚德	2007SR20017	2007/12/12	原始取得
15	LeadShow 3G 高清 LED 控制操作软件 V1.0	利亚德	2009SRBJ7474	2009/12/18	原始取得
16	高清 LED 显示系统控制软件 V1.0	利亚德	2010SRBJ0178	2010/2/1	原始取得
17	轨道交通 LED 显示屏信息发布系统 V1.0	利亚德	2011SRBJ0553	2011/2/23	原始取得
18	Leadshow LED 控制器控制软件 V1.0	利亚德	2011SRBJ0563	2011/2/23	原始取得
19	LED 节目播放计划列表软件 V1.0	利亚德	2011SRBJ4766	2011/12/28	原始取得
20	动态生成表格网页软件 V1.0	利亚德	2011SRBJ4575	2011/11/29	原始取得
21	显示播放日志管理系统软件 V1.0	利亚德	2011SRBJ4576	2011/11/29	原始取得
22	LED 全彩电子导向发布系统 V1.0	利亚德	2012SRBJ0103	2012/2/22	原始取得
23	旅服系统集成管理平台 V2.0	利亚德	2012SR045758	2012/6/1	原始取得
24	旅服集成平台综合到发软件 V2.0	利亚德	2012SR053116	2012/6/19	原始取得
25	TV Player 系统控制软件 V1.0	利亚德	2012SR053175	2012/6/19	原始取得
26	旅服集成平台广播管理软件 V2.0	利亚德	2012SR053127	2012/6/19	原始取得
27	旅服集成平台视频监控管理软件 V2.0	利亚德	2012SR052931	2012/6/19	原始取得
28	旅服集成平台显示专题管理软件 V2.0	利亚德	2012SR053114	2012/6/19	原始取得
29	旅服集成平台引导发布软件 V2.0	利亚德	2012SR052719	2012/6/19	原始取得
30	旅服集成平台设备监控软件 V2.0	利亚德	2012SR053570	2012/6/20	原始取得
31	LED 全彩屏信息发布系统软件 V1.0	利亚德	2012SR073689	2012/8/11	原始取得
32	长条屏编辑播放软件 V1.0	利亚德	2012SR073664	2012/8/11	原始取得
33	TV60 测试软件 V1.0	利亚德	2012SR073859	2012/8/11	原始取得
34	领袖 3G 工程调试软件 V1.0	利亚德	2012SR073766	2012/8/11	原始取得
35	航显系统软件 V1.0	利亚德	2012SR073434	2012/8/11	原始取得

序号	著作权名称	权利人	登记号	登记日期	取得方式
36	无线节目点播系统控制软件 V1.0	利亚德	2012SR073697	2012/8/11	原始取得
37	工业自动化综合显示系统 V1.0	利亚德	2012SR077175	2012/8/22	原始取得
38	指挥中心 LED 综合信息发布系统 V1.0	利亚德	2012SR078117	2012/8/23	原始取得
39	LeadshowEdit 编辑播放软件 V3.0	利亚德	2012SR112651	2012/11/23	原始取得
40	LED 大屏幕综合运维服务云平台 V2.0	利亚德	2014SR100064	2014/7/18	原始取得
41	领秀综合播控系统 V2.0	利亚德	2014SR100183	2014/7/18	原始取得
42	领秀综合播控系统（麒麟版） V2.0	利亚德	2014SR100148	2014/7/18	原始取得
43	50 版箱体生产工具软件 V1.0	利亚德	2014SR171736	2014/11/14	原始取得
44	D102B 箱体生产工具软件 V1.0	利亚德	2014SR171738	2014/11/14	原始取得
45	D102B 现场调屏软件 V1.0	利亚德	2014SR171748	2014/11/14	原始取得
46	D102C 箱体生产工具软件 V1.0	利亚德	2014SR171822	2014/11/14	原始取得
47	D102C 现场调屏软件 V1.0	利亚德	2014SR171827	2014/11/14	原始取得
48	D102B 边缘亮暗线软件 V1.0	利亚德	2014SR171830	2014/11/14	原始取得
49	D102C Player 生产工具软件 V1.0	利亚德	2014SR171843	2014/11/14	原始取得
50	D102B Player 生产工具软件 V1.0	利亚德	2014SR171969	2014/11/14	原始取得
51	LED 电视调测软件 V1.0	利亚德	2014SR172013	2014/11/14	原始取得
52	50 版 Player 生产工具软件 V1.0	利亚德	2014SR172129	2014/11/14	原始取得
53	50 版现场调屏软件 V1.0	利亚德	2014SR172220	2014/11/14	原始取得
54	D102C 边缘亮暗线软件 V1.0	利亚德	2014SR172223	2014/11/14	原始取得
55	体育场 LED 环绕显示播放系统 V1.0	利亚德	2015SR132797	2015/7/14	原始取得
56	多语言管理软件 V1.0	利亚德	2015SR133697	2015/7/15	原始取得
57	节目配置软件 V1.0	利亚德	2015SR133695	2015/7/15	原始取得
58	领秀综合播控系统 PC 端服务软件 V3.0	利亚德	2015SR141766	2015/7/23	原始取得
59	领秀综合播控系统 V3.0	利亚德	2015SR141763	2015/7/23	原始取得
60	显示屏管理软件 V1.0	利亚德	2015SR141758	2015/7/23	原始取得
61	LED 显示屏集成控制系统 V1.0	利亚德	2015SR147400	2015/7/30	原始取得
62	DirectLight(TM) Player 控制软件 V1.0	利亚德	2015SR238187	2015/12/1	原始取得
63	DirectLight(TM) 边缘亮暗线调节软件 V1.0	利亚德	2015SR238195	2015/12/1	原始取得

序号	著作权名称	权利人	登记号	登记日期	取得方式
64	DirectLight(TM)驱动板控制软件 V1.0	利亚德	2015SR238203	2015/12/1	原始取得
65	二代电视控制软件 V1.0	利亚德	2015SR238208	2015/12/1	原始取得
66	二代电视驱动板设置软件 V1.0	利亚德	2015SR238316	2015/12/1	原始取得
67	DirectLight(TM)全屏控制软件	利亚德	2016SR012229	2016/1/18	原始取得
68	TW-XXXX-S30 电视控制软件	利亚德	2016SR012565	2016/1/18	原始取得
69	TW-XXXX-S30 电视边缘亮暗线调节软件	利亚德	2016SR012566	2016/1/18	原始取得
70	TW-XXXX-S30 电视墙全屏控制软件	利亚德	2016SR012352	2016/1/18	原始取得
71	TW-XXXX-S10 电视控制软件	利亚德	2016SR011580	2016/1/18	原始取得
72	TW-XXXX-S10 电视边缘亮暗线调节软件	利亚德	2016SR012449	2016/1/18	原始取得
73	TW-XXXX-S10 电视墙全屏控制软件	利亚德	2016SR011733	2016/1/18	原始取得
74	LED 显示屏 PLC 智能监控系统	利亚德	2016SR012564	2016/1/18	原始取得
75	飞行时间接口系统	利亚德	2016SR011653	2016/1/18	原始取得
76	大数据可视化综合应用平台	利亚德	2016SR073651	2016/4/11	原始取得
77	视频源预监系统	利亚德	2016SR078378	2016/4/15	原始取得
78	领秀综合播控系统 iPad 端软件	利亚德	2016SR078379	2016/4/15	原始取得
79	坐席协同管理系统	利亚德	2017SR372476	2017/7/14	原始取得
80	演播厅显示管理系统	利亚德	2017SR617116	2017/11/10	原始取得
81	超高分多媒体展示系统	利亚德	2018SR045345	2018/1/19	原始取得
82	大数据可视化设计平台	利亚德	2018SR303019	2018/5/4	原始取得
83	控制室三维可视化设计平台	利亚德	2018SR302970	2018/5/4	原始取得
84	控制室三维可视化 PC 展示平台	利亚德	2018SR303895	2018/5/4	原始取得
85	控制室三维可视化 VR 展示平台	利亚德	2018SR334118	2018/5/14	原始取得
86	智能配电管理系统	利亚德	2018SR676806	2018/8/23	原始取得
87	领秀超高分汇报平台	利亚德	2018SR862754	2018/10/29	原始取得
88	控制室三维可视化运维管理平台	利亚德	2018SR862704	2018/10/29	原始取得
89	资产管理平台	利亚德	2018SR860958	2018/10/29	原始取得
90	边缘亮暗线调节软件	利亚德	2019SR0101888	2019/1/29	原始取得
91	校正数据二次校正软件	利亚德	2019SR0102255	2019/1/29	原始取得
92	整屏装配软件	利亚德	2019SR0102561	2019/1/29	原始取得

序号	著作权名称	权利人	登记号	登记日期	取得方式
93	箱体控制软件	利亚德	2019SR0102571	2019/1/29	原始取得
94	色域调节软件	利亚德	2019SR0103027	2019/1/29	原始取得
95	物联网智慧集中管控平台控制软件	利亚德	2019SR0495920	2019/5/21	原始取得
96	视频监控大数据集成平台	利亚德	2019SR0495928	2019/5/21	原始取得
97	领秀中控平台	利亚德	2019SR0455636	2019/5/13	原始取得
98	领秀综合播控系统 iPad 端 Lite 版软件	利亚德	2019SR0455627	2019/5/13	原始取得
99	体育场馆显示运营管控平台控制系统	利亚德	2019SR0416956	2019/5/13	原始取得
100	体育场馆显示运营管控平台设计系统	利亚德	2019SR0456005	2019/5/13	原始取得
101	体育场馆显示运营管控平台显示系统	利亚德	2019SR0455644	2019/5/13	原始取得
102	领秀 3G 生产工具软件	深圳利亚德	2012SR078772	2012/8/24	原始取得
103	软件语言包自动生成软件	深圳利亚德	2012SR079420	2012/8/27	原始取得
104	单模块校正系统控制软件	深圳利亚德	2012SR080521	2012/8/29	原始取得
105	双列航班信息显示软件	深圳利亚德	2012SR081867	2012/8/31	原始取得
106	足球比赛计分软件	深圳利亚德	2012SR081869	2012/8/31	原始取得
107	LEADSHOW 5G 显示屏控制系统 V1.0	深圳利亚德	2015SR001515	2015/1/5	原始取得
108	广告传媒 LED 屏幕播放系统 V1.0	利亚德电视	2013SR153014	2013/12/21	原始取得
109	IP 桌面发布系统软件 V1.0	利亚德电视	2013SR153172	2013/12/21	原始取得
110	LED 显示屏集播监控平台 V1.0	利亚德电视	2013SR153160	2013/12/21	原始取得
111	网视 3000 综合信息发布系统 V1.0	利亚德电视	2013SR153367	2013/12/21	原始取得
112	箱体边缘亮暗线调节软件 V1.0.0.2	利亚德电视	2013SR153182	2013/12/21	原始取得
113	Planar TWA54 电视全屏控制软件	利亚德电视	2016SR362918	2016/12/9	原始取得
114	Planar TWA54 电视边缘亮暗线调节软件	利亚德电视	2016SR363180	2016/12/9	原始取得
115	Planar TWA54 电视控制软件	利亚德电视	2016SR363190	2016/12/9	原始取得
116	Planar Twish 电视全屏控制软件	利亚德电视	2016SR363193	2016/12/9	原始取得
117	Planar Twish 电视边缘亮暗线调节软件	利亚德电视	2016SR363186	2016/12/9	原始取得
118	Planar Twish 电视控制软件	利亚德电视	2016SR363182	2016/12/9	原始取得
119	TB 灯板序号操作软件	利亚德电视	2016SR363192	2016/12/9	原始取得
120	平达智能管理系统软件 V1.0	利亚德电视	2018SR533966	2018/7/10	原始取得

序号	著作权名称	权利人	登记号	登记日期	取得方式
121	利亚德智能控制系统软件 V1.0	利亚德电视	2018SR611330	2018/8/2	原始取得
122	金立翔屏体接收卡控制软件 V1.6.2	金立翔	2013SR009402	2013/1/29	原始取得
123	金立翔控制系统上位机控制软件 V2.0	金立翔	2013SR009396	2013/1/29	原始取得
124	金立翔单片机控制软件 V1.3	金立翔	2013SR009263	2013/1/29	原始取得
125	金立翔主控制器系统软件 V4.3	金立翔	2013SR009147	2013/1/29	原始取得
126	金立翔艺彩电脑网络监控管理软件 V1.0	金立翔	2009SRBJ0942	2009/2/20	原始取得
127	金立翔艺彩速用客户管理软件 V1.0	金立翔	2009SRBJ0943	2009/2/20	原始取得
128	金立翔艺彩网络保姆电脑管理软件 V1.0	金立翔	2009SRBJ0945	2009/2/20	原始取得
129	金立翔艺彩银行安全防范管理系统 V1.0	金立翔	2009SRBJ0985	2009/2/20	原始取得
130	金立翔艺彩餐饮管理软件 V1.0	金立翔	2009SRBJ0951	2009/2/20	原始取得
131	金立翔艺彩档案管理系统 V1.0	金立翔	2009SRBJ0970	2009/2/20	原始取得
132	金立翔艺彩社区信息管理系统 V1.0	金立翔	2009SRBJ0950	2009/2/20	原始取得
133	球形 LED 系统经纬 LED 排列结算系统 V1.0	金立翔	2019SR0064406	2019/1/18	原始取得
134	专业模拟训练器显示数据转换系统 V1.0	金立翔	2019SR0064621	2019/1/18	原始取得
135	基于无线通讯 LED 联播系统 V1.0	金立翔	2019SR0064797	2019/1/18	原始取得
136	大型 LED 系统服务器智能播放系统 V1.0	金立翔	2019SR0064805	2019/1/18	原始取得
137	LED 逐点智能校正系统 V1.0	金立翔	2019SR0064813	2019/1/18	原始取得
138	专业化智能播控平台 V1.0	金立翔	2019SR0064822	2019/1/18	原始取得
139	光纤分配器软件[简称: DSWT]V08.03	深圳金立翔	2009SR040875	2009/9/21	原始取得
140	扫描版软件[简称: GSCN]V07.12	深圳金立翔	2009SR040896	2009/9/21	原始取得
141	上位机控制软件[简称: 控制软件]V1.0.0	深圳金立翔	2009SR040878	2009/9/21	原始取得
142	通用单片机软件[简称: 单片机程序]V08.01	深圳金立翔	2009SR040876	2009/9/21	原始取得
143	逐点调校软件[简称: 调校软件]V3.0.7	深圳金立翔	2009SR040880	2009/9/21	原始取得
144	主控系统软件[简称: GMCCXP]V07.02	深圳金立翔	2009SR040882	2009/9/21	原始取得
145	飞猪灯光控制系统 V1.0	励丰文化	2007SR18856	2007/11/29	原始取得
146	项目跟进管理系统 V3.09	励丰文化	2007SR18854	2007/11/29	原始取得

序号	著作权名称	权利人	登记号	登记日期	取得方式
147	厅堂声学环境仿真系统 V1.0	励丰文化	2008SR14632	2008/7/28	原始取得
148	数字多媒体适时编辑控制软件 V1.0	励丰文化	2008SR37116	2008/12/25	原始取得
149	演出集成控制系统 V1.0	励丰文化	2011SR089220	2011/12/1	原始取得
150	多通道音频播放器系统 V1.0	励丰文化	2011SR085676	2011/11/22	原始取得
151	多通道音频播放器控制软件 V1.0	励丰文化	2012SR020317	2012/3/15	原始取得
152	扩声系统声场预测软件 V1.0	励丰文化	2012SR000555	2012/1/5	原始取得
153	声像模拟分析软件 V1.0	励丰文化	2012SR005732	2012/2/1	原始取得
154	扬声器老化系统 V1.0	励丰文化	2011SR099774	2011/12/23	原始取得
155	可调混响处理器系统 V1.0	励丰文化	2012SR058794	2012/7/3	原始取得
156	灯光录放系统 V1.0	励丰文化	2012SR074918	2012/8/15	原始取得
157	扬声器遥控监测系统 V1.0	励丰文化	2012SR074916	2012/8/15	原始取得
158	励丰智能控台实时音频控制软件 V1.0	励丰文化	2014SR175531	2014/11/18	原始取得
159	励丰智能控台快速回放软件 V1.0	励丰文化	2014SR174696	2014/11/18	原始取得
160	励丰智能控台机械控制软件 V1.0	励丰文化	2014SR174763	2014/11/18	原始取得
161	励丰智能控台灯光录放软件 V1.0	励丰文化	2014SR176311	2014/11/19	原始取得
162	励丰智能控台多轨回放控制软件 V1.0	励丰文化	2014SR176310	2014/11/19	原始取得
163	励丰多通道声像轨迹控制软件 V1.0	励丰文化	2014SR176347	2014/11/19	原始取得
164	励丰脚本编程控制软件 V1.0	励丰文化	2016SR047868	2016/3/9	原始取得
165	励丰快速设计平台软件 V1.0	励丰文化	2017SR160390	2017/5/5	原始取得
166	励丰扬声器遥控监测系统 V2.0	励丰文化	2018SR058578	2018/1/24	原始取得
167	励丰智能控台灯光录放软件 V2.0	励丰文化	2018SR058523	2018/1/24	原始取得
168	励丰声场自动调试软件 V1.0	励丰文化	2018SR059797	2018/1/24	原始取得
169	励丰智能控台音频实时传输网络控制软件 V1.0	励丰文化	2018SR060830	2018/1/25	原始取得
170	励丰智能控台机械控制软件 V2.0	励丰文化	2018SR060919	2018/1/25	原始取得
171	励丰平板播放器软件 V1.0	励丰文化	2018SR060817	2018/1/25	原始取得
172	励丰 TCP&UDP 网络连接通讯软件 V1.0	励丰文化	2018SR060878	2018/1/25	原始取得
173	励丰数字声学环境控制软件 V1.0	励丰文化	2018SR060357	2018/1/25	原始取得
174	励丰音箱自动配置软件 V1.0	励丰文化	2018SR060732	2018/1/25	原始取得

序号	著作权名称	权利人	登记号	登记日期	取得方式
175	励丰小型机械臂演出控制软件 V1.0	励丰文化	2018SR060370	2018/1/25	原始取得
176	励丰灯光供电监测系统 V1.0	励丰文化	2018SR101088	2018/2/8	原始取得
177	励丰多媒体服务器信号处理软件 V1.0	励丰文化	2018SR511616	2018/7/3	原始取得
178	励丰多媒体服务器编程控制软件 V1.0	励丰文化	2018SR515306	2018/7/4	原始取得
179	全景多声道音视频控制软件 V1.0	励丰文化	2018SR792312	2018/9/29	原始取得
180	茅台天酿景区全景导览软件 V1.0	励丰文化	2018SR792273	2018/9/29	原始取得
181	中天照明 LED 灯光单机控制 CPU 软件 V1.0	中天照明	2015SR048515	2015/3/18	原始取得
182	中天照明 LED 灯光调光控制 CPU 软件 V1.0	中天照明	2015SR048516	2015/3/18	原始取得
183	LED 显示屏显示控制播放软件 V1.0	蓝硕数码	2016SR340661	2016/11/22	原始取得
184	蓝硕 LED 大屏幕协同工作管理系统	蓝硕数码	2018SR184995	2018/3/20	原始取得
185	蓝硕多媒体信息远程发布平台系统	蓝硕数码	2018SR176751	2018/3/19	原始取得
186	蓝硕 LED 多屏幕融合校正管理系统软件	蓝硕数码	2018SR184720	2018/3/20	原始取得
187	蓝硕 LED 通光量综合检测系统	蓝硕数码	2018SR179352	2018/3/19	原始取得
188	蓝硕 LED 展示墙显示管理系统	蓝硕数码	2018SR172818	2018/3/16	原始取得
189	蓝硕 LED 屏体远程控制系统	蓝硕数码	2018SR182847	2018/3/20	原始取得
190	蓝硕 LED 球形屏播放控制系统	蓝硕数码	2018SR177926	2018/3/19	原始取得
191	蓝硕亮度逐点校正系统	蓝硕数码	2018SR179687	2018/3/19	原始取得
192	蓝硕 LED 异形屏视频播放软件控制系统	蓝硕数码	2018SR184523	2018/3/20	原始取得
193	金达照明多场景照明各模式三相负荷平衡分析软件 V11.6	利亚德照明	2012SR100800	2012/10/25	原始取得
194	金达照明自适应交通信号智慧控制系统 V1.0	利亚德照明	2013SR064059	2013/7/9	原始取得
195	金达照明设备状态控制与监控系统 V1.0	利亚德照明	2013SR124236	2013/11/12	原始取得
196	金达大型综合体照明集中控制软件 V1.0	利亚德照明	2013SR124201	2013/11/12	原始取得
197	金达 LED 照明抗干扰控制系统 V1.0	利亚德照明	2013SR123880	2013/11/12	原始取得
198	智能控制系统可视化运行软件 V1.0	利亚德照明	2016SR031386	2016/2/16	原始取得
199	超大规模照明控制视频智能剪切软件 V1.0	利亚德照明	2017SR454926	2017/8/17	原始取得

序号	著作权名称	权利人	登记号	登记日期	取得方式
200	超高分辨率视频自动切分系统软件 V1.0	利亚德照明	2017SR465436	2018/8/23	原始取得
201	国内城市夜景控制管理平台 V1.0	利亚德照明	2017SR668905	2017/12/6	原始取得
202	GIS 定位系统 V1.0	利亚德照明	2017SR668827	2017/12/6	原始取得
203	大规模城市夜景控制管理云平台 V1.0	利亚德照明	2017SR669365	2017/12/6	原始取得
204	网络延时优化系统 V1.0	利亚德照明	2017SR668817	2017/12/6	原始取得
205	NTP 授时优化系统 V1.0	利亚德照明	2017SR668835	2017/12/6	原始取得
206	智能能源管理系统 V1.0	利亚德照明	2017SR668840	2017/12/6	原始取得
207	大型公共场馆智能照明系统 1.0	西安智能	2018SR055321	2018/9/11	原始取得
208	办公楼和住宅智能照明系统 1.0	西安智能	2017SR055329	2017/2/14	原始取得
209	建筑智能中央集成管理平台软件 1.0	西安智能	2017SR054690	2017/2/14	原始取得
210	夜景智能照明控制系统 1.0	西安智能	2017SR055227	2017/2/14	原始取得
211	工业智能照明控制系统 1.0	西安智能	2017SR054540	2017/2/14	原始取得
212	道路智能照明控制系统 1.0	西安智能	2017SR054689	2017/2/14	原始取得
213	照明项目施工管理 APP 软件 V1.0	普瑞照明	2017SR143548	2017/4/26	原始取得
214	电路规划设计展示软件 V1.0	普瑞照明	2017SR143560	2017/4/26	原始取得
215	线路防漏电综合管控系统 V1.0	普瑞照明	2017SR550823	2017/9/27	原始取得
216	LED 智能效果控制系统 V1.0	普瑞照明	2017SR550828	2017/9/27	原始取得
217	照明节能控制设备系统 V1.0	普瑞照明	2017SR550825	2017/9/27	原始取得
218	普瑞 LED 灯具调光模式智能控制软件 V1.0	普瑞照明	2018SR794357	2018/9/29	原始取得
219	节能减排展示互动软件 V1.0	上海励丰、上海科睿展览展示工程科技有限公司	2013SR032627	2013/4/10	原始取得
220	微网运行展示互动软件 V1.0	上海励丰、上海科睿展览展示工程科技有限公司	2013SR032675	2013/4/10	原始取得
221	LED 移动多媒体视觉互动控制系统 V1.0	奕硕多媒体	2014SR127665	2014/8/26	原始取得
222	励丰 4D 虚拟现实互动应用软件 V1.0	上海励丰	2015SR194047	2015/10/10	原始取得
223	励丰移动智能化远程定时管理软件 V1.0	上海励丰	2015SR168337	2015/8/28	原始取得
224	励丰虚拟现实增强应用软件 V1.0	上海励丰	2015SR025161	2014/12/17	原始取得

序号	著作权名称	权利人	登记号	登记日期	取得方式
225	励丰数字化展示互动系统应用软件 V1.0	上海励丰	2014SR197961	2015/8/28	原始取得
226	励丰基于手势识别的人机交互应用软件 V1.0	上海励丰	2015SR168338	2015/8/28	原始取得
227	励丰三维人体行为识别与分析软件 V1.0	上海励丰	2015SR193936	2015/10/10	原始取得
228	绿勃酒店宴会灯光无线控制设计软件 V1.0	绿勃照明	2018SR585294	2018/7/25	原始取得
229	绿勃五星级酒店客房灯光控制设计软件 V1.0	绿勃照明	2018SR495802	2018/6/28	原始取得
230	绿勃酒店宴会灯光控制设计软件 V1.0	绿勃照明	2018SR495797	2018/6/28	原始取得
231	绿勃经济型酒店客房灯光控制设计软件 V1.0	绿勃照明	2018SR495807	2018/6/28	原始取得
232	城市及道路照明工程设计系统	君泽照明	2019SR0058032	2019/1/17	原始取得
233	君泽智能灯光控制系统	君泽照明	2019SR0377592	2019/4/23	原始取得
234	大数据可视化智能监控超高清LED显示系统 V1.0	利亚德智慧显示	2019SR0394548	2019/4/25	原始取得
235	三维空间立体全景显示系统平台 V1.0	利亚德智慧显示	2019SR0399141	2019/4/26	原始取得
236	云控舞台现实场景智能取图显示系统 V1.0	利亚德智慧显示	2019SR0394265	2019/4/25	原始取得
237	可视化智能感应透明显示系统	利亚德智慧显示	2019SR0394538	2019/4/25	原始取得

## ②作品著作权

序号	作品名称	权利人	登记号	登记时间
1	顺德天玺花园夜景照明设计方案	利亚德照明	国作登字-2015-J-00122977	2015.2.9
2	山东临沂文化广场夜景照明设计方案	利亚德照明	国作登字-2015-F-00122978	2015.3.18
3	南昌央央春天夜景照明设计方案	利亚德照明	国作登字-2015-F-00122979	2015.3.18
4	合肥安粮城市广场夜景照明设计方案	利亚德照明	国作登字-2015-F-00122980	2015.3.18
5	温州世贸中心大厦夜景照明设计方案	利亚德照明	国作登字-2015-J-00122981	2015.2.9
6	加侨国际广场泛光照明设计方案	利亚德照明	国作登字-2015-J-00189540	2015.6.4
7	面向文化旅游新兴消费产业集群商业模式研究	励丰文化	国作登字-2018-L-00663110	2018.11.12
8	多维度全景扩声技术应用创作使用指南	励丰文化	国作登字-2018-L-00663111	2018.11.12
9	演出集成管理系统设计标准	励丰文化	国作登字-2018-L-00663109	2018.11.12

## ③集成电路布图设计专有权

序号	布图设计名称	权利人	登记号	申请日
1	1-24 位串行移位驱动器	利亚德照明	BS.12500155.9	2012.8.13
2	3-8 位串行移位驱动器	利亚德照明	BS.12501056.7	2012.8.13
3	带电隔离的 DMX512 解码器	利亚德照明	BS.12501057.5	2012.8.13

#### 4、软件产品

截至 2019 年 6 月 30 日，公司及控股子公司拥有的软件产品如下：

序号	产品名称	权利人	证书编号	核发机关	发证日期	有效期限
1	利亚德 LED 大屏幕综合运维服务云平台软件 V2.0	利亚德	京 DGY-2014-5295 号	北京市经济和信息化委员会	2014.11.15	5 年
2	利亚德领秀综合播控系统（麒麟版）软件 V2.0	利亚德	京 DGY-2014-5319 号	北京市经济和信息化委员会	2014.11.15	5 年
3	利亚德领秀综合播控系统软件 V2.0	利亚德	京 DGY-2014-5329 号	北京市经济和信息化委员会	2014.11.15	5 年

## 5、土地使用权

截至本募集说明书签署之日，公司及控股子公司拥有的土地使用权如下：

序号	证书号码	登记日期	使用权人	座落	用途	取得方式	面积 (m <sup>2</sup> )	终止日期	土地性质
1	京兴国用(2014出)第00125号	2014.07.02	利亚德电视	北京市大兴区西红门镇	工业	出让	20,866.29	2061.02.21	国有
2	京兴国用(2014出)第00126号	2014.07.02	利亚德电视	北京市大兴区西红门镇	工业	出让	50,495.24	2061.02.21	国有
3	西高科技国用(2013)第34306号	2013.11.08	西安智能	西安市高新区东西四号路南侧	工业	出让	21,560.50	2063.07.30	国有
4	川(2017)成都市不动产权第0014914	2017.02.06	普瑞照明	成都市高新区天府二街99号1栋1单元7层708号	商务金融	出让	17,381.21	2046.11.17	国有
5	闽(2018)福鼎市不动产权第0009296号	2018.11.06	利亚德照明	福鼎市桐城中汇广场2栋2梯3104室	城镇住宅用地	出让	19.63	2079.11.14	国有
6	辽(2019)沈阳市不动产权第0212605号	2019.05.30	利亚德照明	沈阳市浑南区营盘西街17-8号(1-9-1)	城镇住宅用地	出让	71,084.38	2081.09.19	国有
7	粤(2019)深圳市不动产权第0128524号	2019.07.12	深圳利亚德	龙华区观澜街道	工业	出让	18,791.44	2048.12.16	国有

注：1、根据上表第4项普瑞照明房产的不动产权证记载，该房产不动产单元号为510109003002GB00202F00010203，对应的土地使用权的共用宗地面积为17,381.21m<sup>2</sup>；2、根据上表第5项利亚德照明房产的不动产权证记载，该房产不动产单元号为350982002202GB03006F00020213，对应的土地使用权的面积为19.63m<sup>2</sup>；3、根据上表第6项利亚德照明房产的不动产权证记载，该房产不动产单元号为210112001006GB00006F00020252，对应的土地使用权的面积为71,084.38m<sup>2</sup>。

## 十、公司核心技术及研发情况

### (一) 公司的核心技术情况

#### 1、核心技术情况

经过二十余年的技术和产品创新，公司在研发过程中积累了大量的核心技术，主要技术如下：

序号	名称	对应的专利及非专利技术	应用产品	技术优势	具体来源
1	大尺寸高清 LED 显示技术	专利技术：LED 显示装置（201310081813.3）； 专利技术：LED 显示装置（201310081814.8）； 专利技术：用于电源的控制装置及系统（201210240563.9）	TW 系列产品、TVH 系列产品	全球首创大尺寸高清 LED 显示技术，最早提出小间距 LED 显示屏概念，采用 LED 表贴灯作为显示像素，精确控制每个像素点的亮度和色彩变化，实现主动发光、宽视角、高清高亮度、可任意尺寸无缝拼接的小间距 LED 显示屏。该技术拥有完全独立的自主知识产权，聚集了全球 LED 显示行业最前沿的科技，带动了小间距 LED 显示行业的崛起	自主研发
2	共阴节能技术	专利技术：LED 显示器及 LED 控制系统（201210501956.0）； 专利技术：LED 显示装置（201310081771.3）； 专利技术：视频图像处理方法及装置（201210397678.9）	TWA 系列产品、TWS 系列产品	首次将共阴技术应用到 P1.0 以下高清 LED 显示屏产品，开发精准电压控制技术，通过分析 R、G、B 三基色光电特性，将 LED 芯片供电器件集中封装在一个转换电路内，并对驱动芯片进行精准电压控制，显著降低了高密度 LED 显示屏产品功耗。与传统小间距 LED 显示屏产品相比，节能率达到 10%-15%	自主研发
3	前维护技术	专利技术：具有六向调节功能的前维护显示屏及显示装置（201720417583.7）； 专利技术：磁力矩无级调节组件、调节工具及显示装置（201720417231.1）	TF 系列产品、TWF 系列产品、TVF 系列产品	该技术将显示屏箱体拆分成前箱体和后箱体，通过磁力连接结构将两者接合在一起。该技术使得显示箱体可整体前拆卸，便于操作人员对其进行维护，节约了安装空间，其独特的六向调节功能，可以在 X、Y、Z 六个方向调节显示单元，完美解决了显示屏拼接缝隙和平整度问题。该技术是目前市面上唯一的箱体前拆卸技术	自主研发
4	批量转印 MINI LED 显示技术	专利技术：发光二极管显示屏（201310320930.0）； 专利技术：LED 晶片及发光装置（201420385120.3）	TWS 系列产品	研发出批量转印 MINI LED 显示技术，该技术采用批量转印工艺，一次焊接上千颗 LED 芯片至 PCB 基板，与传统固晶机相比，生产效率提高 4 倍以上；开发了红光 LED 多根焊线工艺，有效节约 LED 芯片成本，同时避免了传统产品单根焊线带来的可靠性问题，提高了产品稳定性；发明并设计了焊盘共用技术，有效节约了像素空间，促进了微间距 COB 显示屏产业化进程。	自主研发

## 2、公司核心技术的来源

公司通过自主研发、合作开发和“引进、消化、吸收、再创新”等途径获取生产经营所需的核心技术。

### (二) 研发费用情况

#### 1、研发投入及占比情况

报告期内，公司研发费用及占营业收入的比重如下表所示：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
研发费用	16,569.49	31,670.07	27,541.16	19,284.70
研发费用占营业收入比例	4.09%	4.11%	4.26%	4.40%

#### 2、研发费用的构成情况

报告期内，公司研发费用的构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	8,839.63	53.35%	15,394.49	48.61%	11,859.03	43.06%	9,456.41	49.04%
累计折旧与摊销	639.13	3.86%	1,241.23	3.92%	1,260.69	4.58%	1,113.90	5.78%
研发领料	5,148.87	31.07%	12,323.27	38.91%	8,746.56	31.76%	6,028.97	31.26%
试验检验费	103.63	0.63%	212.80	0.67%	244.69	0.89%	204.45	1.06%
水电费	177.53	1.07%	317.07	1.00%	373.85	1.36%	88.39	0.46%
差旅费	150.10	0.91%	404.35	1.28%	485.18	1.76%	380.91	1.98%
其他	1,510.61	9.12%	1,776.87	5.61%	4,571.16	16.60%	2,011.68	10.43%
<b>合计</b>	<b>16,569.49</b>	<b>100.00%</b>	<b>31,670.07</b>	<b>100.00%</b>	<b>27,541.16</b>	<b>100.00%</b>	<b>19,284.70</b>	<b>100.00%</b>

### (三) 合作研发情况

#### 1、公司与明阳半导体股份有限公司的芯片合作开发协议

##### (1) 主要内容

①甲方为利亚德光电股份有限公司，乙方为明阳半导体股份有限公司，甲乙双方合作制订开发约定功能的芯片；

②就双方共同研发芯片的专利权、软件著作权等知识产权，双方一致同意应于中国大陆地区首次提出申请；

③芯片开发完成并且功能经甲方验证确认后,乙方采用双方协商认可方式为甲方供货;

④甲乙双方合作制订芯片产品规格;

⑤甲方支付乙方合作开发芯片的总开发费用的 50%,共 38,400 美元(不含税);

⑥本协议有效期自签约(2016年11月24日)起算三年有效。双方同意:协议期满前 60 日,双方将根据前一年的合作情况,商讨下一个年度的战略合作事宜。

#### (2) 研究成果的分配方案

甲乙双方共同拥有约定产品在中国大陆地区的知识产权。

#### (3) 采取的保密措施

公司与明阳半导体股份有限公司于 2013 年 8 月 6 日签订了《保密合约》,该合约自生效日起两年内持续完整有效,双方于该合约终止后两年内应依合约规定负保密义务。

## 2、利亚德电视技术有限公司与北京集创北方科技股份有限公司的芯片合作开发协议

#### (1) 主要内容

①甲方为利亚德电视技术有限公司,乙方为北京集创北方科技股份有限公司,甲乙双方合作制订开发约定功能的芯片;

②芯片开发完成并且功能经甲方验证确认后,乙方采用双方协商认可方式为甲方供货;

③甲乙双方合作制订芯片产品规格;

④甲方支付乙方合作开发芯片的总开发费用 731,760 元;

⑤本协议有效期自签约(2016年11月23日)起算三年有效。双方同意:协议期满前 60 日,双方将根据前一年的合作情况,商讨下一个年度的战略合作事宜。

#### (2) 研究成果的分配方案

就双方共同研发芯片的专利权、软件著作权等知识产权,双方一致同意共同拥有约定产品的知识产权。

### (3) 采取的保密措施

在合作关系存续期间和终止后直至该保密信息进入公共领域止，双方均应对所获得的保密信息严加保守，不得以任何理由或借口予以泄露。

## (四) 公司研发人员、专业资质及获奖情况

### 1、公司研发人员情况

截至 2019 年 6 月 30 日，公司拥有研发人员 885 人，占职工总数的 17.74%。

### 2、公司所取得的主要专业资质

序号	名称	证书编号	发证日期	截止日期	持有人
1	电子与智能化工程专业承包壹级	D211087253	2018/7/27	2021/3/29	利亚德
2	城市及道路照明工程专业承包三级	D211087253	2018/7/27	2021/3/29	利亚德
3	钢结构工程专业承包三级	D311580476	2018/7/27	2021/4/28	利亚德
4	安全生产许可证	京 JZ 安许证字 2019 (233805) -1	2019/2/19	2022/2/23	利亚德
5	中华人民共和国海关报关单位注册登记证书	1108361181	2015/3/12	-	利亚德
6	质量管理体系认证 (ISO9001)	01117Q30076R6M	2017/7/13	2020/7/12	利亚德
7	环境管理体系认证 (ISO14001)	01119E30037R3M	2019/6/1	2022/5/31	利亚德
8	职业健康安全管理体系 认证 (OHSAS18001)	01117S20016R2M	2017/7/13	2020/7/12	利亚德
9	国军标质量管理体系	01117JQ2009R1M	2017/12/30	2020/12/29	利亚德
10	企业知识产权管理体系	016ZB19EIP1L0067R0 M	2019/5/17	2022/5/16	利亚德
11	信息安全管理体系统认证	02118I10316R0M	2018/11/2	2021/11/1	利亚德
12	信息技术服务管理体系 认证	0212018ITSM0062R0M N	2018/11/2	2021/11/1	利亚德
13	出入境检验检疫报检企 业备案	1100637767	2018/4/20	-	利亚德电视
14	中华人民共和国海关报 关单位注册登记证书	11132604EC	2015/3/6	-	利亚德电视
15	中华人民共和国海关报 关单位注册登记证书	4403966547	2011/11/1	-	深圳利亚德
16	信息安全管理体系统认证	02118I10316R0M-1	2019/1/14	2021/11/1	深圳利亚德

序号	名称	证书编号	发证日期	截止日期	持有人
17	信息技术服务管理体系认证	0212018ITSM0062R0M N	2019/1/14	2021/11/1	深圳利亚德
18	质量管理体系认证 (ISO9001)	04618Q13784R1M	2018/9/13	2021/9/12	金立翔
19	电子与智能化工程专业承包壹级	D335071247	2019/3/6	2020/3/6	光电集成
20	建筑装饰装修工程专业承包贰级	D335071247	2019/3/6	2020/3/6	光电集成
21	工程设计建筑智能化系统专项甲级	A135001665	2018/5/30	2020/3/14	光电集成
22	安全生产许可证	闽 JZ 安许证字 (2017) XM0097	2017/6/12	2020/6/11	光电集成
23	安防工程企业设计施工 维护能力壹级	ZAX-NP012017350100 56	2017/8/4	2020/8/3	光电集成
24	音视频集成工程企业资质壹级	CAVE-ZZ2018-1178	2018/8/20	2021/8/20	光电集成
25	质量管理体系认证 (ISO9001)	CTC04918Q01639R0M- 2	2018/7/24	2021/7/23	光电集成
26	环境管理体系认证 (ISO14001)	CTC04918E00391R0M	2018/5/10	2021/5/9	光电集成
27	职业健康安全管理体系 认证 (OHSAS18001)	CTC04918S00314R0M	2018/5/10	2021/5/9	光电集成
28	建设施工行业质量管理体系 认证	04918Q01639R0M-1	2018/7/24	2021/7/23	光电集成
29	城市及道路照明工程专业承包三级	D231563891	2017/5/8	2022/5/7	蓝硕数码
30	电子与智能化工程专业承包二级	D231563891	2017/5/8	2022/5/7	蓝硕数码
31	建筑机电安装工程专业承包三级	D231563891	2017/5/8	2022/5/7	蓝硕数码
32	安全生产许可证	沪 JZ 安许证字 (2017) 017090	2017/7/31	2020/7/30	蓝硕数码
33	质量管理体系认证 (ISO9001)	10118Q18247R0S	2018/9/10	2021/9/9	蓝硕数码
34	环境管理体系认证 (ISO14001)	10118E23316R0S	2018/9/10	2021/9/9	蓝硕数码
35	职业健康安全管理体系 认证 (OHSAS18001)	10116S12517R0S	2016/12/22	2019/12/21	蓝硕数码
36	中华人民共和国海关报 关单位注册登记证书	4453161272	2014/11/6	-	深圳金立翔
37	质量管理体系认证 (ISO9001)	CN07/01810	2018/2/3	2019/12/17	深圳金立翔

序号	名称	证书编号	发证日期	截止日期	持有人
38	质量管理体系认证 (ISO9001)	USA17Q46200R1M	2017/11/25	2020/11/24	奕硕多媒体
39	工程设计照明工程专项 甲级	A144004657	2018/4/16	2021/3/30	利亚德照明
40	城市及道路照明工程专 业承包一级	D244015990	2018/3/2	2021/1/5	利亚德照明
41	安全生产许可证	粤 JZ 安许证字 (2017) 022147 延	2018/4/1	2020/8/28	利亚德照明
42	质量管理体系认证 (ISO9001)	0350617Q30132R2M-1	2017/6/30	2020/6/29	利亚德照明
43	环境管理体系认证 (ISO14001)	0350617E20095R2M	2017/6/30	2020/6/29	利亚德照明
44	职业健康安全管理体系 认证 (OHSAS18001)	0350617S20085R2M	2017/6/30	2020/6/29	利亚德照明
45	建设施工行业质量管理 体系认证	0350617Q30132R2M	2017/6/30	2020/6/29	利亚德照明
46	企业知识产权管理体系 认证	165IP171077R0S	2018/9/21	2020/9/17	利亚德照明
47	城市及道路照明工程专 业承包一级	D231242910	2016/12/8	2020/12/3	中天照明
48	工程设计照明工程专项 乙级	A231026468	2018/4/23	2023/4/22	中天照明
49	安全生产许可证	沪 JZ 安许证字 (2017) 012156	2019/6/24	2022/6/23	中天照明
50	建设施工行业质量管理 体系认证	00218Q26626R2M	2018/10/9	2021/11/13	中天照明
51	工程设计建筑智能化系 统专项甲级	A161005678	2018/4/27	2020/4/29	西安智能
52	城市及道路照明工程专 业承包一级	D261000289	2015/12/25	2020/12/25	西安智能
53	电子与智能化工程专业 承包一级	D261000289	2015/12/25	2020/12/25	西安智能
54	工程设计照明工程专项 甲级	A161005678	2018/4/27	2020/4/29	西安智能
55	建筑机电安装工程专 业承包三级	D361148923	2019/1/8	2024/1/8	西安智能
56	安全生产许可证	陕 JZ 安许证字 (2005) 000054	2017/4/11	2020/3/25	西安智能
57	环境管理体系认证 (ISO14001)	05318E30440R0M	2018/5/24	2021/5/23	西安智能
58	职业健康安全管理体系 认证 (OHSAS18001)	05318S20576R0M	2018/5/24	2021/5/23	西安智能

序号	名称	证书编号	发证日期	截止日期	持有人
59	建设施工行业质量管理体系认证	05318QJ1307R0M	2018/5/24	2021/5/23	西安智能
60	城市及道路照明工程专业承包一级	D243035985	2018/7/26	2021/5/9	君泽照明
61	电子与智能化工程专业承包一级	D243035985	2018/7/26	2021/5/9	君泽照明
62	工程设计照明工程专项甲级	A143014568	2019/5/21	2024/5/14	君泽照明
63	地基基础工程专业承包三级	D243035985	2018/7/26	2021/5/9	君泽照明
64	建筑机电安装工程专业承包三级	D243035985	2018/7/26	2021/5/9	君泽照明
65	安全生产许可证	湘 JZ 安许证 (2005) 001549	2017/11/24	2020/11/23	君泽照明
66	环境管理体系认证 (ISO14001)	016ZB18E32596R1M	2018/9/13	2021/11/16	君泽照明
67	职业健康安全管理体系认证 (OHSAS18001)	016ZB18S21215R1M	2018/9/13	2021/3/11	君泽照明
68	建设施工行业质量管理体系认证	016ZB18Q3J11045R1M	2018/9/13	2021/11/16	君泽照明
69	城市及道路照明工程专业承包一级	D251438442	2017/5/16	2020/12/9	普瑞照明
70	电子与智能化工程专业承包一级	D251438442	2017/5/16	2020/12/9	普瑞照明
71	工程设计照明工程专项乙级	A251016794	2018/1/29	2023/1/29	普瑞照明
72	建筑机电安装工程专业承包二级	D251438442	2017/5/16	2020/12/9	普瑞照明
73	安全生产许可证	川 JZ 安许证字 (2006) 001438	2018/5/3	2021/5/3	普瑞照明
74	建设施工行业质量管理体系认证	00117QJ10585R1M/510 0	2017/12/25	2021/1/5	普瑞照明
75	建筑装饰装修工程专业承包一级	D244208402	2018/5/7	2023/5/7	励丰文化
76	电子与智能化工程专业承包一级	D244208402	2018/5/7	2023/5/7	励丰文化
77	建筑装饰装修设计 与施工二级	C244051086	2014/11/3	2019/11/3	励丰文化
78	城市及道路照明工程专业承包三级	D344041909	2018/6/8	2021/3/16	励丰文化
79	建筑机电安装工程专业承包三级	D344041909	2018/6/8	2021/3/16	励丰文化

序号	名称	证书编号	发证日期	截止日期	持有人
80	安全生产许可证	粤 JZ 安许证字（2019） 010283 延	2019/3/12	2022/3/12	励丰文化
81	污染物排放许可证	4401162012004086	2017/6/25	2022/6/24	励丰文化
82	环境管理体系认证 （ISO14001）	00217E30730R0M	2017/4/6	2020/4/5	励丰文化
83	职业健康安全管理体系 认证（OHSAS18001）	00217S10631R0M	2017/4/6	2020/4/5	励丰文化
84	建设施工行业质量管理 体系认证	00217Q21489R0M	2017/4/6	2020/4/5	励丰文化
85	博物馆陈列展览设计甲 级、博物馆陈列展览施工 壹级	A2018004	2019/3/1	2021/3/1	励丰文化
86	建筑装饰装饰工程专业 承包二级	D231567509	2017/7/21	2022/7/20	上海励丰

公司拥有的上述专业资质能够满足主营业务的生产经营和募集资金投资项目实施的需要。

### 3、公司所取得的重要科研成果和获得奖项

序号	奖项名称	发证机关	获证企业	获奖时间
1	国家技术创新示范企业	工信部、财政部	利亚德	2017 年
2	中国专利优秀奖	国家知识产权局	利亚德	2017 年
3	商标品牌示范单位	国家工商行政管理总局商 标局等	利亚德	2017 年
4	北京市科学技术二等奖	北京市人民政府	利亚德	2017 年
5	2017 年中国电子信息百强企业	中国电子信息行业联合会	利亚德	2017 年
6	2017 北京软件和信息服务综 合实力百强企业	北京软件和信息服务协会	利亚德	2017 年
7	第 11 届北京发明创新大赛金奖	北京发明创新大赛组委会 （北京发明协会、北京市职 工技术协会）	利亚德	2017 年
8	北京市设计创新中心	北京市科学技术委员会	利亚德	2018 年
9	2017 年度中国光电行业“影响 力企业”	中国光学光电子行业协会	利亚德	2018 年
10	2017 年度中国光电行业“社会 贡献企业”	中国光学光电子行业协会	利亚德	2018 年
11	2018 中国软件和信息技术服务 综合竞争力百强企业	中国电子信息行业联合会	利亚德	2018 年
12	北京民营企业百强	北京市工商业联合会	利亚德	2018 年
13	北京民营企业科技创新百强	北京市工商业联合会	利亚德	2018 年

序号	奖项名称	发证机关	获证企业	获奖时间
14	北京民营企业社会责任百强	北京市工商业联合会	利亚德	2018年
15	守法诚信承诺示范单位	北京市工商业联合会	利亚德	2018年
16	2017年度北京市非公有制企业履行社会责任综合评价百家上榜单位	中共北京市委社会工作委员会等	利亚德	2018年
17	北京市诚信创建企业	北京市经济和信息化委员会等	利亚德	2018年
18	中国百强企业奖	中国上市公司百强高峰论坛	利亚德	2018年
19	产业发展推动奖	2017中国3D&VR产业年度盛典（中国3D产业联盟、中国虚拟现实产业联盟等）	利亚德	2018年
20	优秀解决方案奖	2017中国3D&VR产业年度盛典（中国3D产业联盟、中国虚拟现实产业联盟等）	利亚德	2018年
21	科技进步奖	2017中国3D&VR产业年度盛典（中国3D产业联盟、中国虚拟现实产业联盟等）	利亚德	2018年
22	国家文化和科技融合示范基地	中宣部、科技部、中央网信办、广电总局、文化和旅游部等	利亚德	2019年
23	北京市国际科技合作基地（2016年-2018年）	北京市科学技术委员会	利亚德电视	2016年
24	智能制造试点示范企业	北京经济技术开发区管理委员会	利亚德电视	2018年
25	北京市智能制造标杆企业（数字化车间）	北京市经济和信息化委员会	利亚德电视	2018年
26	第二届中国安防地区优质工程（集成）商	中国安防百强工程（集成）商评选组委会、中国安防展览网	光电集成	2018年
27	深圳文化创意百强企业（2014-2015）	深圳市文体旅游局	深圳利亚德	2016年
28	创新产品与应用金奖	深圳市平板显示行业协会等	深圳利亚德	2016年
29	中国LED显示屏企业国际竞争力TOP10	LED国际合作促进联盟等	深圳利亚德	2016年
30	深圳知名品牌	深圳知名品牌评价委员会	深圳利亚德	2017年
31	2016年度深圳市龙华区工业百强企业	深圳市龙华区人民政府	深圳利亚德	2017年
32	2016年度深圳市龙华区纳税百强企业	深圳市龙华区人民政府	深圳利亚德	2017年

序号	奖项名称	发证机关	获证企业	获奖时间
33	深圳文化创意百强企业 (2015-2016)	深圳市文体旅游局	深圳利亚德	2017年
34	第一届龙华区创意设计奖	深圳市龙华区文化创意产业协会	深圳利亚德	2017年
35	第一届龙华区文化创意产业十强企业	深圳市龙华区文化创意产业协会	深圳利亚德	2017年
36	2017年度龙华区工业百强企业	深圳市龙华区经济促进局	深圳利亚德	2018年
37	2017年度龙华区纳税百强企业	深圳市龙华区经济促进局	深圳利亚德	2018年
38	2017年度军民融合先进单位	深圳国防科技工业协会	深圳利亚德	2018年
39	2017年度全国工商联上规模民营企业	中华全国工商业联合会	深圳利亚德	2018年
40	广东省工程技术研究中心	广东省科学技术厅	深圳利亚德	2018年
41	2018白玉兰照明奖-室内照明工程设计二等奖	上海市照明学会	绿勃照明	2018年
42	2018白玉兰照明奖-室外照明工程设计二等奖	上海市照明学会	绿勃照明	2018年

## 十一、公司境外经营的情况

公司境外资产主要为发行人在境外的 21 家控股子公司，为香港励丰声光科技有限公司、SGLED Pte.Ltd.、利亚德（香港）有限公司、利亚德（美国）有限公司、Pan Pacific Investent,Inc、利亚德（欧洲）有限公司、Sight B.V.、LEYARD IBERICASL、利亚德（巴西）有限公司、利亚德（日本）有限公司、PLANAR SYSTEMS,INC.、Planar Taiwan LLC、Planar SAS、Planar EMEA,SpA、Planar Ltd（UK）、NaturalPoint,Inc.、Mtek Kiosk、利亚德香港国际有限公司、Eyevis GMBH、Eyevis France、Teracue GMBH。主要的境外公司具体情况详见本节之“三、公司组织结构图及对其他企业的重要权益投资情况”之“（二）对其他企业的重要权益投资情况”。

## 十二、公司历次筹资、派现及净资产额变化情况

首发前最近一期末净资产额（万元）（2011年12月31日）	25,098.06		
首发前最近一期末归属于上市公司股东的净资产额（万元）（2011年12月31日）	25,098.06		
历次筹资情况	发行时间	发行类别	筹资净额（万元）
	2012年3月	首次公开发行	36,236.00

	2014年5月	发行股份购买资产	15,187.49
	2014年7月	募集配套资金	6,111.48
	2015年9月	发行股份购买资产	71,482.49
	2016年1月	募集配套资金	22,726.71
	2016年9月	定向增发	147,763.00
	2018年2月	定向增发	120,006.00
首发后累计派现金额（万元）			78,998.79
本次发行前最近一期末净资产额（万元）（2019年6月30日）			807,554.85
本次发行前最近一期末归属于上市公司股东的净资产额（万元）（2019年6月30日）			806,394.89

注：首发后累计派现金额包含公司截至2019年9月末回购股份所支付的现金17,281.43万元（含交易费用）。

### 十三、最近三年及一期公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员所作出的重要承诺及承诺的履行情况

最近三年及一期，公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员所作出的重要承诺及承诺的履行情况如下表所示：

