证券代码：300174 证券简称：元力股份

**福建元力股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2019-002

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 兴业证券 邓晖 |
| 时间 | 2019年11月14日 14:00 |
| 地点 | 公司会议室、炉下厂区现场参观 |
| 上市公司接待人员姓名 | 许文显 谢华新 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、公司基本情况介绍。  2、问：公司未来发展重点在哪？  答：通过转让部分游戏业务，公司的网络游戏业务占比已大幅降低。未来将继续聚焦主营化工业务：立足活性炭产业链，向健康医药、环境能源、新材料等高端化发展；以“绿色轮胎”为契机，拓展高分散性白炭黑市场，打造成集生产、服务和应用为一体的综合性、创新性、国际化企业。  3、问：公司未来发展聚焦于活性炭、硅酸钠（白炭黑）业务，有何发展优势？  答：公司是国内最大、技术水平最高、综合实力最强的木质活性炭生产企业，连续多年木质活性炭产量、销量、出口量位居全国第一，面向国际市场、中高端市场的能力日益增强；公司控股的元禾化工，是德国赢创工业集团在中国大陆唯一的沉淀法二氧化硅合作伙伴，合资经营EWS，EWS具备年产10万吨白炭黑的产能，是国内白炭黑行业少数取得绿色轮胎认证的供应商之一。  4、问：公司主营业务盈利能力如何？  答：活性炭业务、白炭黑（硅酸钠）业务是公司最稳定的收入来源。  2015年来，公司活性炭业务毛利率逐年上涨：行业经历了2012年来的一轮调整与洗牌，加之环保政策趋严的压力，公司竞争优势在市场回暖过程中尽显，市场占有率明显提升；加之产品结构不断优化，盈利水平均明显提升。2019年前三季度，公司活性炭业务产销量、收入、净利均创历史同期新高。  白炭黑（硅酸钠）业务与世界500强企业德国赢创工业集团紧密合作，采用“股权+供应链”的合作方式，盈利情况良好、现金流状况稳定，属于“现金牛（Cash Cow）”业务。  5、问：公司对主营业务的投入还在持续加大？  答：是的。（1）公司本次非公开发行主要投资的一个项目是“南平工业园区活性炭建设项目”，这公司2016年“高端精制活性炭建设项目”未实施部分改建而来，计划投资7.22亿，新增磷酸法粉状炭、药用炭、颗粒炭、物理炭、超级电容炭等共计6.56万吨年生产能力；（2）控股公司元禾水玻璃正在建设“年产32万吨固体水玻璃项目”一期工程，一期建设规模年产8万吨固体水玻璃，投资约6,500万元。  5、问：公司本次非公开发行募集资金还将投资建设活性炭研发中心？  答：是的。公司的技术水平、综合实力已是木质活性炭行业的最强，为保持竞争优势、顺应政策要求、实现可持续发展、增强成长性，需要进一步提升研发实力、开展前瞻性研究工作，有必要建设高标准的活性炭研发中心。该研发中心建设项目的研发方向及工作重点有：  （1）生产工艺及设备研发。主要集中在：①炭活化尾气热能充分回收利用工艺及设备开发；②活性炭粉体粒度分布提升技术工艺及设备开发；③磷酸盐废水浓缩及电解技术研发；④替代原料开发的工艺及设备技术。（2）活性炭改性技术开发。为扩展活性炭在实际应用领域，拟开展活性炭改性技术研究，实现改变活性炭物理结构特性或表面化学特性，从而达到提高对特定物质吸附能力的目的。（3）催化剂载体活性炭研发。本项目拟加大各种催化载体炭研发及测试平台的建设，探索与相关应用企业的创新型合作模式，联合开展催化剂载体活性炭产品的研发和生产。（4）环保产业用活性炭产品开发。（5）特种储能活性炭产品开发。以“超级电容活性炭”研发为起点，逐步开展储能活性炭、超高碘值活性炭、超低灰活性炭等活性炭新材料产品及适用于高新技术领域及特殊用途的特种高端活性炭产品。  通过建设研发中心项目，进一步完善“生产一代、储备一代、开发一代、规划一代”的“技术创新”阶梯发展模式。  6、公司本次非公开发行进展如何？  答：仍处在中国证监会审核阶段，已完成了证监会对本次非公开发行审核的一次反馈意见的回复。  7、参观公司位于南平工业园区的厂区建设和生产情况。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019年11月14日 |