

证券代码：300805

证券简称：电声股份

公告编号：2019-003

广东电声市场营销股份有限公司

股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况介绍

广东电声市场营销股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）（证券代码：300805；证券简称：电声股份）股票交易价格连续两个交易日内（2019年11月29日、2019年12月2日）收盘价涨幅偏离值累计超过20%，根据《深圳证券交易所交易规则》的相关规定，属于股票交易异常波动的情况。

二、说明关注、核实情况

针对股票交易异常波动，公司董事会对公司、控股股东及实际控制人就相关事项进行了核实，现就有关情况说明如下：

1. 公司未发现前期披露的信息存在需要更正、补充之处；
2. 公司未发现近期公共传媒报道了可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息；
3. 公司目前经营情况及内外部环境未发生重大变化；
4. 经核查，公司、控股股东和实际控制人不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项，也不存在处于筹划阶段的重大事项；
5. 公司控股股东和实际控制人在股票异常波动期间不存在买卖公司股票的情形；
6. 公司不存在违反公平信息披露规定的其他情形。

三、是否存在应披露而未披露信息的说明

本公司董事会确认，本公司目前没有任何根据深交所《创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等；董事会也未获悉本公司有根据深交所《创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、必要的风险提示

本公司郑重提请投资者注意：投资者应充分了解股票市场风险及本公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》（以下简称“《招股说明书》”）中披露的风险因素，审慎决策、理性投资。

本公司特别提醒投资者再次关注公司的《招股说明书》提示的以下风险因素：

1、宏观经济波动的风险

营销行业的下游涉及汽车、快速消费品、电子产品等多个行业，与该等下游行业的营销需求密切相关。品牌商所处行业的发展状况直接影响其营销预算，从而间接影响营销行业的发展和公司的经营状况。如果未来宏观经济运行出现较大幅度的波动，将会对公司下游行业的景气程度和生产经营状况产生影响，并间接影响公司的经营业绩。

2、市场竞争加剧的风险

本公司主要提供体验营销服务，随着市场的饱和、产品同质化程度的提高和行业竞争加剧，企业对营销公司的需求大幅上涨，同时，本公司的竞争对手除了本土原有的和不断兴起的营销公司，还有具有跨国营销服务集团背景的外国机构，不论是本土还是国外力量都为市场带来了更大的竞争与挑战。

3、汽车行业市场形势变动导致公司业绩波动的风险

报告期各期，公司汽车类客户的业务收入占公司主营业务收入总额的比例分别为 55.72%、53.74%、50.84%和 47.33%，占比较高。

当前，汽车行业发展呈现细分化趋势。近年来，由于部分一线城市推出了“限行限号”政策，加大了对新车上路的管控，对部分城市的汽车市场造成了一定影响。此外，目前一线城市汽车市场基本处于饱和状态，增速空间有限；相较之下，三、四线城市汽车保有量增速较快，仍有较大增长空间。公司作为营销服务企业，业绩与品牌商的营销预算有直接关联，若品牌商自身经营遇到挑战，则将对公司的经营业绩产生一定影响。

另一方面，未来汽车市场将会受到新时代个性化、智能化、电动化需求的影响，品牌商对营销服务的需求可能因此发生改变，如果公司未能及时调整营销服务以适应上述变化，则公司在汽车领域的营销业绩将可能会受到影响。

4、消费者偏好变化及电子商务发展导致公司业绩波动的风险

除汽车行业客户以外，公司另一部分重要客户为快速消费品行业品牌企业。报告期各期，公司来自快速消费品行业的收入占比分别为 37.06%、32.11%、25.28%和 26.74%。目前，公司在快消品行业的收入主要来源于在大型超市、卖场开展的理货管理、促销管理等零售终端管理服务。根据尼尔森（ACNielsen）《2017 年中国消费品市场解读》中的零售研究数据：“集成型门店、升级食杂店、无人便利店等新零售业百花齐放，消费者目前在此类小零售店和连锁店的花费更多，绝大多数购物者认为舒适的购物体验很重要；另一方面，电商作为不可忽视的另一重要消费平台，中国互联网用户越来越喜欢通过手机 APP 购物，营销生态正在向移动端转移。”因此，若公司不能及时针对消费者的消费习惯以及客户销售通路的改变作出相对应的营销模式升级，则公司在快速消费品领域的营销业绩可能会受到影响。

