

天邦食品股份有限公司 2019年11月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2019年11月份销售商品猪9.48万头，销售收入29,552.86万元，销售均价41.91元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为33.17元/公斤），环比变动分别为-30.09%、-20.71%、-1.79%。

2019年1-11月销售商品猪225.73万头，销售收入399,537.59万元，销售均价17.22元/公斤，同比变动分别为16.29%、47.99%、41.05%。

公司2019年11月份出栏数量环比下降，主要是由于公司为了明年扩产做准备，减少了仔猪和种猪销售数量。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇一九年十二月二日