**证券代码：300499 证券简称：高澜股份 编号：2019-002**

**广州高澜节能技术股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  ☑现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及姓名** | 张建民 浙商证券股份有限公司  王亿洲 上海雅策投资管理有限公司  赵宏鹏 上海沃珑港资产管理有限公司 |
| **时间** | 2019年11月11日 |
| **地点** | 广州市高新技术产业开发区科学城南云五路3号 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事、副总经理：关胜利先生  副总经理、董事会秘书：谢荣钦先生  证券投资部人员：郑一丹女士 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. **公司基本情况介绍**   公司董事会秘书谢荣钦先生向投资者详细介绍了公司的历程及产品运用情况。   1. **问答环节**   **Q1、公司传统的主营业务分为哪几大类？**  A：根据应用于不同领域的电力电子装置，公司开发和销售的主要产品包括：直流水冷产品、新能源发电水冷产品、柔性交流水冷产品、电气传动水冷产品。  **Q2：公司在传统业务领域的发展趋势是否会趋于平稳?**  A：公司的传统业务将随着行业的发展保持良好的增长趋势，并围绕“三新”战略对产品迭代更新，不断满足客户新需求，保持市场优势。  **Q3：公司在传统的电力电子领域的主要客户有哪些？**  A：金风科技、远景能源、中电普瑞、西安西电、东方电气、ABB等国内外客户。  **Q4、除了传统业务，公司在其他领域的开拓情况以及未来的增长点主要集中在哪些方面？**  A：服务器液冷业务方面，公司已成为中兴通讯服务器液冷合格供应商，实现订单突破；军工业务方面，公司储备多年，致力于船用大功率动力变频器和配电系统变流器液冷系统的服务，目前在特种车载微型液冷方面取得突破，公司完成首样及小批量试制订单；轨道交通业务方面，公司获得城轨工程车热管散热器小批量订单；新能源汽车热管理业务方面，公司收购东莞硅翔，用好优质客户渠道，发挥自身技术优势，加快新产品的研发。  **Q5、公司未来的战略规划？**  A：1、稳固现有业务，保持市场优势。努力夯实直流水冷业务，继续拓展新能源水冷业务，发展柔性交流水冷业务，大力深耕电气传动水冷业务；  2、持续突破和扩张“三新”领域注重“三新产品”的放量突破，大力拓展军工、石化、船舶、核能发电、轨道交通等新领域；  3、稳步推进服务器液冷业务加快研发服务器液冷技术，持续开拓服务器液冷市场，实现从研发到量产到市场大面积投放；  4、发挥技术基因优势，加大技术投入，开发新产品，加快推进新能源汽车动力电池热管理整体解决方案一体化，与东莞硅翔快速进军新能源汽车热管理领域。  **Q6、公司的服务器液冷产品的安全性和稳定性如何？**  A：公司的液冷板采用一体化焊接，整个液冷板在主板位置上无接口，即无泄漏点，整个系统为密闭环境，主板无需担心因为漏液烧毁，具有良好的稳定性和安全性。根据公司目前样机测试结果，省电高达60%，PUE值低至1.1左右，绿色、节能。  **Q7、公司服务器液冷产品的定价是多少？**  A：产品定价主要是根据项目情况进行市场定价。  **Q8、东莞硅翔的主要产品有哪些？**  A：东莞硅翔的产品主要包括：汽车电池专用加热片、硅胶加热片、PI加热膜、隔热棉、柔性电路板（含SMT）、集成母排、PTC加热器等新能源汽车电池加热、隔热散热及汽车电子制造产品，正在开发动力电池液冷散热系统产品。  **Q9、东莞硅翔的主要产品、专利技术和目标市场等与公司现有的主营业务是否存在协同性？**  A：东莞硅翔是专业从事新能源汽车动力电池加热、隔热、散热及汽车电子制造服务的研发、生产、销售的供应商，拥有动力电池热管理系统开发设计和生产能力，正在开发动力电池液冷散热系统产品。高澜股份主要产品、专利技术涵盖了发电、配电、输电和用电多个电力装备领域，并在车载电池 、数据中心和核电等发电和用电领域中实施产品布局。东莞硅翔与公司在车载动力电池热管理战略布局存在协同性，在产品应用领域具有一致性，产品技术具有共通性，能够形成技术互补和协同效应。  **Q10、此次收购东莞硅翔的目的是什么？**  A：收购东莞硅翔，能够促进公司快速全面掌握动力电池热管理技术，推动相应热管理产品的开发，加快公司进入新能源汽车领域。公司将通过品牌、产品、采购、研发、生产、销售等资源的整合，发挥与标的公司之间的协同效应，通过资源渠道共享和技术借鉴，实现公司车载动力电池热管理战略布局的突破，提高公司的业务核心竞争力，扩充并丰富上市公司产品体系，优化业务布局，实现业务横向一体化发展。  **Q11、公司在国际化业务有怎样的布局？**  A：公司将紧紧围绕主业布局，向不同赛道延伸。顺应国家“一带一路”的战略方针政策，发挥公司水冷品牌优势，加强三新战略“新产品、新领域、新区域”的落实。  **接待过程中，公司与投资者进行了充分的沟通与交流，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。** |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年11月11日 |