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行	控股股东、实际控制人	避免同业竞争	<p>1、在本人作为公司控股股东和实际控制人期间，本人及其控制的企业不会在中国境内或境外、直接或间接地以任何方式（包括但不限于自营、合资或联营）参与或进行与公司业务构成直接或间接竞争的任何业务或活动；</p> <p>2、本人承诺不利用从公司获取的信息从事、直接或间接参与同公司相竞争的活动，并承诺不进行任何损害或可能损害公司利益的其他竞争行为；</p> <p>3、如本人及本人直接或间接控制的其他企业存在与利亚德光电及其全资子公司相同或相似的业务机会，而该业务机会可能直接或间接导致本人及本人直接或间接控制的其他企业与利亚德光电及其全资子公司产生同业竞争，本人应于发现该业务机会后立即通知利亚德光电及其全资子公司，并尽最大努力促使该业务机会按不劣于提供给本人及本人直接或间接控制的其他企业的条件优先提供予利亚德光电及其全资子公司；</p> <p>4、本承诺函一经签署，即构成本人不可撤销的法律义务，如出现因本人违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东权益受到损害的情况，本人将依法承</p>	2011年02月21日	2011年02月21日至李军不再是公司的控股股东和实际控制人之日	正常履行中

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			担相应的赔偿责任； 5、本承诺函自本人签字之日起生效，其效力至本人不再是公司的控股股东和实际控制人之日终止			
	董事、监事、高级管理人员	股份限售	本人在任职期间每年转让的股份不超过所持有公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让所持有的公司股份	2011年03月01日	2011年03月01日至离职后半年	正常履行中
非公开发行	公司	填补摊薄即期回报的措施	公司拟采取加大市场开拓力度、加大技术研发与产品创新、加强现有业务板块协同整合、加快募投项目建设、提高日常运营效率等措施以降低本次非公开发行摊薄公司即期回报的影响	2016年12月30日	长期有效	正常履行中
	控股股东、实际控制人	填补摊薄即期回报的措施	本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益。 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担相应的法律责任	2016年12月30日	长期有效	正常履行中
	董事、高级管理人员	填补摊薄即期回报的措施	(一) 承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； (二) 承诺对职务消费行为进行约束； (三) 承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动； (四) 承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； (五) 若公司后续推出公司股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回	2016年12月30日	长期有效	正常履行中

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			报措施的执行情况相挂钩。 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担相应的法律责任			
其他	公司	募集资金使用	“LED 应用产业园建设项目”变更后剩余募集资金仅限于与主营业务相关的生产经营使用，并将履行严格的募集资金使用内部审核和信息披露程序，不会通过直接或间接的安排用于新股配售、申购或用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等的交易；使用变更募集资金后剩余募集资金的 8,000 万元永久补充流动资金仅限于与主营业务相关的生产经营使用，不会通过直接或间接的安排用于新股配售、申购或用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等的交易	2012 年 09 月 10 日	长期有效	正常履行中
	控股股东、实际控制人	倡议员工增持公司股票	按照倡议书的相关细则，公司及全资子公司、控股子公司全体员工经事先确认拟购买数量，并在 2018 年 8 月 8 日至 8 月 20 日期间完成净买入利亚德股票，连续持有 12 个月以上，且持有期间连续在利亚德履职的，该等利亚德股票的收益归员工个人所有，若因在前述时间期间增持利亚德股票并在特定期间内减持造成的损失，由李军先生予以补偿	2018 年 08 月 07 日	2018 年 08 月 07 日至员工购买利亚德股票完全卖出完毕后两个月	正常履行中
	控股股东、实际控制人	倡议员工增持公司股票	按照倡议书的相关细则，公司及全资子公司、控股子公司全体员工经事先确认拟购买数量，并在 2018 年 10 月 17 日至 10 月 26 日期间完成净买入利亚德	2018 年 10 月 16 日	2018 年 10 月 16 日至员工购买利亚德股票完全卖	正常履行中

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			股票，连续持有 12 个月以上，且持有期间连续在利亚德履职的，该等利亚德股票的收益归员工个人所有，若因在前述时间期间增持利亚德股票并在特定期间内减持造成的损失，由李军先生予以补偿		出完毕后两个月	

截至本募集说明书签署之日，公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员所作出的重要承诺均得到严格执行。

## 十四、公司的股利分配政策

### （一）公司的利润分配政策

#### 1、《公司章程》规定的利润分配政策

##### （1）利润分配政策的研究论证程序和决策机制

###### ①研究论证程序

公司制定利润分配政策或者因公司外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要修改利润分配政策时，应当以股东利益为出发点，保持利润分配政策的连续性和稳定性，注重对投资者利益的保护并给予投资者稳定回报，同时兼顾公司的可持续发展，由董事会充分论证，并听取独立董事、监事、公司高级管理人员和公众投资者的意见。对于修改利润分配政策的，还应详细论证其原因及合理性。

###### ②决策机制

董事会应就制定或修改利润分配政策做出预案，该预案应经全体董事过半数表决通过后提交股东大会批准。独立董事应对利润分配政策的制订或修改发表独立意见并公开披露。

公司监事会应当对董事会制订和修改的利润分配政策进行审议，并且经半数以上监事表决通过，若公司有外部监事（不在公司担任职务的监事），则应经外部监事表决通过，并发表意见。

股东大会应根据法律法规、公司章程的规定对董事会提出的利润分配预案进行审议表决，由出席股东大会的股东或股东代理人所持表决权的 2/3 以上表决通过，审议利润分配方案时，公司为股东提供网络投票方式。

##### （2）公司的利润分配政策

公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司可以采取现金或者股票等方式分配利润，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、外部监事和公众投资者的意见。

###### ①公司的利润分配形式：采取现金、股票或二者相结合的方式分配股利，但

以现金分红为主。

②公司现金方式分红的具体条件和比例：公司主要采取现金分红的利润分配政策，即公司当年度实现盈利，在依法弥补亏损、提取法定公积金、盈余公积金后有可分配利润的，则公司应当进行现金分红；公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，单一年度以现金方式分配的利润不少于按当年实现的合并报表可供分配利润的 15%；同时，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的合并报表年均可分配利润的 30%，具体分配比例由董事会根据公司经营况和中国证监会的有关规定拟定，由股东大会审议决定。公司董事会将在定期报告中按照有关规定对利润分配方案进行详细披露。

③发放股票股利的具体条件：公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在进行现金股利分配之余，提出实施股票股利分配预案。公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大生产经营规模或者转增公司资本，法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

④利润分配的期间间隔：一般进行年度分红，公司董事会也可以根据公司的资金需求状况提议进行中期分红。

公司董事会应在定期报告中披露利润分配方案及留存的未分配利润的使用计划安排或原则，公司当年利润分配完成后留存的未分配利润应用于发展公司经营业务。

⑤利润分配应履行的审议程序：公司利润分配方案应由董事会审议通过后提交股东大会审议批准。

公司董事会须在股东大会批准后二个月内完成股利（或股份）的派发事项。

公司将根据自身实际情况，并结合股东（特别是公众投资者）、独立董事和外部监事的意见，在上述利润分配政策规定的范围内制定或调整股东回报计划。

### （3）利润分配政策的变更

如遇到战争、自然灾害等不可抗力、或者公司外部经营环境变化并对公司生产经营造成重大影响，或公司自身经营状况，如公司所处行业的市场环境、政策环境或者宏观经济环境的变化对公司经营产生重大不利影响，公司可对利润分配政策进行调整。

公司调整利润分配政策应由董事会做出专题论述，详细论证调整理由，形成书面论证报告并经独立董事审议后提交股东大会特别决议通过。审议利润分配政策变更事项时，公司为股东提供网络投票方式。

## 2、《未来三年（2019年-2021年）股东回报规划》规定的利润分配政策

### （1）制定规划的考虑因素

公司着眼于平稳、健康和可持续发展，在综合分析公司经营发展现状、股东意愿、发展目标、社会资金成本和外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境等情况，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

### （2）规划的制定原则

在符合国家相关法律法规及《公司章程》的前提下，公司的利润分配政策以对投资者的合理回报和公司的可持续发展为宗旨，保证利润分配的可持续性和稳定性，并充分考虑、听取并采纳公司独立董事、监事和中小股东的意见与诉求，以此确定合理的利润分配方案。

### （3）未来三年（2019年-2021年）的具体股东回报规划

#### ①利润分配的方式

基于公司股东回报规划的基本原则，公司采取现金、股票或二者相结合的法律、法规允许的其他方式分配股利，但优先考虑采取现金方式分配股利。

#### ②现金分红的条件及比例

##### A、现金分红的条件

公司当年度实现盈利，在依法弥补亏损、提取法定公积金、盈余公积金后有可分配利润的，公司应当进行现金分红。不满足上述条件时，公司该年度可以不进行现金分红。

##### B、现金分配的比例

公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，单一年度以现金方式分配的利润不少于按当年实现的合并报表可供分配利润的15%；同时，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的合并报表年均可分配利润的30%，具体分配比例由董事会根据公司经营状况和中国证监会的有关规定拟定，

由股东大会审议决定。

此外，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

a.公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

b.公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

c.公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

重大投资计划或重大现金支出指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或进行固定资产投资等交易涉及的累计支出达到或者超过最近一期经审计净资产 30% 以上的事项。

### ③股票股利分配的条件

公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在进行现金股利分配之余，提出实施股票股利分配预案。公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大生产经营规模或者转增公司资本，法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

### ④利润分配的期间间隔

公司一般进行年度分红，公司董事会也可以根据公司的资金需求状况提议进行中期分红。

公司董事会应在定期报告中披露利润分配方案及留存的未分配利润的使用计划安排或原则，公司当年利润分配完成后留存的未分配利润应用于发展公司经营业务。

## (4) 利润分配政策的研究论证程序、决策机制及调整机制

### ①利润分配政策的研究论证程序

公司制定利润分配政策或者因公司外部经营环境或者自身经营状况发生较

大变化而需要修改利润分配政策时，应当以股东利益为出发点，保持利润分配政策的连续性和稳定性，注重对投资者利益的保护并给予投资者稳定回报，同时兼顾公司的可持续发展，由董事会充分论证，并听取独立董事、监事、公司高级管理人员和公众投资者的意见。对于修改利润分配政策的，还应详细论证其原因及合理性。

### ②利润分配政策的决策机制

董事会应就制定或修改利润分配政策做出预案，该预案应经全体董事过半数表决通过后提交股东大会批准。独立董事应对利润分配政策的制订或修改发表独立意见并公开披露。

股东大会应根据法律法规、公司章程的规定对董事会提出的利润分配预案进行审议表决，由出席股东大会的股东或股东代理人所持表决权的 2/3 以上表决通过，审议利润分配方案时，公司为股东提供网络投票方式。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

### ③利润分配政策的调整机制

如遇到战争、自然灾害等不可抗力、或者公司外部经营环境变化并对公司生产经营造成重大影响，或公司自身经营状况，如公司所处行业的市场环境、政策环境或者宏观经济环境的变化对公司经营产生重大不利影响，公司可对利润分配政策进行调整。

公司调整利润分配政策应由董事会做出专题论述，详细论证调整理由，形成书面论证报告并经独立董事审议后提交股东大会特别决议通过。审议利润分配政策变更事项时，公司为股东提供网络投票方式。

## (5) 利润分配的监督约束机制

①独立董事应对公司分红预案发表独立意见；公司年度盈利但未提出现金分红预案的，独立董事应当对此发表独立意见并公开披露；监事会应对董事会和管理层执行公司分红政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。

②若董事会未做出现金利润分配预案，公司应在定期报告中披露未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，独立董事应对此发表独立意

见，并披露现金分红政策在本报告期的执行情况。

③若存在股东违规占用公司资金情况的，公司在实施现金分红时扣减该股东所获分配的现金红利，以偿还其占用的公司资金。

### 3、本次发行前未分配利润的分配政策

截至 2019 年 6 月 30 日，公司未分配利润为 370,217.12 万元。根据公司 2018 年年度股东大会决议，因本次可转债转股而增加的公司股票享有与原股票同等的权益，在股利分配股权登记日当日登记在册的所有股东均享受当期股利。

## （二）公司最近三年利润分配和未分配利润使用情况

### 1、最近三年利润分配情况

#### （1）2016 年度利润分配方案

2017 年 4 月 17 日，公司 2016 年度股东大会审议通过了 2016 年度利润分配方案，公司拟以 2016 年 12 月 31 日公司总股本 814,455,325 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.30 元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。2017 年 5 月 10 日，公司实施了上述利润分配方案，现金分红总额为 105,879,192.25 元；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，分红后总股本增至 1,628,910,650 股。2017 年 5 月 11 日，公司 2016 年度利润分配方案实施完毕。

#### （2）2017 年度利润分配方案

2018 年 4 月 17 日，公司 2017 年度股东大会审议通过了 2017 年度利润分配方案，公司拟以 2018 年 3 月 26 日公司总股本 1,695,251,051 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.10 元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。2018 年 4 月 26 日，公司实施了上述利润分配方案，现金分红总额为 186,477,615.61 元；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，分红后总股本增至 2,542,876,576 股。2018 年 4 月 27 日，公司 2017 年度利润分配方案实施完毕。

#### （3）2018 年度利润分配方案

2018 年 12 月 14 日，公司第三届董事会第三十七次会议审议通过了《关于回购公司股份预案的议案》，2018 年 12 月 20 日，公司披露了《回购股份报告书》。

截至 2018 年 12 月 31 日，公司通过股票回购证券专用账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 16,880,000 股，占公司总股本的 0.66%，最高成交价为 7.90 元/股，最低成交价为 7.38 元/股，支付的总金额为 129,940,739.49 元。

2019 年 3 月 26 日，公司第三届董事会第三十九次会议审议通过了 2018 年度利润分配方案，公司拟以 2019 年 3 月 26 日公司扣除回购专户上已回购股份后的总股本 2,523,012,799 股为基数（总股本 2,542,876,576 股，回购股份 19,863,777 股），向全体股东每 10 股派发现金股利 0.80 元（含税）。2019 年 4 月 22 日，公司 2018 年度利润分配方案实施完毕。

最近三年现金分红情况如下表所示：

单位：万元

年度	现金分红金额	归属于母公司所有者的净利润	分配比例
2016 年	10,587.92	66,882.95	15.83%
2017 年	18,647.76	120,978.15	15.41%
2018 年	33,178.18	126,452.76	26.24%
最近三年现金分红累计金额占最近三年实现的年均可分配利润的比例			59.57%

注：2018 年度现金分红金额包含通过竞价交易的股份回购金额 12,994.07 万元。

公司最近三年每年以现金方式分配的利润均不少于当年实现的合并报表可分配利润的 15%，且最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年年均归属于上市公司普通股股东净利润的 30%，公司最近三年实际分红情况符合《公司章程》相关规定。

## 2、最近三年未分配利润使用情况

2016 年末、2017 年末、2018 年末和 2019 年 6 月末，公司未分配利润分别为 119,702.55 万元、229,023.55 万元、335,778.82 万元和 370,217.12 万元。公司目前正处于快速发展阶段，未分配利润主要用于与主营业务相关的生产经营支出。

### （三）重要子公司的现金分红政策

公司的重要子公司在《公司章程》中，按照《公司法》及相关法律、法规的要求，对现金分红政策作出了原则性规定。

## 十五、公司最近三年及一期发行的债券情况和资信评级情况

### （一）最近三年及一期债券发行、偿还和回售情况

经中国证监会《关于利亚德光电股份有限公司向合格投资者公开发行公司债券的批复》（证监许可[2016]1865号）核准，公司于2016年9月23日面向合格投资者公开发行公司债券。债券发行规模为人民币9亿元，债券期限5年，债券存续期第3年末附发行人调整票面利率选择权和投资者回售选择权，票面利率为4%，债券按年付息、到期一次还本。经联合信用评级有限公司综合评估，公司主体信用评级为AA，本期债券信用评级为AA。2019年4月19日，联合信用评级有限公司上调公司主体信用评级至“AA+”，上调该债券信用评级至“AA+”。公司已分别于2017年9月25日和2018年9月25日支付了3,600万元的债券利息。

根据市场环境和公司实际情况，公司决定在债券的第3年末上调票面利率至5.90%，投资者有权选择在债券的第3个计息年度的投资者回售登记期（2019年8月23日至8月29日）内进行登记，将其持有的债券全部或部分按面值回售给公司。根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的债券回售申报数据，债券回售数量为8,878,445张，回售金额为人民币923,358,280元（含利息），剩余托管数量为121,555张。回售支付日为债券第3个计息年度付息日（2019年9月23日）。

截至本募集说明书签署之日，公司无拖欠本金、利息或其他与公司债券有关的违约情况。

### （二）最近三年及一期偿债财务指标

公司最近三年及一期主要偿付能力指标情况如下表所示：

财务指标	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
利息保障倍数（倍）	11.48	16.38	13.57	12.15
贷款偿还率	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：利息保障倍数=（利润总额+利息费用）/利息费用；贷款偿还率=实际贷款偿还额/应偿还贷款额；利息偿付率=实际利息支出/应付利息支出。

### （三）本次可转债资信评级情况

公司聘请联合信用评估有限公司为本次发行的可转债进行了信用评级，本次可转债主体信用评级及债券信用评级均为“AA+”级，评级展望为“稳定”。

联合信用评估有限公司的评级基本观点为：“基于对公司主体长期信用以及本次债券偿还能力的综合评估，联合评级认为，本次债券到期不能偿还的风险很低。”

## 十六、董事、监事和高级管理人员

### （一）董事、监事和高级管理人员的基本情况

公司现任董事 9 名，董事的基本情况如下表所示：

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期
李军	董事长、总经理	男	54	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日
谭连起	董事、副总经理	男	57	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日
袁波	董事、副总经理	男	49	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日
沙丽	董事、财务总监	女	57	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日
浮婵妮	董事	女	39	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日
朱桑	董事	女	48	2016 年 12 月 29 日	2019 年 12 月 29 日
马传刚	独立董事	男	49	2013 年 11 月 08 日	2019 年 12 月 29 日
叶金福	独立董事	男	43	2016 年 12 月 29 日	2019 年 12 月 29 日
王晋勇	独立董事	男	55	2016 年 12 月 29 日	2019 年 12 月 29 日

现任董事系根据《公司法》、《公司章程》的有关规定经公司股东大会选举产生。公司现任独立董事 3 名，达到董事总数的 1/3，其所担任独立董事的上市公司家数均未超过 5 家，符合中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》的规定。

公司现任监事 3 名，监事的基本情况如下表所示：

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期
赵胜欢	监事会主席	男	47	2016 年 12 月 29 日	2019 年 12 月 29 日
白建军	监事	男	44	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日
潘彤	监事	女	35	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日

现任监事赵胜欢、白建军系根据《公司法》、《公司章程》的有关规定经公司股东大会选举产生；现任监事潘彤系经职工代表大会选举产生。

公司现任高级管理人员 8 名，高级管理人员的基本情况如下表所示：

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期
李军	董事长、总经理	男	54	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日
谭连起	董事、副总经理	男	57	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日
袁波	董事、副总经理	男	49	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日
沙丽	董事、财务总监	女	57	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日
李楠楠	副总经理、董事会秘书	女	43	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日
刘海一	副总经理	男	52	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日
卢长军	副总经理	男	45	2010 年 11 月 09 日	2019 年 12 月 29 日
姜毅	副总经理	男	46	2016 年 12 月 29 日	2019 年 12 月 29 日

公司现任高级管理人员系经公司董事会聘任。

## （二）董事、监事和高级管理人员的简历

### 1、董事

李军先生的简历详见本节“四、控股股东和实际控制人基本情况”之“（一）公司控股股东和实际控制人情况介绍”之“2、控股股东及实际控制人”。

谭连起先生，1962 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1985 年 9 月至 1991 年 1 月任职于北京重型电机厂；1991 年 2 月至 1991 年 6 月任职于北京鼓风机厂；1991 年 7 月至 1993 年 8 月任职于深圳华阳电子有限公司；1993 年 9 月至 1995 年 12 月任蓝通新技术产业（集团）有限公司营销中心总经理；1998 年 6 月至 2010 年 11 月任利亚德有限董事；1999 年 5 月至 2003 年 9 月兼任利亚德有限副总经理；2003 年 9 月至 2007 年 8 月任北京巴可利亚德电子科技有限公司中国区销售总监；2010 年 11 月至今任公司董事、副总经理。

袁波先生，1970 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1993 年 12 月至 1995 年 7 月任蓝通新技术产业（集团）有限公司沈阳分公司经理；1995 年 8 月至 2004 年 2 月任利亚德有限市场部总经理兼任总裁助理；2004 年 3 月至 2010 年 11 月任利亚德有限副总经理；2009 年 4 月至 2010 年 11 月，兼任利亚德有限董事；2010 年 11 月至今任公司董事、副总经理。

沙丽女士，1962 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级会计师职称。1987 年 8 月至 2000 年 1 月，任职于北京牡丹电子集团公司财务处，历任主管会计、财务副总监；2000 年 2 月至 2001 年 6 月，任北京牡丹技

贸发展公司总会计师；2001年7月至2005年4月，任利亚德有限副总会计师；2005年4月至今任利亚德有限/公司财务总监；2009年4月至今任利亚德有限/公司董事。

浮婵妮女士，1979年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2003年11月至2005年2月任职于北京易亨电子集团公司人力资源部；2005年3月至2007年2月任利亚德有限人力资源部专员；2007年2月至今任利亚德有限/公司人力资源部经理；2010年11月至今任公司董事。

朱桑女士，1970年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，国家一级照明设计师。1992年9月至1993年12月任职于长沙科学仪器研究所；1994年3月至1996年11月任广东银雨灯饰有限公司广州分公司总经理；2001年11月至2016年9月任广州市河东电子有限公司董事副总裁；2016年10月至今任公司文化事业部总经理；2016年12月至今任公司董事。

马传刚先生，1970年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1995年至2001年任武汉证券有限公司职员；2001年至2007年任中国证监会湖北证监局主任科员、公职律师；2007年至2009年任湖州金泰科技股份有限公司副总经理兼董事会秘书。现任武汉精测电子集团股份有限公司、武汉东湖高新集团股份有限公司、北京华录百纳影视股份有限公司、江苏华信新材料股份有限公司独立董事；北京德青源农业科技股份有限公司董事；江西旭阳雷迪高科技股份有限公司监事。2013年11月至今任公司独立董事。

叶金福先生，1975年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1999年毕业于厦门大学，2009年毕业于中央财经大学，会计硕士，中国注册会计师、中国注册资产评估师。1999年7月至2001年3月在聊城大学任职，科员；2001年3月至2008年12月在天健光华会计师事务所任职，授薪合伙人；2009年1月至2011年12月在天健正信会计师事务所任职，合伙人；2012年1月至今，在大华会计师事务所任职，合伙人。现任北京数字政通科技股份有限公司、首创证券有限责任公司、北京中长石基信息技术股份有限公司独立董事。2016年12月至今任公司独立董事。

王晋勇先生，1964年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，研究员，硕士生导师。1987年起在中国人民大学、北京市计划委员会、

国家计委产业经济研究所、中国证监会、兴业证券、国金证券等单位工作；2013年1月起任上海汇石投资管理有限公司董事长，至2018年11月改任该公司董事；现任浙江精功科技股份有限公司、华金证券股份有限公司（非上市）、华金期货有限公司（非上市）、长春吉大正元信息技术股份有限公司（非上市）、泰豪科技股份有限公司、湖北仰帆控股股份有限公司独立董事；2018年8月至今任北京国金鼎兴投资有限公司董事长；2016年12月至今任公司独立董事。

## 2、监事

赵胜欢先生，1971年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1998年6月至2007年9月至今任利亚德有限公司研发工程师/研发部经理；2007年10月至2010年10月任北京萤火虫科技有限公司技术部经理；2010年11月至今任公司系统集成部经理；2016年12月至今任公司监事会主席。

白建军先生，1975年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1998年6月至2002年3月任北京联想集团北京厂生产处PDA主管；2002年3月至2004年5月任北京联想集团北京厂生产处质控主管；2004年5月至2006年6月任北京英思沃通通信系统集成有限公司质量部经理；2006年6月至今任利亚德有限公司质量部经理；2010年11月至今任公司监事。

潘彤女士，1984年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2010年6月至今任利亚德有限公司研发中心副经理；2010年11月至今任公司监事。

## 3、高级管理人员

李军先生的简历详见本节“四、控股股东和实际控制人基本情况”之“（一）公司控股股东和实际控制人情况介绍”之“2、控股股东及实际控制人”。

谭连起先生的简历详见本节“十六、董事、监事和高级管理人员”之“（二）董事、监事和高级管理人员的简历”之“1、董事”。

袁波先生的简历详见本节“十六、董事、监事和高级管理人员”之“（二）董事、监事和高级管理人员的简历”之“1、董事”。

沙丽女士的简历详见本节“十六、董事、监事和高级管理人员”之“（二）董事、监事和高级管理人员的简历”之“1、董事”。

李楠楠女士，1976年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究

生学历。2008年5月至今任公司副总经理、董事会秘书，先后主管证券、投资、采购、法务、人力资源、行政等业务工作。曾主导利亚德IPO上市，投资并购近10家境内外企业控股权，筹划5次员工股权激励，实施2次27亿元非公开发行股票及1次9亿元公开发行债券，并连续被评为11-13届新财富金牌董秘及新财富十佳资本运作。

刘海一先生，1967年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1988年12月至1993年8月任职于铁道部通信信号总公司；1993年8月至1996年5月任蓝通新技术产业（集团）有限公司重大项目部销售经理；1996年6月至2003年8月任利亚德有限销售经理；2003年9月至2006年8月任北京巴可利亚德电子科技有限公司中国区销售经理；2006年9月至今任利亚德有限/公司副总经理；2009年4月至2010年11月兼任利亚德有限董事。

卢长军先生，1973年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1996年7月至2003年9月任利亚德有限研发项目经理；2003年9月至2007年1月任北京巴可利亚德电子科技有限公司研发项目经理；2007年2月至2008年2月，任职于北京天润科技有限责任公司；2008年2月至2010年11月任利亚德有限技术总监；2009年4月至2010年11月，兼任利亚德有限监事；2010年11月至今任公司副总经理、技术总监。

姜毅先生，1973年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1993年9月至1998年4月任中国南方工业集团公司光电技术工程师；1998年5月至2002年8月成立北京信能通数据系统有限公司并负责公司运营和项目管理；2002年9月至2004年8月在北京大学和法国ESSEC高等商学院攻读管理学国际双硕士学位；2004年9月至2011年12月先后担任法国拉法基集团中国区投后整合项目负责人以及拉法基集团（巴黎总部）集团管控和风险控制项目负责人；2012年1月至2016年3月任中国自动化集团公司运营副总裁；2016年4月至今任公司首席运营官；2016年12月至今任公司副总经理。

### （三）董事、监事和高级管理人员的对外兼职情况

截至本募集说明书签署之日，公司董事、监事和高级管理人员在关联方及其他单位的兼职情况如下表所示：

姓名	兼职单位	兼职单位任职职位	兼职单位与公司关系
李军	利亚德（香港）有限公司	董事	公司之全资子公司
	利亚德（美国）有限公司	董事	公司之全资子公司
	利亚德（日本）有限公司	董事	公司之全资子公司
	Pan Pacific Investment, Inc.	董事	公司之全资子公司
	利亚德（欧洲）有限公司	监事	公司之控股子公司
	丝绸之路国际剧院有限公司	董事	公司之参股公司
	北京利国创景投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	公司实际控制人之控制企业
谭连起	利亚德光电集团系统集成有限公司	法定代表人、董事长、总经理	公司之全资子公司
	利亚德电视技术有限公司	董事	公司之全资子公司
	利亚德照明股份有限公司	董事	公司之全资子公司
	广州励丰文化科技股份有限公司	董事	公司之全资子公司
	北京利亚德智能科技有限公司	法定代表人、执行董事、经理	公司之控股子公司
	北京启悦创意科技有限公司	法定代表人、董事长	公司之控股子公司
	利亚德智能系统（江苏）有限公司	监事	公司之控股子公司
	中智慧合投资（北京）股份有限公司	监事	公司实际控制人之参股公司
	安康秦巴旅游开发有限公司	监事	无
袁波	深圳利亚德光电有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	公司之全资子公司
	利亚德照明股份有限公司	董事	公司之全资子公司
	上海中天照明成套有限公司	董事	公司之全资子公司
	利亚德（湖南）光环境文化发展有限公司	董事	公司之全资子公司
	广州励丰文化科技股份有限公司	董事	公司之全资子公司
	北京金立翔艺彩科技有限公司	法定代表人、执行董事、经理	公司之控股子公司
	深圳金立翔视效科技有限公司	法定代表人、执行董事	公司之控股子公司
	利亚德智慧显示（深圳）有限公司	董事	公司之控股子公司
沙丽	蓝硕文化科技（上海）有限公司	董事	公司之全资子公司
	利亚德（成都）文旅科技有限公司	董事	公司之全资子公司
	利亚德（西安）智能系统有限责任公司	董事	公司之全资子公司
	广州励丰文化科技股份有限公司	董事	公司之全资子公司
	蓬莱仙悦文化传媒有限公司	董事	公司之参股公司

姓名	兼职单位	兼职单位任职职位	兼职单位与公司关系
	品能智能照明（深圳）有限公司	监事	公司之参股公司
浮婵妮	利亚德电视技术有限公司	监事	公司之全资子公司
王晋勇	北京汇智点石投资管理有限公司	法定代表人、董事长	无
	北京中富知本网络科技有限公司	董事长	无
	北京国金鼎兴投资有限公司	董事长	无
	国金鼎兴投资有限公司	董事	无
	上海汇石投资管理有限公司	董事	无
	上海汇石股权投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	无
	广州汇石德成投资管理有限公司	法定代表人、经理	无
	湖北仰帆控股股份有限公司	独立董事	无
	泰豪科技股份有限公司	独立董事	无
	浙江精功科技股份有限公司	独立董事	无
	华金期货有限公司	独立董事	无
	长春吉大正元信息技术股份有限公司	独立董事	无
	华金证券股份有限公司	独立董事	无
叶金福	大华会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人	无
	首创证券有限责任公司	独立董事	无
	北京中长石基信息技术股份有限公司	独立董事	无
	北京数字政通科技股份有限公司	独立董事	无
马传刚	温州市交通运输集团有限公司	董事	无
	盐城市国有资产投资集团有限公司	董事	无
	北京德青源农业科技股份有限公司	董事	无
	北京合力清源管理咨询有限公司	监事会主席	无
	江西旭阳雷迪科技股份有限公司	监事	无
	武汉东湖高新集团股份有限公司	独立董事	无
	武汉精测电子集团股份有限公司	独立董事	无
	北京华录百纳影视股份有限公司	独立董事	无
江苏华信新材料股份有限公司	独立董事	无	
赵胜欢	利亚德光电集团系统集成有限公司	董事	公司之全资子公司
	北京启悦创意科技有限公司	董事	公司之控股子公司
	北京利亚德智能科技有限公司	监事	公司之控股子公司
	视展宏图（北京）电子科技有限公司	监事	无
李楠楠	利亚德照明股份有限公司	董事	公司之全资子公司

姓名	兼职单位	兼职单位任职职位	兼职单位与公司关系
	广州励丰文化科技股份有限公司	董事	公司之全资子公司
	上海中天照明成套有限公司	董事	公司之全资子公司
	利亚德（西安）智能系统有限责任公司	董事	公司之全资子公司
	利亚德（湖南）光环境文化发展有限公司	董事	公司之全资子公司
	北京利亚德装备技术有限公司	监事	公司之全资子公司
	北京利亚德投资有限公司	监事	公司之全资子公司
	北京黑晶科技有限公司	副董事长	公司之参股公司
	蓬莱仙悦文化传媒有限公司	董事	公司之参股公司
	北京孚心科技有限公司	董事	公司之参股公司
	北京广和优品食品有限公司	监事	无
刘海一	北京利亚德装备技术有限公司	法定代表人、执行董事、经理	公司之全资子公司
	宁波梅山保税港区德杨投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	公司实际控制人之控制企业之参股企业
	利亚德电视技术有限公司	董事	公司之全资子公司
姜毅	利亚德电视技术有限公司	法定代表人、董事长、总经理	公司之全资子公司
	蓝硕文化科技（上海）有限公司	董事	公司之全资子公司
	四川普瑞照明工程有限公司	董事	公司之全资子公司
	北京德甲设备租赁有限公司	法定代表人、董事长、经理	公司之控股子公司
	深圳金立翔视效科技有限公司	总经理	公司之控股子公司

#### （四）董事、监事和高级管理人员的薪酬情况

最近一年，公司董事、监事和高级管理人员从公司领取的税前报酬总额情况如下表所示：

姓名	职务	税前报酬总额（万元）
李军	董事长、总经理	21.90
谭连起	董事、副总经理	27.23
袁波	董事、副总经理	28.58
沙丽	董事、财务总监	25.70
浮婵妮	董事	24.92
朱桑	董事	35.00
马传刚	独立董事	6.00

姓名	职务	税前报酬总额（万元）
王晋勇	独立董事	6.00
叶金福	独立董事	6.00
赵胜欢	监事会主席	29.77
白建军	监事	20.80
潘彤	监事	18.95
李楠楠	副总经理、董事会秘书	25.80
刘海一	副总经理	25.70
卢长军	副总经理	25.40
姜毅	副总经理	65.20

### （五）董事、监事和高级管理人员持有公司股份及变动情况

报告期内，公司董事、监事和高级管理人员持有公司股份的情况如下表所示：

姓名	职务	2019-06-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
		持股数量 (股)	持股比例 (%)	持股数量 (股)	持股比例 (%)	持股数量 (股)	持股比例 (%)	持股数量 (股)	持股比例 (%)
李军	董事长、总经理	768,354,900	30.22	768,354,900	30.22	512,236,600	31.45	256,118,300	31.45
谭连起	董事、副总经理	55,585,400	2.19	54,144,000	2.13	36,096,000	2.22	18,048,000	2.22
袁波	董事、副总经理	24,551,200	0.97	23,838,600	0.94	15,892,400	0.98	7,946,200	0.98
沙丽	董事、财务总监	12,600,000	0.50	12,600,000	0.50	8,400,000	0.52	4,200,000	0.52
浮婵妮	董事	1,440,000	0.06	1,440,000	0.06	960,000	0.06	480,000	0.06
朱桑	董事	-	-	-	-	-	-	-	-
王晋勇	独立董事	-	-	-	-	-	-	-	-
叶金福	独立董事	-	-	-	-	-	-	-	-
马传刚	独立董事	-	-	-	-	-	-	-	-
赵胜欢	监事会主席	1,260,000	0.05	1,260,000	0.05	840,000	0.05	420,000	0.05
白建军	监事	1,080,000	0.04	1,080,000	0.04	720,000	0.04	360,000	0.04
潘彤	监事	-	-	-	-	-	-	-	-
李楠楠	副总经理、董事会秘书	6,300,000	0.25	6,300,000	0.25	4,200,000	0.26	2,100,000	0.26
刘海一	副总经理	16,940,000	0.67	16,200,000	0.64	10,800,000	0.66	5,400,000	0.66
卢长军	副总经理	13,500,000	0.53	13,500,000	0.53	9,000,000	0.55	4,500,000	0.55

姓名	职务	2019-06-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
姜毅	副总经理	-	-	-	-	-	-	-	-
合计		901,611,500	35.46	898,717,500	35.36	599,145,000	36.78	299,572,500	36.78

公司董事、监事和高级管理人员的上述持股行为符合《公司法》、《证券法》等法律、法规及《公司章程》的有关规定。

## （六）公司对管理层的激励情况

### 1、2016年度员工持股计划

#### （1）员工持股计划的批准和实施

2016年10月10日，公司召开第二届董事会第四十次会议，审议通过了《关于<利亚德光电股份有限公司2016年度员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》，同意公司实施2016年度员工持股计划。2016年10月25日，公司召开2016年第五次临时股东大会，审议批准实施2016年度员工持股计划。

截至2016年11月14日，公司通过二级市场购买的方式共计买入利亚德股票9,246,408股，占公司总股本的1.136%，成交均价为31.46元。公司2016年度员工持股计划已完成股票购买。

#### （2）员工持股计划的主要内容

员工持股计划筹集资金总额上限为30,000万元，资金来源为公司员工合法薪酬、自筹资金以及法律、法规允许的其他合法方式。

员工持股计划由公司自行管理。公司成立员工持股计划管理委员会，作为持股计划的管理方，代表持股计划行使股东权利，切实维护员工持股计划持有人的合法权益。在持股计划存续期间，管理委员会可聘请相关专业机构为持股计划日常管理提供管理、咨询等服务。

员工持股计划的参加对象为上市公司及其控股公司的核心及骨干员工。

员工持股计划的股票来源为通过二级市场购买。员工持股计划经公司股东大会审议通过后6个月内，根据员工持股计划的安排，通过二级市场购买（包括但不限于大宗交易、协议转让、竞价交易）等合法合规方式获得标的股票。

员工持股计划的锁定期为12个月，自公司公告最后一笔标的股票过户至员工持股计划名下之日起算，员工持股计划的存续期届满后自行终止。员工持股计划的存续期为24个月，自股东大会审议通过员工持股计划之日起算，员工持股

计划的存续期届满后自行终止。员工持股计划的存续期届满前 2 个月，经出席持有人会议的持有人所持 2/3 以上份额同意并提交公司董事会审议通过后，持股计划的存续期可以延长。在员工持股计划的存续期内，员工持股计划的变更须经出席持有人会议的持有人所持 2/3 以上份额同意并提交公司董事会审议通过。

### (3) 员工持股计划的参与情况

员工持股计划设立时的初始筹资总额不超过人民币 30,000 万元，每份份额为 1 万元，参与对象认购员工持股计划的资金来源为其合法薪酬及法律法规允许的其他方式。单个员工必须认购 1 万元的整数倍份额，且最低认购金额为 1 万元（即 1 份），但任一持有人所持有员工持股计划份额所对应的标的股票数量不得超过公司股本总额的 1%。

公司现任董事、监事和高级管理人员在本次员工持股计划中的认购情况如下表所示：

序号	姓名	职务	认购份额（份）	占本次持股计划的比例
1	朱桑	董事	150	0.50%
2	姜毅	副总经理	210	0.70%
合计			360	1.20%

## 2、2017 年度员工持股计划

### (1) 员工持股计划的批准和实施

2017 年 6 月 5 日，公司召开第三届董事会第十一次会议，审议通过了《关于<利亚德光电股份有限公司 2017 年度员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》，同意公司实施 2017 年度员工持股计划。2017 年 6 月 26 日，公司召开 2017 年第五次临时股东大会，审议批准实施 2017 年度员工持股计划。

根据股东大会的授权，结合公司员工持股计划实际办理情况和实施进展需要，公司董事会对员工持股计划的部分条款进行了调整。2017 年 8 月 2 日，公司召开 2017 年第六次临时股东大会，审议通过了《关于<利亚德光电股份有限公司 2017 年度员工持股计划（草案修订稿）>及其摘要（修订稿）》的议案。

截至 2017 年 9 月 26 日，公司通过二级市场购买的方式共计买入利亚德股票 26,950,281 股，占公司总股本的 1.654%，成交均价为 18.29 元。公司 2017 年度员工持股计划已完成股票购买。

### (2) 员工持股计划的主要内容

员工持股计划筹集资金总额上限为 17,000 万元，资金来源为公司员工合法薪酬、自筹资金以及法律、法规允许的其他合法方式。

员工持股计划设立后将委托信托公司进行管理，并全额认购其设立的集合资金信托计划（以下简称“信托计划”）的劣后级份额。该信托计划募集资金规模上限为 50,000 万元，并按照不超过 1.95:1 的比例设置优先级额度和劣后级额度，即优先级额度为 33,000 万元，劣后级额度 17,000 万元。员工持股计划拟筹集资金总额不超过 17,000 万元，全额认购信托计划的劣后级份额；同时募集不超过 33,000 万元的优先资金，优先级份额由符合合格机构投资者要求的机构进行认购，组成规模不超过 50,000 万元的信托计划。信托计划优先级份额和劣后级份额的资产将合并运作。公司高管李军、谭连起、袁波、刘海一、沙丽、卢长军、李楠楠共同为信托计划优先级份额的权益承担差额补足义务。

员工持股计划的参加对象为上市公司及其控股及参股公司的核心及骨干员工。

员工持股计划的股票来源为通过二级市场购买。员工持股计划经公司股东大会审议通过后 6 个月内，由员工持股计划持有人会议授权管理委员会委托信托公司设立的信托计划进行管理，通过二级市场购买（包括但不限于有大宗交易、协议转让、竞价交易）等法律法规许可的方式取得并持有利亚德股票，不用于认购其他上市公司股票。

员工持股计划的锁定期为 12 个月，自公司公告最后一笔标的股票过户至员工持股计划名下之日起算。员工持股计划的存续期为 36 个月，自股东大会审议通过之日起算，员工持股计划的存续期届满后自行终止。员工持股计划的存续期届满前 2 个月，经出席持有人会议的持有人所持 2/3 以上份额同意并提交公司董事会审议通过后，持股计划的存续期可以延长。

### （3）员工持股计划的参与情况

员工持股计划设立时的初始筹资总额不超过人民币 17,000 万元，每份份额为 1 万元，参与对象认购员工持股计划的资金来源为其合法薪酬及法律法规允许的其他方式。单个员工必须认购 1 万元的整数倍份额，且最低认购金额为 1 万元（即 1 份），但任一持有人所持有员工持股计划份额所对应的标的股票数量不得超过公司股本总额的 1%。

公司现任董事、监事和高级管理人员未参与本次员工持股计划。

## 第五节 同业竞争和关联交易

### 一、同业竞争情况

#### (一) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争关系

##### 1、控股股东、实际控制人及其控制的其他企业情况

截至本募集说明书签署之日，李军先生持有公司 768,354,900 股，占公司总股份数的 30.22%，李军先生为公司控股股东、实际控制人。除利亚德之外，李军先生直接控制的其他企业如下：

企业名称	股权结构	主营业务
北京利国创景投资合伙企业（有限合伙）	李军持股 60%，杨亚妮持股 40%	投资管理

注：李军先生与杨亚妮女士系配偶关系。

根据利国创景所投资企业的营业执照、公司章程，截至本募集说明书签署之日，利国创景所控制企业的具体情况如下：

企业名称	主营业务	出资比例	是否拥有董事席位	是否为控股股东
德世界体育（北京）有限公司	赛事气氛营造、赛事运营、明星运动员经纪、虚拟现实产品在体育的开发	70.50%	否	是
贵州省仁怀市天酿酒业销售有限公司	酒类销售	60.00%	是	是

##### 2、与控股股东、实际控制人控制的其他企业同业竞争情况

公司主营业务为电子显示产品、照明产品、电子标识产品的生产和销售；利国创景控制的德世界体育（北京）有限公司主营业务为赛事气氛营造、赛事运营、明星运动员经纪等，贵州省仁怀市天酿酒业销售有限公司主营业务为酒类销售。因此，利国创景所控制企业不存在与上市公司经营相同或相似业务的情况，不构成同业竞争，未违反控股股东出具的避免同业竞争的承诺。

截至本募集说明书签署之日，公司与控股股东、实际控制人控制的其他企业不存在同业竞争。

#### (二) 控股股东、实际控制人为避免同业竞争而出具的承诺

为避免与公司之间可能出现的同业竞争，维护公司利益和保证公司长期稳定

发展，公司控股股东、实际控制人李军先生已于 2011 年 2 月 21 日出具《关于避免同业竞争的承诺函》，其承诺如下：

“1、在本人作为公司控股股东和实际控制人期间，本人及其控制的企业不会在中国境内或境外、直接或间接地以任何方式（包括但不限于自营、合资或联营）参与或进行与公司业务构成直接或间接竞争的任何业务或活动；

2、本人承诺不利用从公司获取的信息从事、直接或间接参与同公司相竞争的活动，并承诺不进行任何损害或可能损害公司利益的其他竞争行为；

3、如本人及本人直接或间接控制的其他企业存在与利亚德光电及其全资子公司相同或相似的业务机会，而该业务机会可能直接或间接导致本人及本人直接或间接控制的其他企业与利亚德光电及其全资子公司产生同业竞争，本人应于发现该业务机会后立即通知利亚德光电及其全资子公司，并尽最大努力促使该业务机会按不劣于提供给本人及本人直接或间接控制的其他企业的条件优先提供予利亚德光电及其全资子公司；

4、本承诺函一经签署，即构成本人不可撤销的法律义务，如出现因本人违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东权益受到损害的情况，本人将依法承担相应的赔偿责任；

5、本承诺函自本人签字之日起生效，其效力至本人不再是公司的控股股东和实际控制人之日终止。”

### （三）独立董事对同业竞争发表的意见

公司独立董事针对同业竞争情况发表意见如下：“公司与控股股东、实际控制人及其所控制的企业之间不存在同业竞争。控股股东、实际控制人已采取有效措施避免与公司之间产生同业竞争，公司减少和避免同业竞争的措施有效，符合公司及全体股东的利益。”

## 二、关联交易情况

### （一）关联方及关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则第 36 号—关联方披露》等法律、法规和规范性文件的规定，截至 2019 年 6 月 30 日，公司的主要关联方及关联关系如下：

## 1、公司控股股东、实际控制人及其他持有公司 5%及以上股份的股东

李军先生为公司控股股东及实际控制人，持有公司发行前 30.22%的股份。

除李军先生外，公司发行前不存在其他持有公司 5%及以上股份的股东。

## 2、公司控股子公司情况

截至 2019 年 6 月 30 日，公司控股子公司情况如下：

序号	子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）	
					直接	间接
1	利亚德电视技术有限公司	北京	北京	LED 应用	100.00	-
2	利亚德照明股份有限公司	深圳	深圳	LED 照明	99.00	1.00
3	深圳利亚德光电有限公司	深圳	深圳	LED 应用	100.00	-
4	北京利亚德投资有限公司	北京	北京	投资管理	100.00	-
5	利亚德光电集团系统集成有限公司	厦门	厦门	系统集成	100.00	-
6	北京利亚德智能科技有限公司	北京	北京	技术服务	-	61.00
7	北京启悦创意科技有限公司	北京	北京	技术服务	-	51.00
8	北京德甲设备租赁有限公司	北京	北京	设备租赁	-	85.00
9	北京德盈天下投资管理有限公司	北京	北京	投资管理	-	100.00
10	北京德盈一号科技合伙企业(有限合伙)	北京	北京	投资管理	-	64.00
11	广州励丰文化科技股份有限公司	广州	广州	声光电集成	99.00	1.00
12	广州励丰演艺数码科技有限公司	广州	广州	声光电集成	-	100.00
13	上海励丰创意展示有限公司	上海	上海	声光电集成	-	60.00
14	香港励丰声光科技有限公司	香港	香港	声光电产品	-	100.00
15	北京金立翔艺彩科技有限公司	北京	北京	舞台视效	99.19	-
16	深圳金立翔视效科技有限公司	深圳	深圳	舞台视效	-	100.00
17	上海金立翔视觉创意有限公司	上海	上海	舞台视效	-	70.00
18	SGLED Pte.Ltd.	新加坡	新加坡	舞台视效	-	100.00
19	上海中天照明成套有限公司	上海	上海	LED 照明	100.00	-
20	上海蓝硕数码科技有限公司	上海	上海	LED 应用	100.00	-
21	奕硕多媒体移动科技（上海）有限公司	上海	上海	LED 应用	-	100.00
22	利亚德（西安）智能系统有限责任公司	西安	西安	LED 照明	100.00	-
23	利亚德（成都）文旅科技有限公司	四川	四川	LED 照明	100.00	-
24	利亚德（湖南）光环境文化发展有限公司	长沙	长沙	LED 照明	100.00	-
25	北京利亚德装备技术有限公司	北京	北京	LED 销售	100.00	-
26	利亚德（香港）有限公司	香港	香港	LED 应用	100.00	-

序号	子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)	
					直接	间接
27	利亚德（美国）有限公司	美国	美国	LED 应用	-	100.00
28	Pan Pacific Investent,Inc	美国	美国	LED 应用	-	100.00
29	利亚德（欧洲）有限公司	斯洛伐克	斯洛伐克	LED 应用	-	99.85
30	Sight B.V.	斯洛伐克	斯洛伐克	LED 应用	-	100.00
31	LEYARD IBERICASL	西班牙	西班牙	LED 应用	-	100.00
32	利亚德（巴西）有限公司	巴西	巴西	LED 应用	-	90.00
33	利亚德（日本）有限公司	日本	日本	LED 应用	-	100.00
34	PLANAR SYSTEMS, INC.	美国	美国	视频播控	-	100.00
35	Planar China LLC	上海	上海	视频播控	-	100.00
36	Planar Taiwan LLC	台湾	台湾	视频播控	-	100.00
37	Planar SAS	法国	法国	视频播控	-	100.00
38	Planar EMEA, SpA	意大利	意大利	视频播控	-	100.00
39	Planar Ltd (UK)	英国	英国	视频播控	-	100.00
40	NaturalPoint,Inc.	美国	美国	动作捕捉	-	100.00
41	Mtek Kiosk	美国	美国	LED 应用	-	100.00
42	绿劼照明工程（上海）有限公司	上海	上海	工程设计	95.00	-
43	上海偕影光电科技有限公司	上海	上海	技术服务	-	100.00
44	德盛智能（深圳）有限公司	深圳	深圳	LED 照明	-	51.00
45	成都水韵天府文化旅游发展有限公司	成都	成都	文化旅游	60.00	-
46	利亚德智慧显示（深圳）有限公司	深圳	深圳	LED 应用	60.00	-
47	利亚德香港国际有限公司	香港	香港	LED 应用	-	100.00
48	Eyevis GMBH	德国	德国	LED 应用	-	100.00
49	Eyevis France	法国	法国	LED 应用	-	100.00
50	Teracue GMBH	德国	德国	LED 应用	-	100.00

### 3、合营企业或联营企业

报告期内，与公司发生关联方交易、或前期与公司发生关联方交易形成余额的合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
<b>2019 年 1-6 月</b>	
北京德火科技有限责任公司	本公司参股公司
<b>2018 年度</b>	

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京德火科技有限责任公司	公司参股公司
<b>2017 年度</b>	
仁怀国酒文化演艺有限公司	公司参股公司
北京德火新媒体技术有限公司	公司参股公司
北京黑晶科技有限公司	公司参股公司
北京孚心科技有限公司	公司参股公司
赤峰金开达照明技术有限公司	公司参股公司
<b>2016 年度</b>	
仁怀国酒文化演艺有限公司	公司参股公司
北京利亚德视频技术有限公司	公司参股公司
北京黑晶科技有限公司	公司参股公司
北京孚心科技有限公司	公司参股公司

注：北京利亚德视频技术有限公司和北京德火新媒体技术有限公司现已更名为北京德火科技有限责任公司。

#### 4、公司控股股东、实际控制人控制的其他企业

公司控股股东、实际控制人控制的其他企业详见本节“一、同业竞争情况”之“(一) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争关系”之“1、控股股东、实际控制人及其控制的其他企业情况”。

#### 5、其他关联方

其他关联方名称	其他关联方与公司的关系
袁波	持有公司股份 5% 以下股东、高管
刘海一	持有公司股份 5% 以下股东、高管
谭连起	持有公司股份 5% 以下股东、高管
李楠楠	持有公司股份 5% 以下股东、高管
朱桑	高管
白建军	持有公司股份 5% 以下股东、高管
北京黑晶科技有限公司	公司之子公司参股公司
北京孚心科技有限公司	公司之子公司参股公司
北京德火科技有限责任公司	公司之子公司参股公司
赤峰金开达照明技术有限公司	公司之子公司参股公司
德世界体育（香港）有限公司	公司之子公司参股公司
仁怀国酒文化演艺有限公司	公司之子公司参股公司

其他关联方名称	其他关联方与公司的关系
品能光电技术（上海）有限公司	公司之子公司参股公司
品能智能照明（深圳）有限公司	公司之子公司参股公司
西安曲江德聖照明工程管理有限公司	公司之子公司参股公司
蓬莱仙悦文化传媒有限公司	公司之子公司参股公司
德世界体育（北京）有限公司	公司之子公司参股公司
北京德一世界信息技术有限公司	公司之子公司参股公司
上海有宁展览道具有限公司	公司之子公司参股公司
深圳数虎图像股份有限公司	公司之子公司参股公司

## （二）报告期内的关联交易

### 1、经常性关联交易

#### （1）出售商品/提供劳务

单位：万元

关联方	关联交易内容	本期发生额	占营业收入比重	定价方式
<b>2019年1-6月</b>				
品能光电技术（上海）有限公司	销售商品	48.55	0.0120%	市场价
北京德火科技有限责任公司	销售商品	594.81	0.1468%	市场价
德世界体育（北京）有限公司	销售商品	0.53	0.0001%	市场价
西安曲江德聖照明工程管理有限公司	工程施工	749.89	0.1851%	市场价
<b>2018年度</b>				
北京德火科技有限责任公司	销售商品	1,688.95	0.2193%	市场价
仁怀国酒文化演艺有限公司	工程施工	28.43	0.0037%	市场价
北京黑晶科技有限公司	销售商品	1.89	0.0002%	市场价
德世界体育（北京）有限公司	销售商品	278.88	0.0362%	市场价
西安曲江德聖照明工程管理有限公司	工程施工	21,922.17	2.8462%	市场价
<b>2017年度</b>				
北京德火新媒体技术有限公司	销售商品	610.45	0.0943%	市场价
赤峰金开达照明技术有限公司	工程施工	11,161.50	1.7249%	市场价
仁怀国酒文化演艺有限公司	工程施工	22.51	0.0035%	市场价
德世界体育（香港）有限公司	销售商品	52.27	0.0081%	市场价
<b>2016年度</b>				
仁怀国酒文化演艺有限公司	销售商品	7,833.14	1.7892%	市场价

