**证券代码：002153 证券简称：石基信息**

**北京中长石基信息技术股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2019-34

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 高盛-鄭宇评；国元证券-耿军军；中泰证券-杨亚宇；华创证券-刘逍遥、陈宝健；中信建投-于芳博；东兴证券-叶盛；民生证券-强超廷；信达证券-何俊杰；大成基金-韩创。 |
| **时间** | 2019年11月20日 |
| **地点** | 北京市石景山区玉泉路59号院2号楼燕保大厦6层 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书—罗芳，证券部-左美姣 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、最新的酒店云产品进展？**  石基的基于云平台的酒店客房管理系统的研发已经取得了实质性进展，最终推出产品的时间具有不确定性。石基云POS产品Infrasys Cloud已经有凯悦、洲际、半岛、马可波罗（现已更名为九龙仓集团）等国际知名酒店认证为其下一代酒店云POS技术标准，这些头部客户的选择意味着对石基云产品的先进性和技术架构的认可。  **2、转云是先从海外开始么？**  中国本地化酒店信息管理系统前几名比如西软、千里马都是石基旗下的，比如西软基于云平台的信息系统XMS很早就已推出并得到国内客户认可，并在不断完善中。但在高星级酒店市场，国际酒店集团在中国仍占主导地位，这些国际酒店集团的选择将代表下一代云化信息系统的发展方向，公司给国际酒店市场研发的是最为先进的产品。  **3、云化后市场空间如何?**  从技术角度来讲，信息系统的云化会使得一个酒店集团在全球范围的某一个子系统上最终只会选用一套系统，云化最终结果必然是国际化，且随着信息系统每一代的变迁，目标客户群会下沉，遍及更多的用户群。因此如果国际化能够成功，将为公司打开广大的国际市场。  **4、公司畅联和众荟合作收费情况？**  按交易金额一定比例获得收入。  **5、经济下滑对酒店业务板块的压力大么？**  宏观经济对于酒店信息系统业务会有间接影响，比如会通过影响新开业酒店数量的方式。根据此前世界旅游组织的预计，中国酒店市场规模预计还有一倍的增长空间。近年来受宏观经济影响出现新开业国际高星级酒店数量增速放缓的情况，但未来全球酒店业投资的重点仍在亚洲，重点仍是中国，因此中国酒店行业中长期仍会发展。  **6、支付平台未来费率变化情况？**  费率有一定波动，未来有各种变动的可能性，公司与支付宝和微信直连的支付平台业务收入分布在各个软件子公司里，无法拆分。  **7、预定平台情况？**  公司畅联连接分销渠道数超过150家，基本覆盖主流渠道，收费模式主要是按照交易金额的一定比例来收取费用。  **8、海外酒店云化需求迫切么？服务形式？**  我们了解到，云化的信息系统是国际顶级酒店集团招标下一代信息系统的必要条件之一，目前正处于技术加速变革过程中。云化安装、实施相比传统酒店信息系统要简单很多，按照订阅费形式获得收入。  **9、国外毛利率往上走，国内毛利率往下走的原因？**  主要是转云的影响，以及收入的结构性变化，石基国内还有一部分硬件业务。  **10、国外客户对公司产品安全有担心么？**  从技术上讲，单从酒店客房管理的角度，选任何一家软件公司都会存在安全风险，所以最根本在于谁的技术是最好的。石基下一代基于云平台的酒店信息系统可以不再保存酒店客人的保密信息，除了必须存储在系统中的信息，比如中国公安局规定的姓名和身份证号，存在系统中的其他信息都可以加密，我们新开发的云产品采用Token将所有敏感信息加密，加密技术是由海外三方公司提供的，这些都是公司基于未来云系统安全上的考量。  **11、商誉减值情况？**  商誉是监管机构近年来的关注重点，公司每年都会做减值测试并由审计机构进行审核。 |
| **附件清单（如有）** |  |