**鹏鼎控股（深圳）股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2019-015

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 财富证券:司岩、吴迪 永丰金证券：黄佳慧  康和证券：陈威丞 富邦投信：谢育霖、陈郁雯  湖南三湘银行：罗帆 复华投信：林子钦、郑凯、陈意婷 |
| **时间** | 2019年11月13日-14日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 证券事务代表马丽梅女士 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、公司解禁股上市情况？  答:公司于2019年9月3日发布《关于部分股东自愿延长股份限售期的公告》，根据公告，公司最近一批解禁的股份为员工持股公司所持股份，该部分股份锁定期至2020年2月27日，自2020年2月28日起，每12个月转让的公司股份将不超过其持有的首发前股份的20%，直至其持有首发前股份全部解除锁定限制。  2、公司各厂区产能情况？  答：公司PCB产品非标准品，而是定制化产品，根据客户要求生产的产品板层数不同，产能都会发生变化。  3、请问公司三季度毛利下降原因？  答：公司三季度毛利下降主要原因为：公司新增产线设备转固，折旧费用较高。  4、公司汽车电子方面的规划？  答：现阶段公司是通过模组厂进入汽车电子领域，公司十分重视未来汽车电子发展，除通过认证合格供应商，也会积极寻求外延式发展的机会。  5、公司2019年盈利预测情况？  答：公司年报披露主要预算指标为：同比增长0%-10%，目前公司主要预算指标无变化，与年报披露一致。  6、公司与华为合作主要是哪些产品？  答：现阶段公司与华为合作主要为通讯电子产品领域。  7、公司是否考虑进入硬板领域？  答：公司现在就有供应硬板,公司高阶HDI募投项目也属于此领域。  8、请问公司各产品收入占比情况？  答：根据公司2018年年度报告,FPC收入约占公司营收80%，HDI+RPCB收入约占公司营收15%左右，SLP收入约占公司营收5%左右。  9、请问支持公司未来发展的驱动力是什么？  答：公司未来发展的驱动力来自于采用内生式及外延式发展模式发展新客户及开发新产品，同时紧跟市场的趋势，不断强化创新能力及在高端领域与客户的合作能力。  10、请问公司自动化程度？  答：公司各厂区自动化改造都是以现有技术升级+新技术开发的方式齐头并进，新设产线的自动化程度较高。公司不会为了自动化而自动化，而是根据公司实际情况进行自动化升级。  11、请问贸易战对公司的影响？  答：公司评估贸易战税收增加对公司会有一定的影响，但是公司更关注的是如果贸易战愈演愈烈势必会使全球的经济受到影响，从而影响到市场需求。  12、公司产品良率情况？  答：公司拥有领先的行业技术水平和优秀的管理团队，产品良率处于行业较好水平。  13、请问公司募投项目释放节奏？  答：今年公司募投项目将会有部分产能释放，明年高阶HDI项目预计将会投资完毕，柔性电路板扩产项目公司将会根据市场情况决定投资节奏。  14、5G对PCB行业有什么影响  答：5G具有高频、高速的特点，因此在PCB材料的选择和工艺设计方面，主要考量低损耗性、高导热性、热稳定性以及高频的散热设计等。  随着未来5G应用的不断成熟，汽车电子、可穿戴、VR、AR、物联网等领域将会得到更为快速的发展，5G将为终端应用市场打开更广阔的空间，而终端应用市场的拓展，也为电子产品之母的PCB相关产品提供新的发展机遇，随着电子产品（特别是可穿戴产品）的轻薄化趋势，电路板将向更加精密化方向发展，同时软板及高精密度硬板的用量也将有效提升。  15、请问公司毛利率提升空间？  答：影响公司毛利率的主要因素为产能利用率情况、自动化水平、产品结构、良率水平以及价格市场波动等，公司有信心通过自动化水平的不断提升及精细化管理的不断深化,有效进行成本管控，保持成本端的优势。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺函》。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年11月14日 |