证券代码：300218 证券简称：安利股份

**安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2019-004

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 长城国瑞证券 胡晨曦、毕红梅 |
| 时间 | 2019年11月26日下午 |
| 地点 | 公司行政楼九楼接待室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 刘松霞  证券事务代表 徐红  证券事务专员 王睿 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 本次调研的主要内容是就公司生产经营情况进行交流，具体主要内容如下：  1、公司现阶段产品销售结构是怎样的？主要是通过经销还是直销？  目前，公司鞋用革和沙发家具用革占比最大，销售占比各占40%左右，箱包手袋、腰带票夹、电子产品包装、球、汽车内饰等其他用革，销售比重约20%左右。公司有直销也有经销，总体上，直销占比约70%左右，经销占比约30%左右。  2、公司目前产能及产能利用率为多少？  目前，公司聚氨酯合成革产能为8000万米/年。由于市场变化快，且公司客户、产品结构转型升级，直销客户比例增多，小批量、多批次的订单变多，对生产线运营效率有一定影响。目前，公司的产能利用率为80%左右。  3、公司聚氨酯树脂年产7万吨，现在还是这样的产能吗？  聚氨酯树脂为公司控股子公司合肥聚氨酯新材料有限公司生产，为安利股份聚氨酯合成革生产提供配套原料，目前产能为7万吨/年，能够满足需求。  4、除了无溶剂合成革生产线，公司目前还有扩大产能计划吗？  除生态功能性聚氨酯合成革综合升级项目外，公司目前正在进行安利越南工厂项目建设，经营规模为年产1200万米生态功能性人造革、合成革和聚氨酯复合材料，计划明年上半年投产，产能将会逐步释放。  5、目前安利俄罗斯的具体情况是怎样的？产能如何？未来的规划是怎样的？  自去年以来，公司对安利俄罗斯公司管理架构和核心管理人员进行调整，进一步在管理、技术、营销等方面加强管理和支持，整合资源，经营情况逐步向好。目前安利俄罗斯月产能在10-15万米左右。未来，安利俄罗斯将会根据俄罗斯及周边市场需求，积极开拓市场和客户，不断提升盈利能力。  6、公司在国内外的销售占比如何？  公司产品内外销占比分别约60%和40%左右。  7、2019年公司的订单情况是怎样的呢？  近年来，公司努力推进产品、客户转型升级，注重订单质的提升，订单量总体保持稳定。  8、华峰超纤所生产的超细纤维合成革与贵公司生态功能性合成革在基布上有什么不同？  超细纤维合成革和生态功能性合成革是PU合成革的两类细分产品，主要区别，一是两者使用的基布不同，超纤基布的纤维细度非常细，一般把纤度0.3旦（直径5微米）以下的纤维称为超细纤维；二是超细纤维生产工艺流程较生态功能革复杂，要经过减量、染色等工艺，成本、价格较高，三是生态功能革追求高性能化、多功能化、生态化，超纤合成革追求革背面及切口仿真皮效果，两者各有所长，各具特色。公司目前与华峰也有一定的合作，从华峰采购超纤基布，再进行贴面和后处理加工。  9、公司在今年8月设立生态分公司的具体情况是怎样的？  设立生态分公司主要是为了突出水性无溶剂产品优势，特别是满足国际品牌客户认证及合作要求，加强水性无溶剂产品专线专业管理，提高国际品牌服务和对接能力，扩大产品销售，提升品牌影响力。  10、公司在行业的市场占有率情况如何？  公司在国内人造革合成革市场综合市场占有率大约为5%左右，部分细分市场占有率超过20%。公司是目前国内专业研发生产生态功能性聚氨酯合成革规模最大的企业，是“中国轻工业塑料行业（人造革合成革）十强企业”且综合排名第一，是全国制造业单项冠军示范企业，行业地位突出。  11、公司未来经营发展有什么规划？  公司资产大、技术强，行业地位领先、品牌响亮，将专注于主业，坚持专业化，同时公司产品在很多新兴领域还有很大的发展空间，未来公司将主要聚焦聚氨酯复合新材料领域，充分发挥企业竞争优势，不断做大做强。  12、公司前五大客户的占比情况？  公司前五大客户销售额占比不超过20%。  13、公司上市多年，为什么不进行再融资操作？  上市以来，公司未在资本市场进行融资，主要原因：一是公司在现金流方面比较充足；二是银行的债务性融资也很方便；三是考虑到公司的战略和资源条件要匹配，不能为了快而快，要好中求快。此外，公司的股权结构较为分散，曾经有过融资计划，后来因为创业板融资条件很严格，有的条件还未完全达到就暂时搁置了。  14、今年全年的业绩情况如何？  公司持续努力推进产品和客户双转型、双升级，高附加值产品增加，大客户比重增加，产品市场开拓保持积极向好的局面，同时，受政府补助收入对当期损益的积极影响，预计今年的累计净利润与上年同期相比有较大幅度上涨。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019年11月26日 |