5、客户集中度较高的风险

报告期各期，公司前五大客户的收入占公司当期营业收入的比例分别为 52.46%、46.10%、46.89%和 46.46%。公司营业收入主要来自互动展示、零售终端管理和品牌传播业务，所处业务领域客户集中度相对较高。尽管公司主要客户为国际知名品牌企业且客户数量逐年递增，但如果主要客户因其自身所处行业经营状况发生重大变化或自身经营不善等原因而大幅降低开展营销传播的相关预算，或者因公司不能巩固和提高综合竞争优势导致关键客户流失、不能持续拓展

客户数量、稳定客户关系并扩大业务规模，公司的经营业绩将在一定程度上受到影响。

6、规模扩张带来的管理滞后风险

募集资金投资项目的实施将会给公司的资产规模、营业收入、员工数量带来较快的增长，分支机构也会相应增加，规模的扩张将对公司的经营管理、项目组织、人力资源建设、信息化建设、资金筹措以及运作能力等方面均提出更高的要求。如果公司管理体制、人才建设以及配套措施无法支持公司规模的不扩张，可能会对公司的经营业绩产生不利影响。

7、大股东不当控制和对大股东依赖的风险

公司控股股东、实际控制人通过直接、间接的方式合计持有本公司 78.93% 的股份，预计发行完成后其通过直接、间接的方式合计持有本公司的股份仍将保持在 70%以上。因而不排除其通过行使投票表决权以及其他直接或间接的方式，对公司的经营决策、重要人事任免等方面进行控制或干涉，损害公司及中小股东的利益。

同时，公司控股股东、实际控制人亦是公司的创始人，均为国内较早从事营销业务的专业人士，具有丰富的营销领域经验，在把握行业发展方向、构建营销方法论以及企业战略管理等方面具有精准的洞察力和扎实的功底。公司在内部管理和业务运营等方面对该 6 名自然人存在一定的依赖。

8、募集资金投资项目实施风险

公司本次发行的募集资金将投向体验营销服务升级扩容建设项目、营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目、信息化管理平台建设项目以及补充流动资金等与主营业务相关的项目。募集资金投资项目与公司的发展战略相符，将对公司发展战略的实现、经营规模的扩大和业绩水平的提升产生重大积极影响。虽然公司对募集资金投资项目的可行性有充分的研究和论证，但在项目建设及开发过程中，面临着技术开发的不确定性、人才缺乏以及市场变化等诸多风险，任何一项因素的变化都有可能影响项目的投资回报和公司的预期收益。

9、净资产收益率下降的风险

报告期各期，公司扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率分别为 29.42%、20.72%、20.54%及 7.90%，通过本次公开发行股票，归属于母公司股东的净资产将在短期内大幅增长。若公司经营业绩不能同步增长，股票发行当年及其后一段时间内净资产收益率可能会出现较大幅度下降。同时，募集资金投资项目产生效益需要一定时间，难以在短期内对公司盈利产生显著贡献，短期内净利润增长幅度将小于净资产增长幅度，从而引发短期内净资产收益率下降的风险。

有关公司的其他风险因素详见公司于 2019 年 11 月 11 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《招股说明书》“第四节 风险因素”。

公司将严格按照有关法律法规的规定和要求，认真履行信息披露义务，及时做好信息披露工作并郑重提醒广大投资者：《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯（www.cninfo.com.cn）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

广东电声市场营销股份有限公司

董事会

2019年12月2日