## (2) 采购商品/接受劳务

单位：万元

关联方	关联交易内容	本期发生额	占营业成本比重	定价方式
<b>2019年1-6月</b>				
品能光电技术（上海）有限公司	采购商品	527.70	0.1979%	市场价
品能智能照明（深圳）有限公司	采购商品	572.49	0.2147%	市场价
北京黑晶科技有限公司	采购商品	0.34	0.0001%	市场价
<b>2018年度</b>				
北京黑晶科技有限公司	采购商品	139.09	0.0294%	市场价
北京德火科技有限责任公司	采购商品	453.70	0.0960%	市场价
深圳数虎图像股份有限公司	设计外包	476.76	0.1009%	市场价
<b>2017年度</b>				
北京黑晶科技有限公司	采购商品	155.91	0.0405%	市场价
北京德火科技有限责任公司	采购商品	148.22	0.0385%	市场价

## (3) 关联租赁情况

单位：万元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的 租赁收入	占营业收入比重	定价依据
<b>2019年1-6月</b>				
北京黑晶科技有限公司	办公场所	5.54	0.0014%	市场价
北京德火科技有限责任公司	办公场所	19.17	0.0047%	市场价
北京孚心科技有限公司	办公场所	4.74	0.0012%	市场价
德世界体育（北京）有限公司	办公场所	4.33	0.0011%	市场价
北京德一视界信息技术有限公司	办公场所	2.52	0.0006%	市场价
<b>2018年度</b>				
北京黑晶科技有限公司	办公场所	10.95	0.0014%	市场价
北京德火科技有限责任公司	办公场所	38.28	0.0050%	市场价
北京孚心科技有限公司	办公场所	10.95	0.0014%	市场价
德世界体育（北京）有限公司	办公场所	13.25	0.0017%	市场价
<b>2017年度</b>				
北京黑晶科技有限公司	办公场所	11.15	0.0017%	市场价
北京德火新媒体技术有限公司	办公场所	23.58	0.0036%	市场价
北京孚心科技有限公司	办公场所	16.05	0.0025%	市场价
<b>2016年度</b>				

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的 租赁收入	占营业收入比重	定价依据
北京黑晶科技有限公司	办公场所	15.72	0.0036%	市场价
北京孚心科技有限公司	办公场所	2.11	0.0005%	市场价
北京利亚德视频技术有限公司	办公场所	22.73	0.0052%	市场价

#### (4) 关键管理人员薪酬

单位：万元

项目	2019年 1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
关键管理人员薪酬	409.27	374.95	365.51	312.95

## 2、偶发性关联交易

### (1) 关联担保

截至 2019 年 6 月 30 日，仍在执行的关联担保情况如下：

#### ①公司作为担保方

单位：万元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日
赤峰金开达照明技术有限公司	10,000.00	2017年5月15日	2026年5月15日
西安曲江建设集团有限公司	26,000.00	2018年12月19日	2033年4月6日

#### ②公司作为被担保方

单位：万元

序号	担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日
1	李军	30,000.00	2018年12月28日	2022年03月05日
2	李军	20,000.00	2018年12月20日	2021年12月20日
3	李军、杨亚妮	80,000.00	2018年09月18日	2021年12月06日
4	李军	15,000.00	2018年09月10日	2022年05月30日
5	李军、杨亚妮	10,000.00	2018年09月18日	2021年09月07日
6	李军	22,000.00	2018年07月31日	2021年11月19日
7	李军	14,000.00	2018年11月30日	2021年11月29日
8	李军	8,000.00	2018年03月14日	2021年07月22日
9	李军	20,000.00	2018年10月30日	2021年07月04日
10	李军	10,312.05	2018年11月27日	2021年11月23日
11	李军	30,000.00	2018年12月12日	2022年03月03日
12	李军	24,061.45	2019年03月01日	2022年06月25日

### (2) 关联方资金拆借

截至 2019 年 6 月 30 日，公司与关联方不存在尚未偿还的资金拆借情况。

### 3、其他关联交易

2016年8月26日，公司发布《关于转让全资子公司北京利亚德视频技术有限公司股权暨关联交易公告》，公司将所持全资子公司北京利亚德视频技术有限公司2,760万元出资额（对应46%股份）以2,484万元的价格转让给刘福菊，将公司所持北京利亚德视频技术有限公司840万元出资额（对应14%股份）以756万元的价格转让给利国创景，本次转让股权对应出资均为未缴出资，并由前述受让方承担实缴出资义务。公司已于2016年8月26日与上述转让方签署了《股权转让协议》。因公司控股股东、实际控制人李军同时担任利国创景的执行事务合伙人，根据《上市规则》规定，本次交易构成关联交易。2016年9月12日，公司召开2016年第四次临时股东大会，审议通过了《关于转让全资子公司利亚德视频股权暨关联交易的议案》。

2017年3月27日，公司第三届董事会第六次会议审议通过了《参股贵州省仁怀市天酿酒业销售有限公司暨关联交易的议案》。公司参股40%的仁怀国酒文化演艺有限公司与利国创景和杨亚妮共同出资设立贵州省仁怀市天酿酒业销售有限公司。由于利国创景的实际控制人为公司控股股东、实际控制人李军先生，根据《上市规则》规定，本次交易构成关联交易。

2017年4月20日，公司第三届董事会第八次会议审议通过了《关于设立北京德一信息科技有限公司暨关联交易的议案》。利亚德投资与利国创景、宁波梅山保税港区德杨投资合伙企业（有限合伙）共同出资设立北京德一信息科技有限公司。由于利国创景的实际控制人为公司控股股东、实际控制人李军先生，且宁波梅山保税港区德杨投资合伙企业（有限合伙）的实际控制人是公司高级管理人员刘海一先生，根据《上市规则》规定，本次交易构成关联交易。

2017年6月5日，公司董事会第十一次会议审议通过了《关于受让德世界体育（北京）有限公司股权暨关联交易的议案》和《关于出让全资子公司持有股权暨关联交易的议案》。利亚德投资以0元受让利国创景持有的德世界体育（北京）有限公司390万元认缴出资额所对应的19.5%股权并受让相应的实缴义务。由于利国创景的实际控制人为公司控股股东、实际控制人李军先生，根据《上市规则》规定，本次交易构成关联交易。利亚德香港以150万元港币（约135万元人民币）将其持有的Great Trader Limited 33.33%股权转让给德世界体育（香港）

有限公司。德世界体育（香港）有限公司是德世界体育（北京）有限公司的全资子公司，德世界体育（北京）有限公司由利国创景控股。由于德世界体育（香港）有限公司的实际控制人为公司控股股东、实际控制人李军先生，根据《上市规则》规定，本次交易构成关联交易。

2017年9月21日，公司第三届董事会第十七次会议审议通过了《关于对外投资暨关联交易的议案》。利亚德投资与利国创景、宁波梅山保税港区德渊投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“德渊投资”）、谭连起、赵胜欢、林松、芦丽丹、郭彦霞共同对厦门合道协同智能建筑工程有限公司增资3,000万元，其中利亚德投资拟出资1,050万元。由于利国创景的实际控制人为公司控股股东、实际控制人李军先生，谭连起先生为公司的董事及副总经理，赵胜欢先生为公司监事会主席，根据《上市规则》规定，本次交易构成关联交易。

2018年4月17日，公司第三届董事会第二十六次会议审议通过了《关于受让利亚德光电集团系统集成有限公司股权暨关联交易的议案》。公司持有光电集成61%的股份，公司受让光电集成其他股东持有的剩余39%的股份（对应1,950万元认缴出资额），即受让谭连起持有光电集成5%股权（对应250万元认缴出资额，尚未实缴），赵胜欢持有光电集成3%股权（对应150万元认缴出资额，尚未实缴），林松持有光电集成3%股权（对应150万元认缴出资额，尚未实缴），芦丽丹持有光电集成2%股权（对应100万元认缴出资额，尚未实缴），郭彦霞持有光电集成2%股权（对应100万元认缴出资额，尚未实缴），德渊投资持有光电集成15%股权（对应750万元认缴出资额，尚未实缴），利国创景持有光电集成9%股权（对应450万元认缴出资额，均已全部实缴）。由于利国创景的实际控制人为公司控股股东、实际控制人李军先生，光电集成的股东之一和德渊投资的实际控制人为公司董事及副总经理谭连起先生，光电集成的股东之一赵胜欢先生为公司监事会主席，根据《上市规则》规定，本次交易构成关联交易。

2018年5月14日，公司第三届董事会第二十八次会议审议通过了《关于对外投资暨关联交易的议案》。光电集成与利国创景、德渊投资、谭连起、赵胜欢、林松、芦丽丹、郭彦霞共同出资设立北京利亚德智能科技有限公司。根据《上市规则》规定，李军先生、谭连起先生作为公司董事，赵胜欢先生作为公司监事会主席，为公司的关联方，本次交易构成关联交易。

#### 4、公司与利国创景之间关联交易涉及的审批及信息披露程序

报告期内，公司及其合并报表范围内子公司与利国创景的关联交易情况及履行的审批程序、信息披露程序具体如下：

序号	关联交易内容	是否经董事会审议	独董意见	是否经股东大会审议	信息披露
1	利亚德视频 840 万元出资额(对应 14% 股份)以 756 万元的价格转让给利国创景	是	是	是	是
2	共同出资设立贵州省仁怀市天酿酒业销售有限公司	是	是	是	是
3	共同出资设立北京德一信息科技有限公司	是	是	是	是
4	受让北京利国创景投资合伙企业(有限合伙)持有的德世界体育 390 万元认缴出资额所对应的 19.5% 股权并受让相应的实缴义务	是	是	是	是
5	与利国创景等主体共同对厦门合道协同智能建筑工程有限公司增资	是	是	是	是
6	受让光电集成 9% 股权(对应 450 万元认缴出资额,均已全部实缴)	是	是	是	是
7	与利国创景等主体共同出资设立北京利亚德智能科技有限公司	是	是	是	是

#### (三) 各期末关联方往来余额明细

##### 1、应收款项

报告期各期末，公司与关联方应收款项余额明细如下：

单位：万元

项目	序号	关联方	2019 年 1-6 月	2018 年	2017 年	2016 年
应收账款	1	仁怀国酒文化演艺有限公司	511.03	527.80	341.52	1,287.70
	2	北京德火科技有限责任公司	2,105.69	2,818.29	1,750.24	1,491.81
	3	赤峰金开达照明技术有限公司	638.40	638.40	2,552.89	-
	4	德世界体育(香港)有限公司	131.96	131.43	125.39	-
	5	北京孚心科技有限公司	34.84	30.68	17.99	-
	6	北京黑晶科技有限公司	12.16	12.13	0.21	-
	7	品能智能照明(深圳)有限公司	20.00	66.85	20.00	-
	8	北京德一世界信息技术有限公司	1.34	1.35	-	-
	9	德世界体育(北京)有限公司	202.70	280.28	-	-

项目	序号	关联方	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
	10	蓬莱仙悦文化传媒有限公司	4,718.69	4,918.69	-	-
	11	品能光电技术（上海）有限公司	187.96	77.30	-	-
	12	上海有宁展览道具有限公司	33.43	0.85	0.85	-
	13	深圳数虎图像股份有限公司	-	6.12	-	-
	14	西安曲江德聖照明工程管理有限公司	3,863.01	3,068.12	-	-
应收票据	1	北京德火科技有限责任公司	-	107.29	-	-
预付账款	1	品能智能照明（深圳）有限公司	304.37	54.67	1,038.90	-
	2	品能光电技术（上海）有限公司	154.91	43.84	558.58	-
其他应收款	1	仁怀国酒文化演艺有限公司	-	-	-	1,200.00
	2	袁波	4.00	4.00	4.00	4.00
	3	刘海一	4.00	4.00	4.00	4.00
	4	白建军	-	-	1.00	1.00
	5	谭连起	4.00	4.00	4.00	4.00
	6	朱桑	-	4.00	4.00	4.00
	7	李楠楠	-	4.00	4.00	4.00
	8	北京黑晶科技有限公司	23.13	17.05	6.25	-
	9	北京孚心科技有限公司	22.15	17.85	7.06	-
	10	品能智能照明（深圳）有限公司	144.81	148.83	957.65	-
	11	品能光电技术（上海）有限公司	9.07	-	-	-
应收股利	1	北京德火科技有限责任公司	1,384.86	1,384.86	1,734.86	1,734.86

## 2、应付款项

报告期各期末，公司与关联方应付款项余额明细如下：

单位：万元

项目	序号	关联方	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
应付票据	1	品能光电技术（上海）有限公司	71.07	65.81	-	-
应付账款	1	北京德火科技有限责任公司	561.47	451.73	-	-
	2	品能智能照明（深圳）有限公司	320.87	13.38	-	-
	3	品能光电技术（上海）有限公司	98.28	108.49	-	-
	4	上海有宁展览道具有限公司	-	32.59	-	-
	5	德世界体育（北京）有限公司	6.20	-	-	-
	6	北京黑晶科技有限公司	72.59	-	-	-
预收账款	1	北京德火科技有限责任公司	8.44	-	-	-

项目	序号	关联方	2019年1-6月	2018年	2017年	2016年
其他应付款	1	李军	-	-	115,400.00	19,150.00

#### （四）关联交易的必要性及其对公司业绩的影响

报告期内，公司具有独立的采购、生产和销售系统，在采购、生产和销售环节发生的关联交易均为公司日常生产经营所必需，交易均按照一般商业交易条件公允进行，不存在损害公司及其股东利益的情况，不会对公司正常经营构成重大不利影响。

公司发生关联交易行为的主体独立，且履行了必要的内部批准程序，关联交易表决时关联董事、关联股东进行了回避，决策程序合法有效。独立董事已按法律法规和《公司章程》的要求，对报告期内相关关联交易发表明确同意意见。

#### （五）控股股东、实际控制人关于规范关联交易的承诺

公司控股股东、实际控制人李军先生出具了《关于规范关联交易的承诺函》，承诺如下：

“1、本人及关联方将尽量避免和减少与公司之间的关联交易。

2、公司有权独立、自主地选择交易对方。对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本人及关联方将与公司依法签订规范的关联交易协议，并按照有关法律、法规、规章、其他规范性文件和公司章程的规定履行批准程序；关联交易价格依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定，保证关联交易价格具有公允性；保证按照有关法律、法规和公司章程规定履行关联交易的信息披露义务。

3、本人保证不利用控股股东地位谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移公司的资金、利润，保证不损害公司其他股东（特别是中小股东）的合法权益。”

#### （六）规范关联交易的制度与措施

报告期内，公司已制定《公司章程》和《关联交易管理制度》，对关联交易事项的审批权限进行了明确划分，并对关联交易事项的审批程序和回避表决做出要求。其中关于关联交易事项审批权限的具体规定如下：

##### 1、股东大会的关联交易决策权限

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代

表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

关联股东在股东大会审议关联交易事项时，应当主动向股东大会说明情况，并明确表示不参与投票表决。关联股东没有主动说明关联关系的，其他股东可以要求其说明情况并回避表决。关联股东没有说明情况或回避表决的，其所代表的股份数不计入关联交易事项有效表决权股份总数。

## 2、董事会的关联交易决策权限

(1) 公司与关联方之间的单笔关联交易金额在人民币 1,000 万元以上且占公司最近一期经审计净资产值的 5% 以上的关联交易协议，以及公司与关联方就同一标的或者公司与同一关联方在连续 12 个月内达成的关联交易累计金额在人民币 1,000 万元以上且占公司最近一期经审计净资产值的 5% 以上的关联交易协议，由董事会向股东大会提交议案，经股东大会审议批准后生效。

(2) 金额达不到前款规定标准的关联交易，由总经理向董事会提交议案，经董事会审议批准后生效。

法律、法规等规范性文件对上述事项的审议权限另有强制性规定的，从其规定执行。

### (七) 关联交易履行的决策程序及独立董事对关联交易的意见

报告期内，公司发生的关联交易已根据《公司章程》等规定履行了必要的审议程序；独立董事对相关关联交易亦发表了同意意见。

## 第六节 财务会计信息

### 一、最近三年及一期财务报告的审计意见

公司 2016 年、2017 年和 2018 年度财务报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具了信会师报字[2019]第 ZB10869 号标准无保留意见的《利亚德光电股份有限公司审计报告及财务报表》（2016 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日止），2019 年 1-6 月财务报告未经审计。

### 二、最近三年及一期财务报表

#### （一）资产负债表

##### 1、合并资产负债表

单位：元

项目	2019-6-30	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
<b>流动资产：</b>				
货币资金	1,944,027,478.64	2,618,742,995.87	1,512,769,609.90	967,296,593.61
交易性金融资产	3,034,498.76	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	3,750,100.95	3,951,399.61	57,385,419.82
应收票据	66,666,903.81	101,905,386.48	36,132,208.02	16,326,910.79
应收账款	2,795,252,714.93	2,535,485,180.52	2,031,021,462.67	1,767,071,981.93
预付款项	222,967,856.15	135,964,620.98	121,832,532.17	81,999,781.67
其他应收款	164,573,610.01	157,349,559.73	170,862,620.77	132,648,802.31
存货	4,537,457,229.86	4,104,877,203.23	3,134,846,869.74	1,976,321,912.01
一年内到期的非流动资产	-	-	8,163,796.81	9,090,071.38
其他流动资产	138,119,986.72	88,342,601.62	1,072,275,217.68	120,696,437.32
<b>流动资产合计</b>	<b>9,872,100,278.88</b>	<b>9,746,417,649.38</b>	<b>8,091,855,717.37</b>	<b>5,128,837,910.84</b>
<b>非流动资产：</b>				
可供出售金融资产	-	103,334,523.38	104,691,325.03	85,898,705.23
长期股权投资	199,075,307.47	185,442,057.06	99,294,077.10	85,357,392.63
其他权益工具投资	102,833,820.52	-	-	-
投资性房地产	41,525,384.88	38,705,434.42	34,633,293.84	30,518,169.18
固定资产	913,027,151.06	935,666,702.67	809,112,454.04	642,511,060.76
在建工程	35,498,040.23	26,731,426.89	27,351,402.52	29,168,213.38

项目	2019-6-30	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
无形资产	624,600,475.91	636,789,056.09	609,855,018.80	429,492,307.73
商誉	2,689,386,200.28	2,689,386,200.28	2,645,782,467.83	1,701,720,800.59
长期待摊费用	29,345,020.17	29,710,961.38	16,299,584.17	15,246,789.13
递延所得税资产	195,873,590.62	190,494,174.04	174,958,234.38	44,788,806.60
其他非流动资产	16,852,041.39	11,044,378.33	43,914,020.69	22,268,485.36
<b>非流动资产合计</b>	<b>4,848,017,032.53</b>	<b>4,847,304,914.54</b>	<b>4,565,891,878.40</b>	<b>3,086,970,730.59</b>
<b>资产总计</b>	<b>14,720,117,311.41</b>	<b>14,593,722,563.92</b>	<b>12,657,747,595.77</b>	<b>8,215,808,641.43</b>
<b>流动负债:</b>				
短期借款	1,621,919,960.07	1,816,117,271.90	1,916,729,212.45	579,101,578.15
应付票据	725,978,294.70	527,523,635.75	317,999,676.43	234,849,335.01
应付账款	1,950,128,655.94	2,021,641,877.73	1,407,563,222.72	864,917,858.57
预收款项	598,908,876.21	585,672,217.98	465,943,700.09	250,287,034.41
应付职工薪酬	60,483,687.10	85,797,881.45	72,535,614.62	44,702,800.97
应交税费	157,531,522.21	259,812,362.65	245,985,644.78	119,349,719.41
其他应付款	97,104,881.67	113,744,449.27	1,274,803,236.00	265,036,618.56
一年内到期非流动负债	2,888,571.92	2,883,739.91	3,314,079.85	5,078,794.13
其他流动负债	223,791,067.86	216,448,792.35	117,639,087.46	109,105,334.62
<b>流动负债合计</b>	<b>5,438,735,517.68</b>	<b>5,629,642,228.99</b>	<b>5,822,513,474.40</b>	<b>2,472,429,073.83</b>
<b>非流动负债:</b>				
长期借款	14,933,831.31	15,227,800.82	18,424,478.38	113,221,938.17
应付债券	924,570,392.00	906,030,392.00	904,950,000.00	903,870,000.00
长期应付款	-	-	-	650,859.35
预计负债	32,972,220.89	32,662,334.06	29,532,141.78	25,522,291.28
递延收益	88,438,033.00	92,263,686.30	94,103,782.38	80,267,645.99
递延所得税负债	137,457,764.07	137,227,824.69	133,640,859.97	141,590,853.53
其他非流动负债	7,461,010.92	8,890,400.06	20,258,187.72	9,434,201.64
<b>非流动负债合计</b>	<b>1,205,833,252.19</b>	<b>1,192,302,437.93</b>	<b>1,200,909,450.23</b>	<b>1,274,557,789.96</b>
<b>负债合计</b>	<b>6,644,568,769.87</b>	<b>6,821,944,666.92</b>	<b>7,023,422,924.63</b>	<b>3,746,986,863.79</b>
<b>股东权益:</b>				
股本	2,542,876,576.00	2,542,876,576.00	1,628,910,650.00	814,455,325.00
资本公积	1,883,218,910.47	1,883,218,910.47	1,597,070,800.51	2,411,526,125.51
减: 库存股	172,814,325.86	129,940,739.49	-	-
其他综合收益	45,396,038.89	41,799,704.18	50,822,184.11	-10,887,879.70

项目	2019-6-30	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
盈余公积	63,100,529.68	63,100,529.68	52,847,620.93	41,910,910.65
未分配利润	3,702,171,200.64	3,357,788,240.67	2,290,235,528.17	1,197,025,549.00
归属于母公司股东权益合计	<b>8,063,948,929.82</b>	<b>7,758,843,221.51</b>	<b>5,619,886,783.72</b>	<b>4,454,030,030.46</b>
少数股东权益	11,599,611.72	12,934,675.49	14,437,887.42	14,791,747.18
股东权益合计	<b>8,075,548,541.54</b>	<b>7,771,777,897.00</b>	<b>5,634,324,671.14</b>	<b>4,468,821,777.64</b>
负债和股东权益总计	<b>14,720,117,311.41</b>	<b>14,593,722,563.92</b>	<b>12,657,747,595.77</b>	<b>8,215,808,641.43</b>

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2019-6-30	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
<b>流动资产：</b>				
货币资金	600,030,756.70	928,927,287.42	422,082,158.47	288,225,026.74
应收票据	10,501,576.80	24,999,257.86	5,633,397.98	5,877,590.16
应收账款	915,869,139.12	626,163,925.47	546,896,239.20	664,933,115.97
预付款项	114,096,329.46	70,621,924.90	40,274,883.67	313,079,976.16
其他应收款	540,701,097.87	307,589,771.85	188,808,479.76	92,859,399.80
存货	475,147,129.91	474,308,801.24	389,186,059.93	304,918,283.36
其他流动资产	1,669,520.63	3,233,500.07	1,010,000,000.00	37,572,955.26
<b>流动资产合计</b>	<b>2,658,015,550.49</b>	<b>2,435,844,468.81</b>	<b>2,602,881,219.01</b>	<b>1,707,466,347.45</b>
<b>非流动资产：</b>				
可供出售金融资产	-	11,000,000.00	11,000,000.00	10,000,000.00
长期应收款	506,393,959.49	494,005,648.28	447,560,024.75	472,110,196.90
长期股权投资	4,595,421,688.92	4,520,052,688.92	3,485,019,422.65	3,093,834,659.34
其他权益工具投资	11,000,000.00	-	-	-
投资性房地产	19,295,276.00	19,554,080.00	20,071,688.00	20,589,296.00
固定资产	69,977,466.07	74,185,037.63	52,821,278.73	38,263,073.36
在建工程	545,454.54	545,454.54	-	2,222,645.30
无形资产	3,427,758.29	3,546,802.00	3,593,237.24	2,272,898.96
长期待摊费用	14,190,818.20	16,169,009.94	7,044,989.37	8,306,778.51
递延所得税资产	19,854,903.25	17,741,998.32	13,076,940.04	12,325,575.00
其他非流动资产	-	-	14,292,067.08	5,426,112.89
<b>非流动资产合计</b>	<b>5,240,107,324.76</b>	<b>5,156,800,719.63</b>	<b>4,054,479,647.86</b>	<b>3,665,351,236.26</b>
<b>资产总计</b>	<b>7,898,122,875.25</b>	<b>7,592,645,188.44</b>	<b>6,657,360,866.87</b>	<b>5,372,817,583.71</b>
<b>流动负债：</b>				

项目	2019-6-30	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
短期借款	1,088,600,000.00	1,282,600,000.00	471,551,750.00	2,000,000.00
应付票据	359,980,790.62	219,352,288.39	61,818,200.45	161,646,250.00
应付账款	265,294,704.72	213,626,002.77	84,094,818.07	51,061,416.62
预收款项	296,107,006.09	308,737,353.94	192,545,967.02	337,105,372.29
应付职工薪酬	8,235,895.50	8,917,309.04	1,506,854.02	1,361,371.23
应交税费	39,648,716.98	1,899,506.26	12,170,680.50	2,106,865.50
其他应付款	430,995,937.35	111,371,924.44	1,397,613,336.19	376,032,733.64
其他流动负债	2,792,390.00	25,256,966.87	-	14,611,622.77
<b>流动负债合计</b>	<b>2,491,655,441.26</b>	<b>2,171,761,351.71</b>	<b>2,221,301,606.25</b>	<b>945,925,632.05</b>
<b>非流动负债：</b>				
应付债券	924,570,392.00	906,030,392.00	904,950,000.00	903,870,000.00
递延收益	11,949,044.00	12,937,729.95	14,902,462.43	10,547,455.90
递延所得税负债	-	-	271,459.95	271,459.95
<b>非流动负债合计</b>	<b>936,519,436.00</b>	<b>918,968,121.95</b>	<b>920,123,922.38</b>	<b>914,688,915.85</b>
<b>负债合计</b>	<b>3,428,174,877.26</b>	<b>3,090,729,473.66</b>	<b>3,141,425,528.63</b>	<b>1,860,614,547.90</b>
<b>所有者权益：</b>				
股本	2,542,876,576.00	2,542,876,576.00	1,628,910,650.00	814,455,325.00
资本公积	1,883,218,910.47	1,883,218,910.47	1,597,070,800.51	2,411,526,125.51
减：库存股	172,814,325.86	129,940,739.49	-	-
盈余公积	63,100,529.68	63,100,529.68	52,847,620.93	41,910,910.65
未分配利润	153,566,307.70	142,660,438.12	237,106,266.80	244,310,674.65
<b>所有者权益合计</b>	<b>4,469,947,997.99</b>	<b>4,501,915,714.78</b>	<b>3,515,935,338.24</b>	<b>3,512,203,035.81</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>7,898,122,875.25</b>	<b>7,592,645,188.44</b>	<b>6,657,360,866.87</b>	<b>5,372,817,583.71</b>

## (二) 利润表

### 1、合并利润表

单位：元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>4,051,158,378.55</b>	<b>7,700,621,496.60</b>	<b>6,470,803,346.15</b>	<b>4,377,935,243.28</b>
其中：营业收入	4,051,158,378.55	7,700,621,496.60	6,470,803,346.15	4,377,935,243.28
<b>二、营业总成本</b>	<b>3,437,217,969.50</b>	<b>6,301,470,126.76</b>	<b>5,323,443,135.62</b>	<b>3,729,900,664.48</b>
其中：营业成本	2,665,900,561.18	4,716,554,694.65	3,851,107,212.99	2,695,600,674.45
税金及附加	12,526,849.18	22,428,466.33	28,335,090.05	19,283,772.72

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
销售费用	313,808,662.22	598,173,819.43	493,887,070.65	394,759,996.60
管理费用	222,941,579.60	402,535,188.91	342,786,512.68	262,967,816.31
研发费用	165,694,933.26	316,700,716.84	275,411,583.27	192,846,990.34
财务费用	56,345,384.06	75,448,180.48	230,276,777.03	108,982,771.67
其中：利息费用	61,312,186.99	96,414,222.65	96,397,967.07	68,132,209.28
利息收入	8,354,801.14	11,951,082.15	23,775,390.11	4,357,690.86
加：其他收益	33,574,103.68	78,839,040.70	51,290,130.21	-
投资收益（损失以“-”号填列）	4,161,606.81	-929,156.87	7,313,771.46	43,838,903.93
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-5,734,953.03	-245,193.37	15,433,616.41
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-1,229,873.08	-382,813.68	331,613.86	10,025,577.53
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-13,622,618.26	-	-	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	1,369,796.92	-169,629,060.12	-101,638,888.95	-55,458,642.39
资产处置收益（损失以“-”号填列）	314,314.05	2,393,923.60	227,432.06	-1,976,940.92
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>638,507,739.17</b>	<b>1,479,072,363.59</b>	<b>1,206,523,158.12</b>	<b>699,922,119.34</b>
加：营业外收入	5,704,071.06	9,219,142.34	13,786,452.16	62,756,186.03
减：营业外支出	1,681,302.72	5,423,986.07	8,974,255.30	2,858,082.77
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>642,530,507.51</b>	<b>1,482,867,519.86</b>	<b>1,211,335,354.98</b>	<b>759,820,222.60</b>
减：所得税费用	96,460,180.08	219,015,518.59	448,265.99	93,551,717.44
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>546,070,327.43</b>	<b>1,263,852,001.27</b>	<b>1,210,887,088.99</b>	<b>666,268,505.16</b>
<b>（一）按经营持续性分类</b>				
1、持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	546,070,327.43	1,263,852,001.27	1,210,887,088.99	666,268,505.16
2、终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
<b>（二）按所有权归属分类</b>				
1、归属于母公司股东的净利润	546,223,983.89	1,264,527,628.70	1,209,781,489.86	668,829,540.35
2、少数股东损益	-153,656.46	-675,627.43	1,105,599.13	-2,561,035.19
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	<b>3,634,216.55</b>	<b>-9,013,463.91</b>	<b>62,858,422.05</b>	<b>-22,653,025.23</b>
<b>七、综合收益总额</b>	<b>549,704,543.98</b>	<b>1,254,838,537.36</b>	<b>1,273,745,511.04</b>	<b>643,615,479.93</b>

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
其中：归属于母公司所有者的综合收益总额	549,820,318.60	1,255,505,148.77	1,271,491,553.67	646,205,425.07
归属于少数股东的综合收益总额	-115,774.62	-666,611.41	2,253,957.37	-2,589,945.14

## 2、母公司利润表

单位：元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、营业收入</b>	<b>943,313,893.96</b>	<b>1,223,022,261.85</b>	<b>884,686,475.16</b>	<b>914,497,199.41</b>
减：营业成本	664,663,748.15	877,421,593.44	605,552,833.37	650,429,090.79
税金及附加	2,053,428.60	6,833,255.61	5,708,749.79	4,712,136.49
销售费用	52,430,114.48	116,394,337.82	93,802,398.48	91,910,727.62
管理费用	34,509,174.99	67,289,775.95	65,077,926.45	46,229,446.96
研发费用	26,808,019.50	54,605,290.50	47,867,108.96	36,575,334.99
财务费用	31,042,416.13	25,684,917.22	46,325,356.97	17,348,908.41
加：其他收益	6,010,194.16	36,636,556.06	17,260,716.00	-
投资收益（损失以“-”号填列）	103,155,021.89	27,506,953.29	77,513,494.10	117,421,529.06
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-14,086,032.86	-	-	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-	-38,435,995.33	-12,724,438.28	-12,158,204.93
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-13,324.56	-37,519.37	-114,708.20	-15,590.96
<b>二、营业利润（亏损以“-”填列）</b>	<b>226,872,850.74</b>	<b>100,463,085.96</b>	<b>102,287,164.76</b>	<b>172,539,287.32</b>
加：营业外收入	2,535,318.80	790,206.07	12,008,005.12	18,637,644.11
减：营业外支出	4,668.45	992,561.78	8,166,860.28	1,414,368.59
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>229,403,501.09</b>	<b>100,260,730.25</b>	<b>106,128,309.60</b>	<b>189,762,562.84</b>
减：所得税费用	16,656,607.59	-2,268,357.27	-3,238,793.24	-5,309,610.23
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>212,746,893.50</b>	<b>102,529,087.52</b>	<b>109,367,102.84</b>	<b>195,072,173.07</b>
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	212,746,893.50	102,529,087.52	109,367,102.84	195,072,173.07
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
<b>五、综合收益总额</b>	<b>212,746,893.50</b>	<b>102,529,087.52</b>	<b>109,367,102.84</b>	<b>195,072,173.07</b>

## （三）现金流量表

## 1、合并现金流量表

单位：元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、经营活动产生的现金流量</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	3,461,125,007.44	6,960,550,137.09	6,111,776,520.12	4,086,453,133.37
收到的税费返还	42,524,513.25	85,822,088.29	123,401,339.17	55,667,589.45
收到其他与经营活动有关的现金	257,453,592.15	528,920,572.65	366,727,986.76	451,557,947.42
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>3,761,103,112.84</b>	<b>7,575,292,798.03</b>	<b>6,601,905,846.05</b>	<b>4,593,678,670.24</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	2,481,847,265.99	4,209,963,110.90	3,706,341,654.36	2,846,834,494.06
支付给职工以及为职工支付的现金	547,822,446.41	880,537,313.42	695,412,124.93	681,793,790.92
支付的各项税费	330,853,398.36	424,025,046.88	415,327,208.71	260,782,531.69
支付其他与经营活动有关的现金	491,527,446.16	1,240,228,641.91	1,005,909,613.81	790,498,378.45
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>3,852,050,556.92</b>	<b>6,754,754,113.11</b>	<b>5,822,990,601.81</b>	<b>4,579,909,195.12</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-90,947,444.08</b>	<b>820,538,684.92</b>	<b>778,915,244.24</b>	<b>13,769,475.12</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量</b>				
收回投资收到的现金	1,828,807,773.35	2,974,070,200.00	841,793,414.80	2,947,020,914.25
取得投资收益收到的现金	4,067,569.84	10,097,301.37	1,659,536.17	6,319,548.37
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,858,334.36	31,743,066.98	1,515,922.31	2,918,640.08
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	62,977,273.84
收到其他与投资活动有关的现金	110,193,353.24	1,095,657,540.93	499,037,861.18	32,635,582.53
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>1,944,927,030.79</b>	<b>4,111,568,109.28</b>	<b>1,344,006,734.46</b>	<b>3,051,871,959.07</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	77,790,033.42	235,742,932.55	140,241,760.79	168,190,102.21
投资支付的现金	1,858,454,739.81	3,137,556,064.11	893,252,990.14	3,130,193,205.23
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	17,312,897.61	1,108,812,914.19	772,726,884.44
支付其他与投资活动有关的现金	8,858,585.14	167,373,461.19	1,482,878,710.98	9,690,000.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>1,945,103,358.37</b>	<b>3,557,985,355.46</b>	<b>3,625,186,376.10</b>	<b>4,080,800,191.88</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-176,327.58</b>	<b>553,582,753.82</b>	<b>-2,281,179,641.64</b>	<b>-1,028,928,232.81</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量</b>				
吸收投资收到的现金	250,000.00	1,209,439,974.39	-	1,491,904,696.54
取得借款收到的现金	672,375,184.58	1,883,462,130.42	1,767,744,006.15	1,286,788,834.07
发行债券收到的现金	-	-	-	894,600,000.00

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
收到其他与筹资活动有关的现金	11,205,573.73	8,527,861.02	1,102,642,242.02	660,341,233.53
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>683,830,758.31</b>	<b>3,101,429,965.83</b>	<b>2,870,386,248.17</b>	<b>4,333,634,764.14</b>
偿还债务支付的现金	916,700,562.99	2,015,510,142.24	521,926,255.04	2,428,342,335.46
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	244,851,207.02	290,481,363.00	212,805,978.11	162,426,135.17
支付其他与筹资活动有关的现金	62,269,954.55	1,290,638,211.33	156,466,393.62	484,138,353.75
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>1,223,821,724.56</b>	<b>3,596,629,716.57</b>	<b>891,198,626.77</b>	<b>3,074,906,824.38</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-539,990,966.25</b>	<b>-495,199,750.74</b>	<b>1,979,187,621.40</b>	<b>1,258,727,939.76</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>5,650,908.66</b>	<b>25,353,257.39</b>	<b>16,168,015.73</b>	<b>23,846,306.02</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-625,463,829.25</b>	<b>904,274,945.39</b>	<b>493,091,239.73</b>	<b>267,415,488.09</b>
加：期初现金及现金等价物余额	2,276,616,066.82	1,372,341,121.43	879,249,881.70	611,834,393.61
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>1,651,152,237.57</b>	<b>2,276,616,066.82</b>	<b>1,372,341,121.43</b>	<b>879,249,881.70</b>

## 2、母公司现金流量表

单位：元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
<b>一、经营活动产生的现金流量</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	575,492,183.98	1,353,629,433.79	815,906,441.36	968,395,289.70
收到的税费返还	698,754.66	12,397,690.36	18,300,322.34	13,745,300.65
收到其他与经营活动有关的现金	41,773,493.06	130,143,015.00	112,811,562.59	87,192,462.46
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>617,964,431.70</b>	<b>1,496,170,139.15</b>	<b>947,018,326.29</b>	<b>1,069,333,052.81</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	370,824,089.51	644,926,973.44	447,921,586.70	1,065,909,221.85
支付给职工以及为职工支付的现金	81,152,192.46	123,315,359.88	102,901,227.43	83,909,160.39
支付的各项税费	39,715,123.04	69,159,207.96	23,538,569.50	27,421,441.57
支付其他与经营活动有关的现金	76,274,670.20	210,419,689.40	184,419,183.02	257,707,548.29
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>567,966,075.21</b>	<b>1,047,821,230.68</b>	<b>758,780,566.65</b>	<b>1,434,947,372.10</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>49,998,356.49</b>	<b>448,348,908.47</b>	<b>188,237,759.64</b>	<b>-365,614,319.29</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量</b>				
收回投资收到的现金	1,743,000,000.00	2,964,000,000.00	548,000,000.00	4,821,559,434.52
取得投资收益收到的现金	103,067,569.84	28,081,873.97	70,613,265.78	79,006,247.19
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	68,400,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	110,193,353.24	1,084,196,220.93	473,620,278.18	-
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>1,956,260,923.08</b>	<b>4,076,278,094.90</b>	<b>1,092,233,543.96</b>	<b>4,968,965,681.71</b>

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,116,393.58	18,003,780.26	7,959,685.67	42,314,676.04
投资支付的现金	1,825,369,000.00	3,951,800,545.64	638,467,135.53	5,649,209,423.20
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	22,253,579.74	261,800,139.18	753,240,449.46
支付其他与投资活动有关的现金	8,858,585.14	167,373,461.19	1,481,058,710.98	9,690,000.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>1,841,343,978.72</b>	<b>4,159,431,366.83</b>	<b>2,389,285,671.36</b>	<b>6,454,454,548.70</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>114,916,944.36</b>	<b>-83,153,271.93</b>	<b>-1,297,052,127.40</b>	<b>-1,485,488,866.99</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量</b>				
吸收投资收到的现金	-	1,200,059,974.39	-	1,496,274,696.54
取得借款收到的现金	450,000,000.00	1,134,600,000.00	459,458,000.00	221,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-	894,600,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	878,517,281.26	2,402,887,905.68	2,057,336,110.55	1,230,747,816.15
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>1,328,517,281.26</b>	<b>4,737,547,880.07</b>	<b>2,516,794,110.55</b>	<b>3,842,622,512.69</b>
偿还债务支付的现金	694,000,000.00	578,008,500.00	2,000,000.00	511,876,447.69
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	229,409,471.90	252,232,508.50	152,110,117.91	58,719,139.97
支付其他与筹资活动有关的现金	839,555,385.79	3,899,942,405.48	1,114,134,021.82	1,339,769,829.87
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>1,762,964,857.69</b>	<b>4,730,183,413.98</b>	<b>1,268,244,139.73</b>	<b>1,910,365,417.53</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-434,447,576.43</b>	<b>7,364,466.09</b>	<b>1,248,549,970.82</b>	<b>1,932,257,095.16</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>6,290.92</b>	<b>19,547.61</b>	<b>44,469.67</b>	<b>-</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-269,525,984.66</b>	<b>372,579,650.24</b>	<b>139,780,072.73</b>	<b>81,153,908.88</b>
加：期初现金及现金等价物余额	758,515,338.44	385,935,688.20	246,155,615.47	165,001,706.59
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>488,989,353.78</b>	<b>758,515,338.44</b>	<b>385,935,688.20</b>	<b>246,155,615.47</b>

**(四) 股东权益变动表****1、合并所有者权益变动表**

单位：元

项目	2019 年度 1-6 月							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	2,542,876,576.00	1,883,218,910.47	129,940,739.49	41,799,704.18	63,100,529.68	3,357,788,240.67	12,934,675.49	7,771,777,897.00
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	2,542,876,576.00	1,883,218,910.47	129,940,739.49	41,799,704.18	63,100,529.68	3,357,788,240.67	12,934,675.49	7,771,777,897.00
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	42,873,586.37	3,596,334.71	-	344,382,959.97	-1,335,063.77	303,770,644.54
（一）综合收益总额	-	-	-	3,596,334.71	-	546,223,983.89		549,820,318.60
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-1,335,063.77	-1,335,063.77
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-1,335,063.77	-1,335,063.77

项目	2019 年度 1-6 月							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-201,841,023.92	-	-201,841,023.92
1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3、对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-201,841,023.92	-	-201,841,023.92
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	42,873,586.37	-	-	-	-	-42,873,586.37
<b>四、本期期末余额</b>	<b>2,542,876,576.00</b>	<b>1,883,218,910.47</b>	<b>172,814,325.86</b>	<b>45,396,038.89</b>	<b>63,100,529.68</b>	<b>3,702,171,200.64</b>	<b>11,599,611.72</b>	<b>8,075,548,541.54</b>

单位：元

项目	2018 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	1,628,910,650.00	1,597,070,800.51	-	50,822,184.11	52,847,620.93	2,290,235,528.17	14,437,887.42	5,634,324,671.14
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	1,628,910,650.00	1,597,070,800.51	-	50,822,184.11	52,847,620.93	2,290,235,528.17	14,437,887.42	5,634,324,671.14
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	913,965,926.00	286,148,109.96	129,940,739.49	-9,022,479.93	10,252,908.75	1,067,552,712.50	-1,503,211.93	2,137,453,225.86
(一) 综合收益总额	-	-	-	-9,022,479.93	-	1,264,527,628.70	-666,611.41	1,254,838,537.36
(二) 所有者投入和减少资本	66,340,401.00	1,133,773,634.96	-	-	-	-	-836,600.52	1,199,277,435.44
1、股东投入的普通股	66,340,401.00	1,133,719,573.39	-	-	-	-	9,380,000.00	1,209,439,974.39
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	54,061.57	-	-	-	-	-10,216,600.52	-10,162,538.95
(三) 利润分配	-	-	-	-	10,252,908.75	-196,974,916.20	-	-186,722,007.45
1、提取盈余公积	-	-	-	-	10,252,908.75	-10,252,908.75	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2018 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
3、对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-186,722,007.45	-	-186,722,007.45
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	847,625,525.00	-847,625,525.00	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本（或股本）	847,625,525.00	-847,625,525.00	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	129,940,739.49	-	-	-	-	-129,940,739.49
<b>四、本期期末余额</b>	<b>2,542,876,576.00</b>	<b>1,883,218,910.47</b>	<b>129,940,739.49</b>	<b>41,799,704.18</b>	<b>63,100,529.68</b>	<b>3,357,788,240.67</b>	<b>12,934,675.49</b>	<b>7,771,777,897.00</b>

单位：元

项目	2017 年度						
	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	814,455,325.00	2,411,526,125.51	-10,887,879.70	41,910,910.65	1,197,025,549.00	14,791,747.18	4,468,821,777.64
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-

项目	2017 年度						
	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	814,455,325.00	2,411,526,125.51	-10,887,879.70	41,910,910.65	1,197,025,549.00	14,791,747.18	4,468,821,777.64
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	814,455,325.00	-814,455,325.00	61,710,063.81	10,936,710.28	1,093,209,979.17	-353,859.76	1,165,502,893.50
（一）综合收益总额	-	-	61,710,063.81	-	1,209,781,489.86	2,253,957.37	1,273,745,511.04
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-2,607,817.13	-2,607,817.13
1、所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-2,607,817.13	-2,607,817.13
（三）利润分配	-	-	-	10,936,710.28	-116,571,510.69	-	-105,634,800.41
1、提取盈余公积	-	-	-	10,936,710.28	-10,936,710.28	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-
3、对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-105,634,800.41	-	-105,634,800.41
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	814,455,325.00	-814,455,325.00	-	-	-	-	-

项目	2017 年度						
	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
1、资本公积转增资本(或股本)	814,455,325.00	-814,455,325.00	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>1,628,910,650.00</b>	<b>1,597,070,800.51</b>	<b>50,822,184.11</b>	<b>52,847,620.93</b>	<b>2,290,235,528.17</b>	<b>14,437,887.42</b>	<b>5,634,324,671.14</b>

单位：元

项目	2016 年度						
	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	755,578,424.00	978,426,929.97	11,736,235.58	22,403,693.34	600,593,715.64	37,550,205.22	2,406,289,203.75
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	755,578,424.00	978,426,929.97	11,736,235.58	22,403,693.34	600,593,715.64	37,550,205.22	2,406,289,203.75
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	58,876,901.00	1,433,099,195.54	-22,624,115.28	19,507,217.31	596,431,833.36	-22,758,458.04	2,062,532,573.89

项目	2016 年度						
	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
(一) 综合收益总额	-	-	-22,624,115.28	-	668,829,540.35	-2,589,945.14	643,615,479.93
(二) 所有者投入和减少资本	58,876,901.00	1,433,099,195.54	-	-	-	-20,168,512.90	1,471,807,583.64
1、股东投入的普通股	58,876,901.00	1,433,027,795.54	-	-	-	-20,168,512.90	1,471,736,183.64
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入所有者权益的金额	-	71,400.00	-	-	-	-	71,400.00
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	19,507,217.31	-72,397,706.99	-	-52,890,489.68
1、提取盈余公积	-	-	-	19,507,217.31	-19,507,217.31	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-
3、对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-52,890,489.68	-	-52,890,489.68
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>814,455,325.00</b>	<b>2,411,526,125.51</b>	<b>-10,887,879.70</b>	<b>41,910,910.65</b>	<b>1,197,025,549.00</b>	<b>14,791,747.18</b>	<b>4,468,821,777.64</b>

## 2、母公司所有者权益变动表

单位：元

项目	2019年1-6月					
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	2,542,876,576.00	1,883,218,910.47	129,940,739.49	63,100,529.68	142,660,438.12	4,501,915,714.78
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	2,542,876,576.00	1,883,218,910.47	129,940,739.49	63,100,529.68	142,660,438.12	4,501,915,714.78
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-	42,873,586.37	-	10,905,869.58	-31,967,716.79
(一)综合收益总额	-	-	-	-	212,746,893.50	212,746,893.50
(二)所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-
(三)利润分配	-	-	-	-	-201,841,023.92	-201,841,023.92
1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-
2、对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-201,841,023.92	-201,841,023.92
3、其他	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-

项目	2019年1-6月					
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
2、盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4、设定受益计划变动额结转留存受益	-	-	-	-	-	-
5、其他	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	42,873,586.37	-	-	-42,873,586.37
<b>四、本期期末余额</b>	<b>2,542,876,576.00</b>	<b>1,883,218,910.47</b>	<b>172,814,325.86</b>	<b>63,100,529.68</b>	<b>153,566,307.70</b>	<b>4,469,947,997.99</b>

单位：元

项目	2018年度					
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
<b>一、上年年末余额</b>	<b>1,628,910,650.00</b>	<b>1,597,070,800.51</b>	-	<b>52,847,620.93</b>	<b>237,106,266.80</b>	<b>3,515,935,338.24</b>
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
<b>二、本年年初余额</b>	<b>1,628,910,650.00</b>	<b>1,597,070,800.51</b>	-	<b>52,847,620.93</b>	<b>237,106,266.80</b>	<b>3,515,935,338.24</b>
<b>三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）</b>	<b>913,965,926.00</b>	<b>286,148,109.96</b>	<b>129,940,739.49</b>	<b>10,252,908.75</b>	<b>-94,445,828.68</b>	<b>985,980,376.54</b>
（一）综合收益总额	-	-	-	-	102,529,087.52	102,529,087.52
（二）所有者投入和减少资本	66,340,401.00	1,133,773,634.96	-	-	-	1,200,114,035.96

项目	2018 年度					
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
1、股东投入的普通股	66,340,401.00	1,133,719,573.39		-	-	1,200,059,974.39
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-		-	-	-
3、股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	54,061.57	-	-	-	54,061.57
（三）利润分配	-	-	-	10,252,908.75	-196,974,916.20	-186,722,007.45
1、提取盈余公积	-	-	-	10,252,908.75	-10,252,908.75	-
2、对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-186,722,007.45	-186,722,007.45
3、其他	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	847,625,525.00	-847,625,525.00	-	-	-	-
1、资本公积转增资本（或股本）	847,625,525.00	-847,625,525.00	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4、设定受益计划变动额结转留存受益	-	-	-	-	-	-
5、其他	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	129,940,739.49	-	-	-129,940,739.49
<b>四、本期期末余额</b>	<b>2,542,876,576.00</b>	<b>1,883,218,910.47</b>	<b>129,940,739.49</b>	<b>63,100,529.68</b>	<b>142,660,438.12</b>	<b>4,501,915,714.78</b>

单位：元

项目	2017 年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	814,455,325.00	2,411,526,125.51	41,910,910.65	244,310,674.65	3,512,203,035.81
加：会计政策变更	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-
二、本年初余额	814,455,325.00	2,411,526,125.51	41,910,910.65	244,310,674.65	3,512,203,035.81
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	814,455,325.00	-814,455,325.00	10,936,710.28	-7,204,407.85	3,732,302.43
（一）综合收益总额	-	-	-	109,367,102.84	109,367,102.84
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	10,936,710.28	-116,571,510.69	-105,634,800.41
1、提取盈余公积	-	-	10,936,710.28	-10,936,710.28	-
2、对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-105,634,800.41	-105,634,800.41
3、其他	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	814,455,325.00	-814,455,325.00	-	-	-
1、资本公积转增资本（或股本）	814,455,325.00	-814,455,325.00	-	-	-
2、盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-
4、设定受益计划变动额结转留存受益	-	-	-	-	-
5、其他	-	-	-	-	-

项目	2017 年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
(五) 专项储备	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>1,628,910,650.00</b>	<b>1,597,070,800.51</b>	<b>52,847,620.93</b>	<b>237,106,266.80</b>	<b>3,515,935,338.24</b>

单位：元

项目	2016 年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
<b>一、上年年末余额</b>	<b>755,578,424.00</b>	<b>978,426,929.97</b>	<b>22,403,693.34</b>	<b>121,636,208.57</b>	<b>1,878,045,255.88</b>
加：会计政策变更	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-
<b>二、本年年初余额</b>	<b>755,578,424.00</b>	<b>978,426,929.97</b>	<b>22,403,693.34</b>	<b>121,636,208.57</b>	<b>1,878,045,255.88</b>
<b>三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）</b>	<b>58,876,901.00</b>	<b>1,433,099,195.54</b>	<b>19,507,217.31</b>	<b>122,674,466.08</b>	<b>1,634,157,779.93</b>
（一）综合收益总额	-	-	-	195,072,173.07	195,072,173.07
（二）所有者投入和减少资本	58,876,901.00	1,433,099,195.54	-	-	1,491,976,096.54
1、股东投入的普通股	58,876,901.00	1,433,027,795.54	-	-	1,491,904,696.54
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-
3、股份支付计入所有者权益的金额	-	71,400.00	-	-	71,400.00
4、其他	-	-	-	-	-

项目	2016 年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
(三) 利润分配	-	-	19,507,217.31	-72,397,706.99	-52,890,489.68
1、提取盈余公积	-	-	19,507,217.31	-19,507,217.31	-
2、对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-52,890,489.68	-52,890,489.68
3、其他	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>814,455,325.00</b>	<b>2,411,526,125.51</b>	<b>41,910,910.65</b>	<b>244,310,674.65</b>	<b>3,512,203,035.81</b>

### 三、合并财务报表变化说明

#### (一) 2019年1-6月合并报表范围的变动情况

序号	名称	变更原因
1	利亚德智慧显示（深圳）有限公司	新设子公司

#### (二) 2018年合并报表范围的变动情况

序号	名称	变更原因
1	绿勃照明工程（上海）有限公司	非同一控制下企业合并
2	Eyevis France	非同一控制下企业合并
3	Tearacue Gmbh	非同一控制下企业合并
4	德盛智能（深圳）有限公司	非同一控制下企业合并
5	北京利亚德智能科技有限公司	新设子公司
6	北京启悦创意科技有限公司	新设子公司
7	北京德盈一号科技合伙企业（有限合伙）	新设子公司
8	Eyevis Gmbh	新设子公司
9	上海偕影光电科技有限公司	新设子公司
10	成都水韵天府文化旅游发展有限公司	新设子公司
11	利亚德香港国际有限公司	新设子公司
12	利亚德（塞舌尔）有限公司	注销子公司
13	Glux Creative International Co., Limited	注销子公司
14	品能光电技术（上海）有限公司	因少数股东增资失去控制权
15	品能智能照明（深圳）有限公司	因少数股东增资失去控制权

#### (三) 2017年合并报表范围的变动情况

序号	名称	变更原因
1	湖南君泽照明设计工程有限公司	非同一控制下企业合并
2	NaturalPoint, Inc.	非同一控制下企业合并
3	Mtek Kiosk, inc.	非同一控制下企业合并
4	北京德甲设备租赁有限公司	新设子公司、受让子公司股权
5	北京德盈天下投资管理有限公司	新设子公司
6	北京利亚德装备技术有限公司	新设子公司
7	LEYARD IBERICA SL	新设子公司
8	北京利亚德视听技术有限公司	注销子公司

