

证券代码：001965

证券简称：招商公路

招商公路投资者关系活动记录表

编号：2019-07

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 新闻发布会
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称 及人员姓名	IMC Investment Management Limited Mr. Charles Jillings IMC Investment Management Limited Ms. Jacqueline Stacey IMC Investment Management Limited Mr. Eduardo Greca IMC Investment Management Limited Ms. Jia Xu		
时间	2019年11月18日 15:30-17:00	地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	公司首席分析师、资本运营部（董事会办公室）总经理 孟杰		
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>问：公司的投资策略是什么样？在收购高速公路上有什么特别要求？</p> <p>答：公司的投资策略主要从三个方面考虑，一是，原则上只收购已运营项目；二是，收购时点一般为项目已经盈利或者即将盈利；三是，IRR（内部收益率）等项目收益指标良好。</p> <p>问：公司收购项目的来源？</p> <p>答：公司主要通过以下三方面寻找优质项目：一是，积极与</p>		

各省交投接洽，寻求合作机会；二是，伴随央企改革进程加快，公司将持续关注央企整合或去杠杆带来的央企合作机会；三是，继续关注民营企业基于战略选择等各种因素退出公路行业的优质项目机会。

问：关于公司的海外布局，在海外市场有哪些打算，公司重点考虑国家和地区有哪些？

答：公司一直密切关注着海外市场，同时我们希望利用招商局集团大股东的优势，在集团已有项目或者已布局的海外市场重点研究可投资项目，以便于更好地控制风险。另外，相较于国内市场的布局发展，公司对于海外市场布局会更加审慎、严格，原则上投资收益指标要高于国内项目投资要求，一方面是因为相较国内市场，公司对海外市场的熟悉程度不如本土，另一方面亦是尽可能避免海外投资风险，充分考量海外市场环境、汇率等综合因素。

问：公司是否考虑逐步增加参股部分股权的持股比例？

答：从投资性质上分类，公司目前的主业投资策略可以归为两大类，一类是控股项目的收购投资，通过前面介绍过的投资策略和项目来源，逐步增加公司的主控里程。另一类是关于参股公司的投资策略。目前，公司参股了 A 股三分之二的公路上市公司，某种意义上相当于配置了一个公路行业基金

	<p>的概念，公司在行业内独有的属性亦赋予了公司独特的行业地位及发展空间。公司始终坚持对参股股权的资产优化，通过增减持等资本运作方法，实现公司股权价值最大化。</p> <p>问：公司后续的资金开支计划如何？目前是否还有其他收购路产的规划？</p> <p>答：公司战略目标为“中国领先、世界一流的高速公路投资运营服务商和行业领先的交通科技综合服务商”。为实现公司战略目标，公司将积极寻求优质路产的收购机会，持续加大投资力度，从而为实现公司长期战略目标奠定坚实基础。</p> <p>问：ETC 是否可以应用于别的场景？</p> <p>答：可以预见到市场对 ETC 的未来发展空间期望将不仅仅局限于通行费结算。今年，公司已与西藏交投合作，取得了 ETC 发行权，目前，公司正在研究探索 ETC 的其他应用场景开发及商业模式。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2019 年 11 月 18 日</p>