

好想你健康食品股份有限公司

投资者交流活动记录表

时 间	2019 年 11 月 28 日	地 点	杭州
事 项	实地调研		
公司人员	董事王强、董事会秘书豆妍妍		
参会机构	易方达基金、大成基金、中银基金、东证资管、光大保德信、海富通基金、富兰克林基金、平安养老、国联安基金、申万资管、国投瑞银、丹奕投资、华泰宝兴基金、敦和资产、国泰基金、浦银安盛、永安国富基金、中融基金、安中投资、中信建投证券、太平洋证券、国信证券、南京证券		
主要交流内容			
<p>Q1：公司电商渠道融合的情况？</p> <p>回复：好想你本部电商运营团队已经搬往杭州，并从百草味抽调部分精英支持好想你电商发展，也在杭州吸引了大量优秀的互联网人才，发挥好百草味的互联网运营优势和好想你的品牌优势，更好地助推电商渠道的融合发展。</p> <p>Q2：百草味线下渠道的发展规划？</p> <p>回复：百草味在巩固线上地位的同时，积极推进线下渠道的发展。未来线下渠道将成为重要的渠道。新零售方面，百草味是阿里零售通的核心合作伙伴之一，并于 618 期间在杭州开设了第一家线下门店。未来百草味线下门店将以杭州为中心，辐射周边长三角地</p>			

区。

Q3: 公司在供应链方面是如何规划的?

回复: 公司在做供应链的整合, 统筹计划、采购、仓储、物流。首先对郑州基地进行组织优化和流程再造, 打造快速高效的产销联动体系, 统一了 WMS 系统和 ERP 系统, 实现了数据的共享和自动化; 其次是仓储物流融合, 百草味利用好想在郑州当地的仓储物流资源, 更好开展在华中地区及周边省份的物流工作, 节约仓储费用, 提高配送效率。

Q4: 公司 2019 年的业绩情况?

回复: 2019 年度, 公司预算营业收入 564,879.79 万元, 同比增长 14.13%, 预算归属于上市公司股东的净利润 16,042.05 万元, 同比增长 23.81%。

Q5: 公司清菲菲产品的销售情况?

回复: 清菲菲 2018 年的销售额突破 7000 万, 2019 年上半年已突破 4000 万。公司在 2019 年继续发力清菲菲这个单品, 利用公司的全渠道业务进行拓展, 实现线上线下一体化推广, 继续高度重视冻干产品的发展, 针对清菲菲进行配套产品开发, 丰富冻干产品线。

Q6: 公司产品原料的采购情况?

回复: 为了找到更健康、更天然、更优质的食品原料, 公司不仅在国内建立了新疆、云南、临安等生态种植基地, 还在越南、澳洲、土耳其、南非、智利、美国等全球 12 个国家和地区采购优质原材料。

Q7：公司回购股份后续的计划如何？

回复：公司回购股份期限已届满，共回购 13,742,564 股，目前已回购股份存放于公司回购专用证券账户。公司将根据发展和市场情况适时作出安排，把回购的股份用于实施股权激励计划或者员工持股计划，完善公司的长效激励机制。