**(四) 2016年合并报表范围的变动情况**

序号	名称	变更原因
1	厦门合道协同智能建筑工程有限公司	非同一控制下企业合并
2	上海中天照明成套有限公司	非同一控制下企业合并
3	上海蓝硕数码科技有限公司	非同一控制下企业合并
4	西安万科时代系统集成工程有限公司	非同一控制下企业合并
5	四川普瑞照明工程有限公司	非同一控制下企业合并
6	Sight B.V.	非同一控制下企业合并
7	北京利亚德视听技术有限公司	新设子公司
8	SGLED Pte.Ltd.	新设子公司
9	Glux Creative International Co., Limited	新设子公司
10	利亚德（塞舌尔）有限公司	新设子公司
11	广州励豪数码科技有限公司	注销子公司
12	上海励豪声光科技有限公司	注销子公司
13	Planar Systems OY	注销子公司
14	北京利亚德视频技术有限公司	转让子公司 60.00% 股权
15	仁怀国酒文化演艺有限公司	因少数股东增资失去控制权

**四、最近三年及一期的财务指标及非经常性损益明细表****(一) 主要财务指标**

项目	2019-6-30	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
资产负债率（合并）	45.14%	46.75%	55.49%	45.61%
资产负债率（母公司）	43.40%	40.71%	47.19%	34.63%
流动比率（倍）	1.82	1.73	1.39	2.07
速动比率（倍）	0.98	1.00	0.85	1.28
项目	2019年 1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
存货周转率（次）	0.59	1.25	1.45	1.64
应收账款周转率（次）	1.40	3.08	3.13	2.76
每股经营活动现金流（元/股）	-0.04	0.32	0.48	0.02
每股净现金流量（元/股）	-0.25	0.36	0.30	0.33
利息保障倍数（倍）	11.48	16.38	13.57	12.15
研发费用占营业收入的比重	4.09%	4.11%	4.26%	4.40%

计算公式：

资产负债率=负债总额/资产总额；

流动比率=流动资产/流动负债；

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债；

存货周转率=营业成本/存货平均账面余额；

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均账面余额；

每股经营活动现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末普通股股份总数；

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末普通股股份总数；

利息保障倍数=(利润总额+利息费用)/利息费用；

研发费用占营业收入的比重=研发费用/营业收入。

## (二) 最近三年及一期的净资产收益率和每股收益

公司最近三年及一期的净资产收益率和每股收益如下：

单位：元、元/股

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
归属于母公司所有者的净利润	546,223,983.89	1,264,527,628.70	1,209,781,489.86	668,829,540.35
非经常性损益	33,407,954.75	62,459,135.16	41,436,465.49	89,560,300.87
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	512,816,029.14	1,202,068,493.54	1,168,345,024.37	579,269,239.48
基本每股收益	0.21	0.50	0.50	0.29
扣除非经常性损益后基本每股收益	0.20	0.47	0.48	0.25
加权平均净资产收益率	6.64%	16.11%	24.06%	22.06%
扣除非经常性损益加权平均净资产收益率	6.24%	15.31%	23.24%	19.10%

## (三) 非经常性损益明细表

2016年以来，公司的非经常性损益项目及其金额如下：

单位：元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
非流动资产处置损益	314,314.05	1,062,766.53	227,432.06	-1,976,940.92
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	32,109,797.52	61,481,067.59	36,027,694.18	47,525,454.21
债务重组损益	-	-	-	610,152.30
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	5,793,218.46	-	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出	2,925,148.81	5,042,210.28	7,645,385.32	53,864,481.46

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
售金融资产取得的投资收益				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,022,767.46	-903,319.24	4,812,196.86	1,106,886.14
减：所得税影响额	5,964,073.09	10,002,408.77	7,325,483.37	11,569,732.32
少数股东权益影响额	-	14,399.69	-49,240.44	-
合计	<b>33,407,954.75</b>	<b>62,459,135.16</b>	<b>41,436,465.49</b>	<b>89,560,300.87</b>

## 第七节 管理层讨论与分析

公司管理层对公司的财务状况、盈利能力、现金流量等作了简明的分析。公司董事会提请投资者注意，以下讨论与分析应结合公司经审计的财务报告和本募集说明书披露的其它信息一并阅读。

如无特别说明，本节引用的 2016 年度、2017 年度和 2018 年度财务数据均摘自于信会师报字[2019]第 ZB10869 号《利亚德光电股份有限公司审计报告及财务报表》（2016 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日止），引用的 2019 年 1-6 月财务数据摘自《利亚德光电股份有限公司 2019 年半年度报告》。

### 一、财务状况分析

#### （一）资产构成分析

报告期各期末，公司资产结构如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	987,210.03	67.07%	974,641.76	66.79%	809,185.57	63.93%	512,883.79	62.43%
非流动资产	484,801.70	32.93%	484,730.49	33.21%	456,589.19	36.07%	308,697.07	37.57%
<b>总资产</b>	<b>1,472,011.73</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,459,372.26</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,265,774.76</b>	<b>100.00%</b>	<b>821,580.86</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司总资产分别为821,580.86万元、1,265,774.76万元、1,459,372.26万元和1,472,011.73万元，总资产规模呈上升趋势，主要源于公司业务规模扩大所致。

#### （二）流动资产

报告期各期末，公司流动资产占总资产的比例分别为 62.43%、63.93%、66.79%和 67.07%，资产结构较为稳定。公司流动资产主要由货币资金、应收票据及应收账款、预付账款、其他应收款、存货和其他流动资产构成。报告期各期末，上述资产合计占公司流动资产的比例分别为 98.70%、99.85%、99.96%和 99.97%。报告期各期末，公司流动资产构成如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	194,402.75	19.69%	261,874.30	26.87%	151,276.96	18.69%	96,729.66	18.86%
交易性金融资产	303.45	0.03%	-	-	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计当期损益的金融资产	-	-	375.01	0.04%	395.14	0.05%	5,738.54	1.12%
应收票据及应收账款	286,191.96	28.99%	263,739.06	27.06%	206,715.37	25.55%	178,339.89	34.77%
其中：应收票据	6,666.69	0.68%	10,190.54	1.05%	3,613.22	0.45%	1,632.69	0.32%
应收账款	279,525.27	28.31%	253,548.52	26.01%	203,102.15	25.10%	176,707.20	34.45%
预付款项	22,296.79	2.26%	13,596.46	1.40%	12,183.25	1.51%	8,199.98	1.60%
其他应收款	16,457.36	1.67%	15,734.96	1.61%	17,086.26	2.11%	13,264.88	2.59%
存货	453,745.72	45.96%	410,487.72	42.12%	313,484.69	38.74%	197,632.19	38.53%
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-	816.38	0.10%	909.01	0.18%
其他流动资产	13,812.00	1.40%	8,834.26	0.91%	107,227.52	13.25%	12,069.64	2.35%
<b>合计</b>	<b>987,210.03</b>	<b>100.00%</b>	<b>974,641.76</b>	<b>100.00%</b>	<b>809,185.57</b>	<b>100.00%</b>	<b>512,883.79</b>	<b>100.00%</b>

### 1、货币资金

报告期各期末，公司货币资金明细情况如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存现金	45.80	0.02%	96.21	0.04%	94.71	0.06%	133.26	0.14%
银行存款	162,343.00	83.51%	233,112.78	89.02%	136,177.70	90.02%	88,429.56	91.42%
其他货币资金	32,013.95	16.47%	28,665.31	10.95%	15,004.55	9.92%	8,166.84	8.44%
<b>合计</b>	<b>194,402.75</b>	<b>100.00%</b>	<b>261,874.30</b>	<b>100.00%</b>	<b>151,276.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>96,729.66</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，货币资金占流动资产的比例分别为 18.86%、18.69%、26.87% 和 19.69%。公司 2017 年末货币资金较 2016 年末增加 54,547.30 万元，增长 56.39%，主要系 2017 年公司经营活动产生的现金流量净额增加，同时并购君泽照明、NP 公司所带来的货币资金增加所致。公司 2018 年末货币资金较 2017 年末增加 110,597.34 万元，增长 73.11%，主要系 2018 年公司经营性收款增加及投资性支出减少所致。公司 2019 年 6 月末货币资金较 2018 年末减少 67,471.55 万

元，降低 25.76%，主要由于受下游客户结算周期影响，公司下半年回收的客户款项规模较高，年末的货币资金金额通常较高；2019 年上半年，公司使用货币资金支付货款并偿还部分到期的银行借款，期末货币资金余额有所下降。

## 2、应收票据及应收账款

报告期各期末，公司应收票据及应收账款情况如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应收票据	6,666.69	2.33%	10,190.54	3.86%	3,613.22	1.75%	1,632.69	0.92%
应收账款	279,525.27	97.67%	253,548.52	96.14%	203,102.15	98.25%	176,707.20	99.08%
<b>合计</b>	<b>286,191.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>263,739.06</b>	<b>100.00%</b>	<b>206,715.37</b>	<b>100.00%</b>	<b>178,339.89</b>	<b>100.00%</b>

### (1) 应收票据

报告期各期末，公司应收票据明细情况如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行承兑汇票	3,188.56	47.83%	6,509.14	63.87%	2,012.92	55.71%	1,400.29	85.77%
商业承兑汇票	3,585.70	53.79%	3,795.26	37.24%	1,600.30	44.29%	232.40	14.23%
减：应收票据坏账准备	107.57	1.61%	113.86	1.12%	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>6,666.69</b>	<b>100.00%</b>	<b>10,190.54</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,613.22</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,632.69</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司应收票据分别为 1,632.69 万元、3,613.22 万元、10,190.54 万元和 6,666.69 万元。公司 2017 年末应收票据较 2016 年末增长 121.30%、2018 年末应收票据较 2017 年末增长 182.03%，主要系 2017 年、2018 年公司收到客户支付的项目货款的应收票据增加所致。2019 年 6 月末，公司应收票据较 2018 年末减少 34.58%，系公司将部分银行承兑汇票背书转让给供应商所致。截至 2019 年 6 月末，公司商业承兑汇票账龄均为 1 年以内，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于应收项目的减值计提要求，依据谨慎性原则按 3% 对其计提坏账准备。

### (2) 应收账款

报告期各期末，公司应收账款金额分别为 176,707.20 万元、203,102.15 万元、253,548.52 万元和 279,525.27 万元，占流动资产的比例分别为 34.45%、25.10%、

26.01%和 28.31%，应收账款金额总体呈现上升趋势，主要系公司营收规模扩大所致。由于公司客户主要以政府部门、大型企业为主，支付款项的审批流程较为复杂，且公司各业务板块以工程项目为主，导致公司收款周期相对较长，账龄主要以 1 年以内和 1-2 年为主。

①应收账款按风险分类分析

报告期各期末，公司应收账款按风险分类情况如下：

单位：万元

类别	账面余额	占余额比例	坏账准备	计提比例	账面价值
<b>2019-6-30</b>					
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	302,539.07	99.68%	23,013.80	7.61%	279,525.27
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	976.15	0.35%	976.15	100.00%	-
<b>合计</b>	<b>303,515.22</b>	<b>100.00%</b>	<b>23,989.95</b>	<b>7.90%</b>	<b>279,525.27</b>
<b>2018-12-31</b>					
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	276,207.29	99.65%	22,658.77	8.20%	253,548.52
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	976.15	0.35%	976.15	100.00%	-
<b>合计</b>	<b>277,183.43</b>	<b>100.00%</b>	<b>23,634.92</b>	<b>8.53%</b>	<b>253,548.52</b>
<b>2017-12-31</b>					
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	221,364.61	99.66%	18,540.78	8.38%	202,823.83
单项金额不重大但单独计提坏账	747.44	0.34%	469.12	62.76%	278.32

类别	账面余额	占余额比例	坏账准备	计提比例	账面价值
准备的应收账款					
<b>合计</b>	<b>222,112.04</b>	<b>100.00%</b>	<b>19,009.90</b>	<b>8.56%</b>	<b>203,102.15</b>
<b>2016-12-31</b>					
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	190,910.94	99.57%	14,880.16	7.79%	176,030.78
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	830.92	0.43%	154.50	18.59%	676.42
<b>合计</b>	<b>191,741.86</b>	<b>100.00%</b>	<b>15,034.67</b>	<b>7.84%</b>	<b>176,707.20</b>

## ②应收账款按账龄分析

报告期各期末，公司按账龄分析法计提坏账准备的应收账款如下：

单位：万元

账龄	账面余额	占比	坏账准备	计提比例
<b>2019-6-30</b>				
1年以内（含1年）	223,154.35	73.76%	6,694.63	3.00%
1-2年	46,261.39	15.29%	4,626.14	10.00%
2-3年	15,681.54	5.18%	3,136.31	20.00%
3-4年	9,298.64	3.07%	2,789.59	30.00%
4-5年	4,752.04	1.57%	2,376.02	50.00%
5年以上	3,391.11	1.12%	3,391.11	100.00%
<b>合计</b>	<b>302,539.07</b>	<b>100.00%</b>	<b>23,013.80</b>	
<b>2018-12-31</b>				
1年以内（含1年）	200,363.58	72.54%	6,010.91	3.00%
1-2年	40,894.63	14.81%	4,089.46	10.00%
2-3年	17,365.62	6.29%	3,473.12	20.00%
3-4年	8,796.16	3.18%	2,638.85	30.00%
4-5年	4,681.74	1.70%	2,340.87	50.00%
5年以上	4,105.55	1.49%	4,105.55	100.00%
<b>合计</b>	<b>276,207.29</b>	<b>100.00%</b>	<b>22,658.77</b>	
<b>2017-12-31</b>				

账龄	账面余额	占比	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	162,360.23	73.35%	4,870.81	3.00%
1-2年	29,602.08	13.37%	2,960.21	10.00%
2-3年	13,689.48	6.18%	2,737.90	20.00%
3-4年	8,801.63	3.98%	2,640.49	30.00%
4-5年	3,159.62	1.43%	1,579.81	50.00%
5年以上	3,751.57	1.69%	3,751.57	100.00%
<b>合计</b>	<b>221,364.61</b>	<b>100.00%</b>	<b>18,540.78</b>	
<b>2016-12-31</b>				
1年以内（含1年）	145,758.66	76.35%	4,372.76	3.00%
1-2年	19,973.42	10.46%	1,997.34	10.00%
2-3年	13,704.06	7.18%	2,740.81	20.00%
3-4年	5,641.30	2.95%	1,692.39	30.00%
4-5年	3,513.26	1.84%	1,756.63	50.00%
5年以上	2,320.22	1.22%	2,320.22	100.00%
<b>合计</b>	<b>190,910.93</b>	<b>100.00%</b>	<b>14,880.16</b>	

公司应收账款账龄以1年以内和1-2年为主，应收账款质量总体较好，不存在重大坏账风险。

### ③按欠款方归集的期末余额前五的应收账款

单位：万元

序号	单位名称	账面余额	占应收账款总余额的比例	坏账准备
1	上海风语筑展示股份有限公司	7,725.11	2.55%	231.75
2	成都力方数字科技有限公司	4,793.93	1.58%	143.82
3	蓬莱仙悦文化传媒有限公司	4,718.69	1.55%	141.56
4	贵州高通科技有限公司	4,670.00	1.54%	140.10
5	贵州省土城红色文化旅游开发有限公司	4,477.20	1.48%	447.72
	<b>合计</b>	<b>26,384.93</b>	<b>8.69%</b>	<b>1,104.95</b>

截至2019年6月末，公司应收账款账面余额前五名的客户欠款金额合计为26,384.93万元，占应收账款总账面余额的比例为8.69%，不存在应收账款过于集中的风险。公司应收账款账面余额前五名的客户均为经营规模较大、资金实力较强、资信情况较好的企业或政府平台，应收账款的回收具有较好的保障。

### 3、预付款项

公司预付款项主要为预付工程款及材料采购款。报告期各期末，公司预付款项金额分别为 8,199.98 万元、12,183.25 万元、13,596.46 万元和 22,296.79 万元，占流动资产的比例分别为 1.60%、1.51%、1.40%和 2.26%，占比较小。2019 年 6 月末，公司预付款项相比 2018 年末增加 8,700.32 万元，增幅 63.99%，主要系支付供应商预付款增加所致。

公司预付款项账龄主要以 1 年以内和 1-2 年为主。报告期各期末，公司预付账款账龄结构如下：

单位：万元

账龄	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	19,098.72	85.66%	11,371.74	83.64%	11,172.91	91.71%	7,606.93	92.77%
1-2 年	2,028.81	9.10%	1,791.09	13.17%	731.38	6.00%	341.82	4.17%
2-3 年	816.46	3.66%	314.33	2.31%	72.87	0.60%	147.06	1.79%
3 年以上	352.79	1.58%	119.30	0.88%	206.09	1.69%	104.16	1.27%
合计	<b>22,296.79</b>	<b>100.00%</b>	<b>13,596.46</b>	<b>100.00%</b>	<b>12,183.25</b>	<b>100.00%</b>	<b>8,199.98</b>	<b>100.00%</b>

截至 2019 年 6 月末，预付款项余额中前五名预付款金额合计为 4,256.04 万元，占预付款项总余额的比例为 19.09%，具体情况如下：

单位：万元

预付对象	期末余额	占预付款期末余额合计数的比例
北京清控人居光电研究院有限公司	1,009.30	4.53%
霍尔果斯有我文化创意有限公司	1,000.00	4.48%
南亚电路板（昆山）有限公司	841.24	3.77%
武汉武船重型装备工程有限责任公司	810.00	3.63%
北京德赛文化传媒有限公司	595.50	2.67%
合计	<b>4,256.04</b>	<b>19.09%</b>

### 4、其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款明细情况及占比如下：

单位：万元

账龄	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应收利息	-	-	-	-	1,851.67	10.84%	-	-

账龄	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应收股利	1,384.86	8.41%	1,384.86	8.80%	1,734.86	10.15%	1,734.86	13.08%
其他应收款	15,072.50	91.59%	14,350.10	91.20%	13,499.74	79.01%	11,530.02	86.92%
<b>合计</b>	<b>16,457.36</b>	<b>100.00%</b>	<b>15,734.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>17,086.26</b>	<b>100.00%</b>	<b>13,264.88</b>	<b>100.00%</b>

### (1) 应收利息

公司应收利息主要为银行定期存款利息。

### (2) 应收股利

截至 2019 年 6 月末，公司应收北京德火新媒体技术有限公司股利 1,384.86 万元，较 2018 年末不变，较 2017 年末下降 350 万元，主要系其 2018 年支付了部分股利所致。因北京德火新媒体技术有限公司尚需部分资金发展业务，公司暂未收回全部应收股利款。

### (3) 其他应收款（不包含应收利息和应收股利）

报告期各期末，公司其他应收款账面金额分别为 11,530.02 万元、13,499.74 万元、14,350.10 万元和 15,072.50 万元，占流动资产的比例分别为 2.25%、1.67%、1.47%和 1.53%。报告期各期末，公司其他应收款账面金额呈上升趋势，主要系公司支付的各项项目的投标及履约保证金增加所致。

报告期各期末，其他应收款账面余额按款项性质分类如下：

单位：万元

账龄	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
保证金	8,007.30	46.31%	8,001.30	48.51%	7,622.19	48.97%	4,904.52	38.00%
出口退税	51.17	0.30%	534.64	3.24%	237.90	1.53%	437.51	3.39%
单位往来	4,600.14	26.60%	4,039.02	24.49%	3,807.78	24.46%	4,487.29	34.77%
备用金及其他	4,632.69	26.79%	3,918.74	23.76%	3,897.77	25.04%	3,076.36	23.84%
<b>合计</b>	<b>17,291.30</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,493.69</b>	<b>100.00%</b>	<b>15,565.63</b>	<b>100.00%</b>	<b>12,905.68</b>	<b>100.00%</b>

### ①其他应收款按风险分类分析

报告期各期末，公司其他应收款按风险分类情况如下：

单位：万元

类别	账面余额	占余额比例	坏账准备	计提比例	账面价值
<b>2019-6-30</b>					

类别	账面余额	占余额比例	坏账准备	计提比例	账面价值
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	16,987.80	98.24%	1,915.30	11.27%	15,072.50
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	303.50	1.76%	303.50	100.00%	-
<b>合计</b>	<b>17,291.30</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,218.80</b>	<b>12.83%</b>	<b>15,072.50</b>
<b>2018-12-31</b>					
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	16,190.19	98.16%	1,840.09	11.37%	14,350.10
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	303.50	1.84%	303.50	100.00%	-
<b>合计</b>	<b>16,493.69</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,143.59</b>	<b>13.00%</b>	<b>14,350.10</b>
<b>2017-12-31</b>					
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	14,873.51	95.55%	1,573.02	10.58%	13,300.49
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	692.12	4.45%	492.87	71.21%	199.25
<b>合计</b>	<b>15,565.63</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,065.89</b>	<b>13.27%</b>	<b>13,499.74</b>
<b>2016-12-31</b>					
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	12,805.68	99.23%	1,275.66	9.96%	11,530.02

类别	账面余额	占余额比例	坏账准备	计提比例	账面价值
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	100.00	0.77%	100.00	100.00%	-
<b>合计</b>	<b>12,905.68</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,375.66</b>	<b>10.66%</b>	<b>11,530.02</b>

②其他应收款按账龄分析

报告期各期末，公司按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款如下：

单位：万元

账龄	账面余额	占比	坏账准备	计提比例
<b>2019-6-30</b>				
1年以内（含1年）	10,947.36	64.44%	328.42	3.00%
1-2年	3,704.37	21.81%	370.44	10.00%
2-3年	836.87	4.93%	167.37	20.00%
3-4年	392.10	2.31%	117.63	30.00%
4-5年	351.32	2.07%	175.66	50.00%
5年以上	755.78	4.45%	755.78	100.00%
<b>合计</b>	<b>16,987.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,915.30</b>	
<b>2018-12-31</b>				
1年以内（含1年）	11,446.05	70.70%	343.38	3.00%
1-2年	2,755.26	17.02%	275.53	10.00%
2-3年	532.22	3.29%	106.44	20.00%
3-4年	324.22	2.00%	97.27	30.00%
4-5年	229.94	1.42%	114.97	50.00%
5年以上	902.51	5.57%	902.51	100.00%
<b>合计</b>	<b>16,190.19</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,840.09</b>	
<b>2017-12-31</b>				
1年以内（含1年）	11,089.94	74.56%	332.70	3.00%
1-2年	1,527.77	10.27%	152.78	10.00%
2-3年	621.91	4.18%	124.38	20.00%
3-4年	471.56	3.17%	141.47	30.00%
4-5年	681.27	4.58%	340.63	50.00%
5年以上	481.06	3.23%	481.06	100.00%
<b>合计</b>	<b>14,873.51</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,573.02</b>	
<b>2016-12-31</b>				

账龄	账面余额	占比	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	9,803.51	76.56%	294.11	3.00%
1-2年	868.07	6.78%	86.81	10.00%
2-3年	648.45	5.06%	129.69	20.00%
3-4年	885.27	6.91%	265.58	30.00%
4-5年	201.79	1.58%	100.89	50.00%
5年以上	398.58	3.11%	398.58	100.00%
<b>合计</b>	<b>12,805.68</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,275.66</b>	

公司其他应收款账面价值占流动资产和总资产比例较低，且账龄以中短期为主，总体质量较好。

## 5、存货

报告期各期末，公司存货账面价值如下：

单位：万元

账龄	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
原材料	71,567.76	15.77%	64,532.68	15.72%	55,168.35	17.60%	46,254.59	23.40%
在产品	16,779.00	3.70%	17,645.37	4.30%	11,476.38	3.66%	11,632.89	5.89%
库存商品	80,277.27	17.69%	73,189.30	17.83%	62,544.56	19.95%	48,964.51	24.78%
工程成本	278,348.32	61.34%	245,679.23	59.85%	179,135.50	57.14%	85,354.07	43.19%
委托加工物资	-	-	-	-	-	-	42.34	0.02%
发出商品	6,773.37	1.49%	9,441.15	2.30%	5,159.90	1.65%	5,383.79	2.72%
<b>合计</b>	<b>453,745.72</b>	<b>100.00%</b>	<b>410,487.72</b>	<b>100.00%</b>	<b>313,484.69</b>	<b>100.00%</b>	<b>197,632.19</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 197,632.19 万元、313,484.69 万元、410,487.72 万元和 453,745.72 万元，占流动资产的比例分别为 38.53%、38.74%、42.12%和 45.96%，主要为原材料、库存商品和工程成本。

### （1）原材料

报告期各期末，公司原材料账面价值分别为 46,254.59 万元、55,168.35 万元、64,532.68 万元和 71,567.76 万元，占存货总账面价值的比例分别为 23.40%、17.60%、15.72%和 15.77%。报告期内，因公司业务规模扩大和销售订单增长，公司原材料采购金额相应有所增加。

### （2）库存商品

公司库存商品主要为 LED 智能显示产品。报告期各期末，公司库存商品账面价值分别为 48,964.51 万元、62,544.56 万元、73,189.30 万元和 80,277.27 万元，占存货总账面价值的比例分别为 24.78%、19.95%、17.83%和 17.69%。报告期内，公司库存商品有所增加，主要系公司 LED 智能显示订单增长所致。

### （3）工程成本

报告期内，公司工程成本明细如下：

单位：万元

项目	2019-6-30	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
建造合同形成的已完工未结算资产	165,337.12	124,280.39	71,808.26	56,720.77
工程成本	113,011.20	121,398.85	107,327.24	28,633.30
<b>合计</b>	<b>278,348.32</b>	<b>245,679.23</b>	<b>179,135.50</b>	<b>85,354.07</b>

#### ①建造合同形成的已完工未结算资产

公司夜游经济板块工程施工项目主要按完工百分比法确认合同收入和成本，由于业主或总包方未完成项目结算审核，未及时对当期项目结算金额进行确认，或者业务或总包方在项目终验后分期结算项目金额，公司形成了一定金额的已完工未结算项目存货。2017 年度，公司夜游经济工程施工项目订单实现较快增长，完工后转入建造合同形成的已完工未结算资产核算，因此报告期内建造合同形成的已完工未结算资产金额相应增加；报告期各期末，公司建造合同形成的已完工未结算资产的账面价值分别为 56,720.77 万元、71,808.26 万元、124,280.39 万元和 165,337.12 万元，占存货总账面价值的比例分别为 28.70%、22.91%、30.28%和 36.44%。

#### ②工程成本

对于需要安装的 LED 应用产品、文化旅游项目产品以及尚未完工的夜游经济工程项目，公司通过工程成本核算项目发生的各项成本。其中，对于需安装的 LED 应用产品及文化旅游项目，公司在产品发出后，将产成品成本转入工程成本核算，项目安装过程中的材料及人工费用等也在工程成本中归集；待项目安装完成并经验收合格后确认营业收入，同时结转工程成本至营业成本；期末，未验收项目发生的工程成本在存货科目中反映。报告期各期末，公司工程成本账面价值分别为 28,633.30 万元、107,327.24 万元、121,398.85 万元和 113,011.20 万元，占存货总账面价值的比例分别为 14.49%、34.24%、29.57%和 24.91%；其中，2017

年工程成本较 2016 年增加 78,693.93 万元，增幅较大，主要系公司 2017 年签订智能显示订单 51 亿元，较 2016 年增长 23%，且未验收项目增加所致。

报告期内，公司存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2019-6-30	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
原材料	5,166.51	5,267.52	5,382.35	2,544.60
在产品	260.23	304.50	-	-
库存商品	7,871.38	7,871.38	5,027.14	6,348.37
工程成本	6,664.45	6,696.05	619.46	80.05
委托加工物资	-	-	-	-
发出商品	-	13.76	-	190.99
<b>存货跌价准备合计</b>	<b>19,962.56</b>	<b>20,153.21</b>	<b>11,028.96</b>	<b>9,164.01</b>
<b>存货账面余额</b>	<b>473,708.29</b>	<b>430,640.93</b>	<b>324,513.65</b>	<b>206,796.20</b>
<b>存货跌价准备占账面余额比例</b>	<b>4.21%</b>	<b>4.68%</b>	<b>3.40%</b>	<b>4.43%</b>

报告期各期末，公司存货跌价准备占存货账面余额的比例分别为 4.43%、3.40%、4.68%和 4.21%；公司计提存货跌价准备主要原因为部分库存商品成本高于市场价格。2018 年末，公司对工程成本计提存货跌价准备 6,696.05 万元，同比大幅提升，主要系公司依据谨慎性原则，根据合理估计对建造合同形成的已完工未结算资产计提了减值准备所致。

#### (4) 前 5 大工程项目基本情况

2016 年末、2017 年末、2018 年末，前 5 大工程项目合计金额分别为 32,685.57 万元、52,977.79 万元、70,187.56 万元，占各期末工程施工余额比例为 15.81%、16.33%、16.30%，具体项目信息如下：

单位：万元

序号	所属公司	项目名称	预计总收入	预计总成本	预计完工时点	是否完工	已累计确认的收入	已累计确认毛利	工程施工金额
<b>2018 年 12 月 31 日</b>									
1	利亚德照明	青岛市滨海步行道全线及沿线建筑、道路、山体亮化提升工程设计施工总承包	30,136.65	15,326.04	2018 年	是	30,014.12	16,982.11	23,573.52
2	利亚德照明	上饶市中心城区部分道路及一江两岸	30,655.21	19,493.94	2018 年	是	30,655.21	10,848.77	20,687.97

序号	所属公司	项目名称	预计总收入	预计总成本	预计完工时点	是否完工	已累计确认的收入	已累计确认毛利	工程施工金额
		夜景亮化提升改造工程							
3	利亚德照明	昆明市北京路、盘龙江景观亮化提升改造项目设计施工一体化工程	22,685.44	10,642.29	2018年	是	22,484.67	11,936.56	10,120.51
4	利亚德照明	武汉两江四岸景观亮化提升工程	31,507.46	22,060.75	2018年	是	31,507.46	7,295.10	7,992.48
5	西安智能	新唐人街街区整体提升项目一标段设计施工总承包	13,972.51	10,875.95	2019年	否	9,955.79	2,206.39	7,813.08
<b>合计</b>			<b>128,957.28</b>	<b>78,398.97</b>			<b>124,617.25</b>	<b>49,268.93</b>	<b>70,187.56</b>
<b>2017年12月31日</b>									
1	利亚德照明	上饶市中心城区部分道路及一江两岸夜景亮化提升改造工程	33,689.19	19,726.77	2018年	否	15,253.56	6,321.81	15,253.56
2	利亚德照明	昆明市北京路、盘龙江景观亮化提升改造项目设计施工一体化工程	23,423.00	13,022.73	2018年	否	18,861.80	10,726.04	15,005.00
3	利亚德照明	武汉两江四岸景观亮化提升工程	30,596.15	22,060.75	2018年	否	30,596.15	7,634.49	8,287.16
4	普瑞照明	乐山大佛及夜游三江项目	11,036.04	7,019.24	2018年	否	10,435.82	3,691.91	7,345.46
5	利亚德照明	怀柔区城区及联络线周边夜景照明工程	14,032.75	7,551.19	2017年	是	14,032.75	6,409.64	7,086.61
<b>合计</b>			<b>112,777.13</b>	<b>69,380.68</b>			<b>89,180.08</b>	<b>34,783.89</b>	<b>52,977.79</b>
<b>2016年12月31日</b>									
1	利亚德照明	赤峰新区夜景照明改造升级PPP项目	12,585.59	6,690.16	2016年	否	12,103.72	5,669.70	8,865.88
2	利亚德照明	武汉两江四岸景观亮化提升工程	30,596.15	22,060.75	2017年	否	28,713.69	8,010.25	7,805.02
3	利亚德照明	上饶市行政中心片区城市夜景提升改造工程	12,432.43	6,492.70	2016年	否	7,344.07	3,508.71	7,344.07
4	利亚德照明	贵州茅台镇亮化工程	8,295.90	4,149.66	2016年	是	8,295.90	3,935.98	4,775.46
5	中天照明	浦东金融广场SN-1商业裙楼泛光	3,940.34	1,158.96	2016年	是	3,940.34	2,896.45	3,895.14

序号	所属公司	项目名称	预计总收入	预计总成本	预计完工时点	是否完工	已累计确认的收入	已累计确认毛利	工程施工金额
合计			67,850.41	40,552.23			60,397.72	24,021.09	32,685.57

## (5) 主要项目延期或合同变更情况

公司按照期末已实际完成的工作量估计的可结算价格减去估计的销售费用和相关税费后的金额作为其可变现净值，并以工程施工金额与可变现净值之间的差额计提存货减值准备；工程施工包含工程成本及工程毛利，若减值准备计提金额高于工程毛利金额，则该合同可认定为亏损合同。经核实，公司照明板块各报告期末主要项目存在合同延期或合同变更情况，不存在亏损合同，相关存货减值准备计提充分、合理。主要项目合同执行情况如下：

单位：万元

所属公司	项目名称	工程施工金额	是否存在延期或合同变更	对延期或合同变更的说明	是否亏损合同	减值计提是否充分
<b>2018年12月31日</b>						
利亚德照明	青岛市滨海步行道全线及沿线建筑、道路、山体亮化提升工程设计施工总承包	23,573.52	是	临海片区由于台风原因，业主放弃施工	否	充分
利亚德照明	上饶市中心城区部分道路及一江两岸夜景亮化提升改造工程	20,687.97	是	信江水秀达不到预期效果，业主放弃施工	否	充分
利亚德照明	昆明市北京路、盘龙江景观亮化提升改造项目设计施工一体化工程	10,120.51	否	-	否	充分
利亚德照明	武汉两江四岸景观亮化提升工程	7,992.48	是	新增楼体灯具及管线、控制系统	否	充分
西安智能	新唐人街街区整体提升项目一标段设计施工总承包	7,813.08	否	-	否	充分
西安智能	西安城墙文化旅游景观美化提升改造项目	7,005.21	否	-	否	充分
利亚德照明	青岛市市南区山东路示范段亮化工程	4,740.81	否	-	否	充分
利亚德照明	上饶市行政中心片区城市夜景提升改造工程	4,174.86	否	-	否	充分
利亚德照明	北戴河区旅游观光线路亮化提升工程	3,946.57	是	部分临海临山区域因旅游旺季的原因取消	否	充分

所属公司	项目名称	工程施工金额	是否存在延期或合同变更	对延期或合同变更的说明	是否亏损合同	减值计提是否充分
利亚德照明	深圳湾西段天际线景观照明提升工程	3,594.31	是	靠近深圳湾的山体部分工程取消	否	充分
<b>合计</b>		<b>93,649.32</b>				
<b>2017年12月31日</b>						
利亚德照明	上饶市中心城区部分道路及一江两岸夜景亮化提升改造工程	15,253.56	是	信江水秀达不到预期效果, 业主放弃施工	否	充分
利亚德照明	昆明市北京路、盘龙江景观亮化提升改造项目设计施工一体化工程	15,005.00	否	-	否	充分
利亚德照明	武汉两江四岸景观亮化提升工程	8,287.16	是	新增楼体灯具及管线、控制系统	否	充分
普瑞照明	乐山大佛及夜游三江项目	7,345.46	是	双方达成一致, 合同期完成框架, 2018年春节前完成所有细项	否	充分
利亚德照明	怀柔区城区及联络线周边夜景照明工程	7,086.61	否	-	否	充分
利亚德照明	上饶市行政中心片区城市夜景提升改造工程	6,923.72	是	部分区域因业主原因未能施工	否	充分
利亚德照明	青岛市市南区山东路示范段亮化工程	6,443.47	否	-	否	充分
利亚德照明	四川省乐山市三江环境整治项目	4,392.92	否	-	否	充分
利亚德照明	青岛市滨海步行道全线及沿线建筑、道路、山体亮化提升工程设计施工总承包	3,434.95	是	临海片区由于台风原因, 业主放弃施工	否	充分
普瑞照明	个旧市城乡景观提升改造灯光工程设计施工总承包	2,707.67	否	-	否	充分
<b>合计</b>		<b>76,880.52</b>				
<b>2016年12月31日</b>						
利亚德照明	赤峰新区夜景照明改造升级项目	8,865.88	否	-	否	充分

所属公司	项目名称	工程施工金额	是否存在延期或合同变更	对延期或合同变更的说明	是否亏损合同	减值计提是否充分
利亚德照明	武汉两江四岸景观亮化提升工程	7,805.02	是	新增楼体灯具及管线、控制系统,新增合同金额4,009.34万元	否	充分
利亚德照明	上饶市行政中心片区城市夜景提升改造工程	7,344.07	是	部分区域因业主原因未能施工	否	充分
利亚德照明	贵州茅台镇亮化工程	4,775.46	否	-	否	充分
中天照明	浦东金融广场 SN-1 商业裙楼泛光	3,895.14	是	对冲孔铝板内灯具调整,包含样板费用等	否	充分
普瑞照明	贵州省罗甸县红水景区灯具采购安装合同	1,450.04	是	客户要求变更部分施工细项,同时无条件同意工期延期	否	充分
利亚德照明	武汉光谷国际网球中心主场馆夜景照明工程	1,307.71	否	-	否	充分
中天照明	无锡恒隆裙楼幕墙	1,184.80	否	-	否	充分
西安智能	高新区夜景亮化提升项目施工一标段	1,171.61	是	由于甲方组织机构调整,项目正常完工后,验收延期至2019年	否	充分
利亚德照明	吉林华业国际城夜景泛光照明及LED显示屏工程分包合同	1,099.09	否	-	否	充分
<b>合计</b>		<b>38,898.82</b>				

(6) 已完工并实际交付使用,但因未办理决算或审计等原因长期挂账的项目情况

公司存在已完工并实际交付使用,因未办理决算或审计等原因长期挂账的情形,主要原因为公司照明板块客户以政府部门或政府投资公司等为主,办理工程决算周期较长;前述客户偿债能力较好,预计收回该部分款项不存在实质性障碍。截至2018年12月31日,公司交付时间超过1年以上的已完工并实际交付使用但未办理决算或审计手续的工程施工金额30,950.83万元,占2018年末已完工未结算资产及合计工程成本账面余额的比例分别为24.05%及12.26%,具体明细如下:

单位：万元

序号	所属公司	项目名称	完工交付日期	项目已累计确认收入	交付时间超过1年以上的工程施工余额	期后回款金额	已回款比例
1	利亚德照明	昆明市北京路、盘龙江景观亮化提升改造项目设计施工一体化工程	2017.12	22,484.67	10,120.51	1,231.61	60.31%
2	利亚德照明	上饶市行政中心片区城市夜景提升改造工程	2017.5	10,909.09	4,174.86	1,525.00	75.03%
3	利亚德照明	怀柔区城区及联络线周边夜景照明工程	2017.7	14,032.75	3,185.62	2,234.51	90.00%
4	利亚德照明	四川省乐山市三江环境整治项目	2017.9	10,920.37	2,160.99	1,755.74	80.17%
5	利亚德照明	贵州茅台镇亮化工程	2016.5	8,295.90	1,425.46	600.00	88.21%
6	利亚德照明	厦门市重点片区夜景照明工程鼓浪屿片区标段	2017.11	5,056.02	1,218.58	-	80.67%
7	利亚德照明	吉林华业国际城夜景泛光照明及LED显示屏工程分包项目	2016.9	1,501.09	1,102.00	-	26.57%
8	利亚德照明	武汉光谷国际网球中心主场馆夜景照明工程	2015.8	3,687.71	822.28	-	66.17%
9	君泽照明	巴溪洲水上公园景观亮化工程	2017.10	1,517.09	817.09	456.00	74.99%
10	君泽照明	长沙县一点两线及人民东路景观亮化二期工程施工项目	2017.12	1,566.97	739.94	350.00	68.94%
11	中天照明	上海国际航运中心东块	2016.5	5,306.19	611.21	61.12	89.71%
12	500万元以下项目合计金额		2017.12之前	29,995.19	4,572.29	263.60	85.35%
<b>合计</b>				<b>115,273.05</b>	<b>30,950.83</b>	<b>8,477.58</b>	<b>78.03%</b>

1、上述第1项昆明市北京路、盘龙江景观亮化提升改造项目设计施工一体化工程回款比例为60.31%，主要由于该项目存在5家业主，数量较多，工作流程相对复杂、结算周期较长，2018年12月31日后陆续回款1,231.61万元；

2、上述第7项吉林华业国际城夜景泛光照明及LED显示屏工程分包项目回款比例为26.57%，主要因业主于2019年申请破产重整，目前相关的债权审查工作及债务人的资产清查工作正在进行中，导致结算周期较长；截至2018年12月31日，该项目工程余额的账面价值为881.6万元，占2018年公司利润总额的比例为0.59%，占比较低；

3、上述第8项武汉光谷国际网球中心主场馆夜景照明工程回款比例为66.17%，利亚德为分包方，需完成总包方的所有分包工程验收后才进行最终结算，结算完成后支付余款。

根据上表所示，公司交付时间超过1年以上的项目回款比例达到78.03%，除部分项目因业主数量较多、业主股权变动、外部总包方尚未完成结算等原因导致结算周期较长外，其余项目回款比例均在70%以上，尚未收回的款项主要为部分政府未完成决算或审计的工程款及尚未进入结算期的质保金。公司持续跟进上

述项目的收款进度,通过完善考核机制不断加大催收力度,同时在新开展项目时,优先选择财政能力强、回款风险小的区域,有效控制公司经营风险。

## 6、其他流动资产

报告期各期末,公司其他流动资产明细情况如下:

单位:万元

账龄	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
结构性存款	-	-	-	-	-	-	6,904.96	57.21%
待抵扣进项税	10,776.44	78.02%	5,744.99	65.03%	2,355.36	2.20%	3,685.40	30.53%
预交企业所得税	407.74	2.95%	1,741.20	19.71%	2,857.54	2.66%	311.98	2.58%
定期银行存单	-	-	-	-	101,000.00	94.19%	-	-
其他待摊费用	2,627.81	19.03%	1,348.07	15.26%	1,014.62	0.95%	1,167.30	9.67%
<b>合计</b>	<b>13,812.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>8,834.26</b>	<b>100.00%</b>	<b>107,227.52</b>	<b>100.00%</b>	<b>12,069.64</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末,公司其他流动资产分别为 12,069.64 万元、107,227.52 万元、8,834.26 万元和 13,812.00 万元,占流动资产的比例分别为 2.35%、13.25%、0.91% 和 1.40%。公司 2017 年定期银行存单金额较大,主要系公司通过内保外贷并购 NP 公司需要质押定期银行存单所致。2019 年 6 月末,公司其他流动资产较 2018 年末增加 4,977.74 万元,增幅 56.35%,主要系待抵扣进项税额增加所致。

### (三) 非流动资产

报告期各期末,公司非流动资产占总资产的比例分别为 37.57%、36.07% 和 33.21% 和 32.93%,资产结构较为稳定。公司非流动资产主要由固定资产、无形资产、商誉和递延所得税资产构成。报告期各期末,上述资产合计占公司非流动资产的比例分别为 91.30%、92.86%、91.85% 和 91.23%。报告期各期末,公司非流动资产构成如下:

单位:万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
可供出售金融资产	-	-	10,333.45	2.13%	10,469.13	2.29%	8,589.87	2.78%
长期股权投资	19,907.53	4.11%	18,544.21	3.83%	9,929.41	2.17%	8,535.74	2.77%
其他权益工具投资	10,283.38	2.12%	-	-	-	-	-	-
投资性房地产	4,152.54	0.86%	3,870.54	0.80%	3,463.33	0.76%	3,051.82	0.99%

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产	91,302.72	18.83%	93,566.67	19.30%	80,911.25	17.72%	64,251.11	20.81%
在建工程	3,549.80	0.73%	2,673.14	0.55%	2,735.14	0.60%	2,916.82	0.94%
无形资产	62,460.05	12.88%	63,678.91	13.14%	60,985.50	13.36%	42,949.23	13.91%
商誉	268,938.62	55.47%	268,938.62	55.48%	264,578.25	57.95%	170,172.08	55.13%
长期待摊费用	2,934.50	0.61%	2,971.10	0.61%	1,629.96	0.36%	1,524.68	0.49%
递延所得税资产	19,587.36	4.04%	19,049.42	3.93%	17,495.82	3.83%	4,478.88	1.45%
其他非流动资产	1,685.20	0.35%	1,104.44	0.23%	4,391.40	0.96%	2,226.85	0.72%
<b>合计</b>	<b>484,801.70</b>	<b>100.00%</b>	<b>484,730.49</b>	<b>100.00%</b>	<b>456,589.19</b>	<b>100.00%</b>	<b>308,697.07</b>	<b>100.00%</b>

### 1、固定资产

报告期各期末，公司的固定资产账面价值构成如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
房屋建筑物	37,783.72	41.38%	38,134.22	40.76%	37,104.50	45.86%	31,975.96	49.77%
机器设备	38,245.05	41.89%	39,596.26	42.32%	29,946.61	37.01%	24,349.90	37.90%
运输设备	1,610.77	1.76%	1,423.65	1.52%	1,448.25	1.79%	1,244.48	1.94%
其他设备	13,663.17	14.96%	14,412.54	15.40%	12,411.89	15.34%	6,680.77	10.40%
<b>合计</b>	<b>91,302.72</b>	<b>100.00%</b>	<b>93,566.67</b>	<b>100.00%</b>	<b>80,911.25</b>	<b>100.00%</b>	<b>64,251.11</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 64,251.11 万元、80,911.25 万元、93,566.67 万元和 91,302.72 万元，占非流动资产的比例分别为 20.81%、17.72%、19.30% 和 18.83%。公司 2017 年固定资产账面价值较 2016 年增加 16,660.14 万元，增幅 25.93%，主要系深圳利亚德和利亚德电视新增生产设备，以及 LED 国际应用产业园在建项目转入固定资产 2,854.10 万元所致。公司 2018 年固定资产账面价值较 2017 年增加 12,655.42 万元，增幅 15.64%，主要系 2018 年度深圳利亚德扩大产能，新增生产设备所致。2019 年 6 月末，公司固定资产账面价值较 2018 年末减少 2,263.95 万元，降幅 2.42%，主要系公司处置部分固定资产所致。

报告期各期末，公司固定资产具体类别、折旧、减值准备明细如下：

单位：万元

项目	2019-6-30	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
<b>一、账面金额</b>				
房屋建筑物	42,730.75	42,567.71	40,558.00	35,111.96
机器设备	68,200.86	67,640.80	53,164.03	44,641.79
运输设备	4,314.93	3,946.62	3,997.43	3,721.36
其他设备	27,995.48	26,949.33	21,065.26	12,998.31
<b>二、累计折旧</b>				
房屋建筑物	4,947.03	4,433.49	3,453.51	3,136.00
机器设备	28,520.41	26,461.30	22,276.77	19,318.68
运输设备	2,704.15	2,522.97	2,549.18	2,476.88
其他设备	14,332.30	12,536.79	8,653.37	6,317.54
<b>三、账面净值</b>				
房屋建筑物	37,783.72	38,134.22	37,104.50	31,975.96
机器设备	39,680.46	41,179.50	30,887.26	25,323.12
运输设备	1,610.77	1,423.65	1,448.25	1,244.48
其他设备	13,663.17	14,412.54	12,411.89	6,680.77
<b>四、资产减值</b>				
房屋建筑物	-	-	-	-
机器设备	1,435.41	1,583.23	940.65	973.21
运输设备	-	-	-	-
其他设备	-	-	-	-
<b>五、账面价值</b>				
房屋建筑物	37,783.72	38,134.22	37,104.50	31,975.96
机器设备	38,245.05	39,596.26	29,946.61	24,349.90
运输设备	1,610.77	1,423.65	1,448.25	1,244.48
其他设备	13,663.17	14,412.54	12,411.89	6,680.77
<b>合计</b>	<b>91,302.72</b>	<b>93,566.67</b>	<b>80,911.25</b>	<b>64,251.11</b>

## 2、无形资产

报告期各期末，公司的无形资产账面价值构成如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
土地使用权	10,431.69	16.70%	10,636.11	16.70%	5,422.87	8.89%	5,537.80	12.89%

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
专利权	6,158.58	9.86%	6,981.59	10.96%	8,638.81	14.17%	2,289.92	5.33%
商标及商号	18,688.04	29.92%	18,688.04	29.35%	18,688.04	30.64%	13,926.15	32.42%
营销网络	18,449.20	29.54%	18,449.20	28.97%	18,449.20	30.25%	18,449.20	42.96%
软件及其他	8,732.54	13.98%	8,923.98	14.01%	9,786.58	16.05%	2,746.17	6.39%
<b>合计</b>	<b>62,460.05</b>	<b>100.00%</b>	<b>63,678.91</b>	<b>100.00%</b>	<b>60,985.50</b>	<b>100.00%</b>	<b>42,949.23</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 42,949.23 万元、60,985.50 万元、63,678.91 万元和 62,460.05 万元，占非流动资产的比例分别为 13.91%、13.36%、13.14%和 12.88%，占比总体保持稳定。公司 2017 年无形资产账面价值较 2016 年增加 18,036.27 万元，增幅 41.99%，主要系公司并购 NP 公司形成的无形资产增加。

### 3、商誉

#### (1) 商誉基本情况

报告期各期末，公司商誉账面价值变动情况如下：

单位：万元

项目	2019-6-30	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
利亚德照明	14,217.21	14,217.21	14,217.21	14,217.21
利亚德欧洲	31.26	31.26	31.26	31.26
励丰文化	33,358.28	33,358.28	33,358.28	33,358.28
金立翔	3,478.59	3,478.59	3,478.59	3,478.59
美国平达	55,124.11	55,124.11	55,124.11	55,124.11
励丰演艺	-	-	-	72.39
品能光电	-	-	80.73	46.51
Sight B.V.	339.47	339.47	339.47	339.47
光电集成	2,614.79	2,614.79	2,614.79	2,614.79
蓝硕数码	12,717.87	12,717.87	12,717.87	10,637.54
中天照明	26,649.13	26,649.13	26,649.13	26,649.13
西安智能	14,890.21	14,890.21	14,890.21	14,890.21
普瑞照明	8,712.59	8,712.59	8,712.59	8,712.59
君泽照明	21,161.39	21,161.39	21,161.39	-
德甲设备	661.96	661.96	661.96	-

项目	2019-6-30	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
NP 公司	69,694.95	69,694.95	69,694.95	-
Mtek Kiosk,inc.	845.71	845.71	845.71	-
绿勃照明	4,441.10	4,441.10	-	-
合计	<b>268,938.62</b>	<b>268,938.62</b>	<b>264,578.25</b>	<b>170,172.08</b>

公司商誉系非同一控制下企业合并产生，报告期各期末账面价值分别为 170,172.08 万元、264,578.25 万元、268,938.62 万元和 268,938.62 万元，占非流动资产的比例分别为 55.13%、57.95%、55.48%和 55.47%，占比较高。公司 2017 年商誉较 2016 年增加 94,406.17 万元、增幅 55.48%，主要原因为公司 2017 年收购 NP 公司、君泽照明、德甲设备和 Mtek Kiosk,inc.形成的商誉金额较大。

2017 年，公司对励丰演艺商誉计提减值准备 72.39 万元，主要系其业绩未达预期所致。2018 年，因品能光电少数股东增资，公司失去对其控制权。

## (2) 收购标的与公司主营业务的协同情况

项目	股权取得日期	股权取得比例	业务经营情况	与公司主营业务的协同效应
利亚德照明	2014/5	100.00%	利亚德照明为综合照明解决方案提供商，主营业务为建筑物和道路的照明方案设计、照明工程施工及配套灯具的设计、安装、销售。利亚德照明具有提供集城市夜景环境规划、建筑照明灯光设计、绿色照明技术研发、建筑照明设备生产、建筑物及道路照明工程专业承包等于一体的光环境综合解决方案的能力	公司在 LED 应用产品的研发、技术及产品实力方面具备业内领先的优势，利亚德照明拥有城市照明工程方案设计及施工管理的综合服务能力，在高端市场、品牌、设计、施工等方面具有突出的竞争优势，双方在业务结构上具有互补性。此次交易完成后，公司通过加强双方销售、研发、设计及施工团队的沟通与合作，充分发挥上市公司的技术研发优势、产品优势，及利亚德照明在市场信息搜集、产品设计、工程方案设计、工程施工方面的优势，增强公司“产品设计研发+工程方案设计+工程施工管理”一体化方案提供能力，实现业务协同发展
利亚德欧洲	2014/6	80.00%	利亚德欧洲位于斯诺伐克，主要负责研发、生产及销售 LED 显示设备	利亚德欧洲是公司国际销售服务网络的重要组成部分之一，对促进产品销量增长、逐步扩大“利亚德”品牌的海外知名度，及提升公司形象都具有实际意义。利亚德欧洲作为公司开拓欧洲市场的平台，有助于加快公司打入欧洲市场的步伐，符合公司国际化发展战略
励丰文化	2015/7	100.00%	励丰文化聚焦文化科技产业，致力于为数字文化体验及新兴文化旅游等文化产业新业态提供概念策划、创意设计、文化演艺设备系统集成及整体解决方案服务，并长期从事高端文化演	励丰文化在文化广电及剧院剧场市场、展览展示市场、公共与商业文化空间设计及系统集成市场以及旅游演艺与城市文化综合体市场等相关市场积累了丰富的渠道及客户资源，可以为公司 LED 显示、LED 小间距电视、LED 智能

