证券代码：002563　　证券简称：森马服饰

浙江森马服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-19

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 **√其他（店铺调研）**
参与单位名称及人员姓名	见附件
时间	2019 年 11 月 20 日 14:00-15:00
地点	森马深圳东门旗舰店（深圳市罗湖区东门街道宝生大厦二楼）
上市公司接待人员姓名	宗惠春（公司董事会秘书） 施嘉林（深圳子公司零售经理）
投资者关系活动主要内容介绍	投资者及分析师参观调研店铺
附件清单（如有）	投资者活动记录
日期	2019 年 11 月 20 日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

附件

浙江森马服饰股份有限公司
投资者活动记录

投资者参与人：

胡幸	广发证券股份有限公司
肖璇	安信基金管理有限责任公司
孙超	英大证券有限责任公司
解睿	深圳前海汇杰达理资本有限公司
尹昇	国信证券股份有限公司
冯思捷	国信证券股份有限公司
吕明	天风证券研究所
柴文超	博时基金管理有限公司
张珊珊	大成基金管理有限公司

活动交流内容：

2019 年 11 月 20 日下午，公司组织了投资者前往森马深圳东门旗舰店进行现场调研，共 9 名机构代表参加了本次活动。本次调研活动中，公司深圳子公司零售经理施嘉林带领大家参观门店，并向大家做如下介绍：

森马深圳东门旗舰店，作为公司在华南地区布局的首家旗舰店，于 2019 年 9 月 8 日以全新的形象亮相深圳东门步行街，东门老街是深圳最出名历史最久的步行街，商业环境成熟，业态丰富，客流量大。该旗舰店结合深圳这座城市的科技感与现代感，以“趣生活”为主题，集服饰、美妆、VR、茶饮等为一体的空间体验，打造有趣的工作、旅行、运动、玩乐等生活场景,传递休闲气息。

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

森马东门旗舰店为两层结构，位于宝生大厦的二三层，门店零售面积约 2000 平。一楼当街有店铺专用自动扶梯直通店内。店铺当街门面宽阔，外立面为整栋楼的两个楼层，玻璃橱窗内展示商品，配合灯光，简洁明亮，中间为店招 LOGO，两侧分别设置了电子显示屏，播放商品介绍和走秀活动等内容，店铺装修与商品陈列采用场景化设计风格，简洁明快，突出质在日常品牌理念。

店内按照生活场景分类，提供休闲、通勤、运动、基本、家居、鞋品等多品类产品，并依据不同生活场景划分区域，进行主题陈列。除了独特的产品陈列和空间打造，店内引入咖啡、茶饮、美妆、艺术展等不同形式的产品和体验内容，来吸引不同圈层消费者，通过挖掘消费者潜在需求，管理消费者数据，提升消费者的产品穿着和门店购物体验。

按功能划分区域，店内划分了购物区、明星 IP 专区、休息区、亲子互动区。门店内还设置了刺绣定制工坊，提供众多有城市生活方式特色的定制图案，实现一对一的定制服务，为消费者提供个性化产品。此外，消费者还可以在店内的沉浸式 VR 体验区，让消费者在购物之余，感受科技带来的愉悦。

门店在零售业务中积极发展会员，建立会员数据信息，公司层面和门店层面均有针对会员的营销措施。比如，门店每月有会员日，在节日、会员生日时，向

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

会员提供优惠。

随着消费多元化、个性化成为趋势，年轻化、时尚化的集合店模式更受消费者关注。有调查显示，消费者在集合店停留的时间高于单品牌店，更愿意在产品丰富的集合店内挑选衣物。森马全新生活方式体验店的打造，恰好迎合了这一趋势，全新生活方式的旗舰店，把新的购物体验融入消费者日常生活，以高品质、高颜值、富有亲和力的产品和服务，把“质在日常”的品牌理念传递给消费者。更是将森马门店的颜值、内容推向新高度。

森马东门旗舰店的开设对促进公司休闲装在深圳地区的零售业务发展具有积极意义，该店的开设有利于提升森马品牌形象，进而促进零售增长；有利于森马休闲装在深圳地区进一步拓展零售渠道，特别是对购物中心渠道的开发具有促进作用。

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn