

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20191113

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	光大证券：唐佳睿、孙路 常州信辉创业投资有限公司：汤浩
时间	2019年11月13日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书：徐俊雄 证券事务代表：林育昊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司的门店最新情况？布局区域等有什么变化？前三季度的开店情况？未来开店规划？</p> <p>答：自去年开始，面对市场环境的变化，特别是四、五线城市的快速成长，公司重新评估渠道拓展策略，在保持自营店数量扩张速度的同时，加快加盟店的拓展。前几年公司业务开展主要靠自营，门店在成熟市场的二、三线城市覆盖的已经比较广了，后续会针对三、四线城市和新兴市场等以加盟店为主的模式进行业务的开拓，这样可以有效减轻公司开店资金投入。在区域分布方面，加速对成熟市场的渗透和挖潜，加强新兴区域的战略布局和业务扶持，在巩固一、二线城市品牌力的前提下，推动加盟商加快市场开拓和渠道下沉，加速布局三、</p>

四线城市，全面提高市场份额及品牌影响力。前三季度公司旗下三大品牌净增加盟店62家，加盟代理业务收入同比增长50.78%。

2、品牌宣传这块，潮宏基珠宝有没有考虑借助抖音、小红书这些社交媒体加大传播力度？

答：近年来，随着移动互联网的不断普及及数字化消费的遍地开花，珠宝行业的营销推广也面临着各种各样的问题与挑战。目前许多消费品牌也都在积极进行数字化转型，在营销传播层面更是力图在与消费者的交流与互动当中占据主动。

公司也不断检视意识品牌影响力提升不足的地方，评估以往的品牌宣传策略，特别是针对年轻客群的沟通渠道，适当加大品牌宣传力度。目前潮宏基珠宝布局双微一抖、小红书、知乎、天猫品牌号、直播等十几个自媒体渠道，已经拥有超过720万粉丝，其中微信服务号超过150万精准粉丝，超9成都是注册会员，整体的互动频率也比较高。目前小红书有永恒心缘、蜜语、花丝糖果、派系列等产品成为网红爆款，很多用户会凭着小红书的款式到店试戴，成交率达6成以上。

明年我们将继续加大全媒体矩阵化的投入，将潮宏基的自媒体更加细致精准地运营流量，并加大在双微一抖、小红书、直播平台的投放力度，同时根据用户的行为习惯，持续做好全网搜索优化。

3、公司产品分类及占比？

答：公司一直以K金时尚珠宝为主，主要包括镶钻、素金和镶嵌其它宝玉石等首饰。作为时尚彩金珠宝领潮者，公司每年均会推出彩金潮流报告，在各大时尚媒体渠道进行传播。为迎合市场的消费习惯，公司也有部分足黄金产品，公司不断通过工艺和设计提高这部分产品的时尚感和附加值。目前时尚珠

宝首饰销售占比近7成。

4、公司目前的资产负债率是多少？

答：截至第三季末，公司的资产负债率为31.81%。

5、公司去年计提了商誉减值，FION品牌的未来发展情况预计怎么样？今年会不会继续减值？

答：自菲安妮收购后，公司已基本完成了品牌年轻化的升级工程，包括店面形象升级、产品年轻化以及电商渠道的拓展，线下渠道优化也正在加紧推进中，总体业务不断在进步，品牌升级、品牌间的整合和互动也符合预期效果。但受市场环境变化的影响，特别是百货零售行业的变化快于我们的估计，FION品牌升级进程时间拉长，且此期间投入成本高于预算，使菲安妮 2018 年度的业绩增长未达预期。

FION 的产品质量一直具有很好的口碑，这几年在款式设计和材料研发上投入很大精力，产品设计和形象相较之前有了很大的突破，产品更时尚年轻化，品类也更趋丰富，包括目前正在推广的 FION 生活馆、IP 旗舰店模式，将商品延伸到配饰、服帽、文创等多元品类，以及一些跨界联乘系列产品，款式的设计很受市场欢迎。渠道上也逐步由百货延伸至购物中心和机杨等一些高端场所。FION 前三季度的经营情况还不错，各项业务按既定计划有序进行。至于 2019 年是否计提商誉，须在年度结束后聘请专业评估机构进行测试，并根据测试结果确定。我们对菲安妮还是有信心的。

6、公司大股东汇光国际预减持股份的原因？对公司的影响大不大？

答：股东减持主要是其自身资金安排原因。本次汇光计划在半年内减持不超总股本 2.98% 的股权，根据相关规定每 90

	<p>天内累计减持不得超过 1%，假设汇光按最高限额通过二级市场减持，其减持数量还不到公司股票半年来成交量（以 4-9 月计）的 1%，预计对市场影响应该不大。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2019 年 11 月 13 日