

证券代码： 002242

证券简称：九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研    <input type="checkbox"/>分析师会议    <input type="checkbox"/>媒体采访    <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会    <input type="checkbox"/>路演活动    <input type="checkbox"/>现场参观    <input type="checkbox"/>电话会议         </p>
<p><b>参与单位名称及人员姓名</b></p>	<p>           申万研究所：史晋星、梁姝雯            长信基金：刘亮            建信基金：吴尚伟            财通自营：叶铮            国寿安保基金：祁善斌            前海诚帮：龙琼、王军峰            国华人寿：朱宏谨            朴道瑞富：张富绅            国君自营：蔡峻临            兴业资管：刘蔚            海通资管：李想            东方阿尔法基金：卢志杰            玖鹏资产：王珺杰            汇利资产：陈贞妮            世诚投资：章诗颖            敦和投资：韩立强         </p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2019年11月19日</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>九阳杭州工业园</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>缪敏鑫、骆诗琰</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p>           Q1：双十一公司线上表现如何？            A：截至2019年11月11日23:57，九阳双11全网销售额达到7亿元，同比实现40%增长。            双十一期间，SKY系列产品表现亮眼，带动线上均价实现同比提升；Line Friends等IP合作产品加速渗透年轻消费人群，刺激消费需求；O2O渠道协同效应显现，新零售逐步落地，优化购物体验，加深渠道渗透；Shark品牌实现高速增长，其中，shark品牌蒸汽拖把销售实现线上平台行业第一。         </p> <p>           Q2：今年行业大环境有一定压力，2019年至今公司营业情况如何？            A：2019年前三季度国内GDP同比增长6.2%，第三季度同比增长6%，国民经济运行总体平稳。面对复杂的国内外经济形势，以及国内经济下行压力较大等诸多         </p>

	<p>不利因素的影响，公司坚持技术创新，坚持价值营销，以匠人之心为消费者智造精品，努力保持高质量增长，为股东创造价值。</p> <p>今年前三季度，公司实现营业总收入同比增长 15.02%，扣非净利润同比增长 25.2%。公司收入利润均实现了较好较快的增长，盈利能力持续改善。</p> <p>Q3: 公司 SKY 系列新品目前进展如何？</p> <p>A: 随着居民生活水平的日益提高，对小家电产品的要求也越来越高。公司基于对消费行为的洞察和消费趋势的研判，坚持价值登高，坚持品牌之路，坚持精品之路，在多个核心主流品类上实现了跨越式的发展与创新。</p> <p>今年年初以来，公司发布的免清洗破壁豆浆机 K 系列、自动清洗破壁机 Y 系列、全球首创无涂层蒸汽饭煲 S 系列等新产品均实现了较好落地和延展。</p> <p>Q4: 厨房小家电没有周期性，属于冲动型消费品。品牌对于消费者群体的了解格外重要。请问九阳在消费者洞察上有何优势？</p> <p>A: 借助新零售业务，公司在为消费者营造一站式全品类购物场景的同时，实现数据监测与共享、粉丝互动、顾客引流、扫码付款、就近配送等一系列智能的消费体验，拉近与用户的距离，了解用户需求。同时，2019 年初，公司在天猫平台新开直营店“Joyoung 九阳官方旗舰店”，至今已累积近 80 万粉丝。通过上述场景，公司可以精准定位并洞察消费者需求，落实到产品研发和创新中，打通产品痛点，满足消费者需求。</p> <p>Q5: 公司的研发思路和产品迭代是如何设计的？</p> <p>A: 公司研发人员占比约 20%，每年研发费用投入占营业收入约 3.5%，主要集中在厨房小家电品类。公司建有三级研发体系，第一，由公司研究院负责进行前瞻性的技术研究；第二，事业部的研发部门负责将相关的前端技术应用于各自产品线，以开发更多创新型的产品；第三，技改部门就现有品类进行再创新、再升级。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 11 月 21 日