项目	股权取得日期	股权取得比例	业务经营情况	与公司主营业务的协同效应
			艺设备的研发、生产及销售业务	照明以及LED文化传媒业务在该等市场领域的拓展提供强有力支持。在以往的业务项目中，励丰文化多采用投影技术满足项目需求，此次交易完成后，励丰文化更多地采用公司LED显示产品，实现直接带入销售。此外，励丰文化在剧院剧场、博物馆、展览馆、商业酒店、城市文化综合体等领域的相关客户，出于日常业务经营需要，对LED产品均有较大需求，且与励丰文化向该等客户提供的AVLC产品具有密切相关性；励丰文化可以在其业务领域已积累的良好客户资源基础上，与公司紧密协作，同步拓展LED产品的销售推广，从而产生良好的辐射效应
金立翔	2015/7	99.00%	金立翔是为文化演艺视效提供创意、设计、视效设备及技术的综合服务商，主营业务是为文艺演出、电视综艺节目、会展及其他各类舞台活动提供基于LED技术的舞台视觉效果工程技术服务。金立翔具有提供相关舞台视效产品的研发、生产、销售以及为LED舞台视效提供整体解决方案的能力	金立翔在LED舞台视效服务市场中一直处于领先地位，该市场属于LED显示应用的细分市场。金立翔的服务及创意型LED产品同公司现有的LED产品及市场具有很强的互补性。进入LED舞台视效服务市场存在客户资源积累壁垒和技术壁垒等，公司之前涉足该领域较少，通过此次交易，公司直接实现对舞台视效服务市场的进入，同时获得该细分市场运作的成熟经验
美国平达	2015/11	100.00%	美国平达拥有全球领先的电子专业显示技术，主要应用于新兴数字标牌显示市场和传统工商业显示市场，为零售商、教育机构、政府机构、商业企业、公共事业机构、能源企业等客户提供性能卓越高品质的电子显示系统解决方案，是一家包括DLP背投、拼接LCD及LED显示在内的全品类显示产品解决方案及高端家庭影院供应商，在国际尤其是北美市场拥有较高的声誉和市场占有率。经过数十年发展，美国平达已建立起覆盖全球的销售网络，在众多国家和地区雇佣了专业销售人员	公司并购美国平达，一方面实现对电子专业显示行业主流显示技术下的产品全线覆盖，产品应用领域也将由传统工商业延伸至高端家庭影院等民用领域；另一方面快速构建了全球化运作平台，美国平达全球营销网络及品牌影响力将极大地推动公司全球化企业战略目标的实现。此外，公司全球领先的LED小间距电视及其他LED显示产品目前已成为美国平达专业电子显示解决方案及高端家用产品线的重要组成部分，美国平达营销网络及品牌也推动公司快速拓展北美等国际市场，扩大全球市场份额
Sight B.V.	2016/11	100.00%	Sight B.V.注册地为荷兰，主要提供建筑业、广播领域、控制室以及企业使用的高分辨率LED墙和显示器	本次收购有利于快速扩大公司显示系统的北欧市场份额，完善公司在欧洲的布局，提升欧洲公司的系统集成服务能力
光电集成	2016/5	85.00%	光电集成主要从事智能建筑系统集成、楼宇自控、计算机网络、通信和办公自动化系统集成、安全技术防范工程等的设计与施工	本次收购后，公司获得建筑智能化设计与施工一体化壹级资质、建筑智能化系统集成专项工程设计甲级资质以及安全技术防范工程设计施工、计算机信息系统集成等相关资质。

项目	股权取得日期	股权取得比例	业务经营情况	与公司主营业务的协同效应
				公司通过升级集成资质，从小集成向大集成发展，为各领域客户提供专业的系统综合整体解决方案；同时把光电集成打造为重大项目总承包平台，使其与公司文化板块及科技板块形成联动，为公司进入智慧城市市场奠定基础
蓝硕数码	2016/9	100.00%	蓝硕数码是国内高端创意 LED 显示系统整体解决方案的高科技企业，其全资子公司奕硕多媒体移动科技（上海）有限公司则是国内移动 LED 多媒体车的设计、生产、销售及安装业务的领军企业，蓝硕数码核心业务包括：高端创意 LED 显示、高端 LED 数字多媒体车、创意数字内容服务提供。蓝硕数码自成立以来，秉承“定位高端创意 LED，高举创意大旗”的产品理念，构建以创意定制化为导向的产品研发体系，努力成为具有竞争力的 LED 创意显示企业	蓝硕数码是 2015 年意大利米兰世博会中国企业联合馆 LED 显示屏指定服务商，承接了杭州阿里巴巴总部数据中心梦幻剧场、上海东方明珠电视塔、西班牙皇家马德里足球俱乐部历史博物馆等典型项目。收购蓝硕数码拓展了公司在创意显示细分领域的业务，提升了公司小间距产品的创意设计附加值和毛利率，改变了传统 LED 显示产品销售方式和产品属性，有助于公司摆脱 LED 显示市场价格竞争的红海，以艺术创意引领产品销售，以文化元素提升产品价值
中天照明	2016/7	100.00%	中天照明成立于 1999 年，拥有城市及道路照明工程专业承包壹级资质，通过了 ISO9001-2008 国际质量管理体系，是专注于精致化灯光环境塑造，提供光环境设计、施工、运维服务的系统集成服务商，多次在全国照明工程百强排行榜中名列前茅，先后承接了城市景观亮化、大型商业综合体、写字楼、酒店、创意文化建筑的室内外灯光环境设计建设工程，为业主提供卓越优质的全面解决方案，得到效果和效益的全面好评	LED 照明工程行业具有区域性、业务分散的特点，2014 年收购利亚德照明后，公司仅在华南地区有一定的市场占有率。中天照明是上海地区开展景观照明业务的龙头企业，公司收购中天照明有助于优化其在城市景观照明方面的业务布局；公司以上海为基点，大幅提升在华东地区照明工程业务的市场占有率，有利于实现照明工程业务的全国性整合，提升该业务板块的整体竞争能力，进一步提升公司照明板块的收入规模和净利润水平
西安智能	2016/9	100.00%	西安智能是陕西省智慧照明和系统集成的领军企业，是全国少数同时拥有城市及道路照明工程专业承包壹级、照明工程设计专项甲级、建筑智能化系统设计专项甲级资质，建筑智能化工程专业承包一级资质的企业，成功实施了西安高新区夜景照明控制系统、兰州综合保税区建筑智能化设计、西安高新区出口加工区 A 区建筑智能化工程等项目，在该地区具有较高的市场占有率	公司收购利亚德照明和中天照明后，其所属照明事业群在景观照明领域已经形成了一定市场优势，与公司文化事业群、显示事业群形成了良好协同，景观照明业务在华东、华南市场业务增长迅速。 此次收购后，公司以陕西为基点、以西安智能为西北地区开展业务的桥头堡，进一步优化公司业务布局，大幅提升公司在西北地区照明工程业务的市场占有率，有利于公司实现照明工程业务的全国性整合，提升该业务板块的整体竞争能力、收入规模和净利润水平
普瑞照明	2016/9	100.00%	普瑞照明致力于光领域“光与人、光	此次收购后，公司以四川为基点、以普瑞照明

项目	股权取得日期	股权取得比例	业务经营情况	与公司主营业务的协同效应
			与环境、光与文化、光与艺术”的研究与应用，系为客户提供“舒适光环境”专业顾问咨询、规划设计、设备供应、施工安装、维保支持的综合服务商。普瑞照明自成立以来，先后承接了城市广场、市政公园、公共场馆、道路桥梁、商业中心、主题乐园、星级酒店、住宅会所、总部基地等室内外光环境项目，与客户一道创造了众多的优秀作品，深得客户赞誉和信任	为西南地区开展业务的桥头堡，进一步优化公司业务布局，大幅提升公司在西南地区照明工程业务的市场占有率，有利于公司实现照明工程业务的全国性整合，提升该业务板块的整体竞争能力、收入规模和净利润水平
君泽照明	2017/3	100.00%	君泽照明专门从事照明系统设计与调试，提供专业照明设备，城市亮化工程、城市道路照明工程、工业自控工程、楼宇自控工程的施工，具有城市及道路照明工程专业承包壹级资质，成功实施了杜甫江阁、湖南省新省政府办公大楼、湘江一二三桥等项目	公司收购利亚德照明、中天照明、西安智能和普瑞照明后，在城市景观照明业务板块已经形成相当的市场优势，在华东、华南、西南、西北市场业务增长迅速。 此次收购后，君泽照明作为公司在华中地区开展业务的桥头堡，可以进一步落实公司全国区域化布局的战略，大幅提升公司在华中地区照明工程业务的市场占有率，有利于公司实现照明工程业务的全国性整合，提升该业务板块的整体竞争能力、收入规模和净利润水平
德甲设备	2017/8	85.00%	德甲设备主要经营LED显示屏租赁业务	拓展公司主营业务细分市场，与高端五星级酒店合作，客户按租赁场次或时间付费，形成新的业务模式，提升公司主营业务竞争能力
NP 公司	2017/1	100.00%	NP 公司拥有全球领先的 3D 光学动作捕捉技术，为客户提供高品质的 3D 光学动作捕捉软件、硬件及服务。NP 公司旗下的主要产品包括：OptiTrack、TrackIR、SmartNav。OptiTrack 是全身动作捕捉系统，包括专用的高速、高分辨率的追踪摄像头和光学追踪软件，是 NP 公司核心产品，在北美、欧洲和中国得到了大量的使用，可广泛应用于 VR 游戏、数字化电影制作、无人机、生物力学与生命科学的研究与应用、模拟与训练、车辆的可视化设计、体育动作分析、工业测量等。TrackIR 是光学动作追踪游戏控制器，可对用户的头部动作进行追踪，随着头部动作的改变用户可以准确控制游戏中的视野，解放了双手。SmartNav 是免手动鼠标，用户自然运动头部，鼠标的红外线摄像机可以追踪头部动	经过多年发展，利亚德制定了“科技板块”及“文化板块”协同发展的战略目标，先进的 VR/AR 技术有助于公司提供更优质的“视听应用整体服务”和“视听文化体验运营服务”，有助于实现公司“成为视听文化跨国企业集团”的战略发展目标。NP 公司主要提供 3D 光学轨迹捕捉软件、硬件以及服务，拥有 VR/AR 领域核心环节动作捕捉技术，该项技术与公司现有业务及在 VR/AR 领域的布局具有较强的协同效应。通过此次收购，公司进一步深入 VR/AR 领域，并结合自身技术、渠道优势，开发出更符合需求的先进产品，抓住技术进步带来的市场机遇

项目	股权取得日期	股权取得比例	业务经营情况	与公司主营业务的协同效应
			作，实现对计算机的完全控制	
Mtek Kiosk,inc.	2017/7	100.00%	Mtek Kiosk,inc.注册地为美国俄勒冈州，主要经营 LED、LCD 等产品分销	拓展美国销售渠道，Mtek Kiosk,inc.目前已被美国平达合并
绿勃照明	2018/3	100.00%	绿勃照明主要提供从灯光、影音到声学的照明工程设计、技术咨询和技术服务，致力于打造人性化、智能化、舒适性的工作环境和生活空间，参与过三亚亚特兰蒂斯酒店、上海尚嘉中心、上海汇丰银行总部办公室、成都梅赛德斯奔驰体验店等较多知名项目	补充公司照明板块的大型商业项目设计能力，提升照明项目的服务品质，同时进一步加强与高端酒店的全方位业务合作，增加客户粘性

### (3) 商誉减值测试的过程与方法

公司商誉减值测试的过程与方法，以及商誉减值计提的充分性、合理性如下所示：

#### ①可收回金额的确定方法

可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。在减值测试过程中，商誉相关的自身资产组在具备持续经营能力的前提下，其未来现金流量可以可靠预期，能够全面反映商誉所对应的资产组可回收金额，因此，采用收益现值法作为减值测试的评估方法。

#### ②评估主要假设

A、假设标的公司持续性经营，并在经营范围、销售模式和渠道、管理层等影响到生产和经营的关键方面与目前情况无重大变化；

B、假设标的公司所处的社会经济环境不产生较大的变化，国家及公司所在的地区有关法律、法规、政策与现时无重大变化；

C、假设标的公司经营范围、经营方式、管理模式等在保持一贯性的基础上不断改进、不断完善，能随着经济的发展，进行适时调整和创新；

D、假设标的公司所提供的各种产品能适应市场需求，制定的目标和措施能按预定的时间和进度如期实现，并取得预期效益；

E、假设被评估企业未来年度能够持续享受高新技术企业所得税优惠政策（境外企业不适用此项）；

F、假设公司能够按照预期取得相应的融资，保证公司正常经营；

G、假设利率、汇率、赋税基准及税率在所在国家规定的正常范围内无重大变化等。

### ③预测期

根据标的公司长期经营目标，商誉减值测试采用永续年期作为收益期，分为2段：第一阶段自2019年1月1日至2023年12月31日，共5年具体预测期，在此阶段企业收益状况随经营计划调整而处于变化中；第二阶段自2023年12月31日后为永续经营，在此阶段企业保持稳定的收益水平，即稳定期收益持平。

### ④折现率

本次测算收益额口径为企业息税前自由现金流量，按照收益额与折现率口径一致原则，本次测算折现率选取税前加权平均资本成本（WACC），其中权益资本成本采用资本资产定价模型（CAPM）估算。各公司折现率如下：

公司名称	税前折现率
利亚德照明	13.62%
励丰文化	14.51%
美国平达	16.39%
蓝硕数码	13.12%
中天照明	13.36%
西安智能	15.54%
君泽照明	13.62%
NP公司	17.81%

### ⑤主要公司（商誉1亿元以上）关键参数的预测

#### A、收入增长率预测

单位：%

公司名称	历史年度增长率		未来年度增长率					
	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	永续
利亚德照明	80.61	-13.09	1.48	1.94	1.94	0.97	0.97	-
励丰文化	22.99	38.56	25.18	9.40	8.51	6.69	6.24	-
美国平达	21.00	-1.00	13.00	12.00	10.00	10.00	10.00	-
蓝硕数码	71.00	19.00	6.00	5.00	4.00	3.00	2.00	-
中天照明	53.00	35.00	29.00	15.00	8.00	6.00	5.00	-
西安智能	118.59	185.74	16.63	5.00	5.00	5.00	5.00	-
君泽照明	154.27	-30.64	28.40	5.00	5.00	5.00	5.00	-

公司名称	历史年度增长率		未来年度增长率					
	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	永续
NP公司	18.52	20.59	4.38	8.33	15.38	15.00	15.22	-

由上表可知，除个别标的公司 2018 年度收入略有下降外，多数标的公司增长较为稳定。2019 年收入预测主要依据标的公司年度计划，同时结合已签订尚未执行的合同、已投标项目以及有意向项目于 2019 年预计实现的收入综合进行预测。2020 年至永续收入增长率较 2019 年增长率逐步下降，主要是基于企业过往业绩、行业发展趋势及管理层对市场的发展预期确定。

利亚德照明和君泽照明从事照明工程类业务，2018 年营业收入较 2017 年有所下降，主要原因为各地政府 2018 年以来执行“去杠杆”和“降低政府负债”政策，暂停了部分基建类投资项目，使得利亚德照明和君泽照明业务需求受到一定影响。为应对上述情形，公司一方面严格甄选优质城市承接项目，另一方面以利亚德文旅板块为依托，积极开展文旅业务。利亚德照明 2019 年上半年新签订单金额约 8.13 亿元，同比增长 10.76%。君泽照明 2019 年上半年新签订单金额超过 1 亿元，较 2018 年全年新签订单金额 0.60 亿元增长明显；同时，君泽照明将以湖南市场为基础，积极拓展其他省份业务和文旅业务。基于过往业绩、预期订单、行业发展趋势及管理层发展预期，利亚德照明和君泽照明增长率预测具有合理性。

美国平达逐步推进产品结构调整，2018 年 LCD 新产品推出存在延迟，导致 LCD 产品收入下降，使得整体业绩有所下降。随着美国平达业务转型逐步完成及 LED 显示业务效益逐步释放，预计美国平达未来业绩仍有较大增长空间。2019 年 1 季度，美国平达 LED 显示业务同比增长 86.52%，呈现较好增长态势。

NP 公司的营业收入预测结合了历史数据及对未来市场判断；由于历史年度已经连续快速增长，因此 2019 年收入预测仅预计小幅增长。对于各产品而言，OptiTrack 作为 NP 公司核心及最具竞争力的产品，将在具体预测期内保持增长趋势；TrackIR 市场竞争压力较大，未来年度营业收入预计将会逐步下降；SmartNav 主要用于助残，缺少市场发展潜力，2019 年及以后不再发生相关业务。因此，总体上预计 NP 公司 2019-2020 年收入增长率较低，之后各年度将有所恢复，并保持 15%左右的收入增长率。

## B、毛利率预测

单位：%

公司名称	历史年度毛利率		未来年度毛利率					
	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	永续
利亚德照明	41.96	40.95	41.03	41.01	41.00	40.99	40.99	40.99
励丰文化	45.55	36.14	35.10	35.00	34.89	34.79	34.78	34.78
美国平达	28.00	26.80	26.50	28.00	29.00	30.00	30.00	30.00
蓝硕数码	37.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00
中天照明	32.40	37.94	37.44	37.24	37.04	36.84	36.64	36.64
西安智能	44.90	39.86	38.00	37.00	36.00	35.00	35.00	35.00
君泽照明	33.97	43.14	38.56	38.56	38.56	38.56	38.56	38.56
NP 公司	80.02	78.60	78.54	78.50	78.63	78.73	78.83	78.83

对未来年度毛利率进行预测，主要考虑标的公司历史毛利率变动趋势、行业毛利率，行业充分竞争的特性等因素，基于上述分析，预测期毛利率基本与2018年持平或者略微降低。

### C、费用率预测

#### a.销售费用率

单位：%

公司名称	历史年度销售费用率		未来年度销售费用率					
	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	永续
利亚德照明	2.04	1.89	2.13	2.16	2.17	2.19	2.19	2.19
励丰文化	5.82	5.02	4.61	4.85	5.14	5.54	5.98	5.98
美国平达	11.23	12.60	13.25	12.68	12.44	12.24	12.02	12.02
蓝硕数码	3.06	3.34	3.34	3.34	3.34	3.34	3.34	3.34
中天照明	1.77	3.29	2.67	2.44	2.37	2.35	2.35	2.35
西安智能	0.62	0.64	0.58	0.58	0.58	0.58	0.58	0.58
君泽照明	1.19	1.47	1.40	1.42	1.44	1.46	1.48	1.48
NP 公司	39.35	27.74	25.86	25.82	24.39	23.10	21.89	18.21

注：NP 公司为销售及管理费用率。

NP 公司 2021-2023 年的销售及管理费用率下降较快，主要原因为 2021-2023 年的预测收入增长率均超过 15%，而人员工资等占比较大的费用项目按每年 10% 增长预测，导致销售及管理费用增速慢于收入增长速度。此外，NP 公司无形资产已于永续期前全部摊销完毕，故永续期预测的折旧及摊销金额较永续期前一年减少 292.83 万美元，占永续期预测营业收入的比例为 3.68%。

2019 年励丰文化、中天照明销售费用率略有所下降，且中天照明预测期内销售费用持续下降，主要是 2019 年励丰文化、中天照明预测收入增长较快，且后续收入持续增长产生规模效应。

#### b.管理费用率

单位：%

公司名称	历史年度管理费用率		未来年度管理费用率					
	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	永续
利亚德照明	5.02	6.27	6.20	6.26	6.29	6.32	6.33	6.33
励丰文化	9.55	7.69	7.05	7.34	7.69	8.21	8.78	8.78
美国平达	7.56	6.58	6.75	6.42	6.14	5.83	5.73	5.73
蓝硕数码	12.45	9.84	9.80	9.76	9.73	9.70	9.68	9.68
中天照明	6.94	6.85	6.37	6.18	6.13	6.11	6.11	6.11
西安智能	6.78	6.03	6.14	6.11	6.12	6.14	6.07	6.07
君泽照明	7.20	7.32	6.90	7.02	7.15	7.28	7.42	7.42
NP 公司	39.35	27.74	25.86	25.82	24.39	23.10	21.89	18.21

注：NP 公司为销售及管理费用率。

上述部分公司预测期管理费用率略有所下降，主要是销售规模增长产生规模效应所致；励丰文化、中天照明预测 2019 年销售规模增速较快，导致当年管理费用率下降较多。

#### c.财务费用率

单位：%

公司名称	历史年度财务费用率		未来年度财务费用率					
	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	永续
利亚德照明	0.56	1.22	-	-	-	-	-	-
励丰文化	-0.39	-0.09	-	-	-	-	-	-
美国平达	-0.22	-0.10	-	-	-	-	-	-
蓝硕数码	1.80	3.30	-	-	-	-	-	-
中天照明	-0.28	0.03	-	-	-	-	-	-
西安智能	0.73	0.63	-0.03	-0.03	-0.03	-0.03	-0.03	-0.03
君泽照明	0.16	1.54	-	-	-	-	-	-
NP 公司	-0.00	-0.14	-	-	-	-	-	-

商誉减值测试评估对象为标的公司于评估基准日的相关资产组组合，该资产

组组合系标的公司根据《会计准则第8号——资产减值》“与商誉相关的资产组或者资产组组合应当是能够从企业合并的协同效中受益的资产组或者资产组组合”的原则进行划分，并与审计、评估机构充分沟通，最终由管理层所确定。标的公司相关资产组组合主要包含货币资金、应收票据及应收账款、预收款项、存货、固定资产、应付票据及应付账款、预收款项、应付职工薪酬、应交税费等主营业务经营性相关资产和负债，未包含筹资活动产生的付息债务，因此商誉减值测试未对标的公司未来年度财务费用率进行预测。

西安智能评估基准日无付息债务，未来年度财务费用主要为周转资金产生利息收入。

#### ⑥商誉测试结果

截至2018年12月31日，公司商誉对应的主要项目及减值测试情况如下表所示：

项目名称	商誉	资产组或资产组组合的账面价值	预计未来现金流量的现值	是否需计提
利亚德照明	14,217.21	120,879.03	248,953.12	否
励丰文化	33,358.28	62,612.46	141,405.06	否
美国平达	55,124.11	97,632.60	158,890.92	否
蓝硕数码	12,717.87	10,546.78	34,334.42	否
中天照明	26,649.13	21,063.36	51,215.34	否
西安智能	14,890.21	28,655.11	125,793.42	否
君泽照明	21,161.39	14,096.64	36,786.75	否
NP公司	69,694.95	27,139.52	152,990.06	否
合计	247,813.14	382,625.50	950,369.09	-

经测算，公司商誉对应的主要资产组的预计未来现金流量现值均高于账面价值，不存在减值情形，不需计提商誉减值准备。

综上所述，公司商誉对应的主要项目不存在减值迹象，公司商誉减值计提充分合理。

#### 4、递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产变动情况如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	50,004.68	8,015.75	47,054.16	7,197.87	32,773.38	5,835.69	21,039.84	3,192.45
内部交易未实现利润	1,386.29	207.94	844.15	126.62	1,648.06	247.21	5,383.25	1,050.43
权益法影响	-	-	-	-	62.98	15.75	447.51	109.89
可抵扣亏损	20,972.04	5,804.54	28,277.29	7,826.44	60,889.46	7,915.57	375.49	125.04
已计提未发放的工资	310.58	83.48	391.20	105.19	187.44	46.86	-	-
预计负债	3,297.22	824.31	3,266.23	816.56	2,854.36	713.59	-	-
其他	9,674.17	4,651.34	6,195.28	2,976.75	5,386.84	2,721.15	7.14	1.07
<b>合计</b>	<b>85,644.98</b>	<b>19,587.36</b>	<b>86,028.31</b>	<b>19,049.42</b>	<b>103,801.52</b>	<b>17,495.82</b>	<b>27,253.23</b>	<b>4,478.88</b>

报告期各期末，公司递延所得税资产账面价值分别为 4,478.88 万元、17,495.82 万元、19,049.42 万元和 19,587.36 万元，占非流动资产的比例分别为 1.45%、3.83%、3.93%和 4.04%。公司 2017 年递延所得税资产较 2016 年增加 13,016.94 万元、增幅 290.63%，主要系美国平达实现连续盈利，以前年度未确认的递延所得税资产本年予以确认所致。

#### （四）负债构成分析

报告期各期末，公司负债结构如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	543,873.55	81.85%	562,964.22	82.52%	582,251.35	82.90%	247,242.91	65.98%
非流动负债	120,583.33	18.15%	119,230.24	17.48%	120,090.95	17.10%	127,455.78	34.02%
<b>总负债</b>	<b>664,456.88</b>	<b>100.00%</b>	<b>682,194.47</b>	<b>100.00%</b>	<b>702,342.29</b>	<b>100.00%</b>	<b>374,698.69</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司总负债分别为374,698.69万元、702,342.29万元、682,194.47万元和664,456.88万元。公司2017年末总负债同比增加327,643.61万元，增长87.44%，主要系公司并购君泽照明、NP公司所致。

#### （五）流动负债

报告期各期末，公司流动负债占总负债的比例分别为 65.98%、82.90%、

82.52%和 81.85%。公司流动负债主要由短期借款、应付票据及应付账款、预收账款、应交税费、其他应付款和其他流动负债构成。报告期各期末，上述负债合计占公司流动负债的比例分别为 97.99%、98.70%、98.42%和 98.83%。报告期各期末，公司流动负债构成如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	162,192.00	29.82%	181,611.73	32.26%	191,672.92	32.92%	57,910.16	23.42%
应付票据及应付账款	267,610.70	49.20%	254,916.55	45.28%	172,556.29	29.64%	109,976.72	44.48%
预收款项	59,890.89	11.01%	58,567.22	10.40%	46,594.37	8.00%	25,028.70	10.12%
应付职工薪酬	6,048.37	1.11%	8,579.79	1.52%	7,253.56	1.25%	4,470.28	1.81%
应交税费	15,753.15	2.90%	25,981.24	4.62%	24,598.56	4.22%	11,934.97	4.83%
其他应付款	9,710.49	1.79%	11,374.44	2.02%	127,480.32	21.89%	26,503.66	10.72%
一年内到期非流动负债	288.86	0.05%	288.37	0.05%	331.41	0.06%	507.88	0.21%
其他流动负债	22,379.11	4.11%	21,644.88	3.84%	11,763.91	2.02%	10,910.53	4.41%
<b>合计</b>	<b>543,873.55</b>	<b>100.00%</b>	<b>562,964.22</b>	<b>100.00%</b>	<b>582,251.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>247,242.91</b>	<b>100.00%</b>

### 1、短期借款

报告期各期末，公司短期借款明细情况如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
质押借款	-	-	10,000.00	5.51%	122,719.58	64.03%	23,708.33	40.94%
保证借款	135,292.00	83.41%	117,505.80	64.70%	58,321.14	30.43%	22,374.16	38.64%
信用借款	26,900.00	16.59%	54,105.93	29.79%	10,000.00	5.22%	7,692.21	13.28%
担保借款	-	-	-	-	632.20	0.33%	4,135.46	7.14%
<b>合计</b>	<b>162,192.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>181,611.73</b>	<b>100.00%</b>	<b>191,672.92</b>	<b>100.00%</b>	<b>57,910.16</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，短期借款占流动负债的比例分别为 23.42%、32.92%、32.26%和 29.82%。公司 2017 年末质押借款同比增加 99,011.25 万元，增长 417.62%，主要原因为公司为并购 NP 公司，向中信银行（国际）有限公司申请了质押借款 94,008.72 万元；公司 2018 年末保证借款、信用借款较 2017 年末分别增加 59,184.67 万元、44,105.93 万元，主要系满足公司及主要子公司日常经营和业务

规模扩大所需资金需求。2019年1-6月，公司按期偿还到期银行借款，期末短期借款余额较2018年末有所下降。

## 2、应付票据及应付账款

报告期各期末，公司应付票据及应付账款情况如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付票据	72,597.83	27.13%	52,752.36	20.69%	31,799.97	18.43%	23,484.93	21.35%
应付账款	195,012.87	72.87%	202,164.19	79.31%	140,756.32	81.57%	86,491.79	78.65%
合计	<b>267,610.70</b>	<b>100.00%</b>	<b>254,916.55</b>	<b>100.00%</b>	<b>172,556.29</b>	<b>100.00%</b>	<b>109,976.72</b>	<b>100.00%</b>

### (1) 应付票据

报告期各期末，公司应付票据明细情况如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行承兑汇票	68,408.86	94.23%	52,577.08	99.67%	29,105.91	91.53%	22,058.71	93.93%
商业承兑汇票	4,188.97	5.77%	175.28	0.33%	2,694.06	8.47%	1,426.23	6.07%
合计	<b>72,597.83</b>	<b>100.00%</b>	<b>52,752.36</b>	<b>100.00%</b>	<b>31,799.97</b>	<b>100.00%</b>	<b>23,484.93</b>	<b>100.00%</b>

公司应付票据主要为公司向供应商采购开具的银行承兑汇票和商业承兑汇票。报告期各期末，公司应付票据金额分别为23,484.93万元、31,799.97万元、52,752.36万元和72,597.83万元，呈上升趋势，主要系报告期内公司销售订单增加，导致办理的承兑汇票业务增加所致。

### (2) 应付账款

报告期各期末，公司应付账款金额分别为86,491.79万元、140,756.32万元、202,164.19万元和195,012.87万元，占流动负债的比例分别为34.98%、24.17%、35.91%和35.86%，占比较大。公司应付账款报告期内呈上升趋势，主要系公司报告期内销售订单增加、相应采购的应付账款增加所致。

公司应付账款主要为应付供应商货款及外协加工费、应付工程款及设备款。报告期各期末，公司应付账款明细如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付供应商货款及外协加工费	179,707.95	92.15%	186,298.03	92.15%	127,555.12	90.62%	83,758.14	96.84%
应付工程款及设备款	15,304.91	7.85%	15,866.16	7.85%	13,201.20	9.38%	2,733.64	3.16%
合计	<b>195,012.87</b>	<b>100.00%</b>	<b>202,164.19</b>	<b>100.00%</b>	<b>140,756.32</b>	<b>100.00%</b>	<b>86,491.79</b>	<b>100.00%</b>

### 3、预收款项

报告期各期末，公司预收款项分别为 25,028.70 万元、46,594.37 万元、58,567.22 万元和 59,890.89 万元，占流动负债的比例分别为 10.12%、8.00%、10.40%和 11.01%。公司 2017 年预收款项较 2016 年增加 21,565.67 万元，增幅 86.16%，2018 年预收款项较 2017 年增加 11,972.85 万元，增幅 25.70%，主要原因因为公司报告期内订单增长迅速，导致向客户预收的货款相应增加。

### 4、应交税费

报告期各期末，公司应交税费分别为 11,934.97 万元、24,598.56 万元、25,981.24 万元和 15,753.15 万元，占流动负债的比例分别为 4.83%、4.22%、4.62%和 2.90%，占比总体较为稳定。公司 2017 年应交税费较 2016 年增加 12,663.59 万元，增长 106.10%，主要系公司 2017 年营业利润及利润总额增加导致流转税、所得税增加所致。2018 年末，公司应交税费较 2017 年略有增加，未出现重大变化。2019 年 6 月末，公司应交税费较 2018 年末减少 10,228.08 万元，降幅 39.37%，主要系支付上年期末流转税、企业所得税导致该科目减少所致。

报告期各期末，公司应交税费明细如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
增值税	6,679.59	42.40%	10,079.04	38.79%	9,451.52	38.42%	2,212.43	18.54%
企业所得税	8,289.25	52.62%	13,395.31	51.56%	11,990.58	48.75%	7,840.44	65.69%
个人所得税	168.16	1.07%	205.03	0.79%	344.56	1.40%	187.84	1.57%
城市维护建设税	407.33	2.59%	1,294.63	4.98%	1,331.09	5.41%	715.85	6.00%
教育费附加	194.71	1.24%	936.39	3.60%	983.54	4.00%	505.36	4.23%
其他	14.11	0.09%	70.85	0.27%	497.28	2.02%	473.04	3.96%
合计	<b>15,753.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>25,981.24</b>	<b>100.00%</b>	<b>24,598.56</b>	<b>100.00%</b>	<b>11,934.97</b>	<b>100.00%</b>

## 5、其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款明细情况及占比如下：

单位：万元

账龄	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付利息	263.13	2.71%	354.63	3.12%	1,503.56	1.18%	335.38	1.27%
应付股利	-	-	-	0.00%	2.58	0.00%	2.58	0.01%
其他应付款	9,447.36	97.29%	11,019.81	96.88%	125,974.19	98.82%	26,165.70	98.72%
<b>合计</b>	<b>9,710.49</b>	<b>100.00%</b>	<b>11,374.44</b>	<b>100.00%</b>	<b>127,480.32</b>	<b>100.00%</b>	<b>26,503.66</b>	<b>100.00%</b>

公司 2017 年应付利息较 2016 年增加 1,168.18 万元，增长 348.32%，主要系公司 2017 年并购 NP 公司向银行借款导致计提的利息增加所致，公司已于 2018 年偿还前述银行借款。

报告期各期末，公司其他应付款（不含应付利息和应付股利）金额分别为 26,165.70 万元、125,974.19 万元、11,019.81 万元和 9,447.36 万元，占流动负债的比例分别为 10.58%、21.64%、1.96%和 1.74%。公司 2017 年其他应付款（不含应付利息和应付股利）同比增加 99,808.48 万元、增幅 381.45%，主要原因为公司 2017 年通过内保外贷的方式并购 NP 公司，为保证公司有足够的抵押担保款，实际控制人李军向公司提供无息借款；公司已于 2018 年偿还上述款项。

报告期各期末，公司其他应付款（不包含应付利息和应付股利）按款项性质分类如下：

单位：万元

账龄	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
往来款	5,875.63	62.19%	6,880.06	62.43%	120,754.03	95.86%	22,389.33	85.57%
押金、保证金等暂收款项	84.65	0.90%	193.04	1.75%	2,195.47	1.74%	1,291.45	4.94%
其他预提及代付款项	3,487.08	36.91%	3,946.71	35.81%	3,024.68	2.40%	2,484.92	9.50%
<b>合计</b>	<b>9,447.36</b>	<b>100.00%</b>	<b>11,019.81</b>	<b>100.00%</b>	<b>125,974.19</b>	<b>100.00%</b>	<b>26,165.70</b>	<b>100.00%</b>

## （六）非流动负债

报告期各期末，公司非流动负债占总负债的比例分别为 34.02%、17.10%、17.48%和 18.15%，近两年负债结构较为稳定。公司非流动负债主要由长期借款、

应付债券、预计负债、递延收益和递延所得税负债构成。报告期各期末，上述负债合计占公司非流动负债的比例分别为 99.21%、98.31%、99.25%和 99.38%。报告期各期末，公司非流动负债构成如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	1,493.38	1.24%	1,522.78	1.28%	1,842.45	1.53%	11,322.19	8.88%
应付债券	92,457.04	76.67%	90,603.04	75.99%	90,495.00	75.36%	90,387.00	70.92%
长期应付款	-	-	-	-	-	-	65.09	0.05%
预计负债	3,297.22	2.73%	3,266.23	2.74%	2,953.21	2.46%	2,552.23	2.00%
递延收益	8,843.80	7.33%	9,226.37	7.74%	9,410.38	7.84%	8,026.76	6.30%
递延所得税负债	13,745.78	11.40%	13,722.78	11.51%	13,364.09	11.13%	14,159.09	11.11%
其他非流动负债	746.10	0.62%	889.04	0.75%	2,025.82	1.69%	943.42	0.74%
<b>合计</b>	<b>120,583.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>119,230.24</b>	<b>100.00%</b>	<b>120,090.95</b>	<b>100.00%</b>	<b>127,455.78</b>	<b>100.00%</b>

### 1、长期借款

报告期各期末，公司长期借款情况如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
信用借款	1,493.38	100.00%	1,522.78	100.00%	1,842.45	100.00%	11,368.03	100.40%
利息调整	-	-	-	-	-	-	-45.83	-0.40%
<b>合计</b>	<b>1,493.38</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,522.78</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,842.45</b>	<b>100.00%</b>	<b>11,322.19</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司长期借款金额分别为 11,322.19 万元、1,842.45 万元、1,522.78 万元和 1,493.38 万元，占非流动负债的比例分别为 8.88%、1.53%、1.28%和 1.24%。公司 2017 年末长期借款较 2016 年末减少 9,479.75 万元，降幅 83.73%，主要系公司子公司利亚德电视偿还北京国际信托有限公司借款所致。

### 2、应付债券

报告期各期末，公司应付债券情况如下：

单位：万元

项目	2019-6-30	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
利亚德光电股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	92,457.04	90,603.04	90,495.00	90,387.00

利亚德 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）经中国证监会证监许可[2016]1865 号核准，于 2016 年 9 月 23 日至 2016 年 9 月 26 日向网下合格投资者发行，并于 2016 年 11 月 24 日在深交所上市。债券简称“16 利德 01”，债券代码“112451”，发行规模为 90,000.00 万元。本期债券期限为 5 年，债券存续期第 3 年末附公司调整票面利率选择权和投资者回售选择权。

根据市场环境和公司实际情况，公司决定在债券的第 3 年末上调票面利率至 5.90%，投资者有权选择在债券的第 3 个计息年度的投资者回售登记期（2019 年 8 月 23 日至 8 月 29 日）内进行登记，将其持有的债券全部或部分按面值回售给公司。根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的债券回售申报数据，债券回售数量为 8,878,445 张，回售金额为人民币 923,358,280 元（含利息），剩余托管数量为 121,555 张。回售支付日为债券第 3 个计息年度付息日（2019 年 9 月 23 日）。

### 3、预计负债

报告期各期末，公司预计负债明细情况如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
未决诉讼	-	-	-	-	98.86	3.35%	-	-
产品质量保证	3,297.22	100.00%	3,266.23	100.00%	2,854.36	96.65%	2,547.12	99.80%
其他	-	-	-	-	-	-	5.11	0.20%
<b>合计</b>	<b>3,297.22</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,266.23</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,953.21</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,552.23</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司预计负债金额分别为 2,552.23 万元、2,953.21 万元、3,266.23 万元和 3,297.22 万元，占非流动负债的比例分别为 2.00%、2.46%、2.74% 和 2.73%，金额及占比较为稳定。公司预计负债主要为合同约定所形成的产品质量保证金，公司根据历史上的产品质量保证支出水平及当期销售收入，预计产品质量保证并计入预计负债。

### 4、递延收益

报告期各期末，公司递延收益余额分别为 8,026.76 万元、9,410.38 万元、9,226.37 万元和 8,843.80 万元，占非流动负债的比例分别为 6.30%、7.84%、7.74% 和 7.33%。公司递延收益主要与政府补助相关。与资产相关的政府补助，且确认

为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益；与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本费用或者损失。

## 5、递延所得税负债

报告期各期末，公司递延所得税负债明细如下：

单位：万元

项目	2019-6-30		2018-12-31		2017-12-31		2016-12-31	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	36,112.59	13,745.78	36,112.59	13,722.78	35,096.86	13,336.81	36,945.90	14,131.94
可供出售金融资产公允价值变动	-	-	-	-	181.85	27.28	180.97	27.15
<b>合计</b>	<b>36,112.59</b>	<b>13,745.78</b>	<b>36,112.59</b>	<b>13,722.78</b>	<b>35,278.72</b>	<b>13,364.09</b>	<b>37,126.87</b>	<b>14,159.09</b>

报告期各期末，公司递延所得税负债分别为 14,159.09 万元、13,364.09 万元、13,722.78 万元和 13,745.78 万元，占非流动负债的比例分别为 11.11%、11.13%、11.51% 和 11.40%，金额及占比总体较为稳定。

## （七）偿债能力分析

### 1、偿债能力指标

报告期内，公司的主要偿债指标情况如下表所示：

项目	2019-6-30/ 2019年1-6月	2018-12-31/ 2018年度	2017-12-31/ 2017年度	2016-12-31/ 2016年度
资产负债率（合并）	45.14%	46.75%	55.49%	45.61%
资产负债率（母公司）	43.40%	40.71%	47.19%	34.63%
流动比率（倍）	1.82	1.73	1.39	2.07
速动比率（倍）	0.98	1.00	0.85	1.28
利息保障倍数（倍）	11.48	16.38	13.57	12.15
经营活动现金净流量（万元）	-9,094.74	82,053.87	77,891.52	1,376.95

注：资产负债率=（负债总额÷资产总额）；  
流动比率=流动资产÷流动负债；  
速动比率=（流动资产-存货）÷流动负债；  
利息保障倍数=（利润总额+利息费用）÷利息费用。

## 2、与同行业上市公司比较情况

公司主要从事 LED 应用产品研发、设计、生产、销售和服务，业务布局覆盖智能显示、夜游经济、文旅新业态和 VR 体验。公司同行业上市公司主要为艾比森、洲明科技、奥拓电子、联建光电和雷曼光电。报告期内，公司与同行业上市公司主要偿债能力比较情况如下：

财务指标	公司名称	2019-6-30	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
资产负债率（合并）	艾比森	38.08%	39.88%	41.77%	40.35%
	洲明科技	55.29%	59.14%	58.16%	41.54%
	奥拓电子	43.52%	42.98%	35.25%	28.79%
	联建光电	53.41%	57.01%	41.14%	29.12%
	雷曼光电	25.06%	22.60%	17.56%	23.81%
	可比公司均值	<b>43.07%</b>	<b>44.32%</b>	<b>38.78%</b>	<b>32.72%</b>
	利亚德	<b>45.14%</b>	<b>46.75%</b>	<b>55.49%</b>	<b>45.61%</b>
流动比率（倍）	艾比森	1.91	1.79	1.58	1.66
	洲明科技	1.36	1.31	1.02	1.84
	奥拓电子	1.88	1.90	2.15	2.37
	联建光电	0.91	0.84	0.91	1.04
	雷曼光电	2.27	2.37	3.08	4.32
	可比公司均值	<b>1.67</b>	<b>1.64</b>	<b>1.75</b>	<b>2.24</b>
	利亚德	<b>1.82</b>	<b>1.73</b>	<b>1.39</b>	<b>2.07</b>
速动比率（倍）	艾比森	1.32	1.35	1.21	1.38
	洲明科技	0.85	0.87	0.71	1.24
	奥拓电子	1.63	1.65	1.77	1.97
	联建光电	0.76	0.73	0.80	0.91
	雷曼光电	1.68	1.80	2.53	3.85
	可比公司均值	<b>1.25</b>	<b>1.28</b>	<b>1.41</b>	<b>1.87</b>
	利亚德	<b>0.98</b>	<b>1.00</b>	<b>0.85</b>	<b>1.28</b>

注：数据来源于同行业上市公司年报。

报告期内，公司资产负债率分别为 45.61%、55.49%、46.75%和 45.14%，高于同行业上市公司平均值；流动比率分别为 2.07 倍、1.39 倍、1.73 倍和 1.82 倍，速动比率分别为 1.28 倍、0.85 倍、1.00 倍和 0.98 倍，除 2018 年及 2019 年上半年流动比率略高于同行业上市公司平均值外，其余均低于同行业上市公司平均

值。公司 2017 年度资产负债率较高、流动比率及速动比率较低，主要原因为公司 2017 年为完成并购活动增加融资，并为开展境外并购办理内保外贷业务，短期借款和为实现内保外贷形成的待偿还实际控制人无息借款金额较大，导致流动负债较高。

报告期各期末，公司存货占流动资产的比例分别为 38.53%、38.74%、42.12% 和 45.96%，高于行业平均水平，使得公司速动比率低于同行业上市公司平均值。报告期内，公司存货增速较快，主要原因为公司 LED 智能显示订单、夜游经济工程施工项目增加，导致原材料备库及在产品、已完工尚未结算的工程成本、未完工工程成本等资产增长较快。

### 3、银行授信及现金流量状况

截至 2019 年 6 月 30 日，银行授信金额为 57.55 亿元，公司已使用银行授信金额 22.23 亿元，未使用银行授信额度 35.32 亿元。公司资信良好，按时归还各项银行贷款，无逾期未归还的银行贷款，无展期及减免情况。

公司采取谨慎的流动性风险管理，以确保足够的货币资金及流动性来源，主要包括维持充足的货币资金、通过足够的银行授信保证能随时取得银行信用贷款。报告期内，公司经营活动产生的现金流量情况良好，公司经营现金支付能力较强，财务风险较小。

## （八）营运能力分析

### 1、营运能力指标

报告期内，公司反映营运能力的主要财务指标情况如下表所示：

项目	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
存货周转率（次）	0.59	1.25	1.45	1.64
应收账款周转率（次）	1.40	3.08	3.13	2.76

注：存货周转率=营业成本/存货平均账面余额；  
应收账款周转率=营业收入/应收账款平均账面余额。

### 2、与同行业上市公司比较情况

报告期内，公司与同行业上市公司营运能力比较情况如下：

财务指标	公司名称	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
存货周转率（次）	艾比森	1.38	3.66	4.14	4.26
	洲明科技	1.12	2.59	2.73	2.49

财务指标	公司名称	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
	奥拓电子	1.13	4.37	3.20	1.43
	联建光电	3.53	8.00	7.94	7.97
	雷曼光电	1.65	3.56	4.05	3.78
	<b>可比公司均值</b>	<b>1.76</b>	<b>4.43</b>	<b>4.41</b>	<b>3.99</b>
	<b>利亚德</b>	<b>0.59</b>	<b>1.25</b>	<b>1.45</b>	<b>1.64</b>
应收账款周转率(次)	艾比森	1.45	3.41	3.51	3.93
	洲明科技	1.59	3.44	3.86	4.47
	奥拓电子	0.49	2.11	2.59	2.50
	联建光电	1.53	3.40	3.67	5.54
	雷曼光电	1.57	2.78	2.67	2.91
	<b>可比公司均值</b>	<b>1.32</b>	<b>3.03</b>	<b>3.26</b>	<b>3.87</b>
	<b>利亚德</b>	<b>1.40</b>	<b>3.08</b>	<b>3.13</b>	<b>2.76</b>

注：数据来源于同行业上市公司年报。

公司报告期内业务规模、销售订单增长迅速，公司原材料、库存商品、工程成本等存货科目均呈上升趋势。报告期内，公司存货周转率分别为 1.64 次、1.45 次、1.25 次和 0.59 次，低于同行业上市公司平均值，主要由于公司近年来向夜游经济照明工程行业发展，形成了较高的已完工未结算资产；同时，报告期内，公司仍以直销模式为主，经销比例低于同行业上市公司，部分直销项目需由公司进行安装、客户验收，实施周期相对较长，影响了存货周转速度。

报告期内，公司应收账款周转率分别为 2.76 次、3.13 次、3.08 次和 1.40 次，其中 2017 年、2018 年及 2019 年上半年相关指标与同行业上市公司平均值已不存在较大差异。自 2017 年以来，公司通过拓展渠道业务、将应收账款回收速度纳入考核等方式积极改善应收账款回款，应收账款周转率较 2016 年大幅提升。公司应收账款账龄主要集中在 1 年以内和 1-2 年，不存在重大坏账损失风险。

## 二、盈利能力分析

### （一）营业收入

公司所处行业为 LED 行业，主要经营的业务为智能显示、夜游经济、文旅新业态和 VR 体验。报告期内，公司营业收入分别为 437,793.52 万元、647,080.33 万元、770,062.15 万元和 405,115.84 万元，其中 2017 年度、2018 年度和 2019 年

1-6 月同比增长率分别为 47.80%、19.01%和 12.19%。

### 1、营业收入的产品构成分析

报告期内，公司按产品列示的营业收入情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
智能显示	275,630.71	68.04%	511,735.28	66.45%	385,256.93	59.54%	306,276.21	69.96%
其中：LED 小间距电视	153,711.97	37.94%	284,313.45	36.92%	196,770.34	30.41%	125,639.53	28.70%
LED 显示屏	65,064.85	16.06%	105,533.37	13.70%	55,055.56	8.51%	55,417.58	12.66%
LCD 大屏拼墙	55,291.08	13.65%	121,888.46	15.83%	133,431.03	20.62%	125,219.10	28.60%
会议一体机	1,562.81	0.39%	-	-	-	-	-	-
夜游经济	79,666.75	19.67%	153,142.60	19.89%	172,664.78	26.68%	86,693.48	19.80%
文化旅游	31,627.96	7.81%	69,436.40	9.02%	61,172.15	9.45%	42,215.43	9.64%
VR 体验	16,877.96	4.17%	33,746.23	4.38%	24,103.05	3.72%	-	-
其他（维修、技术服务等）	1,312.45	0.32%	2,001.64	0.26%	3,883.42	0.60%	2,608.40	0.60%
合计	<b>405,115.84</b>	<b>100.00%</b>	<b>770,062.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>647,080.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>437,793.52</b>	<b>100.00%</b>

#### （1）智能显示

报告期内，公司智能显示收入分别为 306,276.21 万元、385,256.93 万元、511,735.28 万元和 275,630.71 万元，占营业收入的比例分别为 69.96%、59.54%、66.45%和 68.04%，其中 2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-6 月同比增长率分别为 25.79%、32.83%和 29.25%，增速较快。

公司智能显示产品分为 LED 小间距电视、LED 显示屏、LCD 大屏拼墙和会议一体机。LED 小间距电视主要应用于全国各城市监控、调度、指挥、会议、广告等智慧平台场景，系公司智能显示主要收入来源和未来发展的重要支撑，报告期内占智能显示收入的比例较高，且呈现较快增长趋势，2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-6 月同比增长率分别为 56.61%、44.49%和 36.15%。

LED 小间距电视具备整屏无拼缝、亮度可调节、广视角、高效节能等特点，随着 LED 小间距电视生产成本逐渐降低，其对 LCD 大屏拼墙的替代效应逐渐体现。报告期内，LCD 大屏拼墙收入未出现明显增长，且占智能显示收入的比例呈现下降趋势。

LED 显示屏主要应用于户外显示, 2016 年度和 2017 年度销售金额总体较为稳定; 2018 年度, LED 显示屏实现营业收入 105,533.37 万元, 同比增长 91.69%, 主要系订单持续增加并于本期确认收入所致。2019 年 1-6 月, LED 显示屏业务直销增加透明屏收入并开发渠道销售模式, 实现营业收入 65,064.85 万元, 同比增长 45.37%。

会议一体机是以 LCD/LED 作为显示, 专门用于会议领域的专业化产品。其所在的大尺寸显示的会议市场正在从单一显示品类往会议综合解决方案迈进, 会议往云视频会议发展。公司于 2019 年开展该业务, 采取直销与经销结合的经营模式, 2019 年 1-6 月实现营业收入 1,562.81 万元。

### (2) 夜游经济

夜游经济即城市景观照明业务, 近年来, 国内城市建设呈现高速增长的态势, 景观照明作为城市基础建设的一部分, 对改善城市居住环境、提高城市公用服务水平、展示城市风貌具有重要意义。

公司城市景观照明业务主要由利亚德照明、中天照明、西安智能、普瑞照明、君泽照明和绿勃照明6家控股子公司承担, 业务覆盖华东、华中、华南、西南、西北等全国主要地区。报告期内, 公司夜游经济实现收入86,693.48万元、172,664.78万元、153,142.60万元和79,666.75万元, 占营业收入的比例分别为19.80%、26.68%、19.89%和19.67%。

2015年以来, 随着政府机构逐渐替代商业地产成为城市景观照明行业的主要客户且投入不断增加, 公司夜游经济收入呈较快增长, 2017年度实现营业收入同比增长99.17%。2018年3月, 各地政府开始执行“去杠杆”和“降低政府负债”政策, 暂停了部分基建类投资项目; 受前述政策影响, 公司部分城市夜游经济项目被调整了实施周期, 使得夜游经济2018年度及2019年1-6月实现的营业收入同比分别降低11.31%及23.67%。

### (3) 文化旅游

公司以城市文化为核心, 根据城市旅游的需求和定位, 通过声光电等高科技手段展示城市文化内涵, 为各城市提供定制旅游方案, 并形成了声光秀系列、文化主题馆、文化旅游展演4.0等较为成熟的文化产品。报告期内, 公司文化旅游收入分别为42,215.43万元、61,172.15万元、69,436.40万元和31,627.96万元, 占营

业收入的比例分别为9.64%、9.45%、9.02%和7.81%。

2017年度、2018年度和2019年1-6月，文化旅游收入同比增长率分别为44.90%、13.51%、4.45%；2018年以来文化旅游营收增速低于预期，主要系政府受到“去杠杆”政策影响减少投资所致；此外，为防范回款风险，公司亦严格甄选优质城市承接项目。

#### （4）VR体验

2017年1月，公司收购拥有3D光学动作捕捉技术的NP公司100%股权，随后启动运营VR体验业务板块。2017年度、2018年度和2019年1-6月，公司VR体验收入分别为24,103.05万元、33,746.23万元和16,877.96万元，占营业收入的比例分别为3.72%、4.38%和4.17%，占比较小。公司VR体验收入主要由NP公司贡献，其动作捕捉产品主要应用于商用市场，其中文化娱乐、测量与研发及培训领域应用较多。

## 2、营业收入的地区构成分析

单位：万元

区域	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
华北地区	62,617.70	15.46%	100,538.06	13.06%	68,273.76	10.55%	71,755.90	16.39%
华东地区	44,721.38	11.04%	139,696.02	18.14%	93,460.27	14.44%	66,853.67	15.27%
华中地区	55,701.56	13.75%	50,020.56	6.50%	42,500.75	6.57%	28,659.53	6.55%
华南地区	48,537.69	11.98%	92,360.55	11.99%	67,438.82	10.42%	28,160.46	6.43%
东北地区	4,150.31	1.02%	10,742.38	1.40%	5,127.38	0.79%	4,513.86	1.03%
西南地区	30,886.20	7.62%	51,696.83	6.71%	94,857.39	14.66%	38,730.26	8.85%
西北地区	32,536.24	8.03%	75,246.91	9.77%	39,012.95	6.03%	18,215.00	4.16%
境外	125,964.77	31.09%	249,760.83	32.43%	236,409.02	36.53%	180,904.84	41.32%
<b>合计</b>	<b>405,115.84</b>	<b>100.00%</b>	<b>770,062.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>647,080.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>437,793.52</b>	<b>100.00%</b>

公司产品的销售网络目前已覆盖全国，产品同时远销海外，具有一定的品牌知名度。公司境内业务采用区域布局的方式，除东北地区销售收入占比较小外，其他区域呈现均衡发展的状态；公司境外业务以北美洲、欧洲和亚洲（中国以外）为主，报告期内，公司来源于北美洲、欧洲和亚洲（中国以外）的合计收入占境外收入总额的比例分别为96.81%、96.36%、96.88%和96.47%。

