

证券代码：002563

证券简称：森马服饰

浙江森马服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-18

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（店铺调研）
参与单位名称及人员姓名	见附件
时间	2019年11月15日10:00-11:00
地点	森马杭州工联CC旗舰店（杭州市上城区延安路292号）
上市公司接待人员姓名	范亚杰（公司证券事务代表） 杭州工联CC旗舰店店长
投资者关系活动主要内容介绍	投资者及分析师参观调研店铺
附件清单(如有)	投资者活动记录
日期	2019年11月15日

附件

浙江森马服饰股份有限公司 投资者活动记录

时间：2019年11月15日 10:00-11:00

地点：森马杭州工联CC旗舰店（杭州市上城区延安路292号）

投资者参与人：

于健	浙商证券股份有限公司
郭彬	太平洋证券股份有限公司
李俐璇	长江证券股份有限公司
雷玉	长江证券股份有限公司
杜宛泽	天风证券研究所
盛开	海通证券股份有限公司
张蕾	中泰证券（上海）资产管理有限公司
陈怡	泰康资产管理有限责任公司
党伟	圆信永丰基金管理有限公司
曾令仪	中泰证券股份有限公司
赵宇	太平养老保险股份有限公司
张云	磐厚动量（上海）资本管理有限公司
岳小琳	建信保险资产管理有限公司
符昌铨	华泰保兴基金管理有限公司
张潇潇	招商基金管理有限公司
黎国栋	五矿证券有限公司

活动交流内容:

2019年11月15日上午,公司组织了投资者前往森马杭州工联CC旗舰店进行调研,16名机构代表参加了本次活动。

交流详情:

森马杭州工联CC旗舰店是森马概念店之一,于2019年6月开始进行店铺升级,9月13日正式开业。森马杭州工联CC旗舰店承接了森马“质在日常”的品牌理念,从多场景的日常着装,到轻食茶饮、休闲娱乐,给到衣食住行娱的全面一站式的产品与服务体验。以“湖光山色”为主题的杭州工联CC店,展现别具一格的江南情调。

门店合计面积为2000多平方米;其中负一楼销售商品以女装、童装及美妆为主,附带了咖啡体验区;一楼销售商品以男装为主,新基本以及潮流运动系列商品陈列比较多;二楼销售商品包括男装、家居用品以及奶茶体验区。

作为公司品牌升级过程中的种子店之一,杭州工联CC旗舰店在设计之初就从消费者的生活方式层面进行需求的挖掘,融合城市当地人文特色,贴近大众日常生活体验,以高品质、高颜值、富有亲和力的产品和服务,把“质在日常”带给消费者。全品类服饰产品,满足大众日常所需之外,还从满足消费者生活方式下的多场景着装需求进行切入,将产品按照生活场景分类,提供休闲、通勤、运动、基本、家居、亲子、鞋品、用品等多品类产品,满足不同年龄段、不同社会身份的大众人群,更多生活场合、更多品类、更多风格喜好的需求。消费者在这里,能更容易找到自己日常所需的服饰产品。

为了满足大众对质感生活体验的升级需求,旗舰店内创造性的提供轻松又特色的服务,联合知名咖啡品牌、奶茶品牌等开展咖啡、茶饮、美妆、艺术展等不同形式的产品和体验内容,来吸引不同圈层消费者,通过挖掘消费者潜在需求,管理消费者数据,提升消费者的产品穿着和门店购物体验。

店铺在品牌运营上,注重产品力的提升,店铺专门设置明星IP专区,展示最新的明星同款或联名款,加强品牌与粉丝的互动,增加品牌的时尚度和营销话题性。今年秋冬季,森马品牌携手品牌代言人白宇推出极致单品“白宇绒记”系列高端户外羽绒服以及森马智能御寒系列服装,展示了森马在高科技面料等方面的技术水平。

一、森马智能御寒系列——一秒暖黑科技



1. 采用中科院碳纳米管薄膜为发热材料，高效将电能转化为热能。碳纳米管薄膜具有用电安全、只导热不导电；无辐射；高效热转化等特点。

2. 内置精准温控系统，支持 4 档位温度控制。分别是 53℃、48℃、43℃和 38℃。满足不同天气和平日活动对温度的需求。

3. 面料采用防水、防风、防污渍的三防面料，减少冬日抗风、防雨和易脏等困扰。

4. 根据消费者的多样化需求，在设计款式时对服装的长短、宽松度、填充物方面进行了差异化设计，以满足消费者在不同场景下的穿着需求。

5. 棉服款式填充保温材料来自美国 INVISTA 集团 THERMOLITE 品牌，仿北极熊绒毛中空的特性制作纤维，每根纤维都含有更多空气，形成一道空气保护层，既可防止冷空气进入，又能排出湿气，其保温性能远超同类产品。采用经过数百次试验后确定的先充棉后绗线工艺，解决了同类产品水洗后填充物结团痛点。

6. 羽绒款式填充的羽绒品质在蓬松度、清洁度等指标均高出国家标准。充绒采用先绗线后充绒，电脑全自动分格充绒工艺，充绒气压控制在 0.3pa，有效保证防钻绒性能。

7. 采用符合人体工程学的版型设计，在保证舒适活动量的同时，提供了更佳的包裹性，有效保暖。袖子长度“+2cm”的设计，解决了大部分羽绒服抬手时手腕处受冻的痛点。下摆、袖口、帽口均采用了束口\防风设计，拉链采用防风防水拉链，防止冷风内灌，全面保暖。

二、白宇绒记——户外高端羽绒服



1、羽绒采用轻奢级品质鹅绒，充绒量 90%、蓬松度 800+、清洁度 1000mm，该款羽绒服采用的鹅绒购自全球第一大羽绒供应商公司：柳桥集团。

2、户外级防风水准能抵御风雪，无惧严寒，便利出行，面料辅料来自向兴、传虹、浔兴等顶级供应商。

3、防水面料，反弹雨滴，抗水性能达 8000mmH2O。

4、TPU 高透白覆膜，有效抵御污渍水渍渗透。

5、采用英国“COATS”缝纫线、日本“ORGAN”缝纫机针，在 3cm 内密度高达 13 针，充绒采用先绗线后充绒，电脑全自动分格充绒工艺，充绒气压控制在 0.3pa，有效保证防钻绒性能。袋里领里采用抓毛细绒布设计，解决了大部分羽绒服领子冻脖子，口袋冻手的特点。采用符合人体工程学的版型设计，在保证舒适活动量的同时，提供了更佳的包裹性，有效保暖。后背采用“热反射”里布，将人体产生热量反射回人体，防止热量流失，有效锁暖。袖子长度“+2cm”的设计，解决了大部分羽绒服抬手时手腕处受冻的痛点。

分析师对上述两款产品进行了试穿体验，给予好评。