

证券代码： 002242

证券简称： 九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中国人寿养老保险：邹心勇、吴颖、刘哲铭；安信证券：李奕臻
时间	2019年11月25日
地点	九阳杭州工业园
上市公司接待人员姓名	缪敏鑫、骆诗琰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1： Shark 产品在国内行业竞争中有何优势？</p> <p>A： Shark 是美国吸尘器第一品牌，是专业清洁专家，经过成熟市场的验证，占据美国吸尘器市场第一的份额。并且， Shark 是行业内为数不多的全品类清洁电器品牌，包括吸尘器、蒸汽拖把、随手吸以及其它即将落地的产品系列，可以为消费者提供一站式的全屋清洁解决方案。渠道上，九阳已实现对各层级市场的覆盖。 Shark 品牌通过与九阳品牌渠道间的协同效应， Shark 可以快速实现对腰部市场渠道的渗透。</p> <p>未来， Shark 将持续推出更多新型号新品类，贴合中国家庭使用习惯，满足用户需求。</p> <p>Q2： 九阳的新产品技术壁垒有多深？</p> <p>A： 公司一直以来都非常重视技术，从长期的 10 年以上的前瞻性技术储备到近期的技术创新产品落地公司都有相应的布局与规划。</p> <p>公司建有三级研发体系，第一，由公司研究院负责进行前瞻性的技术研究；第二，事业部的研发部门负责将相关的前端技术应用于各自产品线，以开发更多创新型的产品；第三，技改部门就现有品类进行再创新、再升级。通过三级研发体系，公司可以实现丰富的产品管线，以及可持续的产品落地。与此同时，公司也非常重视知识产权保护，截至 2018 年底，公司拥有专利技术 5000 多项。</p> <p>可以看到，目前在静音破壁技术、自清洗技术、蒸汽电饭煲等多项技术上，九阳持续保持领先行业的竞争优势。</p>

	<p><b>Q3: 九阳在渠道上正在发生怎样的改变?</b></p> <p><b>A:</b> 在线下, 通过开设数十家 shopping mall“九阳之家”和数百家九阳品牌旗舰店、品牌体验店及品牌专卖店, 公司在店内落地九阳自有的收银系统、会员管理系统等软件系统, 能够更好地进一步解析线下消费趋势。</p> <p>在线上, 公司通过开设自营的 Joyoung 九阳官方旗舰店, 实现数据共享, O2O 引流, 为消费者营造一个“线上下单、线下体验、就近服务”等的购物体验, 进一步实现对目标客户群体的深度覆盖。</p> <p><b>Q4: 豆浆机这个传统品类未来的需求在哪里?</b></p> <p><b>A:</b> 豆浆作为优质植物蛋白饮品, 早已成为中国人饮食习惯中的一部分。九阳 K 系列的不用手洗破壁豆浆机实现了豆浆、料理、咖啡及直饮水等多种功能的整合, 实现快速制浆、自动清洗及蒸汽烘干, 其极具颜值的外观设计和优越的产品性能不仅激发了年轻人群对豆浆机的关注, 并且拓宽了豆浆机的使用场景, 使之进入客厅及办公室等其它生活空间。</p> <p><b>Q5: 公司目前在电饭煲和电压力煲的竞争格局是怎样的?</b></p> <p><b>A:</b> 公司进入电饭煲及电压力煲领域的时间并不长, 但凭借创新型的技术和高品质的产品, 公司在加热类产品中的市场占有率正在稳步提升。</p> <p>在传统加热类烹饪电器领域, 公司也创造性的推出了无涂层蒸汽电饭煲 S5, 其对米饭的烹饪方式实现了巨大突破, 通过 120°C 蒸汽加热和 360 度无死角均匀加热, 让蒸出来的米饭不分层、更饱满、不糊底、更蓬松, 香气释放和营养保留更加充分。不仅如此, S5 也是一个“蒸平台”, S5 的内胆可以随意切换, 它不仅可以烹饪米饭, 还可以做汽锅鸡、蒸鱼、蒸蟹, 甚至还可以当作奶瓶消毒器。目前, 公司已落地无涂层蒸汽电饭煲 S3, 以更好满足不同人群差异化需求。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2019 年 11 月 25 日