## （二）营业成本

报告期内,公司营业成本分别为 269,560.07 万元、385,110.72 万元、471,655.47 万元和 186,876.00 万元,其中 2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-6 月同比增长率分别为 42.87%、22.47%和 15.49%;公司营业成本随公司业务规模扩大逐渐上升,与营业收入变化趋势一致。

公司按产品划分的营业成本占比与收入占比、按产品划分的营业成本增速与收入增速基本匹配。报告期内,公司按产品列示的营业成本情况如下:

单位:万元

项目	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
智能显示	186,876.00	70.10%	324,761.02	68.86%	240,008.63	62.32%	192,868.93	71.55%
其中: LED 小间距电视	97,955.19	36.74%	180,783.29	38.33%	118,475.57	30.76%	74,862.79	27.77%
LED 显示屏	44,243.89	16.60%	55,552.60	11.78%	28,649.82	7.44%	29,450.20	10.93%
LCD 大屏拼墙	43,540.58	16.33%	88,425.14	18.75%	92,883.24	24.12%	88,555.95	32.85%
会议一体机	1,136.34	0.43%	-	-	-	-	-	-
夜游经济	52,865.08	19.83%	94,720.72	20.08%	101,003.56	26.23%	50,331.56	18.67%
文化旅游	21,216.61	7.96%	43,962.18	9.32%	36,873.72	9.57%	25,012.32	9.28%
VR 体验	5,004.18	1.88%	7,284.55	1.54%	5,124.09	1.33%	-	-
其他(维修、技术服务等)	628.19	0.24%	927.00	0.20%	2,100.72	0.55%	1,347.25	0.50%
合计	266,590.06	100.00%	471,655.47	100.00%	385,110.72	100.00%	269,560.07	100.00%

### (三) 毛利率分析

#### 1、毛利构成情况

报告期内,公司毛利构成情况如下:

单位:万元

项目	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比
智能显示	88,754.71	64.07%	186,974.25	62.66%	145,248.30	55.44%	113,407.28	67.41%
其中: LED 小间距电视	55,756.78	40.25%	103,530.16	34.69%	78,294.77	29.89%	50,776.75	30.18%
LED 显示屏	20,820.95	15.03%	49,980.77	16.75%	26,405.74	10.08%	25,967.38	15.44%
LCD 大屏拼墙	11,750.50	8.48%	33,463.32	11.21%	40,547.79	15.48%	36,663.15	21.79%
会议一体机	426.47	0.31%	-	-	-	-	-	-

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比
夜游经济	26,801.67	19.35%	58,421.88	19.58%	71,661.22	27.35%	36,361.92	21.61%
文化旅游	10,411.35	7.52%	25,474.22	8.54%	24,298.43	9.28%	17,203.12	10.23%
VR 体验	11,873.79	8.57%	26,461.69	8.87%	18,978.96	7.24%	-	-
其他（维修、技术服务等）	684.27	0.49%	1,074.64	0.36%	1,782.70	0.68%	1,261.15	0.75%
<b>合计</b>	<b>138,525.78</b>	<b>100.00%</b>	<b>298,406.68</b>	<b>100.00%</b>	<b>261,969.61</b>	<b>100.00%</b>	<b>168,233.46</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司毛利分别为 168,233.46 万元、261,969.61 万元、298,406.68 万元和 138,525.78 万元，总体呈现稳步上升的趋势；其中，对公司毛利贡献最大产品为智能显示，报告期内毛利占比分别为 67.41%、55.44%、62.66%和 64.07%。受政府 2018 年度“去杠杆”政策影响，公司 2018 年度夜游经济毛利同比下降 18.47%、文化旅游毛利微增 4.84%，未达预期。公司 VR 体验毛利主要来源于 NP 公司，2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-6 月，VR 体验毛利分别为 18,978.96 万元、26,461.69 万元和 11,873.79 万元，增长迅速。

## 2、毛利率分析

报告期内，公司按产品划分的毛利率变动情况如下：

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
智能显示	32.20%	36.54%	37.70%	37.03%
其中：LED 小间距电视	36.27%	36.41%	39.79%	40.41%
LED 显示屏	32.00%	47.36%	47.96%	46.86%
LCD 大屏拼墙	21.25%	27.45%	30.39%	29.28%
会议一体机	27.29%	-	-	-
夜游经济	33.64%	38.15%	41.50%	41.94%
文化旅游	32.92%	36.69%	39.72%	40.75%
VR 体验	70.35%	78.41%	78.74%	-
其他（维修、技术服务等）	52.14%	53.69%	45.91%	48.35%
<b>综合毛利率</b>	<b>34.19%</b>	<b>38.75%</b>	<b>40.48%</b>	<b>38.43%</b>

报告期内，公司综合毛利率分别为 38.43%、40.48%、38.75%和 34.19%，总体较为稳定。2018 年度，智能显示毛利率同比降低 1.16%，主要系 LED 小间距电视渠道销售占比提高所致；夜游经济毛利率同比降低 3.35%、文化旅游毛利率同比降低 3.03%，主要受公司个别项目毛利较低及政府“去杠杆”政策影响。

2019年1-6月，LED显示屏毛利率下滑，主要系个别战略项目毛利率较低所致；LCD大屏拼墙毛利率下滑，主要受LCD产品市场竞争加剧及LED小间距电视对LCD产品的替代效应影响；政府“去杠杆”政策未出现明显放松，使得夜游经济和文化旅游毛利率较上年同期均有所下降。

### 3、同行业上市公司毛利率比较

报告期内，公司与可比上市公司毛利率情况如下：

公司名称	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
艾比森	34.55%	38.15%	36.29%	34.74%
洲明科技	31.68%	31.48%	30.04%	29.79%
奥拓电子	44.19%	30.43%	38.13%	57.24%
联建光电	38.11%	33.35%	34.95%	35.91%
雷曼光电	23.96%	22.30%	29.03%	30.54%
<b>平均值</b>	<b>34.50%</b>	<b>31.14%</b>	<b>33.69%</b>	<b>37.64%</b>
<b>利亚德</b>	<b>32.56%</b>	<b>36.89%</b>	<b>38.96%</b>	<b>38.37%</b>

注：1、数据来源于同行业上市公司年报。

2、艾比森、洲明科技主营业务均为LED显示屏，上表所示毛利率为综合毛利率；

3、奥拓电子主营业务分为LED应用和金融科技，上表所示毛利率为LED应用毛利率；

4、联建光电主营业务为数字设备、数字户外和数字营销，数字设备主要为国内外客户提供LED设备和解决方案，上表所示毛利率为数字设备的毛利率；

5、雷曼光电主要经营LED行业和体育行业，上表所示毛利率为LED行业毛利率；

6、利亚德VR体验业务主要由全资子公司NP公司负责经营，其他业务主要包含维修和技术服务等；上表所示利亚德毛利率剔除了VR业务和其他业务对毛利的影响。

报告期内，公司剔除VR业务和其他业务后的综合毛利率分别为38.37%、38.96%、36.89%和32.56%，除2019年1-6月外均高于同业上市公司平均值，主要系同行业上市公司LED产品渠道销售占比较高所致。奥拓电子2017年毛利率下降幅度较大，主要系奥拓电子2017年LED应用新增智能景观亮化工程，使得LED应用直接材料和直接人工合计成本同比大幅上升所致。

#### （四）期间费用

报告期内，公司期间费用明细及占营业收入比例如下表所示：

单位：万元

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	31,380.87	7.75%	59,817.38	7.77%	49,388.71	7.63%	39,476.00	9.02%
管理费用	22,294.16	5.50%	40,253.52	5.23%	34,278.65	5.30%	26,296.78	6.01%
研发费用	16,569.49	4.09%	31,670.07	4.11%	27,541.16	4.26%	19,284.70	4.40%
财务费用	5,634.54	1.39%	7,544.82	0.98%	23,027.68	3.56%	10,898.28	2.49%
<b>合计</b>	<b>75,879.06</b>	<b>18.73%</b>	<b>139,285.79</b>	<b>18.09%</b>	<b>134,236.19</b>	<b>20.74%</b>	<b>95,955.76</b>	<b>21.92%</b>

报告期内，公司期间费用合计分别为 95,955.76 万元、134,236.19 万元、139,285.79 万元和 75,879.06 万元，占营业收入比例分别为 21.92%、20.74%、18.09%和 18.73%，占比总体呈下降趋势。

### 1、销售费用分析

报告期内，公司销售费用明细项目如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
人工费用	16,192.53	51.60%	30,369.99	50.77%	24,087.00	48.77%	18,337.33	46.45%
交通差旅费	2,418.59	7.71%	6,331.00	10.58%	5,556.66	11.25%	4,133.26	10.47%
销售代理费	1,783.75	5.68%	1,299.27	2.17%	975.00	1.97%	1,122.51	2.84%
办公费用	1,976.71	6.30%	4,147.99	6.93%	4,639.37	9.39%	3,077.18	7.80%
维修费用	1,029.13	3.28%	2,074.87	3.47%	2,111.08	4.27%	1,260.12	3.19%
信息服务费	657.12	2.09%	1,936.90	3.24%	1,576.59	3.19%	2,628.27	6.66%
广告宣传费	2,320.06	7.39%	3,380.08	5.65%	3,138.86	6.36%	2,600.63	6.59%
市场推广费	2,783.07	8.87%	6,516.32	10.89%	4,284.18	8.67%	4,318.89	10.94%
业务招待费	605.27	1.93%	1,425.96	2.38%	1,359.83	2.75%	908.22	2.30%
招标费用	265.02	0.84%	232.18	0.39%	265.42	0.54%	183.66	0.47%
房屋租赁费	394.32	1.26%	701.16	1.17%	748.79	1.52%	587.81	1.49%
其他费用	955.32	3.04%	1,401.67	2.34%	645.92	1.31%	318.12	0.81%
<b>合计</b>	<b>31,380.87</b>	<b>100.00%</b>	<b>59,817.38</b>	<b>100.00%</b>	<b>49,388.71</b>	<b>100.00%</b>	<b>39,476.00</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司的销售费用分别为 39,476.00 万元、49,388.71 万元、59,817.38 万元和 31,380.87 万元，主要包括人工费用、交通差旅费、办公费用、广告宣传费、市场推广费等。公司销售费用增长较快，主要系公司业务规模稳步增长，销

售订单快速增加所致。报告期内，公司销售费用占营业收入的比例分别为 9.02%、7.63%、7.77%和 7.75%；2017 年以来，公司销售费用率较 2016 年有所下降，主要由于经销模式的渠道销售业务占比上升所致。

## 2、管理费用分析

报告期内，公司管理费用明细项目如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
人工费用	10,992.95	49.31%	20,089.45	49.91%	16,886.33	49.26%	12,414.36	47.21%
折旧与摊销	3,033.91	13.61%	5,200.42	12.92%	4,890.53	14.27%	3,557.05	13.53%
办公费	1,416.86	6.36%	4,796.55	11.92%	4,574.60	13.35%	5,171.62	19.67%
中介服务费	1,942.35	8.71%	3,821.93	9.49%	3,837.57	11.20%	1,960.47	7.46%
房屋租赁费	1,692.29	7.59%	3,057.85	7.60%	1,671.40	4.88%	1,354.65	5.15%
交通差旅费	614.16	2.75%	1,485.52	3.69%	1,583.46	4.62%	1,237.85	4.71%
其他	2,601.64	11.67%	1,165.77	2.90%	685.47	2.00%	407.23	1.55%
技术开发费	-	-	636.02	1.58%	-	-	-	-
税费	-	-	-	-	149.29	0.44%	186.42	0.71%
期权成本摊销	-	-	-	-	-	-	7.14	0.03%
<b>合计</b>	<b>22,294.16</b>	<b>100.00%</b>	<b>40,253.52</b>	<b>100.00%</b>	<b>34,278.65</b>	<b>100.00%</b>	<b>26,296.78</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司的管理费用分别为 26,296.78 万元、34,278.65 万元、40,253.52 万元和 22,294.16 万元，主要包括人工费用、折旧与摊销、办公费、技术开发费、房屋租赁费、交通差旅费及中介服务等。公司管理费用呈快速增长趋势，主要系公司经营规模扩大所致。报告期内，公司管理费用占营业收入的比例分别为 6.01%、5.30%、5.23%和 5.50%。

## 3、研发费用分析

报告期内，公司研发费用明细项目如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-6 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	8,839.63	53.35%	15,394.49	48.61%	11,859.03	43.06%	9,456.41	49.04%
累计折旧与摊销	639.13	3.86%	1,241.23	3.92%	1,260.69	4.58%	1,113.90	5.78%
研发领料	5,148.87	31.07%	12,323.27	38.91%	8,746.56	31.76%	6,028.97	31.26%

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
试验检验费	103.63	0.63%	212.80	0.67%	244.69	0.89%	204.45	1.06%
水电费	177.53	1.07%	317.07	1.00%	373.85	1.36%	88.39	0.46%
差旅费	150.10	0.91%	404.35	1.28%	485.18	1.76%	380.91	1.98%
其他	1,510.61	9.12%	1,776.87	5.61%	4,571.16	16.60%	2,011.68	10.43%
<b>合计</b>	<b>16,569.49</b>	<b>100.00%</b>	<b>31,670.07</b>	<b>100.00%</b>	<b>27,541.16</b>	<b>100.00%</b>	<b>19,284.70</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司的研发费用分别为 19,284.70 万元、27,541.16 万元、31,670.07 万元和 16,569.49 万元，主要包括职工薪酬、研发领料等；公司研发费用增长较快，主要原因为随着公司承接订单规模扩大及研发需要，公司研发团队人数不断增加、同时加大 LED 显示技术的研发投入所致。

#### 4、财务费用分析

报告期内，公司财务费用明细项目如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月		2018年度		2017年度		2016年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
利息费用	6,156.36	109.26%	9,641.42	127.79%	9,639.80	41.86%	6,813.22	62.52%
减：利息收入	850.64	15.10%	1,195.11	15.84%	2,377.54	10.32%	435.77	4.00%
汇兑损益	11.88	0.21%	-1,911.85	-25.34%	14,694.70	63.81%	198.90	1.83%
其他费用	316.94	5.62%	1,010.36	13.39%	1,070.72	4.65%	4,321.92	39.66%
<b>合计</b>	<b>5,634.54</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,544.82</b>	<b>100.00%</b>	<b>23,027.68</b>	<b>100.00%</b>	<b>10,898.28</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司财务费用分别为 10,898.28 万元、23,027.68 万元、7,544.82 万元和 5,634.54 万元，变化幅度较大，主要受汇兑损益影响；公司 2017 年汇兑损失较高系并购 NP 公司所致。

#### (五) 信用减值损失和资产减值损失

##### 1、信用减值损失

报告期内，公司信用减值损失明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
应收账款坏账损失	-1,287.05	-	-	-
其他应收款坏账损失	-75.21	-	-	-

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
合计	-1,362.26	-	-	-

“信用减值损失”项目系根据财政部要求调整报表列报，反映企业按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（2017年修订）的要求计提的各项金融工具减值准备所形成的预期信用损失。

## 2、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
坏账损失	-	-6,299.09	-5,566.10	-4,015.07
存货跌价损失	136.98	-9,666.22	-4,496.41	-1,530.80
可供出售金融资产减值损失	-	-2,088.13	-	-
投资性房地产损失	-	-	-29.00	-
固定资产减值损失	-	-651.14	-	-
商誉减值损失	-	-	-72.39	-
长期应收款减值损失	-	1,741.66	-	-
合计	136.98	-16,962.92	-10,163.90	-5,545.87

报告期内，公司资产减值损失分别为-5,545.86万元、-10,163.89万元、-16,962.92万元和136.98万元，主要由坏账损失和存货跌价损失两部分构成。2017年和2018年，公司资产减值损失同比分别增长83.27%、66.89%，主要系2017年和2018年应收账款、存货增加，导致计提坏账准备增加所致。

2017年度，公司投资性房地产损失为29.00万元，主要系普瑞照明前期取得抵债房并出租，该房产市价下跌所致；公司商誉减值损失为72.39万元，主要原因为励丰演艺盈利未达预期，故公司其商誉全额计提了减值准备。

2018年度，公司可供出售金融资产减值损失为2,088.13万元，主要系根据公允价值与账面金额的差异，对境外公司Mic Electronics Limited和Virtuix Holdings Inc.计提减值准备所致。

## （六）营业外收入

报告期内，公司营业外收入明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
接受捐赠	-	20.00	-	18.87
政府补助	-	-	-	5,818.11
诉讼赔款	253.33	-	328.83	-
未完成业绩补偿款	-	-	753.73	-
债务豁免	-	115.48	-	84.78
非同一控制合并产生的收益	-	579.32	-	-
其他	317.07	207.11	296.08	353.86
<b>合计</b>	<b>570.41</b>	<b>921.91</b>	<b>1,378.65</b>	<b>6,275.62</b>

报告期内，公司营业外收入分别为6,275.62万元、1,378.65万元、921.91万元和570.41万元。2017年，公司营业外收入较2016年下降幅度较大，主要由于财政部2017年修订《企业会计准则第16号——政府补助》并发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），导致公司与日常经营相关的政府补助及软件退税收入不再计入营业外收入，详见本节“五、会计政策和会计估计变更以及会计差错更正”。

### （七）营业外支出

报告期内，公司营业外支出明细如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
对外捐赠	31.90	42.52	11.94	107.15
罚款滞纳金	12.22	-	9.09	47.12
非流动资产毁损报废损失	-	109.47	-	-
支付超额完成奖励款	-	57.87	538.77	-
诉讼赔偿	-	-	270.16	-
其他	124.01	332.53	67.47	131.54
<b>合计</b>	<b>168.13</b>	<b>542.40</b>	<b>897.43</b>	<b>285.81</b>

报告期内，营业外支出分别为285.81万元、897.43万元、542.40万元和168.13万元。2017年，公司营业外支出较2016年增长214.00%，主要原因为公司支付子公司超额完成业绩奖励款，同时支付诉讼赔偿款所致。

### （八）非经常性损益分析

报告期内，公司非经常性损益项目及其金额如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
非流动资产处置损益	31.43	106.28	22.74	-197.69
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	3,210.98	6,148.11	3,602.77	4,752.55
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	579.32	-	-
债务重组损益	-	-	-	61.02
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	292.51	504.22	764.54	5,386.45
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	402.28	-90.33	481.22	110.69
减: 所得税影响额	596.41	1,000.24	732.55	1,156.97
少数股东权益影响额	-	1.44	-4.92	-
<b>合计</b>	<b>3,340.80</b>	<b>6,245.91</b>	<b>4,143.65</b>	<b>8,956.03</b>

报告期内, 公司非经常性损益金额分别为 8,956.03 万元、4,143.65 万元、6,245.91 万元和 3,340.80 万元, 占当年净利润的比例分别为 13.44%、3.42%、4.94% 和 6.12%。公司非经常性损益主要来源于政府补助, 2016 年非经常性损益金额较大主要系公司转让北京利亚德视频技术有限公司控股权增加了投资收益, 同时, 公司原控股子公司因少数股东增资失去控制权, 当期收益计入投资收益核算。2018 年非经常性损益金额同比增长 50.73%, 主要系计入当期损益的政府补助同比增长 2,545.34 万元所致, 包括重大前沿技术成果转化和产业化支持 1,000 万元、现代服务企业经管贡献奖奖励 401 万元、广州市工业和信息化委观演场所数字音频集成技术应用研发平台建设补助 200 万元等。

### 三、现金流量分析

报告期内, 公司现金流量情况如下:

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
经营活动产生的现金流量净额	-9,094.74	82,053.87	77,891.52	1,376.95
投资活动产生的现金流量净额	-17.63	55,358.28	-228,117.96	-102,892.82
筹资活动产生的现金流量净额	-53,999.10	-49,519.98	197,918.76	125,872.79
汇率变动对现金及现金等价物的影响	565.09	2,535.33	1,616.80	2,384.63
现金及现金等价物净增加额	-62,546.38	90,427.49	49,309.12	26,741.55

### (一) 经营活动现金流量分析

报告期内，公司经营活动现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
销售商品、提供劳务收到的现金	346,112.50	696,055.01	611,177.65	408,645.31
收到的税费返还	4,252.45	8,582.21	12,340.13	5,566.76
收到其他与经营活动有关的现金	25,745.36	52,892.06	36,672.80	45,155.79
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>376,110.31</b>	<b>757,529.28</b>	<b>660,190.58</b>	<b>459,367.87</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	248,184.73	420,996.31	370,634.17	284,683.45
支付给职工以及为职工支付的现金	54,782.24	88,053.73	69,541.21	68,179.38
支付的各项税费	33,085.34	42,402.50	41,532.72	26,078.25
支付其他与经营活动有关的现金	49,152.74	124,022.86	100,590.96	79,049.84
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>385,205.06</b>	<b>675,475.41</b>	<b>582,299.06</b>	<b>457,990.92</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-9,094.74</b>	<b>82,053.87</b>	<b>77,891.52</b>	<b>1,376.95</b>

公司经营活动现金流入主要为销售商品、提供劳务收到的现金。报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金分别为 408,645.31 万元、611,177.65 万元、696,055.01 万元和 346,112.50 万元，占同期营业收入的比例分别为 93.34%、94.45%、90.39%和 85.44%，表明公司具有较强的现金流产生能力和销售商品回款能力。

报告期内，公司购买商品、接受劳务支付的现金分别为 284,683.45 万元、370,634.17 万元、420,996.31 万元和 248,184.73 万元，占同期营业成本的比例分别为 105.61%、96.24%、89.26%和 93.10%，主要原因为公司与供应商采购规模随业务规模逐年增加，供应商向公司提供一定信用期。2019年1-6月，公司经营

活动产生的现金流量净额为-9,094.74万元,主要原因为智能显示板块一季度备货较多,导致一季度现金流低于日常水平;二季度,由于国内渠道销售价格竞争影响出货量,以及深圳会展中心等大项目发货推迟,备货尚未完全消化,致使智能显示板块2019年1-6月经营活动产生的现金流净额仍为负值。

## (二) 投资活动现金流量分析

报告期内,公司投资活动现金流量情况如下:

单位:万元

项目	2019年1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
收回投资收到的现金	182,880.78	297,407.02	84,179.34	294,702.09
取得投资收益收到的现金	406.76	1,009.73	165.95	631.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	185.83	3,174.31	151.59	291.86
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	6,297.73
收到其他与投资活动有关的现金	11,019.34	109,565.75	49,903.79	3,263.56
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>194,492.70</b>	<b>411,156.81</b>	<b>134,400.67</b>	<b>305,187.20</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,779.00	23,574.29	14,024.18	16,819.01
投资支付的现金	185,845.47	313,755.61	89,325.30	313,019.32
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	1,731.29	110,881.29	77,272.69
支付其他与投资活动有关的现金	885.86	16,737.35	148,287.87	969.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>194,510.34</b>	<b>355,798.54</b>	<b>362,518.64</b>	<b>408,080.02</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-17.63</b>	<b>55,358.28</b>	<b>-228,117.96</b>	<b>-102,892.82</b>

报告期内,公司投资活动现金流入分别为305,187.20万元、134,400.67万元、411,156.81万元和194,492.70万元。2017年,公司收回投资收到的现金较2016年减少210,522.75万元,主要系2017年收回的结构性存款及相关收益较2016年减少所致;2018年,公司收回投资收到的现金较2017年增加213,227.68万元,主要系2018年收回的结构性存款、定期存款及相关收益较2017年增加所致。

报告期内,报告期内投资活动现金流出分别为408,080.02万元、362,518.64万元、355,798.54万元和194,510.34万元。2017年,公司投资支付的现金较2016年减少223,694.02万元,主要系2017年购买的结构性存款较2016年减少所致;

公司支付其他与投资活动有关的现金较 2016 年增加 147,318.87 万元，主要系公司 2017 年代付员工持股计划款，同时因并购 NP 公司进行内保外贷开具定期存单用于质押所致。2018 年，公司投资支付的现金较 2017 年增加 224,430.31 万元，主要系公司 2018 年购买结构性存款、增加机器设备投资并支付深圳利亚德土地款所致。2019 年 1-6 月，公司投资活动产生的现金流量净额为-17.63 万元，同比下降 100.03%，主要系投资活动收到的金额较上年同期大幅减少所致。

### （三）筹资活动现金流量分析

报告期内，公司筹资活动现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-6 月	2018 年度	2017 年度	2016 年度
吸收投资收到的现金	25.00	120,944.00	-	149,190.47
取得借款收到的现金	67,237.52	188,346.21	176,774.40	128,678.88
发行债券收到的现金	-	-	-	89,460.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,120.56	852.79	110,264.22	66,034.12
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>68,383.08</b>	<b>310,143.00</b>	<b>287,038.62</b>	<b>433,363.48</b>
偿还债务支付的现金	91,670.06	201,551.01	52,192.63	242,834.23
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	24,485.12	29,048.14	21,280.60	16,242.61
支付其他与筹资活动有关的现金	6,227.00	129,063.82	15,646.64	48,413.84
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>122,382.17</b>	<b>359,662.97</b>	<b>89,119.86</b>	<b>307,490.68</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-53,999.10</b>	<b>-49,519.98</b>	<b>197,918.76</b>	<b>125,872.79</b>

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 125,872.79 万元、197,918.76 万元、-49,519.98 万元和-53,999.10 万元，筹资活动产生的现金流量净额主要由公司取得及归还银行借款、发行新股及债券后募集资金到账形成。2017 年度公司收到其他与筹资活动有关的现金及 2018 年度支付其他与筹资活动有关的现金分别为 110,264.22 万元及 129,063.82 万元，主要原因为公司 2017 年度为开展境外并购内保外贷业务，关联方向公司提供大额借款用于定期存单质押，2018 年公司归还上述款项。2019 年 1-6 月，公司筹资活动产生的现金流入同比减少 62.57%，主要系上年同期收到非公开发行金额所致；筹资活动产生的现金流出同比减少 59.26%，主要系偿还短期借款及大股东借款同比减少所致。

## 四、资本性支出分析

### （一）资本性支出情况

报告期内，公司重大资本性支出情况如下：

单位：万元

项目	2019年 1-6月	2018年度	2017年度	2016年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,779.00	23,574.29	14,024.18	16,819.01
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	1,731.29	110,881.29	77,272.69
<b>合计</b>	<b>7,779.00</b>	<b>25,305.58</b>	<b>124,905.47</b>	<b>94,091.70</b>

报告期内公司重大资本性支出主要包括两方面。一方面，公司根据自身发展需要对工厂及生产线持续投入，主要体现为购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金；另一方面，公司围绕主业积极开展并购活动，报告期内先后收购了中天照明、蓝硕数码、万科时代、普瑞照明、NP公司、君泽照明等公司。

### （二）未来可预见的资本性支出

公司未来可预见的资本性支出项目主要为本次募集资金计划投资的项目，具体内容详见本募集说明书“第八节 本次募集资金运用”。

## 五、会计政策和会计估计变更以及会计差错更正

### （一）会计政策变更

根据财政部颁布的《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号）、《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13号）、《企业会计准则第16号——政府补助》（财会[2017]15号）、《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号）和《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）等文件，公司执行相关规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
<b>2016年度</b>	
将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目	税金及附加
将自2016年5月1日起企业经营活动发生的	调增税金及附加2018年度金额9,164,521.57元，

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整	2017年度金额5,749,495.61元，2016年度金额3,799,007.15元；调减管理费用2018年度金额9,164,521.57元，2017年度金额5,749,495.61元，2016年度金额3,799,007.15元
将已确认收入（或利得）但尚未发生增值税纳税义务而需于以后期间确认为销项税额的增值税额从“应交税费”项目重分类至“其他流动负债”项目。比较数据不予调整	调增其他流动负债2018年末余额182,937,569.78元，2017年末余额117,248,972.15元，2016年末余额108,739,994.33元；调减应交税费2018年末余额182,937,569.78元，2017年末余额117,248,972.15元，2016年末余额108,739,994.33元
将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”项目。比较数据不予调整	调增其他流动资产2018年末余额57,449,919.11元，2017年末余额23,553,598.86元，2016年末余额36,854,014.84元；调减应交税费2018年末余额57,449,919.11元，2017年末余额23,553,598.86元，2016年末余额36,854,014.84元
<b>2017年度</b>	
在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整	列示持续经营净利润2018年金额1,263,852,001.27元，2017年金额1,210,887,088.99元；2016年度金额666,268,505.16元，列示终止经营净利润各期金额金额0元
与公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整	其他收益2018年度增加78,839,040.70元，2017年度增加51,290,130.21元
在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整	2018年度营业外收入减少2,393,923.60元，2017年度营业外收入减少227,432.06元，2016年度营业外收入减少-1,976,940.92元，重分类至资产处置收益
<b>2018年度</b>	
资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整	应收票据、应收账款合并列示为应收票据及应收账款，2018年度金额2,637,390,567.00元，2017年度金额2,067,153,670.69元；2016年度金额1,783,398,892.72元； 应付票据、应付账款合并列示为应付票据及应付账款，2018年度金额2,549,165,513.48元，2017年度金额1,725,562,899.15元；2016年度金额1,099,767,193.58元； 调增其他应收款2018年度金额13,848,601.02元，2017年度金额35,865,267.69元；2016年度金额17,348,601.02； 调增其他应付款2018年度金额3,546,312.15元，

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
	2017 年度金额 15,061,358.89 元; 2016 年度金额 3,379,569.98; 调增固定资产 2018 年度金额 0 元, 2017 年度金额 0 元; 调增在建工程 2018 年度金额 0 元, 2017 年度金额 0 元; 调增长期应付款 2018 年度金额 0 元, 2017 年度金额 0 元。
在利润表中新增“研发费用”项目, 将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示; 在利润表中“财务费用”项下新增“其中: 利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整	调减管理费用 2018 年度金额 316,700,716.84 元, 2017 年度金额 275,411,583.27 元, 2016 年度金额 192,846,990.34 元, 重分类至研发费用
所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整	设定受益计划变动额结转留存收益 2018 年金额 0 元, 2017 年金额 0 元
<b>2019 年 1-6 月</b>	
因报表项目名称变更, 将“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(负债)”重分类至“交易性金融资产(负债)”	无影响
可供出售权益工具投资重分类为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”	无影响
非交易性的可供出售权益工具投资指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”	可供出售金融资产: 减少 103,334,523.38 元; 其他权益工具投资: 增加 103,334,523.38 元
可供出售债务工具投资重分类为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”	无影响
可供出售债务工具投资重分类为“以摊余成本计量的金融资产”	无影响
持有至到期投资重分类为“以摊余成本计量的金融资产”	无影响
将部分“应收款项”重分类至“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)”	无影响
对“以摊余成本计量的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)”计提预期信用损失准备	无影响

## (二) 会计估计变更

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
<b>2018 年度</b>	
变更前：公司及下属子公司之间不计提坏账。 变更后：公司及下属子公司之间往来款项坏账计提的方法：账龄分析法	采用未来适用法，不影响 2016、2017 年度报表，影响 2018 年度合并净利润金额 0 元
变更前：单项金额重大的判断依据或金额标准：应收帐款期末余额单笔金额在 300 万元以上、其他应收款期末余额单笔金额在 100 万元以上。变更后：单项金额重大的判断依据或金额标准：应收帐款期末余额单笔占期末余额比例在 5% 以上且金额在 300 万元以上、其他应收款期末余额单笔占期末余额比例在 5% 以上且金额在 100 万元以上	采用未来适用法，不影响 2016、2017 年度报表，影响 2018 年度合并净利润为 0 元

### （三）会计差错更正

报告期内，公司无重大的会计差错更正事项。

## 六、重大担保、诉讼、其他或有事项及重大期后事项

### （一）重大担保事项

截至本募集说明书签署之日，公司对合并报表范围外的担保情况如下：

序号	担保人	被担保人	担保额度 (万元)	起始日期	担保期
1	金达照明（后更名为利亚德照明）	赤峰金开达照明技术有限公司	10,000.00	2017-5-15	108 个月
2	利亚德照明、西安智能	西安曲江建设集团有限公司	26,000.00	2018-12-19	172 个月
3	深圳利亚德 <sup>[注]</sup>	北京中关村科技融资担保有限公司	20,000.00	尚未签署正式协议	
4	利亚德照明	河津金开达照明技术有限公司（以下简称“河津金开达”）	2,940.00	尚未签署正式协议	

注：深圳利亚德为北京中关村科技融资担保有限公司提供担保系基于北京中关村科技融资担保有限公司为发行人向国家开发银行北京市分行申请的 2 亿元流动资金贷款提供担保这一事实，其实质是为发行人自身的融资提供担保，对外担保的原因、目的及利益安排不同于第 1、2、4 项对外担保事项。

#### 1、金达照明为金开达提供担保

##### （1）基本情况

根据发行人全资子公司金达照明（现更名为利亚德照明）与中信银行股份有

限公司赤峰分行签订的《最高额保证合同》（2017 赤银最保字第 3 号），金达照明为金开达向中信银行股份有限公司赤峰分行申请最高额为人民币壹亿元的项目贷款提供连带责任保证担保；金开达控股股东北京开达顺方投资有限公司（以下简称“开达顺方”）也为本次贷款提供最高额为人民币壹亿元保证担保。本担保事项的保证方式为连带责任保证。保证期间为主合同项下债务履行期限届满之日起两年，即自债务人依具体业务合同约定的债务履行期限届满之日起两年。保证担保最高额为人民币壹亿元。

根据金达照明与开达顺方签订的《反担保协议》，开达顺方的股东及法定代表人刘惠军为金达照明此次担保提供了反担保。

#### （2）审批权限

依据发行人《公司章程》、《对外担保管理制度》规定的审议权限及被担保人 2016 年经审计的财务报表，本次担保应由发行人董事会审议。2017 年 5 月 11 日，发行人第三届董事会第九次会议审议通过了《关于全资子公司深圳市金达照明有限公司为赤峰金开达照明技术有限公司提供担保的议案》。

#### （3）审议程序

2017 年 5 月 11 日，发行人召开第三届董事会第九次会议，以赞成 9 票、反对 0 票、弃权 0 票的表决结果审议通过《关于全资子公司深圳市金达照明有限公司为赤峰金开达照明技术有限公司提供担保的议案》，独立董事发表同意的独立意见。

#### （4）信息披露

2017 年 5 月 12 日，发行人在指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）公告了《利亚德光电股份有限公司第三届董事会第九次会议决议》、《利亚德光电股份有限公司关于全资子公司深圳市金达照明有限公司对外提供担保的公告》，并且发行人在《利亚德光电股份有限公司关于全资子公司深圳市金达照明有限公司对外提供担保的公告》中披露了发行人及子公司对外担保总额。

#### （5）对外担保符合相关规定的分析

金达照明为金开达提供担保符合《关于规范上市公司对外担保行为的通知》的相关内容规定，具体分析如下：

法规名称	相关规定	本次对外担保	是否符合相关规定
《关于规范上市公司对外担保行为的通知》	(一) 上市公司对外担保必须经董事会或股东大会审议	2017年5月11日, 发行人第三届董事会第九次会议审议通过了《关于全资子公司深圳市金达照明有限公司为赤峰金开达照明技术有限公司提供担保的议案》	是
	(二) 上市公司的《公司章程》应当明确股东大会、董事会审批对外担保的权限及违反审批权限、审议程序的责任追究制度	《公司章程》第四十一条已对公司对外担保的相关内容进行了规定	是
	(三) 应由股东大会审批的对外担保, 必须经董事会审议通过后, 方可提交股东大会审批。须经股东大会审批的对外担保, 包括但不限于下列情形: 1、上市公司及其控股子公司的对外担保总额, 超过最近一期经审计净资产 50% 以后提供的任何担保; 2、为资产负债率超过 70% 的担保对象提供的担保; 3、单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10% 的担保; 4、对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。 股东大会在审议为股东、实际控制人及其关联方提供的担保议案时, 该股东或受该实际控制人支配的股东, 不得参与该项表决, 该项表决由出席股东大会的其他股东所持表决权的半数以上通过。	1、本次对外担保之前, 公司及其控股子公司的对外担保总额为 0 元; 2、截至对外担保公告日, 金开达最近一期经审计的资产负债率未超过 70%; 3、单笔担保额占最近一期经审计净资产 (归母净资产) 比重为 2.25%, 未超 10%; 4、金开达不属于股东、实际控制人及其关联方	是
	(四) 应由董事会审批的对外担保, 必须经出席董事会的三分之二以上董事审议同意并做出决议。	出席会议董事共 9 名, 9 名董事均审议同意	是

根据金达照明与开达顺方签订的《反担保协议》, 开达顺方的股东及法定代表人刘惠军为金达照明此次担保提供了反担保, 符合《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》的相关规定。

综上, 报告期内, 发行人全资子公司金达照明 (现更名为利亚德照明) 为金开达提供担保符合《关于规范上市公司对外担保行为的通知》、《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》相关规定。

## 2、利亚德照明、西安智能为西安曲江建设集团有限公司的对外担保提供反

## 担保

### （1）基本情况

西安曲江德聖照明工程管理有限公司（以下简称“西安曲江”）为发行人全资子公司利亚德照明与全资子公司西安智能的参股公司，利亚德照明持有西安曲江 29% 股权，西安智能持有西安曲江 20% 股权，西安曲江建设集团有限公司（以下简称“曲江建设集团”）通过直接及间接方式合计持有该公司 51% 股权。

根据西安曲江与国家开发银行陕西省分行（以下简称“国开行”）签署的借款合同，西安曲江向国家开发银行陕西省分行（以下简称“国开行”）申请了人民币 2.6 亿元人民币的额度贷款，贷款期限为 12 年。2018 年 12 月 19 日，曲江建设集团与国开行签订了《国家开发银行保证合同》（6110201801100001074 号借款合同的保证合同），为上述 2.6 亿银行贷款提供连带保证担保。

根据利亚德照明、西安智能与曲江建设集团、西安曲江于 2018 年 12 月 20 日签订的《反担保合同》，利亚德照明将持有的西安曲江 29% 股权和西安智能将持有西安曲江 20% 的股权进行质押，以此向曲江建设集团为西安曲江申请银行贷款所提供的上述保证担保的部分担保提供反担保。

### （2）审批权限

依据发行人《公司章程》、《对外担保管理制度》规定的审议权限及被担保人西安曲江未经审计的财务报表，本次担保应由发行人董事会审议。2018 年 11 月 27 日发行人召开第三届董事会第三十六次会议审议通过了《关于全资子公司为参股公司银行贷款提供反担保的议案》。

### （3）审议程序

2018 年 11 月 27 日，发行人召开第三届董事会第三十六次会议，以赞成 9 票、反对 0 票、弃权 0 票的表决结果审议通过《关于全资子公司为参股公司银行贷款提供反担保的议案》。独立董事就此发表了同意的独立意见。

### （4）信息披露

2018 年 11 月 29 日，发行人在指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）公告了《利亚德光电股份有限公司第三届董事会第三十六次会议决议公告》、《利亚德光电股份有限公司关于全资子公司深圳市金达照明有限公司对外提供担保的公告》、《利亚德光电股份有限公司独立董事对相关事项的

独立意见》。

(5) 对外担保符合相关规定的分析

利亚德照明、西安智能为西安曲江建设集团有限公司的对外担保提供反担保符合《关于规范上市公司对外担保行为的通知》的相关内容规定，具体分析如下：

法规名称	相关规定	本次对外担保	是否符合相关规定
《关于规范上市公司对外担保行为的通知》	(一) 上市公司对外担保必须经董事会或股东大会审议	2018年11月27日发行人召开第三届董事会第三十六次会议审议通过了《关于全资子公司为参股公司银行贷款提供反担保的议案》	是
	(二) 上市公司的《公司章程》应当明确股东大会、董事会审批对外担保的权限及违反审批权限、审议程序的责任追究制度	《公司章程》第四十一条已对公司对外担保的相关内容进行了规定	是
	(三) 应由股东大会审批的对外担保，必须经董事会审议通过后，方可提交股东大会审批。须经股东大会审批的对外担保，包括但不限于下列情形： 1、上市公司及其控股子公司的对外担保总额，超过最近一期经审计净资产 50% 以后提供的任何担保； 2、为资产负债率超过 70% 的担保对象提供的担保； 3、单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10% 的担保； 4、对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。 股东大会在审议为股东、实际控制人及其关联方提供的担保议案时，该股东或受该实际控制人支配的股东，不得参与该项表决，该项表决由出席股东大会的其他股东所持表决权的半数以上通过。	1、本次对外担保之前，公司及其控股子公司的对外担保总额为 13,208.23 万元，占最近一期经审计净资产比重为 2.35%； 2、截至对外担保公告日，西安曲江最近一期的资产负债率为 0%； 3、单笔担保额占最近一期经审计净资产（归母净资产）比重未超 10%； 4、西安曲江不属于股东、实际控制人及其关联方	是
	(四) 应由董事会审批的对外担保，必须经出席董事会的三分之二以上董事审议同意并做出决议。	出席会议董事共 9 名，9 名董事均审议同意	是

本次对外担保未设置反担保，原因如下：

A、本次交易过程中，曲江建设集团为公司参股公司西安曲江 2.6 亿元银行贷款提供担保，公司全资子公司利亚德照明、西安智能以其持有的西安曲江股权为曲江建设集团提供反担保。公司不是债务主体西安曲江的直接担保方，仅就其

持有的 49% 股权为直接担保方提供反担保，直接担保方曲江建设集团经营情况良好，截至 2018 年 9 月 30 日资产总额及净资产分别为 81.24 亿元及 15.63 亿元（未经审计），远高于其为西安曲江提供的担保金额 2.6 亿元，发行人实际履行担保义务的可能性很低，公司未取得此次对外担保进一步取得反担保预计不会对公司构成重大不利影响。

B、本次交易中的债务主体西安曲江及被担保方曲江建设集团均为西安曲江新区管理委员会控制的国有企业，违约风险较小，风险可控，实际触发履行担保义务的可能性较低，不存在损害公司及其中小股东利益的情形；

C、公司本次反担保涉及金额占公司总资产比例较低，已按照发行人《公司章程》、《对外担保管理制度》及法律法规的要求履行了必要的决策程序，并履行了信息披露义务。

综上，报告期内，发行人全资子公司利亚德照明、西安智能为西安曲江建设集团有限公司的担保提供反担保，符合《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》相关规定，触发履行担保义务的可能性较低，履行了决策程序及信息披露义务，不存在损害公司及其中小股东利益的情形。

### 3、利亚德照明为河津金开达提供担保

#### （1）基本情况

河津金开达为利亚德照明参股子公司，利亚德照明持有 44% 股权；此外，四川晶开达照明科技有限公司（以下简称“四川晶开达”）和天津市城市基础设施建设投资开发有限公司分别持有河津金开达 46%、10% 股权。

利亚德照明为河津金开达在中国银行股份有限公司运城市分行项目贷款人民币 6,000 万元贷款中 2,940 万元的本金及利息、费用提供连带责任保证担保，公司法定代表人李军先生为河津金开达在中国银行股份有限公司运城市分行项目贷款人民币 6,000 万元贷款的本金及利息、费用提供连带责任保证担保。同时，四川晶开达为利亚德照明上述担保提供反担保。

此外，四川晶开达及其控股股东、实际控制人刘惠军为河津金开达在中国银行股份有限公司运城市分行项目贷款人民币 6,000 万元贷款的本金及利息、费用提供连带责任保证担保。

截至本募集说明书签署之日，利亚德照明尚未与河津金开达签署担保协议。

## (2) 审批权限

依据发行人《公司章程》、《对外担保管理制度》规定的审议权限及被担保人河津金开达未经审计的财务报表，本次担保应由发行人董事会和股东大会审议。

## (3) 审议程序

2019年8月22日、2019年9月5日，发行人分别召开第三届董事会第四十六次会议和2019年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司全资子公司为参股公司提供担保的议案》。

## (4) 信息披露

2019年8月-9月，发行人在指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公告了《利亚德光电股份有限公司第三届董事会第四十六次会议决议》、《利亚德光电股份有限公司2019年第三次临时股东大会决议公告》、《利亚德光电股份有限公司为全资子公司提供担保及全资子公司为其参股公司提供担保的公告》，并且发行人在《利亚德光电股份有限公司为全资子公司提供担保及全资子公司为其参股公司提供担保的公告》中披露了发行人及子公司对外担保总额。

## (5) 对外担保符合相关规定的分析

利亚德照明为河津金开达提供担保符合《关于规范上市公司对外担保行为的通知》的相关内容规定，具体分析如下：

法规名称	相关规定	本次对外担保	是否符合相关规定
《关于规范上市公司对外担保行为的通知》	（一）上市公司对外担保必须经董事会或股东大会审议	2019年8月22日、2019年9月5日，发行人分别召开第三届董事会第四十六次会议和2019年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司全资子公司为参股公司提供担保的议案》	是
	（二）上市公司的《公司章程》应当明确股东大会、董事会审批对外担保的权限及违反审批权限、审议程序的责任追究制度	《公司章程》第四十一条已对公司对外担保的相关内容进行了规定	是
	（三）应由股东大会审批的对外担保，必须经董事会审议通过后，方可提交股东大会审批。须经股东大会审批的对外担保，包括但不限于下列情形：	1、本次对外担保之前，发行人的对外担保总额为250,701.78万元，占最近一期经审计净资产的32.26%；	是

法规名称	相关规定	本次对外担保	是否符合相关规定
	1、上市公司及其控股子公司的对外担保总额，超过最近一期经审计净资产 50% 以后提供的任何担保； 2、为资产负债率超过 70% 的担保对象提供的担保； 3、单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10% 的担保； 4、对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。 股东大会在审议为股东、实际控制人及其关联方提供的担保议案时，该股东或受该实际控制人支配的股东，不得参与该项表决，该项表决由出席股东大会的其他股东所持表决权的半数以上通过。	2、截至对外担保公告日，河津金开达最近一期（2019 年 7 月 31 日）资产负债率为 72.18%，超过 70%； 3、单笔担保额占最近一期经审计净资产（归母净资产）比重为 0.38%，未超 10%； 4、河津金开达不属于股东、实际控制人及其关联方	
	（四）应由董事会审批的对外担保，必须经出席董事会的三分之二以上董事审议同意并做出决议。	出席会议董事共 9 名，8 名董事审议同意，关联董事李军先生回避表决	是

此外，河津金开达照明控股股东四川晶开达为利亚德照明上述担保提供反担保，符合《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》的相关规定。

综上，报告期内，发行人全资子公司利亚德照明为河津金开达提供担保符合《关于规范上市公司对外担保行为的通知》、《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》相关规定。

除上述对外担保事项外，发行人不存在合并报表范围外的其他对外担保事项。

## （二）诉讼及其他或有事项

### 1、重大诉讼、仲裁

截至本募集说明书签署之日，公司涉及的标的金额超过 500 万元以上的未决诉讼、仲裁情况如下所示：

#### （1）公司与云中天传媒投资（天津）有限公司诉讼案件

2015 年 8 月 31 日，天津市河西区人民法院受理公司与云中天传媒投资（天津）有限公司（以下简称“云中天”）承揽合同纠纷案件，公司起诉云中天支付拖欠的 LED 电子显示屏制作安装工程款 2,499,000 元。2016 年 2 月 22 日，天津

市河西区人民法院出具（2015）西民三初字第 2318 号《民事判决书》，驳回公司诉讼请求。

2016 年 3 月 7 日，公司向天津市第二中级人民法院提起上诉，请求撤销天津市河西区人民法院（2015）西民三初字第 2318 号《民事判决书》，改判云中天向公司支付拖欠的工程款 2,499,000 元。2016 年 6 月 27 日，天津市第二中级人民法院出具（2016）津 02 民终字 2397 号《民事裁定书》，撤销天津市河西区人民法院（2015）西民三初字第 2318 号民事判决，并发回天津市河西区人民法院重审。

重审期间，公司起诉云中支付工程款 2,559,000 元及欠款利息；云中天提出反诉请求，判令解除双方签订的 LED 制作安装合同，同时判令公司向其支付违约金、各项经济损失、钢结构工程款、维修垫款合计 5,560,456 元。2017 年 3 月 9 日，天津市河西区人民法院出具（2016）津 0103 民初 6307 号《民事判决书》，驳回公司诉讼请求与云中天反诉请求。

2017 年 3 月 21 日，公司向天津市第二中级人民法院提起上诉，请求撤销天津市河西区人民法院（2015）西民三初字第 2318 号《民事判决书》第一项判决书，改判云中天向公司支付工程款 2,599,000 元及欠款利息。2017 年 6 月 27 日，天津市第二中级人民法院出具（2017）津 02 民终 3625 号《民事判决书》，撤销天津市河西区人民法院（2016）津 0103 民初 6307 号民事判决书，判决云中天向公司支付加工费 1,535,400 元。

因不服天津市第二中级人民法院（2017）津 02 民终 3625 号民事判决，云中天向天津市高级人民法院申请再审。2017 年 11 月 20 日，天津市高级人民法院出具（2017）津民申 2118 号《民事裁定书》，驳回云中天再审申请。截至本募集说明书签署之日，本案判决尚未执行。

因不愿履行上述判决义务，2018 年初，云中天以公司未能提供符合合同约定的 LED 电子屏为由，向天津市河西区人民法院提起诉讼请求，判令公司赔偿其经济损失、电子屏维修费、清洗服务费、拖期违约金合计 5,482,468 元。

截至本募集说明书签署之日，本案尚未判决。

## （2）公司与沈阳罗拉传媒广告有限公司诉讼案件

2015 年 7 月 13 日，北京市海淀区人民法院受理公司与沈阳罗拉传媒广告有

限公司（以下简称“罗拉传媒”）承揽合同纠纷案件，公司起诉罗拉传媒支付截至 2015 年 7 月 31 日的到期应付合同款 502 万元及自 2014 年 8 月 1 日起至合同款付清之日止的违约金；罗拉传媒提出反诉请求，判令解除双方签署的《LED 显示系统项目工程承揽合同》，同时判令公司赔偿因定作产品质量不合格给罗拉传媒造成的损失 11,128,131 元。2018 年 8 月 26 日，北京海淀区人民法院出具（2015）海民（商）初字第 27431 号《民事判决书》，判决罗拉传媒向公司支付截止 2015 年 7 月 31 日的到期合同款 3,477,000 元及违约金。

因不服北京市海淀区人民法院（2015）海民（商）初字第 27431 号民事判决，罗拉传媒于 2018 年 9 月 21 日向北京市第一中级人民法院提出上诉请求，判令公司赔偿其截止 2015 年 12 月 31 日的实际损失和预计可得利益损失合计 11,128,131 元。2019 年 7 月 15 日，北京市第一中级人民法院出具（2019）京 01 民终 4653 号《民事判决书》，驳回罗拉传媒上诉，维持原判。

截至本募集说明书签署之日，公司已申请强制执行。

（3）公司与湖南华韧钢结构混凝土构件有限公司、广州华源钢结构安装工程有限公司诉讼案件

因白云机场火灾事故，保险人瑞再企商保险有限公司向案外人理赔后在广州市花都区人民法院提起诉讼，要求公司与湖南华韧钢结构混凝土构件有限公司（以下简称“湖南华韧”）、广州华源钢结构安装工程有限公司（以下简称“广州华源”）承担连带责任。花都区人民法院（2015）穗花法民二初字第 1497 号判决书判决公司与湖南华韧、广州华源承担连带责任，并得到广州市中级人民法院（2017）粤 01 民终 22685 号民事判决的维持。判决生效后，公司向瑞再企商保险有限公司合计支付 7,688,444.78 元，但湖南华韧和广州华源拒不履行判决确定的义务。

2018 年 4 月 24 日，广州市花都区人民法院受理公司与华南华韧、广东华源追偿权纠纷案件，公司起诉湖南华韧、广州华源连带向其支付 7,688,444.78 元及利息。2018 年 7 月 24 日，广州市花都区人民法院出具（2018）粤 0114 民初 4684 号《民事判决书》，判决湖南华韧向公司支付 7,688,444.78 元及利息，广州华源对前述付款义务承担连带清偿责任。

因不服广州市花都区人民法院（2018）粤 0114 民初 4684 号民事判决，湖南

华韧向广州市中级人民法院提请上诉。2018年12月21日，广州市中级人民法院出具（2018）粤01民终22944号《民事裁定书》，驳回湖南华韧上诉，维持原判。

截至本募集说明书签署之日，公司已申请强制执行。

#### （4）公司大钟寺现代商城房产相关诉讼情况

2009年11月27日，公司和北京高鸿智通信息系统工程有限公司（以下简称“高鸿智通”）以公司名义与北京中坤长业房地产开发有限公司（以下简称“中坤长业”）签署《北京市商品房预售合同》，购买了位于北京市东升乡大钟寺现代商城E栋第8层8003室的商品房，购房款以中坤长业所欠工程款进行冲抵。随后，公司与高鸿智通签订了《关于大钟寺国际广场写字楼置换的补充协议》和《房屋产权分割协议》，约定公司对上述房产拥有1,600平方米面积的房屋所有权，高鸿智通拥有471平方米面积的房屋所有权。

2011年1月11日，中坤长业将房屋交付公司。根据合同约定，中坤长业应于2013年1月1日前为公司办理房屋产权证书，但中坤长业一直未能履行相关义务。2014年7月，公司向北京市海淀区人民法院提请诉讼，要求中坤长业办理房屋产权证书；在申请保全过程中，公司发现相关房屋已被法院查封。截至2018年12月31日，大钟寺现代商城房产账面价值为2,007.17万元。

##### ①案外人之执行异议之诉（受理法院：北京市海淀区人民法院）

因中坤长业与中铁北京工程局集团有限公司（以下简称“中铁工程”）建设工程施工合同纠纷一案而导致大钟寺现代商城房产被查封，公司于2015年2月17日向海淀区人民法院提起诉讼，请求依法确认公司对大钟寺现代商城房产的所有权，并解除查封措施及停止对该处房产的执行。2018年3月29日，北京市海淀区人民法院出具2015年海民初字第12880号《民事判决书》，停止中铁工程对大钟寺现代商城房产的执行。

##### ②案外人之执行异议之诉（受理法院：北京市第一中级人民法院）

2010年9月25日，中坤长业与中国农业银行股份有限公司北京海淀支行（以下简称“农业银行海淀支行”）签订《借款合同》，借款金额为30亿元，借款期限为15年；同日，双方签订《抵押合同》，中坤长业将大钟寺现代商城房地产抵押给农业银行海淀支行并办理了房屋抵押登记。因中坤长业无法按期偿还利息，

北京市高级人民法院出具（2014）高民（商）初字第4488号《民事判决书》，判决中坤长业偿还相关本息，同时判决农业银行海淀支行对抵押房产享有优先受偿权；随后，北京市第一中级人民法院依法立案执行。针对该执行案件，公司已向北京市第一中级人民法院提起《执行异议申请书》，请求依法解除（2014）高民（商）初字第4488号《民事判决书》中涉及大钟寺现代商城房产的强制措施及裁定，并停止执行。

截至本募集说明书签署之日，本案尚未受理。

#### （5）公司与中兴（银川）智慧产业有限公司诉讼案件

2016年8月19日，公司与中兴（银川）智慧产业有限公司（以下简称“中兴银川”）签署了《智慧银川二期信息化应用平台项目——智慧银川城市运行智慧中心合同书》，合同最终审计结算总额为17,300,803.00元，中兴银川仅支付9,858,887.40元，尚有7,441,915.60元到期合同款未予支付。2019年1月，公司向法院提起诉讼，请求判令中兴银川向公司支付合同款7,441,915.60元及违约金。

2019年6月24日，银川市中级人民法院出具（2019）宁01民初32号《民事判决书》，判决中兴银川向公司支付工程款7,441,915.60元及违约金1,488,383元。因不服银川市中级人民法院（2019）宁01民初32号民事判决，中兴银川向宁夏回族自治区高级人民法院提请上诉。

截至本募集说明书签署之日，本案二审尚未判决。

#### （6）公司与甘肃丝绸之路文商旅游开发有限公司诉讼案件

2017年5月17日，公司与甘肃丝绸之路文商旅游开发有限公司签订了西部恐龙园水上乐园夜景亮化项目建设工程施工合同，合同金额为10,500,000元。公司已按合同约定履行合同义务，于2018年8月向甘肃丝绸之路文商旅游开发有限公司移交了所有已完工工程，申请结算金额为9,750,005.29元，但甘肃丝绸之路文商旅游开发有限公司仅支付3,050,000.00元，尚欠付6,700,005.29元。

2019年9月24日，公司将甘肃丝绸之路文商旅游开发有限公司起诉至兰州新区人民法院，要求其支付欠款6,700,005.29元及相应利息。

截至本募集说明书签署之日，本案尚未开庭审理。

#### （7）利亚德照明与吉林华业房地产开发有限公司诉讼案件

2019年1月15日，利亚德照明向吉林市中级人民法院提起诉讼，请求判决

吉林华业房地产开发有限公司（以下简称“吉林华业”）支付拖欠的工程款及逾期利息合计 13,434,325.96 元；吉林市中级人民法院已于 2019 年 1 月 22 日立案，立案号为（2019）吉 02 民初 24 号。

根据吉林市城市建设控股集团有限公司的申请，吉林市中级人民法院于 2019 年 3 月 15 日裁定受理吉林华业破产重整一案，并于 2019 年 3 月 26 日指定北京市中伦（深圳）律师事务所担任该破产重整案的管理人。2019 年 4 月 2 日，吉林省中级人民法院出具（2019）吉 02 破 3 号之三《通知书》，通知吉林华业的债权人应于 2019 年 6 月 25 日前向管理人申报债权。2019 年 5 月 22 日，吉林华业债权人完成破产债权申报工作。

2019 年 7 月 29 日，吉林省吉林市中级人民法院出具（2019）吉 02 民初 24 号《民事判决书》，判决利亚德照明对吉林华业享有工程款 12,233,989.78 元及利息的债权；利亚德照明在工程款 12,233,989.78 元范围内，对吉林华业建设的吉林华业国际城夜景泛光照明及 LED 显示屏工程折价或者拍卖的价款享有优先受偿权。

2019 年 9 月 20 日，利亚德照明收到吉林华业破产案件管理人的债权复核结论通知书，管理人依照生效判决书，对债权进行了重新认定，现债权总额为 13,480,156.87 元，比第一次确认的债权增加 1,246,167.09 元，同时确认利亚德照明对吉林华业项目折价或者拍卖的价款享有优先受偿权。

截至本募集说明书签署之日，本案尚未执行。

#### （8）深圳金立翔与李莉莉、黄胜国、卞荣军、梁超强诉讼案件

因李莉莉、黄胜国、卞荣军、梁超强侵害深圳金立翔商业秘密，深圳金立翔向深圳市中级人民法院提起诉讼，请求判决李莉莉、黄胜国、卞荣军、梁超强连带向其赔偿经济损失 500 万元及维权合理开支 49.50 万元。2017 年 12 月 27 日，深圳市中级人民法院出具（2014）深中法知民初字第 178 号《民事判决书》，判决李莉莉、黄胜国、卞荣军、梁超强连带赔偿深圳金立翔 90 万元。

因不服深圳市中级人民法院（2014）深中法知民初字第 178 号民事判决，李莉莉等人于 2018 年 5 月向广东省高级人民法院提起上诉。2019 年 6 月 25 日，广东省高级人民法院出具（2018）粤民终 1574 号《民事判决书》，驳回李莉莉等人上诉请求，维持原判。

截至本募集说明书签署之日，本案已申请强制执行。

#### (9) 深圳金立翔与 Showlive s.r.l 仲裁案件

2017年7月31日，深圳金立翔向深圳国际仲裁院提出仲裁申请，请求裁定 Showlive s.r.l 依照《租赁合作协议》向深圳金立翔支付逾期租金 416,666.67 欧元、货款 1,038,790 美元、赔偿逾期租金及货款相关利息损失 910,866.71 元（暂计）、违约金 200,000 欧元及律师费 40,000 元（暂计），根据中国外汇牌价，前述仲裁请求金额于仲裁申请提出之日暂计人民币 12,763,392.70 元。

2018年8月10日，深圳国际仲裁院出具华南国仲深裁[2018]258号《裁决书》，裁决 Showlive s.r.l 向深圳金立翔支付货款 957,813 美元、违约金 200,000 欧元及律师费、仲裁费等其他费用。

截至本募集说明书签署之日，本案于意大利罗马法院尚未判决。

#### (10) 蓝硕数码与上海影呈信息科技有限公司诉讼案件

2018年11月8日，上海市嘉定区人民法院受理蓝硕数码与上海影呈信息科技有限公司（以下简称“影呈信息”）买卖合同纠纷案件，蓝硕数码起诉影呈信息支付货款 6,463,100 元及违约金。2019年1月30日，上海市嘉定区人民法院出具（2018）沪0114民初19331号《民事判决书》，判决影呈信息向蓝硕数码支付货款 6,463,100 元及违约金。

截至本募集说明书签署之日，本案已申请强制执行。

## 2、行政处罚情况

报告期内，公司及子公司受到的行政处罚如下：

序号	公司名称	行政处罚机关	处罚事由	处罚内容	处罚时间	处罚文号
1	深圳利亚德	中华人民共和国蛇口海关	未按照规定期限将暂时出口货物复运进境	罚款 26,000 元	2016/9/23	蛇关缉一决字[2016]0065号
2	利亚德电视	北京市大兴区住房和城乡建设委员会	企业未将 1#亮化照明创意显示调试车间等 3 项工程竣工验收资料报送备案	责令整改,罚款 200,000 元	2016/12/14	京建法罚(兴建)字[2016]第 680056 号
3	利亚德电视	中华人民共和国首都机场海关	未在规定期限内办理延期、复运进境等相关手续	罚款 4,500 元	2016/12/16	首关缉违字[2016]871号
4	利亚德电视	国家税务总局北京经济技术开发区税务局第一税务所	未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料	罚款 1,000 元	2018/11/1	京开一税简罚[2018]956号
5	深圳金立翔	深圳市龙华区安全	一楼机械加工车间起重	责令限期改正,	2017/11/8	深龙华安监管罚

序号	公司名称	行政处罚机关	处罚事由	处罚内容	处罚时间	处罚文号
		生产监督管理局	机械未设置安全警示标志	罚款 20,000 元		[2017]龙 124 号
6	金立翔	国家税务总局北京市海淀区税务局	丢失发票	罚款 800 元	2017/5/5	海二国税简罚(2017)5741号
7	金立翔	国家税务总局北京市海淀区税务局	丢失发票	罚款 400 元	2017/7/13	海二国税简罚(2017)7524号
8	利亚德电视	北京市大兴区生态环境局	从事 LED 电视产品过程中产生的废活性炭与非危险废物混放	罚款 10,000 元	2019/3/29	兴环保监罚字[2019]第 73 号

就上述第 1 项行政处罚，根据深圳利亚德收到的蛇关缉一决字[2016]0065 号《行政处罚决定书》，因深圳利亚德未按照规定期限将暂时出口货物复运进境，对深圳利亚德处以罚款 26,000 元。其处罚依据为《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》第十八条第一款第七项的规定“未按照规定期限将暂时进出口货物复运出境或者复运进境，擅自留在境内或者境外的”，“处货物价值 5%以上 30%以下罚款，有违法所得的，没收违法所得”，对比处罚结果罚款 26,000 元（占货物价值 8%），未按前述较高处罚标准进行处罚，不属于情节严重的情形。

就上述第 2 项行政处罚，北京市大兴区住房和城乡建设委员会于 2019 年 4 月 12 日出具《说明》，“2016 年 12 月 14 日，经我委调查，北京利亚德照明技术有限公司存在未按照国家规定将工程的竣工验收报告、有关认可文件或者准许使用文件报送备案的行为，我委依据《建设工程质量管理条例》第四十九条第一款规定，对该公司进行了行政处罚”，“根据京建法[2015]21 号文《北京市住房城乡建设系统行政处罚裁量基准》第二章第十节第二十三条规定：建设单位违反《建设工程质量管理条例》第四十九条第一款规定，未按照国家规定将工程的竣工验收报告、有关认可文件或者准许使用文件报送备案的，其行为属于基础裁量 B 档，即违法行为本身社会危害性一般。”根据京建法[2015]21 号文《北京市住房城乡建设系统行政处罚裁量基准》第二章第十节第二十三条及《建设工程质量管理条例》第五十六条第（八）项的规定，上述违法行为的裁量幅度为“处 20 万元以上 50 万元以下的罚款”，利亚德电视收到的处罚系按照最低标准进行，不属于对社会危害性严重的违法行为。

就上述第 3 项行政处罚，根据利亚德电视收到的首关缉违字[2016]871 号《行政处罚决定书》，因利亚德电视未在规定期限内办理延期、复运进境等相关手续，对利亚德电视处以罚款 4,500 元。其处罚依据为《中华人民共和国海关行政处罚

实施条例》第十八条第一款第七项的规定“未按照规定期限将暂时进出口货物复运出境或者复运进境，擅自留在境内或者境外的”，“处货物价值 5%以上 30%以下罚款，有违法所得的，没收违法所得”，对比处罚结果罚款 4,500 元（占货物价值 9%），未按前述较高处罚标准进行处罚，不属于情节严重的情形。

就上述第 4 项行政处罚，根据国家税务总局北京经济技术开发区税务局第一税务所出具的京开一税简罚[2018]956 号《税务行政处罚决定书（简易）》，因利亚德电视未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料，违反了《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条，对利亚德电视处以罚款 1,000 元。其处罚依据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条规定，“纳税人未按照规定的期限办理纳税申报和报送纳税资料的，或者扣缴义务人未按照规定的期限向税务机关报送代扣代缴、代收代缴税款报告表和有关资料的，由税务机关责令限期改正，可以处二千元以下的罚款；情节严重的，可以处二千元以上一万元以下的罚款。”对比处罚结果罚款 1,000 元，未按前述较高处罚标准进行处罚，不属于情节严重的情形。

就上述第 5 项行政处罚，根据深圳金立翔收到的深龙华安监管罚[2017]龙 124 号《行政处罚决定书》，因深圳金立翔一楼机械加工车间起重机械未设置安全警示标志，对该公司除责令限期改正，罚款 20,000 元。其处罚依据为《中华人民共和国安全生产法》第九十六条的规定“未在有较大危险因素的生产经营场所和有关设施、设备上设置明显的安全警示标志的”，“责令限期改正，可以处五万元以下的罚款；逾期未改正的，处五万元以上二十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款；情节严重的，责令停产停业整顿；构成犯罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任”，对比处罚结果 20,000 元，未按前述较高处罚标准进行处罚，不属于情节严重的情形。

就上述第 6、7 项行政处罚，根据相关《处罚决定书》，金立翔均因遗失增值税发票而受到税务机关的行政处罚。其处罚依据《中华人民共和国发票管理办法》第三十六条规定，“丢失发票或者擅自损毁发票的”“由税务机关责令改正，可以处 1 万元以下的罚款；情节严重的，处 1 万元以上 3 万元以下的罚款；有违法所得的予以没收”。对比处罚结果分别处以的 800 元、400 元罚款，未按前述较高处罚标准进行处罚，不属于情节严重的情形。

就上述第 8 项行政处罚，根据利亚德电视收到的兴环保监罚字[2019]第 73 号《行政处罚决定书》，利亚德电视在正常从事 LED 电视产品过程中产生的废活性炭，按照《国家危险废物名录》规定，属危险废物 HW49 其他废物，贮存量约 0.2 吨，因危险废物与非危险废物混放，对该公司处以罚款 10,000 元。其处罚依据为《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第七十五条第一款第七项规定“将危险废物混入非危险废物中贮存的”，及第七十五条第二款规定“有前款第一项、第二项、第七项、第八项、第九项、第十项、第十一项、第十二项、第十三项行为之一的，处一万元以上十万元以下的罚款”，对比处罚结果 10,000 元，未按前述较高处罚标准进行处罚，不属于情节严重的情形。

截至本募集说明书签署之日，上述行政处罚涉及事项均已得到切实整改，涉及公司均已缴付上述罚款，行政处罚已经履行完毕。报告期内，公司及控股子公司受到的行政处罚已取得主管部门关于违法性质的说明或罚款金额较小，不属于情节严重的情形或对社会危害性严重的违法行为，未对公司及投资者的利益造成重大影响。

上述行政处罚涉及事项不构成重大违法行为。除上述行政处罚外，公司最近 36 个月内不存在因违反工商、税收、土地、环保以及其他法律、行政法规受到行政处罚且情节严重的情形。

### **（三）重大期后事项**

截至本募集说明书签署之日，公司不存在重大期后事项。

## **七、公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析**

### **（一）财务状况发展趋势**

#### **1、资产状况发展趋势**

随着公司业务规模扩大，公司总资产规模将持续增长。本次可转债募集资金到位后，公司流动资产、非流动负债和总资产规模将有一定提升，有利于进一步增强公司资本实力。随着可转债陆续转股，公司净资产规模将得到充实，持续经营能力和抗风险能力得到提升。

#### **2、负债状况发展趋势**

本次可转债募集资金到位后,公司将获得长期发展资金,债务结构更加合理,公司将根据实际经营的需要,保持合理的资产负债结构。

## **(二) 盈利能力发展趋势**

本次可转债募集资金投资项目与公司现有主业紧密相关,随着募集资金投资项目的不断推进,公司产品结构将得到进一步优化,竞争能力和可持续发展能力将进一步提高。公司未来将继续做大做强主营业务,强化内部管理,积极开拓市场,进一步提升内部协同效应,提升公司产品市场竞争力;同时加强资本运作,发挥上市公司综合优势,以进一步加强公司持续盈利能力。

## 第八节 本次募集资金运用

### 一、本次募集资金运用概况

本次发行可转债拟募集资金总额不超过人民币80,000万元(含80,000万元),拟用于如下项目:

单位:万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金
1	LED应用产业南方总部项目	67,000.00	38,000.00
2	LED应用产业园建设项目	11,600.00	11,600.00
3	利亚德(西安)智能研发中心项目	9,197.85	6,600.00
4	补充流动资金	23,800.00	23,800.00
合计		<b>111,597.85</b>	<b>80,000.00</b>

以上项目均已进行详细的可行性研究,项目投资计划是对拟投资项目的大体安排,实施过程中可能根据实际情况作适当调整。

若本次公开发行可转债募集资金总额扣除发行费用后的实际募集资金少于上述项目募集资金拟投入总额,公司将根据实际募集资金净额,按照项目的轻重缓急等情况,调整并最终决定募集资金投入的优先顺序及各项目的具体投资额等使用安排,募集资金不足部分由公司以自筹资金解决。在本次募集资金到位之前,公司将根据项目进度实际情况以自筹资金先行投入,并在募集资金到位之后按照相关法规规定的程序予以置换。

本次发行拟投入募集资金增资的前提是公司本次发行获得中国证监会核准,且本次公开发行可转换公司债券募集资金到达公司指定账户。

### 二、募集资金投资项目的备案和环评批复情况

本次发行可转债募集资金投资项目履行募投项目备案与环评批复的情况如下表所示:

序号	项目名称	募投项目备案文件	环评批复/备案文件
1	LED应用产业南方总部项目	深龙华发改备案(2019)0001号	深龙华环水备(2019)0218001号
2	LED应用产业园建设项目	京大兴经信委备案[2011]18号	京兴环审[2011]0031号
3	利亚德(西安)智能研发中心项目	陕西省企业投资项目备案确认书(项目代码:2019-610141-64-03-013000)	建设项目环境影响登记表(备案号:20196101000100000331)

### 三、募集资金投资项目简介

#### （一）LED 应用产业南方总部项目

##### 1、项目基本情况

项目名称：LED 应用产业南方总部项目

项目总投资：67,000 万元

项目建设期间：31 个月

项目经营主体：公司全资子公司深圳利亚德

项目建设内容：项目拟建设包括利亚德南方总部研发、办公大楼和利亚德 LED 应用产业园生产基地

项目实施地址：该项目位于深圳市龙华区九龙山高新产业园区，深圳利亚德已取得粤（2019）深圳市不动产权第 0128524 号不动产权证。

##### 2、项目经营主体

本项目经营主体为公司全资子公司深圳利亚德。公司将使用募集资金对深圳利亚德增资，由其负责具体实施。深圳利亚德的具体情况如下：

（1）名称：深圳利亚德光电有限公司

（2）住所：深圳市龙华区大浪街道华繁路嘉安达科技工业园厂房四第一、二、三层

（3）法定代表人：袁波

（4）注册资本：10,000 万元

（5）公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

（6）经营范围：电器 LED 显示屏、LED 电视机的销售；低压电器、低压成套设备、LED 显示屏及相关电子产品的上门检验与上门检测；LED 光电产品的软硬件开发、销售、租赁；LED 节能产品及工程项目的软硬件的开发、销售；LED 节能工程的设计与施工；货物及技术进出口，五金制品、塑料制品、金属冲压制品的销售。（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）五金制品、塑料制品、金属冲压制品的生产，电器 LED 显示屏、LED 电视机、LED 节能产品及工程项目的软硬件的生产；从事广告业务。

##### 3、项目实施的必要性

### （1）项目的实施有助于公司突破产能制约、完善产品质量

公司布局的新型显示技术、公共信息服务、虚拟现实技术、新材料等产业，属于国家战略性新兴产业的范畴。公司已经拥有了二十多年的稳健发展经验和行业技术积累，在“十三五”的大背景下，迫切需要一个能够辅助自身实现跨越式发展的平台。南方总部的建设使公司能够抓住“文化+科技”产业飞速发展的机遇，进入一个全速发展的新时代。

目前公司在小间距 LED 显示业务、夜游经济景观照明业务、新型文化旅游业务及 AR/VR 领域占据龙头地位。从公司目前业务布局及市场总体增长来看，未来成长空间仍然较大，尤其是 2019 年以来，公司提出加快推进智能显示的全面增长，通过技术创新及四个全覆盖及扩大产能、完善质量。近年来，随着渠道业务的大力发展，公司销售订单稳步增长，深圳区域的生产产能利用率已接近饱和。建设南方总部将新增公司 LED 应用产品产能及销售，有效提升公司在南方地区的研发、生产和销售等方面的实力，全面提升产品竞争力和市场占有率，并进一步完善产品质量。

### （2）项目的实施是公司实现区域全覆盖战略的重要举措

根据五年发展规划，公司将利用政策和市场“双利好”的局面，布局四大业务板块，实现五年发展目标亟需解决发展空间和产能规模的限制，在南方市场的产品研发投入力度和销售网络综合实力的整合提升成为公司实现战略目标的重要举措。同时，销售全覆盖的战略布局对公司在南方区域的全面服务平台建设提出了新的要求。

通过设立南方总部，公司将进一步提升公司在南方地区的产能规模，同时充分利用深圳的资本市场优势，加强对南方产业资本和金融资本的利用。通过本项目的建设，公司将依托深圳完善的产业结构，改善升级自身产业结构，吸引优秀人才，加大对外技术合作和技术引进，不断提高公司的技术水平和产品性能；通过深度开发南方市场，扩大市场占有率，公司将加强在区域上的均衡发展，同时进一步扩大出口，加大力度开发国际市场，将深圳作为公司开发国际市场的桥头堡，真正推进区域全覆盖的发展战略。

### （3）项目的实施是提高产品质量和公司管理水平的必由之路

LED 应用领域及规模的扩张，给公司带来了广阔的市场发展前景，也带来

了诸如产品质量控制、企业管理等问题。当四大业务板块同时发展，公司在丰富产品线的同时，必须面对各类产品的研发、生产、仓储、运输、组织、安装、售后服务等很多需要高度集中管理和调度的问题，以及与此相关的各环节产品品质保障、工艺技术保障、人员素质保障、客服体系响应保障等一系列保障体系的建设问题。通过南方总部项目的成功建设，公司将进一步整合南方的生产及市场资源，统一管理运营，提升生产环节的工艺及质量控制水平，升级改善产品品质，提高人员管理素养，实现产品品质与市场份额同步提升。

#### 4、项目实施的可行性

(1) 公司 LED 应用领域发展势头良好，市场空间广阔

LED 应用领域尽管已发展多年，但依托于商用显示领域的不断拓展、海外市场的打开，下游行业仍具备广阔的市场空间。自公司 2016 年实施战略升级以来，已逐渐形成智能显示、夜游经济、文旅及 VR 体验四大板块。作为智能显示全球龙头，公司通过收购并逐步实现产品替代拓展海外市场、拓宽下游应用领域、开展渠道业务及全产业链产品等多种方式，有望进一步提高市场占有率；受城镇化建设、夜游经济、城市周年庆、消费驱动等因素影响，公司城市景观亮化等照明业务结合文旅新业态将实现稳步发展；VR 体验随着国内市场的拓展及产能投产，将保持高速发展。本项目的实施是对公司原有主营产品的产能扩大项目，具备良好的市场发展前景，公司具备丰富的运营经验。

(2) 公司在南方地区具备运营经验及市场基础

公司于 2008 年即设立了全资子公司深圳利亚德光电有限公司，注册资本 1 亿元，2018 年，深圳利亚德实现营业收入 14.65 亿元、净利润 2.40 亿元，为公司的主要子公司。同时，公司通过外延式并购在深圳地区先后收购了深圳市金达照明有限公司（后更名为利亚德照明股份有限公司）、德盛智能（深圳）有限公司等公司，充分布局南方市场 LED 照明及智能显示应用及产业链业务。公司自 2013 年 5 月起，持续推进并逐步落地了南方总部基地项目整体规划及投资合作，结合在南方地区多年的产品开发及渠道业务推广经验，为本项目的实施提供了扎实的基础和可靠的市场保障。

(3) 公司的综合发展实力是项目可行性的根本保障

公司是全球视听科技产品及其应用平台的领军企业，业务布局覆盖智能显

示、景观亮化、文旅新业态及虚拟现实四大领域，先后被授予国家技术创新示范企业、中国电子信息百强企业、国家文化科技融合示范企业、北京信息产业十强等多项荣誉。近年来公司通过内生增长及外延并购实现了成倍增长，销售收入由2014年的11.80亿元增长至2018年的77.01亿元，公司持续、稳定的业务发展及市场地位是项目实施的重要保障。

### 5、项目投资明细及实施进度

项目投资总额67,000万元，其中38,000万元以本次发行的募集资金支付，其余由公司以自有资金或自筹资金支付。具体投资明细如下：

单位：万元

序号	项目	投资额	拟使用募集资金投入金额
<b>1</b>	<b>土地费用</b>	<b>5,343.00</b>	-
<b>2</b>	<b>建筑安装费</b>	<b>42,657.00</b>	<b>38,000.00</b>
2.1	土石方	751.70	751.70
2.2	建安成本	34,688.63	30,031.63
2.3	室外配套工程	4,961.57	4,961.57
2.4	其他工程建设费用	2,255.10	2,255.10
<b>3</b>	<b>设备投资</b>	<b>17,000.00</b>	-
<b>4</b>	<b>其他费用（预备费、流动资金）</b>	<b>2,000.00</b>	-
<b>合计</b>		<b>67,000.00</b>	<b>38,000.00</b>

其中，设备投资明细如下：

序号	设备名称	单价（万元/台）	数量（台）	总价（万元）
1	后端传动设备	77.72	60	4,663.20
2	控制台	46.632	60	2,797.92
3	批量抓取设备	388.60	6	2,331.60
4	贴片机	190.00	11	2,090.00
5	批量放置设备	217.616	6	1,305.70
6	检测设备	147.668	6	886.01
7	自动光学检查机	50.00	15	750.00
8	回流焊机	55.00	11	605.00
9	CNC机加工中心	80.00	3	240.00
10	印刷机	19.43	11	213.73
11	锡膏检测机	12.30	11	135.30
12	真空泵	7.772	6	46.63

序号	设备名称	单价（万元/台）	数量（台）	总价（万元）
13	排气设备	15.544	1	15.54
14	其它辅助设备	-	-	919.37
合计				<b>17,000.00</b>

项目实施周期为 31 个月，自 2019 年 7 月始至 2022 年 1 月止，具体实施进度如下：

项目	T+9	T+18	T+27	T+31
前期准备阶段				
施工建设阶段				
后期工作				

**（1）前期准备阶段：9 个月**

此阶段主要完成的工作包括三通一平，项目报批、项目机构建立，规划方案的调整和设计方方案确定，施工方案审批，地勘、静压桩基础、监理、施工单位招标，完善文明施工，定位、放线及各项费用缴纳等。

**（2）施工建设阶段：18 个月**

其中基础施工 3 个月，主体施工 9 个月，主体封顶后各门、窗、电梯安装、外立面及公共部位装修等工程约 3 个月。室外管网配套工程可与主体工程穿插进行，约 3 个月。

**（3）后期工作：4 个月**

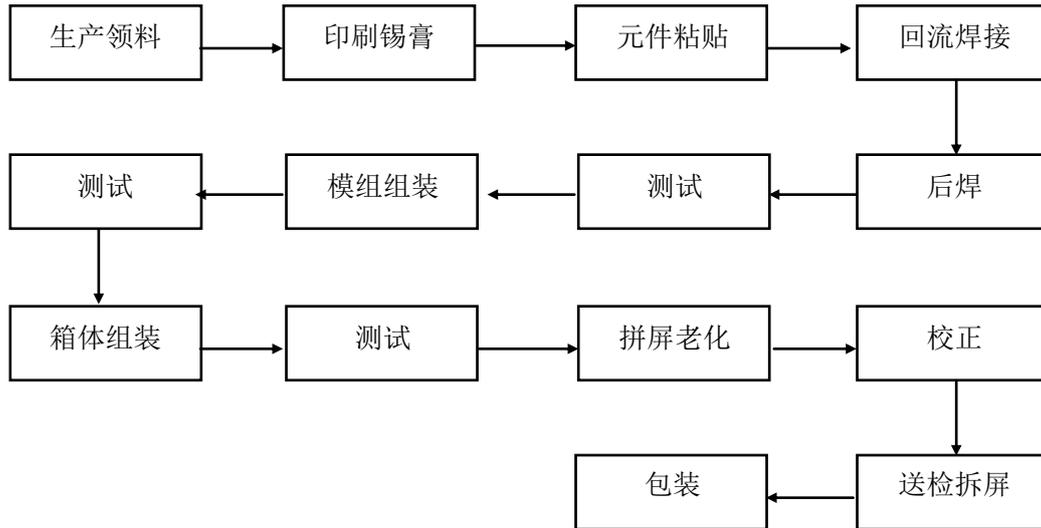
此阶段主要完成交工资料，申请土建竣工测量验收、规划验收、环保、消防等其它项目验收、办理房产证，进行成本分析，整理、完善建筑期间资料及整编归档文字资料及电子、图像文档等。

## 6、项目技术方案及工艺流程

本项目涉及生产的产品为以 LED 显示屏及 LED 小间距电视为主的 LED 应用产品，其主要的技术指标特点及应用领域如下：

显示种类	技术指标	应用领域
LED小间距电视	像素间距2.5mm（含）以下的LED显示产品	监控、调度、指挥、会议、传媒、广告、交通等
LED显示屏	像素间距3mm（含）以上的LED显示产品	室内外广告、信息发布

公司的 LED 小间距产品为公司首创的原发技术，目前仍处于全球领先地位。其主要工艺流程如下图所示：



除上述生产产品外，公司依托本次项目新增产能，开展包括夜游景观照明、系统显示及集成、文化旅游等在内的 LED 产品综合应用服务，上述业务的主要工艺流程详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“七/（二）/1、主要产品的工艺流程或服务流程”。

## 7、项目环保情况

本项目对环境产生影响的主要污染有废气、废水及和固体废弃物，公司采取的主要防治措施如下：

### （1）废气

建设施工期防治措施	营运期污染防治措施
清洁运输，防止材料装卸、运输过程中的扬尘与噪声；工地厨房应采用液化石油气作为燃料，将排气筒尽量安排在远离居民住宅的地方，减少对居民生活环境的影响	电子产品加工采用无铅焊接，不产生有害气体；项目营运期产生废气主要为钣金生产车间喷涂产生的废气，经治理达标后排入高空

### （2）废水

建设施工期防治措施	营运期污染防治措施
工地的污水导流，可循环使用的应尽量减少排放，不能循环使用的应采取简单处理去除大块杂物后排放，防止溢流泛滥	项目营运期产生废水主要为钣金生产车间喷涂产生的废水以及生活污水等。 上述污水经治理达标后，按规定排入市政污水管网

### （3）废弃物

建设施工期防治措施	营运期污染防治措施
对施工产生的余泥，应尽可能就地回填，对不能迅速找到回填工地的余泥，要申报有关部门，及时运走，堆放到合适的地方。	项目营运期固体废弃物主要是来自生产车间的废包装材料、锡渣等工业废弃物固体废物，来自研发生产楼的试验废物，员工产生的生活垃圾等。

建设施工期防治措施	营运期污染防治措施
加强文明施工，减少建筑垃圾产生量；同时对建筑垃圾要妥善收集并清运至监管部门指定地点填埋处置	废包装材料作回收处理，工业固废收集暂存后委托具有资质的单位处置，生活垃圾收集送环卫部门统一处理

## 8、项目主要原材料供应情况

本项目所需主要原辅料包括 LED 灯、LED 模组、控制件、PCB 板、结构件、电源线材等，在市场上均有充足的货源；公司在深圳已开展多年生产经营，经过实地考察和建立供应商认证体系，公司与相关供应商建立了长期合作关系，可以满足原辅料和包装材料质量保证和及时供货的要求。

## 9、项目新增产能情况及其消化方式和路径

LED 景观照明、系统显示及集成、文化旅游产业、VR 及新产业主要为 LED 显示板块的应用领域，本项目中，实际涉及生产及产能消化的业务为智能显示板块业务（即 LED 显示系统、LED 小间距电视）。本项目计划新增智能显示业务产能合计 134,000 平方米，其中 LED 显示系统产能 120,000 平方米、LED 小间距电视产能 14,000 平方米。

募投项目达产后，公司将采取以下措施消化新增产能：

### （1）制定切实可行的销售计划

公司报告期内营业收入连续增长，公司的营销体系日趋完善，具备对市场变化快速、灵活的反应能力。公司自上市以来已培育了一大批销售骨干，建立了良好的营销培训和实践机制，销售人员在如何寻找潜在客户、开展双向信息沟通、推销产品、提供服务、收集信息情报、分配产品以及应收账款信用政策及回收等方面具有较为丰富的经验。在产品定价方面，公司将继续基于目前成熟的及时跟踪行业和市场动态的定价策略，根据库存情况、下游客户需求量等因素定期确定价格，制定切实可行的销售计划。

### （2）加强营销队伍建设，积极拓展渠道业务

自 2016 年小间距电视行业爆发，中端市场逐步启动，公司开始开发渠道合作伙伴。2017 年，渠道销售订单 5 亿元；2018 年，渠道销售订单 10 亿元；预计 2019 年，渠道销售订单将实现 15 亿元。公司将继续推进千店互联计划及线下展示体验，通过各种激励政策、合作或合伙制开展新型业务（如会议系统、智慧教室、工业仿真、虚拟演播室等），形成新增业务梯级增量，大力发展渠道业务，扩大对外合作的深度和广度，抢占更大市场占有率。

### （3）充分发挥资源优势和行业经验，提高产品竞争力

公司在 LED 行业深耕多年，积累了多年的行业内资源与经验，LED 小间距显示屏产品的生产工艺日益成熟，成本控制能力更加突出。未来，公司可充分发挥自身在行业内的资源与经验优势，通过优化原材料供应渠道、提高产品生产技术水平、提升产品质量、完善管理水平，降低产品成本；同时，随着新产品的研发、试制及规模化推广，公司将进一步挖掘新的业务增长点，优化产品结构，提高公司产品竞争力，为募投达产后产能消化提供保障。

### 10、项目经济效益评价

根据本项目的可行性研究报告，项目达到正常产能后该项目将新增年均营业收入约 22.98 亿元（含税），投资回收期为 6.82 年（含建设期），内部收益率为 13.68%（税后），项目经济效益显著，项目实施具备经济可行性。

### 11、项目审批或备案情况

本项目已取得深圳市龙华区发展和改革局《深圳市社会投资项目备案证》（深龙华发改备案〔2019〕0001 号）和深圳市龙华区环境保护和水务局《告知性备案回执》（深龙华环水备〔2019〕0218001 号）。

### 12、项目土地情况

LED 应用产业南方总部项目的土地使用权性质为出让用地，土地用途为普通工业用地。

### 13、项目房产情况

除公共设施外，LED 应用产业南方总部项目所建房产全部为自用；除用于前述主体开展生产经营需要外，部分房屋作为员工宿舍使用；深圳利亚德在签署土地使用权出让合同的同时未与政府部门签署其他协议，除作为土地使用权人应享有的权利及承担的义务外，深圳利亚德不负有土地开发、招商引资等相关或相似义务；上述土地用途为普通工业用地，深圳利亚德无对外出租、出售或委托运营的计划，不会利用上述土地从事房地产业务。

## （二）LED 应用产业园建设项目

### 1、项目基本情况

项目名称：LED 应用产业园建设项目

项目总投资：11,600 万元

项目建设期间：36 个月

项目经营主体：公司全资子公司利亚德电视

项目建设内容：拟新建 LED 小间距智能研发制造基地、LED 数字屏幕设计研发和生产基地、Mini-LED 生产制造基地及特型屏的研发制造基地

项目实施地址：该项目位于北京市大兴区西红门镇新建一村鼎业路，公司已取得京兴国用（2014 出）第 00125 号及京兴国用（2014 出）第 00126 号土地使用权证。

## 2、项目经营主体

本项目经营主体为公司全资子公司利亚德电视。公司将使用募集资金对利亚德电视增资，由其负责具体实施。利亚德电视的具体情况如下：

（1）名称：利亚德电视技术有限公司

（2）住所：北京市北京经济技术开发区西环南路 18 号 A 幢 3 层 308 室

（3）法定代表人：姜毅

（4）注册资本：20,000 万元

（5）公司类型：有限责任公司（法人独资）

（6）经营范围：施工总承包、专业承包、照明工程设计；LED 电视产品、信息显示管理系统、软件产品、集成电路产品、照明产品的技术开发、技术咨询、技术服务；销售机械设备（不含小汽车）、电子产品、LED 电视、照明器材；机械设备安装、维修、租赁（不含行政许可的项目）；货物进出口、技术进出口；从事生产电子器件（主要产品有电子显示设备、集成电路产品、系统集成）。

## 3、项目实施的必要性

（1）地区的产业发展政策对公司提出的必然要求

根据《<中国制造 2025>北京行动纲要》重点发展领域和产业技术路线要求，为加快构建高精尖经济结构，形成以高精尖产业为核心的新型产业体系，促进信息化和工业化深度融合，推动传统产业提质增效和转型升级，不断增强本市产业经济在京津冀产业协同发展中的辐射带动作用，北京市积极鼓励企业通过持续实施技术改造，促进企业技术进步，加快形成以高精尖产业为核心的新型产业体系。

作为北京市高精尖产业的代表企业，公司积极推进提质增效，培育新的竞争优势。公司于 2015 年、2016 年和 2018 年分别收购了 Planar Systems、NaturalPoint

和 eyevis GmbH 公司，获得了 LCD 显示集成系统、光学动作捕捉等全球领先技术。本项目将实现海外先进技术和高端产品的本地化生产，并建设多个国家级、省级重点实验室，推动相关产业的发展和技术变革，吸引更多的投资并形成产业汇聚。

### （2）形成差异化的高端制造平台，优化产品结构

公司始终以技术研发为根、产品创新为本，经过多年不懈的努力，公司在 LED 显示领域取得了一系列重大的技术突破，其中像素共享技术、非线性校正技术、单点亮度和色度校正技术、高等级防护工艺技术等核心技术代表了国内 LED 应用领域的最高技术水平。公司的 LED 小间距产品为公司首创的原发技术，目前仍处于全球领先地位。另外，公司的子公司 NaturalPoint 拥有全球领先的 3D 光学动作捕捉技术。

公司使用本次募集资金扩建 LED 应用产业园，拟新建 LED 小间距智能研发制造基地、LED 数字屏幕设计研发和生产基地、Mini-LED 生产制造基地及特型屏的研发制造基地。本项目的建设有利于公司积极把握 LED 行业技术革新与应用发展的重大机遇，充分利用公司在 LED 显示领域多年来积累的技术应用、生产管理以及市场经验，发挥品牌优势，扩大高端 LED 应用产品产能，优化资源配置，提升智能化制造水平，进一步拓展产品应用领域，优化完善产品结构。

### （3）立足优势，加快布局快速增长的 LED 细分领域

随着小间距电视中端市场的加速扩展，海外市场的逐步渗透，小间距电视售价的降低，以及技术进步带来的成本大幅下降，小间距电视的应用领域也在扩展，包括全球影院市场、民用市场等更精细的显示领域均将有所应用，小间距电视的市场容量在不断放大，预计未来 3-5 年，全球小间距销售额将保持 30% 以上增速。

Mini LED 又名“次毫米发光二极管”，为晶粒尺寸约在 100 微米的 LED，是介于传统 LED 与 Micro LED 之间，是传统 LED 背光基础上的改良版本。根据第三方 LED 研究中心（LED inside）指出，Mini LED 未来可能的发展方向涵盖电视、手机、车用面板、显示屏等，预估 2023 年整体 Mini LED 产值将达到 10 亿美元。Mini LED 产品带动单个产品灯珠成千倍甚至万倍增加，将带动 LED 产业持续快速健康发展。

公司是小间距 LED 产品的研发及制造全球领先的企业，LED 小间距电视市

市场占有率排名全球第一，并持续在 Mini LED 产品及数字屏幕领域投入研发、推进产业化进程。公司逐步开展 Mini LED 产品开发及样品试制工作，其中 P1.25 Mini LED 产品处于工艺稳定、性能提升和小规模中试阶段，目前良率>99.98%，效率>23kuph，公司研发的 Mini LED 产品采用批量转移技术，处于全球技术领先地位；2018 年公司开始进行符合 DCI 国际标准的 LED 数字屏幕测试，同时面向大型团体活动、演艺等多需求的创新服务，开发促进相关产品及解决方案。本次项目建设中，公司将新建 Mini LED 生产制造基地及数字屏幕生产基地，逐步实现规模化生产及市场投放，为公司技术的产业化及未来的持续增长提供产能保障。

#### 4、项目实施的可行性

##### （1）行业的持续快速发展

##### ①小间距 LED 应用领域迅速铺开并高速增长

自 2016 年小间距 LED 显示屏市场开始进入快速增长期以来，各大企业不断加大对小间距的技术研发投入和市场布局。LED 显示屏的点间距不断实现突破，像素密度增大，分辨率也随之得到大幅提升。小间距 LED 加速向大屏显示领域渗透，市场前景十分可观。根据高工产研 LED 研究所（GGII）数据显示，2017 年国内小间距 LED 显示屏市场规模达到 59 亿元，同比增长 69%，预计 2020 年我国小间距 LED 显示屏市场规模将达 177 亿元。

2016 年小间距显示屏市场的爆发主要集中在政府部门显示领域，随着小间距 LED 显示屏技术成熟和产品价格持续下降，2017 年下半年开始在商用显示领域快速渗透，未来几年内小间距 LED 显示屏在商用显示领域的市场规模将迅速增长，预计到 2020 年小间距 LED 显示屏在商用显示中渗透率将达到 7.3%。

##### ②多样化的 LED 显示应用具备广阔的市场空间

除了 LED 小间距显示屏，目前市场对特型屏也有大量需求。特型屏主要包括 LED 贴膜屏、LED 透明屏和 LED 玻璃屏等。

2017 年以来，政府对户外广告的整治政策愈加严苛，多个城市出台整治户外广告牌、广告屏的政策措施，户外常规 LED 大屏大批遭到治理。常规 LED 显示屏虽然在显示方面具有极大的优势，但工程繁杂且配套设备较多，影响城市美观。以轻便、易安装、透明为优势的 LED 贴膜屏及 LED 玻璃屏的出现，无疑弥

补了常规 LED 显示屏的缺陷。基于本身轻便、高通透率、使用便捷的产品特性，LED 贴膜屏、LED 透明屏及 LED 玻璃屏在室内外广告领域均有广泛应用。随着城市化建设的推进，市场空间将进一步扩大。

### (2) 符合北京市科技创新中心的定位要求

根据北京市四大功能定位之一科技创新中心的要求，北京将以中关村国家自主创新示范区为主要载体，以构建科技创新为核心的全面创新体系为强大支撑，着力增强原始创新能力，打造全球原始创新策源地。北京市在国家半导体照明工程研发及产业联盟框架内，以中关村国家自主创新示范区为平台，于 2009 年建立了中关村半导体照明产业技术联盟，着力打造具有北京特色并辐射京津冀的 LED 产业带。

公司以“文化+科技”为核心战略，业务布局覆盖智能显示、夜游经济、文旅及 VR 体验四大领域，先后被授予国家技术创新示范企业、中国电子信息百强企业、国家文化科技融合示范企业、北京信息产业十强等荣誉。本项目的建设将定位于差异化的高端制造，结合产品应用，进一步加大科技投入，打造高端 LED 应用产品产业链，增强公司综合实力，符合北京市及中关村示范区的定位。

### (3) 公司具备丰富的投资、运营及开发制造经验，经济效益良好

本次项目是公司在前期规划的基础之上实施的扩产项目，公司 2014 年年末就完成了 LED 应用产业园的建设并正式投入量产，又于 2017 年度实现二期项目建设并投产，为本项目的落地奠定了坚实的基础。公司在选址区域具备丰富的固定资产投资、业务运营及产品开发制造经验，作为本项目的实施主体，利亚德电视 2016 年至 2018 年合计实现销售收入超过 27 亿元，实现了良好的经济效益。

## 5、项目投资明细及实施进度

项目投资总额 11,600 万元，其中建筑成本 9,000 万元，设备购置安装费 2,600 万元。项目资金全部来源于本次发行的募集资金。具体投资明细如下：

单位：万元

序号	项目	投资额	拟使用募集资金投入金额
1	建筑安装费	9,000.00	9,000.00
1.1	土石方	168.00	168.00
1.2	建安成本	7,425.00	7,425.00
其中：	办公	965.00	965.00

序号	项目	投资额	拟使用募集资金投入金额
	厂房	6,460.00	6,460.00
<b>1.3</b>	<b>室外配套工程</b>	<b>1,005.00</b>	<b>1,005.00</b>
其中:	绿化工程费	100.00	100.00
	市政道路费	100.00	100.00
	变配电	335.00	335.00
	给水、消防	168.00	168.00
	雨污水	168.00	168.00
	通信、监控	134.00	134.00
<b>1.4</b>	<b>其他工程建设费用</b>	<b>402.00</b>	<b>402.00</b>
<b>2</b>	<b>设备投资</b>	<b>2,600.00</b>	<b>2,600.00</b>
	<b>合计</b>	<b>11,600.00</b>	<b>11,600.00</b>

其中，设备投资明细如下：

序号	设备名称	单价（万元）	数量	合计(万元)
1	高速贴片机	50.00	28	1,400.00
2	AOI 测试仪	52.00	3	156.00
3	自动锡膏印刷机	52.00	3	156.00
4	锡膏厚度测试仪	50.00	3	150.00
5	组装线	130.00	1	130.00
6	X-ray 测试仪	120.00	1	120.00
7	中速贴片机	120.00	1	120.00
8	回流焊	25.00	3	75.00
9	自动光学检查机	35.00	2	70.00
10	单点校正线	20.00	3	60.00
11	清洗机	43.00	1	43.00
12	整屏老化	42.00	1	42.00
13	模块包装线	15.00	2	30.00
14	箱体组装流水线	15.00	2	30.00
15	干燥箱	2.00	3	6.00
16	光强分布测试仪	6.00	1	6.00
17	光谱分析系统	3.00	2	6.00
	<b>合计</b>	-	-	<b>2,600.00</b>

本项目建设周期为 36 个月，自 2019 年 7 月起至 2022 年 6 月止。

项目	T+11	T+20	T+36
前期准备阶段			
施工建设阶段			
后期工作			

(1) 前期准备阶段：11 个月

此阶段主要完成的工作包括三通一平，项目报批、项目机构建立，规划方案的调整和设计确定，施工方案审批，地勘、静压桩基础、监理、施工单位招标，完善文明施工，定位、放线及各项费用缴纳等。

(2) 施工建设阶段：20 个月

其中基础施工 4 个月，主体施工 9 个月，主体封顶后各门、窗、电梯安装、外立面及公共部位装修等工程约 4 个月。室外管网配套工程可与主体工程穿插进行，约 3 个月。

(3) 后期工作：5 个月

此阶段主要完成交工资料，申请土建竣工测量验收、规划验收、环保、消防等其它项目验收、办理房产证，进行成本分析，整理、完善建筑期间资料及整编归档文字资料及电子、图像文档等。

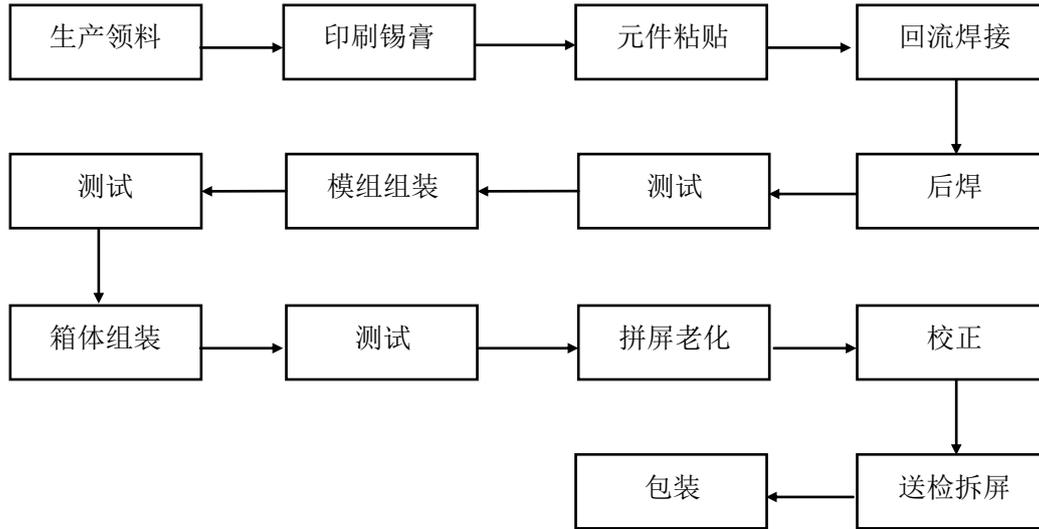
## 6、项目技术方案及工艺流程

本项目的产品包括 LED 小间距显示屏、LED 数字屏幕、Mini-LED、特型屏，其主要的技术指标特点及应用领域如下：

主要产品	产品介绍及主要技术指标	主要用途或应用领域
LED 小间距显示屏	是指各种独立的室内小间距 3.0 以下的全彩显示屏	市政广场、商业企业、体育场馆、医院、学校、银行、政府机构等场所室内外用于播放文字、图片及视频的显示屏
LED 数字屏幕	<p>(1) 基于宽幅 (2.35: 1) 与窄幅 (1.85: 1) 显示内容的国际标准需求，产品适合于电影、电视直播和广告分辨率使用；</p> <p>(2) 色彩范围达到 P3 色域，色深不低于 12bit，帧内对比度不低于 5000: 1，具有 4096 级自动及手动调整，具有亮度、色度单点控制能力</p> <p>(3) 符合显示认证要求，LED 屏幕亮度深度可调，实现超高刷新频率，支持电影级别主动或被动式 3D 功能</p>	用于院线、室外团体活动、电视及比赛直播、演艺活动等

主要产品	产品介绍及主要技术指标	主要用途或应用领域
Mini-LED	小于 1mm 间距的智能 LED 产品	电视面板、车用面板、户外显示屏等
特型屏	球形屏、玻璃屏、透明屏、贴膜屏等产品，用于拓展全系列显示屏业务	主要用于建筑玻璃幕墙及特殊展示需求

上述产品均为公司具备优势的智能显示业务产品，公司已持续进行了多年的产品研发及试制工作，具备领先的技术优势。其主要工艺流程如下图所示：



## 7、项目环保情况

本项目对环境产生影响的主要污染有废气、废水及和固体废弃物，公司采取的主要防治措施如下：

### (1) 废气

建设施工期防治措施	营运期污染防治措施
清洁运输，防止材料装卸、运输过程中的扬尘与噪声；工地厨房应采用液化石油气作为燃料，将排气筒尽量安排在远离居民住宅的地方，减少对居民生活环境的影响	项目营运期涉及的废气较少，电子产品加工采用无铅焊接，不产生有害气体；CNC 生产车间全自动数控机床加工不产生废气；自动化组装生产线、自动老化、整备不产生废气

### (2) 废水

建设施工期防治措施	营运期污染防治措施
工地的污水导流，可循环使用的应尽量减少排放，不能循环使用的应采取简单处理去除大块杂物后排放，防止溢流泛滥	项目营运期不涉及工业废水，存在少量生活污水，经治理达标后，按规定排入市政污水管网

### (3) 废弃物

建设施工期防治措施	营运期污染防治措施
-----------	-----------

建设施工期防治措施	营运期污染防治措施
<p>对施工产生的余泥，应尽可能就地回填，对不能迅速找到回填工地的余泥，要申报有关部门，及时运走，堆放到合适的地方。加强文明施工，减少建筑垃圾产生量；同时对建筑垃圾要妥善收集并清运至监管部门指定地点填埋处置</p>	<p>项目营运期固体废弃物主要是来自生产车间的废包装材料、锡渣等工业废弃物固体废物，来自研发生产楼的试验废物，员工产生的生活垃圾等。</p> <p>废包装材料作回收处理，工业固废收集暂存后委托具有资质的单位处置，其它金属固体废弃物 100%回收处理；生活垃圾收集送环卫部门统一处理</p>

## 8、项目主要原材料供应情况

本项目所需主要原辅料包括 LED 灯、LED 模组、控制件、PCB 板、结构件、电源线材等，所需的主要原材料与公司目前的产品不存在重大差异，在市场上均有充足的货源；公司与相关供应商建立了长期合作关系，可以满足原辅料和包装材料质量保证和及时供货的要求。

## 9、项目新增产能情况及其消化方式和路径

公司使用本次募集资金扩建 LED 应用产业园，拟新建 LED 小间距智能研发制造基地、LED 数字屏幕设计研发和生产基地、Mini-LED 生产制造基地及特型屏的研发制造基地，为现有智能显示业务的产能扩大及新产品延伸，拟新增产能 12,000 平方米。

项目新增产能的消化方式和路径详见本节“三、募集资金投资项目简介”之“（一）LED 应用产业南方总部项目”之“9、项目新增产能情况及其消化方式和路径”。

## 10、项目经济效益评价

根据本项目的可行性研究报告，项目达到正常产能后将新增年均营业收入约 5.1 亿元（含税），投资回收期为 7.03 年（含建设期），内部收益率为 11.03%（税后），项目经济效益显著，项目实施具备经济可行性。

## 11、项目审批或备案情况

公司已取得北京市大兴区经济和信息化委员会出具的京大兴经信委备案[2011]18号《北京市非政府投资工业固定资产投资项目备案通知书》及北京市大兴区环境保护局出具的京兴环审[2011]0031号《大兴区环境保护局关于 LED 应用产业园建设项目环境影响报告表的批复》。

本次 LED 应用产业园建设项目的立项备案及环评批复文件尚在有效期，原因如下：

(1) 公司在立项备案及环评批复有效期内及时开工建设

公司于 2011 年 2 月 22 日取得北京市大兴区经济和信息化委员会出具的京大兴经信委备案[2011]18 号《北京市非政府投资工业固定资产投资项目备案通知书》，于 2011 年 2 月 25 日取得北京市大兴区环境保护局出具的京兴环审[2011]0031 号《大兴区环境保护局关于 LED 应用产业园建设项目环境影响报告表的批复》。

根据《北京市企业投资项目备案管理试行办法》第七项规定，“《项目备案通知书》有效期 2 年，自发布之日起计算”。根据《中华人民共和国环境影响评价法》第二十四条规定，“建设项目的环评文件自批准之日起超过五年，方决定该项目开工建设的，其环评文件应当报原审批部门重新审核”。

根据大兴区经济和信息化委员会出具的《证明》，“公司于 2012 年 12 月 14 日取得了一期开工建设手续，根据《北京市企业投资项目备案管理试行办法》（京政办发[2005]43 号）第八项内容，原立项证明视为继续有效”，即项目开工时间距离取得立项备案以及环评批复时间均不超过 2 年，均在原有立项备案以及环评批复文件有效期内开工建设。

(2) 本次 LED 应用产业园建设项目未发生重大变更

根据《北京市企业投资项目备案管理试行办法》第八项规定，“取得《项目备案通知书》后建设项目发生重大变化的，项目立项备案申请单位应及时向原项目备案机关提出项目重新备案申请。有下列情况的，视为项目发生重大变化：（一）建设地点发生变更；（二）主要建设内容、建设性质发生变化；（三）建筑面积变动超过原备案面积 30% 或者 5,000 平方米；（四）投资主体发生变更；（五）其他规定的重要变更事项。”

根据《中华人民共和国环境影响评价法》第二十四条规定，“建设项目的环评文件经批准后，建设项目的性质、规模、地点、采用的生产工艺或者防治污染、防止生态破坏的措施发生重大变动的，建设单位应当重新报批建设项目的环评文件。”

公司本次 LED 应用产业园建设项目的具体情况如下：

项目	原有备案及环评	本次 LED 应用产业园建设项目实施后合计	变更情况
实施地点	北京市大兴区西红门镇产业基地 D 号、J 号地块	北京市大兴区西红门镇产业基地 D 号、J 号地块	未变更

项目	原有备案及环评	本次 LED 应用产业园建设项目实施后合计	变更情况
实施主体	利亚德电视技术有限公司(曾用名:北京利亚德照明技术有限公司)	利亚德电视技术有限公司	未变更
主要建设内容	LED 全彩显示产品、LED 电视、LED 系统显示产品、LED 创意显示产品、LED 照明产品、LED 背光标识产品等 LED 应用产品	LED 全彩显示产品、LED 电视、LED 系统显示产品、LED 创意显示产品、LED 照明产品、LED 背光标识产品等 LED 应用产品 LED 小间距电视及显示屏 LED 小间距电视、LED 数字屏幕、Mini-LED 及特型屏	均为 LED 显示产品的细分类别,未发生重大变更
投资金额(万元)	28,142.04	28,138.71(注 1)	减少 0.01%,变更幅度较小
建设面积	71,600.00	70,320.60(注 2)	减少 1.79%,变更幅度较小
采用的生产工艺	均为 LED 显示产品的细分类别,生产工艺相似,未发生重大变化		
防止生态破坏的措施	未发生重大变化		

注 1:本次 LED 应用产业园建设项目实施后合计投资金额中,一期、二期(2016 年)采用实际投入金额,二期(2019 年)采用计划投资金额估算。

注 2:本次 LED 应用产业园建设项目实施后合计建设面积中,一期、二期(2016 年)采用实际建设面积,二期(2019 年)采用计划建设面积估算。

因此,LED 应用产业园建设项目未发生重大变更,不存在根据《北京市企业投资项目备案管理试行办法》及《中华人民共和国环境影响评价法》的规定需重新办理立项备案及环评批复的情形;同时,根据北京市大兴区经济和信息化委员会出具的《证明》,LED 应用产业园建设项目已及时开工,原立项备案继续有效,无需重新进行申请、报批。

## 12、项目土地情况

### (1) 土地使用权证证载内容与募投项目备案文件记载内容对比

LED 应用产业园建设项目土地使用权证的证载用途、土地使用期限、土地面积与披露的募投项目建设内容、用地面积以及项目备案文件所记载相关内容对比情况如下:

募投项目名称	LED 应用产业园建设项目	
实施主体	利亚德电视	
国有土地使	国有土地使用证	京兴国用(2014 出)第 00125 号、京兴国用(2014

用证编号		出)第 00126 号
	《募集说明书》披露	京兴国用(2014 出)第 00125 号、京兴国用(2014 出)第 00126 号
	项目备案文件	——(注 1)
用地面积 (m <sup>2</sup> )	国有土地使用证	20,866.29、50,495.24, 合计 71,361.53
	《募集说明书》披露	30,000
	项目备案文件	总占地面积 88,380.73, 总建筑面积 71,600.00, 容积率 1.0(注 2)
土地用途	国有土地使用证	工业用地
	《募集说明书》披露	拟新建 LED 小间距智能研发制造基地、LED 数字屏幕设计研发和生产基地、Mini-LED 生产制造基地及特型屏的研发制造基地
	项目备案文件	——
土地使用权 终止日期	国有土地使用证	2061 年 2 月 21 日
	《募集说明书》披露	2061 年 2 月 21 日
	项目备案文件	——
建设内容	国有土地使用证	——
	《募集说明书》披露	拟新建 LED 小间距智能研发制造基地、LED 数字屏幕设计研发和生产基地、Mini-LED 生产制造基地及特型屏的研发制造基地
	项目备案文件	产业园总建筑面积 71,600m <sup>2</sup> ,其中全彩显示组装车间 4,000m <sup>2</sup> 、系统显示组装车间 4,000m <sup>2</sup> 、创意显示组装车间 4,000m <sup>2</sup> 、亮化照明组装车间 3,000m <sup>2</sup> 、LED TV 组装车间 10,000m <sup>2</sup> 、电子加工组装车间 13,000m <sup>2</sup> 、封装组装车间 2,000m <sup>2</sup> 、LED 应用产品调试车间 5,000m <sup>2</sup> 、金属制品组装车间 4,000m <sup>2</sup> 、开关电源组装车间 3,000m <sup>2</sup> 、系统显示配套车间 3,000m <sup>2</sup> 、电子加工配套车间 6,000m <sup>2</sup> 、创意显示调试车间 5,000m <sup>2</sup> 、亮化照明成品车间 600m <sup>2</sup> 、LED TV 成品车间 5,000m <sup>2</sup> 。产业园共引进用于生产加工的设备 215 台,用于产品加工生产封装组装。(注 3)

注 1: 上表中“——”表示该项目未记载

注 2: 根据北京市国土资源局大兴分局于 2010 年 12 月 30 日出具的《大兴区西红门镇产业基地 J 地块工业用地国有建设用地使用权出让挂牌文件》及《大兴区西红门镇产业基地 D 地块工业用地国有建设用地使用权出让挂牌文件》, J 地块土地总用地面积 59,498.36 平方米, 其中建设用地 50,495.24 平方米, 代征面积 9,003.12 平方米; D 地块土地总用地面积 28,882.37 平方米, 其中建设用地 20,866.29 平方米, 代征面积 8,016.08 平方米。根据前述文

件，项目备案文件与国有土地使用证记载的土地面积差异主要系因代征面积产生。公司在该地块上的实际已建设面积及计划建设面积合计未超过国有土地使用证记载的用地面积。

注 3：发行人于 2012 年首次公开发行股票后，根据市场情况，于 2012 年 9 月变更了募投项目投入进度及资金来源，因此项目实际建设情况较备案文件有所调整，但均用于发行人主营业务 LED 设计、生产、制造及应用，未发生重大变化。

本次募集资金投资项目中，LED 应用产业园建设项目拟使用上述土地进行工业建设，用途与土地使用权证的证载用途一致，建设周期及面积均未超出土地使用权证及项目备案文件记载的使用期限及用地/建筑面积。LED 应用产业园建设项目使用土地的土地使用权证的证载用途、土地使用期限、土地面积与披露的募投项目建设内容、用地面积、以及项目备案文件所记载相关内容不存在矛盾或不一致之处。

## （2）闲置土地核查情况

2011 年 7 月 20 日，利亚德电视取得 LED 应用产业园建设项目相关的《国有土地使用权证》，后因公司名称变更于 2014 年 7 月 2 日换发新证。截至本募集说明书签署之日，利亚德电视已根据京大兴经信委备案[2011]18 号《北京市非政府投资工业固定资产投资项目备案通知书》建成共计 40,320.60 平方米建筑物；公司未收到过《闲置土地认定书》、《征缴土地闲置费决定书》、《收回国有建设用地使用权决定书》等文件，不存在因闲置土地被立案调查或处罚的情况，亦不存在被收缴土地闲置费及收回土地的情况。

经查询中华人民共和国自然资源部网站（<http://www.mnr.gov.cn/>）、北京市规划和自然资源委员会网站（<http://ghzrzyw.beijing.gov.cn/>）、北京市大兴区人民政府网站（<http://www.bjdx.gov.cn/>）等主管部门网站，利亚德电视不存在因闲置土地被国土资源管理部门予以行政处罚或（立案）调查的情形。

发行人控股股东、实际控制人李军出具了《关于土地开发利用情况的说明与承诺》，“若利亚德电视因其自有土地和/或房屋存在不规范情形（包括但不限于违规建设、存在产权瑕疵、闲置土地等），影响各相关企业使用该等土地和/或房屋从事正常业务经营，李军作为利亚德光电股份有限公司的实际控制人，将积极采取有效措施（包括但不限于协助安排提供相同或相似条件的土地和/或房屋供相关企业经营使用等），促使各相关企业/分支机构业务经营持续正常进行，以减轻或消除不利影响；若利亚德电视因其自有土地和/或房屋不符合相关的法律、法规，而被有关政府主管部门要求收回土地和/或房屋、责令搬迁、处以任何形

式的处罚或承担任何形式的法律责任，或因土地和/或房屋瑕疵的整改而发生的任何损失或支出，李军作为利亚德光电股份有限公司的实际控制人，将对利亚德电视因此而导致、遭受、承担的任何损失、损害、索赔、成本和费用予以全额补偿。”

### （3）项目土地性质

LED 应用产业园建设项目的土地使用权性质为出让用地，土地用途为工业用地。

## 13、项目房产情况

在前期已经建成的建筑物中，除已有的 653.49 平方米的建筑面积被用作为员工食堂，LED 应用产业园建设项目其他房屋均用于生产经营所用；利亚德电视在签署土地使用权出让合同的同时未与政府部门签署其他协议，除作为土地使用权人应享有的权利及承担的义务外，利亚德电视不负有土地开发、招商引资等相关或相似义务；上述土地用途为普通工业用地，利亚德电视无对外出租、出售或委托运营的计划，不会利用上述土地从事房地产业务。

### （三）利亚德（西安）智能研发中心项目

#### 1、项目基本情况

项目名称：利亚德（西安）智能研发中心项目

项目总投资：9,197.85 万元

项目建设期间：24 个月

项目经营主体：公司全资子公司西安智能

项目建设内容：拟新建研发中心大楼、智能研发试验车间并购置配套设备，主要研究方向为机场人脸识别、空管大数据可视化和 5G 智慧照明

项目实施地址：该项目位于西安市高新区长安通讯产业园东西四号路南侧，西安智能已取得西高科技国用（2013）第 34306 号土地使用权证。

#### 2、项目经营主体

本项目经营主体为公司全资子公司西安智能。公司将使用募集资金对西安智能增资，由其负责具体实施。西安智能的具体情况如下：

（1）名称：利亚德（西安）智能系统有限责任公司

（2）住所：西安市沣惠南路杰座广场 702 室

(3) 法定代表人：张建龙

(4) 注册资本：10,600 万元

(5) 公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

(6) 经营范围：一般经营项目：建筑智能化管理系统、楼宇自控、工业自控、保安系统、综合布线、停车场管理、电子信息系统、城市及道路照明、强（弱）电系统集成的设计及相关产品的销售；工程施工、设备安装和技术服务；安全消防器材的销售；机电设备（不含汽车）安装工程、环保工程、建筑工程、室内外装饰装修工程的设计、施工及相关技术服务；货物和技术的进出口经营（国家限制和禁止进出口的货物和技术除外）。（以上经营范围凡涉及国家专项专营规定的从其规定）

### 3、项目实施的必要性

(1) 持续推进公司以科技为核心的发展战略

本项目将重点发展以机场人脸识别、空管大数据可视化和 5G 智慧照明等为主要方向的技术研发项目。其中，人脸识别技术是一项新兴的生物识别技术，在民航机场具有广泛的应用，涉及人脸识别安检辅助验证系统、人脸识别出入管理系统、人脸识别门禁考勤系统和人脸识别监控管理系统等。空管作为民航行业中重要的数据枢纽，其海量、多元和异构的数据资源中蕴含着巨大价值，基于大数据的开发和运用是空管技术研究和发展的必然方向。随着互联网、大数据和人工智能等技术创新成果与新一代航空技术的深度融合，传统空管逐渐向“智慧空管”过渡。西安智能采用高清大屏 LED 显示设备，通过大数据的收集和处理，将西北区域及全国相关的飞行数据有效展示，确保对本区域的航行情况进行直观、准确预判，为智慧空管提供支撑。利亚德在智能显示、系统集成领域深耕多年，具有雄厚的技术研发实力和强大的品牌影响力，在机场人脸识别和空管大数据可视化等领域的拓展将和公司的智能显示业务板块形成良好的协同效应。

(2) 紧抓 5G 发展机遇，拓展公司业务空间

5G 时代基站的数量将会大大增加，在智慧城市的建设中，5G 设备将大量布置在智慧路灯杆上。智慧路灯一方面可以满足 5G 设备大量布局的需求，一方面作为智慧城市的数据入口，可以集成智能照明、安防监控、微环境检测、无线 wifi 等多种功能，是 LED 照明的新兴重点领域，市场前景广阔。公司在景观照

明业务的基础上,研发智慧路灯管理系统,可以进入智慧照明、智慧城市等领域,进一步拓展公司的业务空间。

### (3) 扩大企业经济规模, 聚集人才

西安市高新区管委会可为智能研发中心项目的建设提供良好的服务,包括区域内良好的基础配套设施、知识产权的保护以及提供高效便捷的政府服务。同时西安智能具有灵活的管理制度和完善的人才培养计划,可为高科技人才提供良好的工作与发展平台,也能够为西安各个高校,如西安交通大学、西北工业大学、西安电子科技大学等全国知名大学的计算机专业学生提供一个良好的实习和工作平台。本项目建成后,将为西安智能培养一支高水平的技术团队,也将进一步扩大企业的经济规模,促进企业的业务发展。

## 4、项目实施的可行性

### (1) 符合国家的产业政策导向

为了进一步推动我国高新技术产业化,营造良好的高新技术产业发展环境,国家出台了扶持高新产业的相关政策。新一代信息技术已被国务院确定为七个战略性新兴产业之一,包括下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和以云计算为代表的高端软件。国务院也提出了“中国制造2025”战略,发展新一代信息技术产业等领域,推动中国制造业的转型升级。人脸识别融合了计算机图像处理技术与生物统计学原理,空管大数据可视化涉及互联网、大数据和人工智能等技术,5G智慧照明包括先进的信息感知技术、数据通信传输技术和灯光控制技术等,均属于高技术产业,符合国家的产业政策导向。

### (2) 公司的业务经验和技术支持

西安智能是利亚德旗下照明板块西北龙头企业,拥有城市及道路照明工程专业承包资质壹级、照明工程设计专项资质甲级、电子与智能化工程专业承包资质壹级、建筑智能化系统设计专项资质甲级,是一家专业从事智能化建筑及建筑物与公共环境灯光景观项目的设计、施工、服务及相关产品销售的高科技系统集成企业。西安智能从智慧路灯管理系统的研发项目入手,拓展至照明集成控制领域,已经取得了多项专利和软件著作权,可以为5G智慧照明提供人员、经验和技术支持。而空管大数据可视化、管制大厅显示系统需要高清大屏LED显示设备,管制员虚拟培训系统需要建立管制员虚拟培训和教育系统,每次培训针对每位人

员进行沉浸式、全仿真培训，涉及公司的智能显示、VR 体验等业务板块，可以促进公司现有业务板块的良好互动和共同发展。

### 5、项目投资明细及实施进度

单位：万元

序号	项目	投资额	拟使用募集资金投入金额
<b>1</b>	<b>建安工程费</b>	<b>3,380.00</b>	<b>3,380.00</b>
1.1	三通一平	54.35	54.35
1.2	建筑工程	1,358.70	1,358.70
1.3	给排水工程	90.58	90.58
1.4	电气、暖通	489.14	489.14
1.5	装修工程	1,086.96	1,086.96
1.6	室外工程	300.00	300.00
<b>2</b>	<b>其他工程建设费用</b>	<b>2,165.00</b>	-
2.1	道路建设费	316.00	-
2.2	勘察设计费	97.00	-
2.3	建设单位管理费	113.19	-
2.4	工程监理费	80.85	-
2.5	工程质监费	25.87	-
2.6	绿化费	1,132.00	-
2.7	市政管网接入费	400.00	-
<b>3</b>	<b>研发、试验设备</b>	<b>3,220.00</b>	<b>3,220.00</b>
<b>4</b>	<b>工程预备费</b>	<b>432.85</b>	-
<b>合计</b>		<b>9,197.85</b>	<b>6,600.00</b>

其中，研发、实验设备投资明细如下：

序号	设备名称	单价（万元/台）	数量（台/套）	总价（万元）
1	宽带数字接口分析仪	330.00	2	660.00
2	宽带 5G 信号仿真模拟器	310.00	2	620.00
3	5G 网络分析仪	240.00	2	480.00
4	宽带无线信道模拟器	215.00	2	430.00
5	管制模拟器	80.00	3	240.00
6	车间实验设备	30.00	8	240.00
7	雷达模拟器	70.00	3	210.00
8	管制系统显示屏测试仪	70.00	2	140.00

序号	设备名称	单价（万元/台）	数量（台/套）	总价（万元）
9	数据库	20.00	4	80.00
10	台式电脑	0.60	120	72.00
11	服务器	8.00	4	32.00
12	笔记本电脑	0.80	20	16.00
合计		-	-	3,220.00

项目建设周期为 24 个月，自 2019 年 3 月起至 2021 年 2 月止，具体实施进度如下：

项目	T+3	T+6	T+9	T+12	T+15	T+18	T+21	T+24
方案设计、评审								
研发场地建设装修								
研发软硬件设备购置								
研发人员招聘培训								
研究开发								

## 6、项目技术方案及工艺流程

根据公司的产业布局 and 战略发展方向，结合市场需求，智能研发中心在集团智能显示业务、VR、软件研发和系统集成等基础上，将机场人脸识别、空管大数据可视化和 5G 智慧照明等作为主要研发方向。

主要研究方向	核心技术	主要应用领域
机场人脸识别	区域特征分析算法、计算机图像处理技术及生物统计学	人脸识别安检辅助验证系统、人脸识别出入管理系统、人脸识别门禁考勤系统、人脸识别监控管理、人脸识别电脑安全防范、人脸识别照片搜索、人脸识别 ATM 机智能视频报警系统、人脸识别 RFID 智能通关系统、人脸识别公安罪犯追逃智能报警系统等
空管大数据可视化	空管云（数据共享及管理）、传感器	智慧空管系统、机场数据中心、管制员虚拟培训系统、管制大厅显示系统
5G 智慧照明	5G 移动通信技术、信息感知技术、数据通信传输技术、灯光控制技术、计算机处理技术	智慧路灯（集合智能照明、LED 显示屏、安防监控、微环境检测、一键报警、充电桩、交通指示灯等功能）

## 7、项目环保情况

本项目对环境产生影响的主要包括：废气、废水、噪音、固体废弃物、施工期水土流失等。公司采取的主要防治措施如下：

### （1）废气

建设施工期防治措施	营运期污染防治措施
<p>建设期的废气主要为施工扬尘。防止措施包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、在使用散水泥的各个阶段，采取有效措施防止水泥散落，控制扬尘，采用滞尘防护网。其次，在运输、装卸建筑材料时，尤其是泥、砂等必须控制扬尘污染；在施工阶段应对汽车行驶路面勤洒水；</li> <li>2、对黄砂、石子和建筑废料等进行运输时，为防止随处抛洒引起的环境污染，必须采用封闭运输；</li> <li>3、为减少有机废气对周围环境及自身居住环境的影响，应尽可能选用环保类绿色油漆，同时尽量不使用含甲醛的黏合剂等</li> </ol>	<p>营运期的废气包括汽车库排放的尾气、厕所和生活垃圾所散发的恶臭以及产业区厨房产生的油烟废气等。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、对停放车辆要求定期检查排气管，车辆上须安装汽车尾气净化装置，尾气排放满足《汽车大气污染物排放标准》（GB14761.1~7-93）中相应的标准；</li> <li>2、合理安排汽车在园内的行进路线和出入口，并加强车辆引导，减少汽车在园内的怠速行驶时间</li> </ol>

## (2) 废水

建设施工期防治措施	营运期污染防治措施
<p>施工期产生的废水主要为施工人员产生的生活污水和施工废水。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、应在施工区设置简易厕所和化粪池处理施工人员所产生的生活污水，并由环卫部门定期清运；</li> <li>2、施工期砼废水、泄漏的功能用水以及砼的保养废水悬浮物含量较高，一般平均浓度 200mg/L，需要修建简易沉淀池，沉淀后的上清液尽量回用于工程用水。另外，对施工过程中用来人工搅拌砼的场地应进行硬化</li> </ol>	<p>营运期产生的废水主要为生活污水。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、生活污水排入化粪池作生化处理，而后再将污水通过排污管道排放至城市排污管网，生活废水直接排放至城市排污管网，统一至城市污水处理厂再进行污水处理；</li> <li>2、厨房餐厅污水等经过隔油处理后，可通过城市污水管网排放到城市污水处理厂进行处理</li> </ol>

## (3) 噪音

建设施工期防治措施	营运期污染防治措施
<ol style="list-style-type: none"> <li>1、在施工期间，必须执行《建筑施工场界限值》（GB12523-90）中III类标记和有关规定，以及国家环保总局的相关规定。建设施工单位在施工前应向滨江区环保部门申请登记。除抢修、抢险作业和因生产工艺要求或者特殊要求必须连续作业外，禁止夜间进行生产环境噪声污染的施工作业，因特殊要求必须连续作业的，必须由区人民政府或者有关主管部门的证明，并且必须公告附近居民；</li> <li>2、对于运送建筑材料的汽车等随机移动声源，施工单位应保护运输车辆技术性能的良好，部件紧固，无刹车尖叫声，每辆运输车均需安装完整有效的排气消声器；</li> <li>3、施工单位应尽可能选用低噪声施工设备，特别是打桩机等，施工桩基作业尽可能采用低噪声</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、项目内所有通风设备、水泵和其它设备宜选用低噪声型号，所有设备基础设减振垫；风机进出口与风管采用软连接；</li> <li>2、为了减少附近道路交通噪声对该研发基地的影响，建设单位应对靠近交通干线的行政楼窗户设置中空双层玻璃或者在与公路方位周围种植高大的植物等；</li> <li>3、车辆进入生产基地内禁止鸣笛，在生产基地出入口应设禁鸣指示牌，并规定车辆在小区内行驶限速5km/h；</li> <li>4、统一规划空调外机的安装位置，并使其尽量远离室内噪声敏感区域，以免相互受影响；</li> <li>5、公用工程选用低噪设备，并加强对设备的定期检修工作</li> </ol>

建设施工期防治措施	营运期污染防治措施
的钻孔灌注桩机，避免采用冲击式打桩机，以降低声源的声功率级，从而减轻对周围环境的影响； 4、加强对施工单位的管理，提倡文明施工，并应充分利用噪声的指向性和衰减性合理布置声源位置，使噪声指向对安静要求不高的地区	

#### (4) 固体废物

建设施工期防治措施	营运期污染防治措施
施工期产生的固体废物主要为建筑装修垃圾及生活垃圾。 1、施工产生的建筑垃圾、装修垃圾应进行分类，对废木料、金属、玻璃、塑料等可以回收利用的建筑垃圾送至当地城建部门指定的垃圾堆场集中填埋处置，严禁随意运输，随意倾倒； 2、施工人员产生的生活垃圾，不能随意倾倒、抛弃、转移和扩散，由当地环保部门统一及时处理	营运期产生的固体废物主要为生活垃圾。 对于试验过程产生的固体废物应分类处理或混合处理，按时清运。对生活垃圾的分类收集，使用密封的垃圾收集容器，对垃圾运输过程严加防范，以防洒漏，垃圾收集和转运应防止污染

#### (5) 施工期水土流失

建设施工期防治措施
1、工程开挖的土方，尽可能在工程建设中加以回填利用和绿化利用； 2、土方挖填、搬运等施工中，采取挡护措施，以减少水力侵蚀强度，减少对建设地块四周及道路两侧对地表的损坏，施工完毕后，必须对施工场地及时清场，使水土流失控制比小于1.5； 3、对场地平整、道路路基挖填、桩机钻挖泥浆堆放位置、水域工程开挖土方堆放位置形成的裸露面，在工程完工及时恢复植被。 4、建设中，由于施工活动范围广，作业过程中对周围及周边地表产生扰动，为了恢复场外受堆垫、占压损坏的地表植被，必须采取人工恢复，减少水土流失

### 8、项目经济效益评价

本项目不直接产生经济效益。本项目的实施将进一步增强公司显示产品的技术优势，提升核心竞争力；同时通过利亚德信息显示云平台的研发，能够实现其对任意分辨率、任意规格显示屏、各种输入信号的支持，满足客户对以LED高清显示屏为核心的各领域各种实际应用的需求；本项目实施有利于公司竞争优势的保持及业务拓展。

### 9、项目审批或备案情况

本项目已经西安高新区行政审批服务局审核通过，并取得《陕西省企业投资项目备案确认书》（项目代码：2019-610141-64-03-013000）；本项目已取得西

安市环境保护局高新技术产业开发区分局出具的建设项目环境影响登记表（备案号：20196101000100000331）。

## 10、项目土地情况

### （1）土地使用权证证载内容与募投项目备案文件记载内容对比

利亚德（西安）智能研发中心项目土地使用权证的证载用途、土地使用期限、土地面积与披露的募投项目建设内容、用地面积以及项目备案文件所记载相关内容对比情况如下：

募投项目名称		利亚德（西安）智能研发中心项目
实施主体		西安智能
国有土地使用证编号	国有土地使用证	西高科技国用（2013）第 34306 号
	《募集说明书》披露	西高科技国用（2013）第 34306 号
	项目备案文件	——（注 1）
用地面积（m <sup>2</sup> ）	国有土地使用证	21,560.50
	《募集说明书》披露	9,058
	项目备案文件	——
土地用途	国有土地使用证	工业用地
	《募集说明书》披露	拟新建研发中心大楼、智能研发试验车间并购置配套设备，主要研究方向为机场人脸识别、空管大数据可视化和 5G 智慧照明
	项目备案文件	——
土地使用权终止日期	国有土地使用证	2063 年 7 月 30 日
	《募集说明书》披露	2063 年 7 月 30 日
	项目备案文件	——
建设内容	国有土地使用证	——
	《募集说明书》披露	拟新建研发中心大楼、智能研发试验车间并购置配套设备，主要研究方向为机场人脸识别、空管大数据可视化和 5G 智慧照明
	项目备案文件	项目拟购置软硬件设备共计 172 台（套），组建智能研发和试验平台。项目由研发中心大楼、智能研发实验车间及相关配套设施组成。

注 1：上表中“——”表示该项目未记载

本次募集资金投资项目中，利亚德（西安）智能研发中心项目拟使用上述土地进行工业建设，用途与土地使用权证的证载用途一致，建设周期及面积均未超出土地使用权证及项目备案文件记载的使用期限及用地/建筑面积。利亚德（西安）智能研发中心项目使用土地的土地使用权证的证载用途、土地使用期限、土地面积与披露的募投项目建设内容、用地面积、以及项目备案文件所记载相关内容不存在矛盾或不一致之处。

## （2）闲置土地核查情况

2013年11月8日，西安智能取得西高科技国用（2013）第34306号土地使用权证，用途为工业用地，面积为21,560.50平方米。截至本募集说明书签署之日，西安智能已在该土地上完成车载安装车间、办公研发楼等建设，公司未收到过《闲置土地认定书》、《征缴土地闲置费决定书》、《收回国有建设用地使用权决定书》等文件，不存在因闲置土地被立案调查或处罚的情况，亦不存在被收缴土地闲置费及收回土地的情况。

经查询中华人民共和国自然资源部网站（<http://www.mnr.gov.cn/>）、陕西省国土资源厅网站（<http://gtzyt.shaanxi.gov.cn/>）、西安市自然资源和规划局网站（<http://gtzy.xa.gov.cn/ptl/index.html>）、西安高新区技术产业开发区网站（<http://www.xdz.gov.cn/gxzx/sy.htm>），西安智能不存在因闲置土地被国土资源管理部门予以行政处罚或（立案）调查的情形。

发行人控股股东、实际控制人李军出具了《关于土地开发利用情况的说明与承诺》，“若西安智能因其自有土地和/或房屋存在不规范情形（包括但不限于违规建设、存在产权瑕疵、闲置土地等），影响各相关企业使用该等土地和/或房屋从事正常业务经营，李军作为利亚德光电股份有限公司的实际控制人，将积极采取有效措施（包括但不限于协助安排提供相同或相似条件的土地和/或房屋供相关企业经营使用等），促使各相关企业/分支机构业务经营持续正常进行，以减轻或消除不利影响；若西安智能因其自有土地和/或房屋不符合相关的法律、法规，而被有关政府主管部门要求收回土地和/或房屋、责令搬迁、处以任何形式的处罚或承担任何形式的法律责任，或因土地和/或房屋瑕疵的整改而发生的任何损失或支出，李军作为利亚德光电股份有限公司的实际控制人，将对西安智能因此而导致、遭受、承担的任何损失、损害、索赔、成本和费用予以全额补偿。”

## （四）补充流动资金项目

### 1、项目基本情况

为满足公司业务发展对流动资金的需求，公司拟使用本次募集资金中的 23,800.00 万元补充流动资金，占公司本次募集资金总额的 29.75%。

### 2、补充流动资金的必要性

#### （1）满足日益增长的流动资金需求

公司业务以工程项目为主，客户以政府部门、大型企业为主，工程建设及结算周期较长，导致公司应收账款和存货保持较高的余额。随着公司业务规模的扩张，应收账款和存货规模也不断增长，且公司通过外延式并购迅速扩大规模，公司应收账款和存货账面余额由 2014 年底的 10.27 亿元增长至 2018 年底的 70.78 亿元。报告期各期，公司经营活动现金流出分别为 45.80 亿元、58.23 亿元及 67.55 亿元，也显示出公司日常生产经营活动对流动资金要求较高。随着公司经营规模的不断扩大及本次募集资金投资项目的陆续投产，公司流动资金需求将进一步增加。为了保障满足主营业务持续增长需要，公司拟通过本次发行募集资金补充流动资金。

#### （2）优化资本结构，提高抗风险能力

截至 2018 年末，公司合并口径资产负债率为 46.75%，合并报表流动负债占总负债的比例为 82.52%，公司资产负债率较高，流动负债占比较大。通过本次募集资金补充流动资金，能够为公司生产经营提供相对长期的资金来源。可转债可以转换为公司的股票，兼具股和债的特性，通常具有较低的票面利率，相比于普通债务融资工具，能够显著降低公司的融资成本。本次可转债的转股期开始后，若本次发行的可转债大部分转换为公司股票，公司资产负债率将有所降低，资本结构将得到改善。同时，通过补充流动资金，公司短期偿债能力得到提高，财务风险和经营压力降低，持续经营能力得到提升。

### 3、补充流动资金资金的合理性及可行性

流动资金占用金额主要受经营性流动资产和经营性流动负债的影响，公司利用销售百分比法预测了 2019 年末、2020 年末和 2021 年末的经营性流动资产和经营性流动负债，并分别计算了各年末的经营性流动资金占用金额。

剔除 2017 年度收购的湖南君泽及 NP 公司并追溯调整后，2016 年至 2018 年，公司收入平均增长率为 57.84%，复合增长率为 52.49%，主要由于公司在 2016 年及 2017 年实施了大量外延式并购，收入规模快速上升。2018 年度，公司以内生发展为主要方式，收入增长率为 14.16%。综合考虑公司发展战略、业务发展状况、往年的增长率及宏观经济环境等因素，并剔除因收购而导致的外生收入增长因素，以 2018 年度收入增长率 14.16% 作为营业收入增长率测算依据。

以 2018 年末经营性流动资产（应收票据及应收账款、预付款项及存货）、经营性流动负债（应付票据及应付账款、预收款项、应付职工薪酬及应交税费）占营业收入比重为基础，预测经营性流动资产及经营性流动负债在 2019 年末、2020 年末和 2021 年末的金额。据此预测 2019 年至 2021 年的营运资金需求如下：

单位：万元

项目	2018-12-31		2019 年	2020 年	2021 年
	金额	占收入比重			
<b>营业收入</b>	<b>770,062.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>879,080.34</b>	<b>1,003,532.32</b>	<b>1,145,603.03</b>
应收票据及应收账款	263,739.06	34.25%	301,076.77	343,700.40	392,358.29
预付款项	13,596.46	1.77%	15,521.32	17,718.68	20,227.13
存货	410,487.72	53.31%	468,600.73	534,940.84	610,672.76
<b>经营性流动资产</b>	<b>687,823.24</b>	<b>89.32%</b>	<b>785,198.82</b>	<b>896,359.92</b>	<b>1,023,258.17</b>
应付票据及应付账款	254,916.55	33.10%	291,005.25	332,203.05	379,233.25
预收款项	58,567.22	7.61%	66,858.62	76,323.84	87,129.05
应付职工薪酬	8,579.79	1.11%	9,794.44	11,181.04	12,763.95
应交税费	25,981.24	3.37%	29,659.42	33,858.32	38,651.67
<b>经营性流动负债</b>	<b>348,044.80</b>	<b>45.20%</b>	<b>397,317.73</b>	<b>453,566.25</b>	<b>517,777.92</b>
<b>营运资本</b>	<b>339,778.44</b>	<b>44.12%</b>	<b>387,881.09</b>	<b>442,793.67</b>	<b>505,480.25</b>
<b>新增营运资本</b>	-	-	<b>48,102.65</b>	<b>54,912.58</b>	<b>62,686.59</b>

注：1、经营性流动资产和经营性流动负债各项目销售百分比=各项目金额/当年营业收入；

2、2018 年、2019 年和 2020 年各项目预测数=销售百分比×当年预测的销售收入；

3、流动资金占用金额=经营性流动资产-经营性流动负债。

根据上表计算，未来三年（2019 年-2021 年）公司新增的营运资金需求分别为 48,102.65 万元、54,912.58 万元及 62,686.59 万元，合计 165,701.81 万元。公司拟以 23,800 万元募集资金用于补充流动资金，未超过预测的公司未来一年流动资金需求。本次使用部分募集资金补充流动资金，符合公司当前实际发展需要，

符合《创业板上市公司证券发行管理暂行办法》第十一条关于募集资金使用的有关规定，具备合理性及可行性。

## 第九节 历次募集资金运用

### 一、前次募集资金基本情况

#### **(一) 2014 年发行股份及支付现金购买利亚德照明 100%股权并募集配套资金**

经中国证券监督管理委员会 2014 年 4 月 9 日以《关于核准利亚德光电股份有限公司向张志清等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2014]390 号）文件核准，公司以非公开发行股票方式向不超过 10 名其他特定投资者募集资金用于向张志清等 10 名交易对方支付此次交易对价的现金支付部分，剩余款项将用于支持利亚德照明主营业务的发展。

截至 2014 年 6 月 30 日，公司已向银河基金管理有限公司发行 1,766,784 股、向汇添富基金管理股份有限公司发行 1,766,784 股、向江苏宗申三轮摩托车制造有限公司发行 1,236,750 股，合计发行 4,770,318 股人民币普通股股票，募集资金总额 67,499,999.70 元，扣除全部发行费用后募集资金净额为 61,114,837.60 元。上述资金到位情况业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具信会师报字（2014）第 211120 号验资报告。

#### **(二) 2015 年发行股份及支付现金购买励丰文化 100%股权、金立翔 99%股权并募集配套资金**

经中国证券监督管理委员会 2015 年 6 月 30 日以《关于核准利亚德光电股份有限公司向周利鹤等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2015]1452 号）文件核准，公司以非公开发行不超过 22,456,843 股新股募集此次发行股份购买资产的配套资金。

截至 2015 年 12 月 22 日，公司已向 2014 年度职工持股计划发行 22,456,843 股人民币普通股股票，募集资金总额 238,267,104.23 元，扣除全部发行费用后募集资金净额为 227,267,104.23 元。上述资金到位情况业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具信会师报字（2015）第 211651 号验资报告。

#### **(三) 2016 年非公开发行股票**

经中国证券监督管理委员会证监许可[2016]1325号《关于核准利亚德光电股份有限公司非公开发行股票批复》核准，公司由主承销商中信建投证券采取询价方式，向特定对象非公开发行人民币普通股（A股）股票52,816,901股，发行价格为人民币28.40元/股，募集资金总额为1,499,999,988.40元，扣除全部发行费用后募集资金净额为1,477,629,988.54元。上述资金到位情况业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具信会师报字（2016）第211625号验资报告。

#### **（四）2017年非公开发行股票**

经中国证券监督管理委员会证监许可[2017]2278号《关于核准利亚德光电股份有限公司非公开发行股票批复》核准，公司由主承销商中信建投证券采取询价方式，向特定对象非公开发行人民币普通股（A股）股票66,340,401股，发行价格为人民币18.39元/股，募集资金总额为1,219,999,974.39元，扣除全部发行费用后募集资金净额为1,200,059,974.39元。上述资金到位情况业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具信会师报字[2018]第ZB10026号《利亚德光电股份有限公司验资报告》。

## **二、前次募集资金实际使用情况**

### **（一）前次募集资金使用情况对照表**

## 1、2014年发行股份及支付现金购买利亚德照明100%股权并募集配套资金

单位：万元

前次募集资金使用情况对照表（一）									
募集资金总额：		6,111.48			已累计使用募集资金总额：		6,111.48		
变更用途的募集资金总额：		-			各年度使用募集资金总额：		6,111.48		
变更用途的募集资金总额比例：		-			其中：2018年度1-12月		-		
投资项目		募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）
承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	
并购利亚德照明100%股权	并购利亚德照明100%股权	5,062.50	5,062.50	5,062.50	5,062.50	5,062.50	5,062.50	-	2014/5/6
利亚德照明产业支持	利亚德照明产业支持	1,687.50	1,048.98	1,048.98	1,687.50	1,048.98	1,048.98	-	2014/7/24
合计		<b>6,750.00</b>	<b>6,111.48</b>	<b>6,111.48</b>	<b>6,750.00</b>	<b>6,111.48</b>	<b>6,111.48</b>	-	

## 2、2015年发行股份及支付现金购买励丰文化100%股权、金立翔99%股权并募集配套资金

单位：万元

前次募集资金使用情况对照表（二）									
募集资金总额：		22,726.71			已累计使用募集资金总额：		22,727.89		
变更用途的募集资金总额：		-			各年度使用募集资金总额：		22,727.89		
变更用途的募集资金总额比例：		-			其中：2018年度1-12月		-		

投资项目		募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）
承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	
并购励丰文化100%股权	并购励丰文化100%股权	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	-	2015/7/8
并购金立翔99%股权	并购金立翔99%股权	7,257.33	7,257.33	7,257.33	7,257.33	7,257.33	7,257.33	-	2015/7/23
补充流动资金	补充流动资金	5,469.39	5,469.39	5,470.56	5,469.39	5,469.39	5,470.56	-1.17	-
合计		<b>22,726.72</b>	<b>22,726.72</b>	<b>22,727.89</b>	<b>22,726.72</b>	<b>22,726.72</b>	<b>22,727.89</b>	<b>-1.17</b>	

### 3、2016年非公开发行股票

单位：万元

募集资金总额：	147,763.00	已累计使用募集资金总额：	145,832.66						
变更用途的募集资金总额：	-	各年度使用募集资金总额：	145,832.66						
变更用途的募集资金总额比例：	-	其中：2018年度1-12月	2,233.84						
投资项目		募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）
承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	
收购 PLANAR 公	收购 PLANAR 公	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	-	2015/11/29

司 100% 股权	司 100% 股权								
LED 应用产业园扩产项目	LED 应用产业园扩产项目	4,200.00	4,200.00	4,201.76	4,200.00	4,200.00	4,201.76	-1.76	2017/9/30
LED 国际产业园建设项目	LED 国际产业园建设项目	2,300.00	2,300.00	2,284.90	2,300.00	2,300.00	2,284.90	15.10	2017/12/31
营销服务网络建设项目	营销服务网络建设项目	4,300.00	4,300.00	3,623.49	4,300.00	4,300.00	3,623.49	676.51	2019/9/30
研发中心创新项目	研发中心创新项目	2,000.00	2,000.00	779.88	2,000.00	2,000.00	779.88	1,220.12	2019/9/30
补充流动资金	补充流动资金	37,200.00	34,963.00	34,942.63	37,200.00	34,963.00	34,942.63	20.37	-
合计		<b>150,000.00</b>	<b>147,763.00</b>	<b>145,832.66</b>	<b>150,000.00</b>	<b>147,763.00</b>	<b>145,832.66</b>	<b>1,930.34</b>	

#### 4、2017 年非公开发行股票

单位：万元

募集资金总额：		120,006.00			已累计使用募集资金总额：			118,259.68	
变更用途的募集资金总额：		-			各年度使用募集资金总额：			118,259.68	
变更用途的募集资金总额比例：		-			其中：2018 年度 1-12 月			118,259.68	
投资项目		募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）
承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	
收购	收购	86,000.00	82,661.12	82,661.12	86,000.00	82,661.12	82,661.12	-	2017/2/1

前次募集资金使用情况对照表（四）

NaturalPoint, Inc. 100% 股权并购买 NaturalPoint, Inc. 经营相关不动产项目	NaturalPoint, Inc. 100% 股权并购买 NaturalPoint, Inc. 经营相关不动产项目								
永久补充流动资金	永久补充流动资金	-	3,338.88	3,347.02	-	3,338.88	3,347.02	-8.14	-
补充流动资金	补充流动资金	34,006.00	34,006.00	32,251.54	34,006.00	34,006.00	32,251.54	1,754.46	-
<b>合计</b>		<b>120,006.00</b>	<b>120,006.00</b>	<b>118,259.68</b>	<b>120,006.00</b>	<b>120,006.00</b>	<b>118,259.68</b>	<b>1,746.32</b>	

## （二）实际投资金额与承诺投资金额差异情况说明

公司前次募集资金项目投资金额与募集后承诺投资金额无差异。

## （三）前次募集资金实际投资项目变更情况说明

公司前次募集资金实际投资项目未发生变更。

## （四）前次募集资金投资项目对外转让或置换情况说明

2016年9月12日，公司第二届董事会第三十八次会议审议通过《关于使用非公开发行募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司以募集资金置换预先已投入部分募投项目——收购 PLANAR 公司 100% 股权、LED 应用产业园扩产项目、LED 国际产业园建设项目的自筹资金共计人民币 102,639.28 万元。立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《利亚德光电股份有限公司募集资金置换报告》（信会师报字[2016]第 211672 号）。

2017年4月20日，公司第三届董事会第八次会议审议通过《关于确认使用募集资金置换已支付部分现金对价自筹资金的议案》，同意公司以募集资金置换先行以自筹资金支付收购广州励丰文化科技股份有限公司 100% 股权、收购北京金立翔艺彩科技股份有限公司 99% 股权的交易中的部分对价共计人民币 9,128.43 万元。立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《利亚德光电股份有限公司募集资金置换报告》（信会师报字[2017]第 ZB10806 号）。

2018年1月17日，公司第三届董事会第二十三次会议审议通过《关于使用非公开发行募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司以募集资金置换预先已投入的募投项目——收购 NaturalPoint,Inc.100% 股权并购买 NaturalPoint,Inc.经营相关不动产项目的自筹资金人民币 82,661.12 万元。立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于利亚德光电股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》（信会师报字[2018]第 ZB10027 号）。

## （五）暂时闲置募集资金使用情况

2018年1月31日，公司第三届董事会第二十四次会议和第三届监事会第十六次会议分别审议通过将不超过 30,700 万元人民币的闲置募集资金购买银行保本理财产品，期限不超过 12 个月。在前述额度和期限内，资金可以循环滚动使

用。

### 三、前次募集资金投资项目的效益情况

#### (一) 前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

截至 2018 年 12 月 31 日，前次募集资金投资项目实现效益情况对照表如下：

单位：万元

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺盈利数	最近三年实际效益				截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称			2016 年	2017 年	2018 年	合计		
1	并购利亚德照明 100% 股权	-	2014 年 2,250 万元、 2015 年 2,925 万元、 2016 年 3,803 万元	16,338.70	32,988.49	24,371.42	73,698.61	85,135.61	是
2	并购励丰文化 100% 股权	-	扣非前净利润 2014 年 3,150 万元、2015 年 6,400 万元、2016 年 7,400 万元、2017 年 8,600 万元	8,000.47	11,715.07	14,151.14	33,866.68	44,090.44	是
		-	扣非后净利润 2014 年 2,800 万元、2015 年 5,400 万元、2016 年 6,400 万元、2017 年 7,600 万元	6,525.22	10,427.41	12,705.29	29,657.92	38,449.94	是
3	并购金立翔 99% 股权	-	扣非后净利润 2015 年 1,900 万元、2016 年 2,400 万元、2017 年 2,900 万元、2018 年 3,400 万元	1,816.98	4,296.73	4,173.71	10,287.42	12,502.25	是
4	收购 PLANAR 公司 100% 股权	-	无	9,421.42	16,717.97	13,922.98	40,062.37	41,528.27	是
5	收购 NaturalPoint, Inc 100% 股权	-	2017 年 1,111.94 万美元、2018 年 1,299.34 万美元、2019 年 1,531.83 万美元	-	9,976.35	11,947.22	21,923.57	21,923.57	是
6	LED 应用产业园扩产项目	-	内部收益率 6.43% (税后)	-	913.53	1,315.51	2,229.04	2,229.04	是
7	LED 国际产业园建设项目	-	内部收益率 11.05% (税后)	-	-	-1,255.30	-1,255.30	-1,255.30	否
8	营销服务网络建设项目	尚未完工	无	-	-	-	-	-	-
9	研发中心创新项目	尚未完工	无	-	-	-	-	-	-

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺盈利数	最近三年实际效益				截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称			2016年	2017年	2018年	合计		
10	补充流动资金	-	无	-	-	-	-	-	

### （二）前次募集资金投资项目无法单独核算效益的原因及其情况

前次募集资金投资项目中研发中心升级改造项目、补充流动资金项目，不能直接产生效益，无法单独核算其产生的效益情况。

### （三）前次募集资金投资项目的累计实现收益与承诺累计收益的差异情况

金立翔 2016 年度承诺实现的合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润不低于 2,400.00 万元，实际实现的合并报告扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 1,816.98 万元，实际实现收益低于承诺 24.29%。

金立翔租赁业务主要来自于境内，由于 2016 年境内租赁市场竞争环境较差，境外市场拓展尚未健全，导致金立翔 2016 年业绩承诺未能完成。根据收购协议安排，补偿义务人就金立翔 2016 年度未能完成业绩承诺事项，需以现金形式对公司进行补偿，补偿义务人应补偿金额共计 7,537,157.56 元。截至 2017 年 4 月 18 日，公司已收到上述款项。

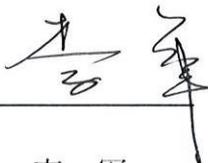
LED 国际产业园建设项目已于 2017 年 12 月 31 日前达到预定可使用状态，报告期内，受国际市场、销售供需及内部运营等因素影响，尚未达到预期效益。公司未来将通过合理增加产能、控制运营成本、重视新产品开发及投入、开创多种销售渠道等措施，努力实现募投项目预期收益。

## 第十节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

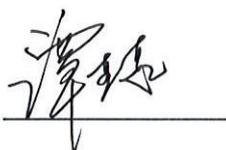
### 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事签名：



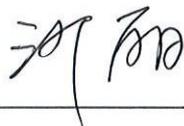
李 军



谭连起



袁 波



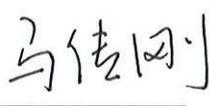
沙 丽



浮婵妮



朱 桑



马传刚



王晋勇



叶金福



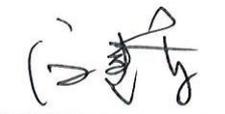
## 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

监事签名：



赵胜欢



白建军



潘 彤



利亚德光电股份有限公司

2019年11月12日

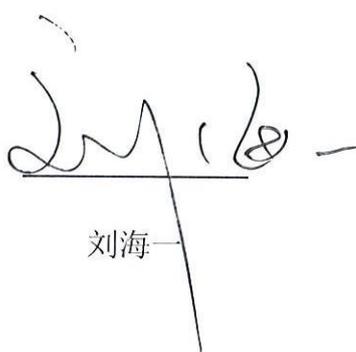
### 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

非董事高级管理人员签名：



李楠楠



刘海一



卢长军



姜毅



利亚德光电股份有限公司

2019年11月12日

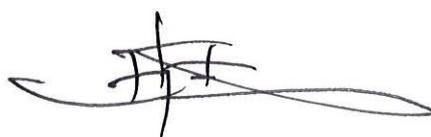
## 二、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

保荐代表人：   
杨慧泽

  
刘连杰

项目协办人：   
杨逸墨

法定代表人：   
王常青



## 声明

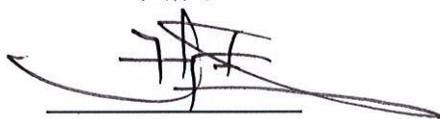
本人已认真阅读利亚德光电股份有限公司募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构总经理签名：



李格平

保荐机构董事长签名：



王常青

保荐机构：中信建投证券股份有限公司



### 三、律师事务所声明

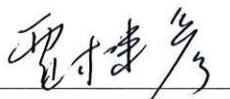
本所及签字的律师已阅读《利亚德光电股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书（封卷稿）》，确认募集说明书与本所出具的法律意见书和律师工作报告不存在矛盾。本所及签字的律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本所出具的法律意见书和律师工作报告的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人（签名）：



王 玲

经办律师（签名）：



贾棣彦



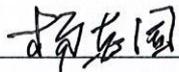
刘知卉



### 四、审计机构声明

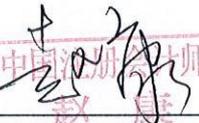
本所及签字注册会计师已阅读募集说明书，确认募集说明书与本所出具的报告不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书中引用的财务报告的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人（签名）：

  
杨志国 

签字注册会计师（签名）：

  
张金华

  
赵康 

立信会计师事务所（特殊普通合伙）



2019年11月12日

## 五、债券信用评级机构声明

本机构及签字的评级人员已阅读募集说明书，确认募集说明书与本机构出具的信用评级报告不存在矛盾。本机构及签字的评级人员对发行人在募集说明书中引用的信用评级报告的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

评级机构负责人（签名）：



常丽娟

签字评级人员（签名）：



宁立杰



孙长征

联合信用评级有限公司



## 六、董事会关于本次发行的相关声明及承诺

### （一）关于未来十二个月内其他股权融资计划的声明

为保证公司投融资计划的匹配，自本次可转债发行方案被公司股东大会审议通过之日起，公司未来十二个月将根据业务发展情况确定是否实施其他股权融资计划。

### （二）关于应对本次发行可转换公司债券摊薄即期回报采取的措施

#### 1、提高公司日常运营效率，降低公司运营成本

公司自上市以来，各项业务实现快速发展，经营管理水平不断提高，为公司未来发展奠定了良好的基础。为降低本次发行摊薄即期回报的风险，提升公司经营业绩，公司将积极改进完善生产流程，提高自动化、智能化生产水平，提高生产效率，并加强对采购、生产、库存、销售各个环节的信息化管理与成本监控；加强对库存的有效管理，加大销售回款催收力度，通过规模化效应增强对供应商的谈判优势，提高营运资金周转效率；完善薪酬和激励机制，努力发掘和引进优秀人才，调动员工积极性，提高员工工作效率。

#### 2、加快募投项目投资进度，争取早日实现项目预期收益

本次发行募投项目紧紧围绕公司主营业务，符合国家相关产业政策，项目建成后有利于进一步扩大公司市场份额、优化公司产品结构并提高产品研发能力，有利于促进公司盈利能力、核心竞争力和可持续发展能力的提升。本次发行募集资金到位前，公司拟通过自有资金、银行贷款或其他方式自筹资金先行投入，加快募投项目投资进度，及时、高效完成募投项目建设，通过全方位推动措施，争取募投项目早日建成并实现预期效益。

#### 3、强化募集资金管理，保证募集资金合理规范使用

公司已按照《公司法》、《证券法》、《上市规则》、《规范运作指引》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定制定《募集资金管理制度》，严格管理募集资金，保证募集资金按照约定用途合理规范使用，防范募集资金使用风险。

#### 4、严格执行现金分红政策，强化投资者回报机制

为完善和健全公司分红决策和监督机制，积极有效地回报投资者，根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号

——上市公司现金分红》等规定，公司已在《公司章程》中制定了有关利润分配的相关条款，完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则，强化了中小投资者权益保障机制；同时编制了《利亚德光电股份有限公司未来三年（2019年-2021年）股东回报规划》。在符合利润分配条件的情况下，公司将积极推动对股东的利润分配，努力提升对股东的回报。

## 第十一节 备查文件

- (一) 公司最近三年的财务报告及审计报告和最近一期的财务报告；
- (二) 保荐机构出具的发行保荐书和发行保荐工作报告；
- (三) 法律意见书和律师工作报告；
- (四) 注册会计师关于前次募集资金使用情况的鉴证报告；
- (五) 资信评级机构出具的资信评级报告；
- (六) 其他与本次发行有关的重要文件。