

成都三泰控股集团股份有限公司

2020 年—2025 年发展战略规划纲要

重要提示：本规划是成都三泰控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据未来战略发展需要制定的发展规划纲要文件，其中涉及的未来规划、发展目标等前瞻性的陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于市场环境复杂多变，公司存在根据政策调整、市场变化、发展需要等对本纲要作出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

一、背景

公司自 1997 年成立至今，经历了“快速发展”与“转型发展”两个阶段。由于传统金融服务外包业务体量较小，加之“转型发展阶段”的重点创新业务已非公司主业，公司经反复调研、比选、论证，于 2019 年 9 月成功收购了行业领先的精细磷酸盐企业—龙蟒大地农业有限公司（以下简称“龙蟒大地”），自此公司主营业务突出、明晰，未来公司将专注发展精细磷酸盐业务，其他与此无关的业务将进行改组与调整，彻底实现战略转型发展。

二、公司历程

（1）快速发展阶段

公司成立至今 22 年，于创立之初至 2011 年期间得到快速发展。公司是国内最早一批通过智能技术服务各大商业银行的智能设备企业，主要的代表产品和业务有：电子回单柜，ATM 监控、安防设备，银行数字化网络监控系统，以及相关电子设备及系统软件的研发和金融服务外包业务。随着公司的快速发展，公司于 2009 年在深交所中小板上市。

（2）转型发展阶段

2012 年至 2018 年为企业的转型发展阶段。随着智能设备与安防领域市场竞争加剧，公司先发优势逐渐缩小，同时由于国内银行业网点增速下降到 5% 以下，行业天花板较低，加之随着公司业务规模增大，需要的周转资金越来越多，传统业务未来发展面临诸多考验。在此背景下，2011 年公司开始探索如何通过多年技术沉淀突破上游行业局限，扩展银行外的其他应用场景，实现转型升级。

近年来，伴随着电子商务的迅猛发展，快递最后 100 米收发问题凸显，公司

经过反复论证与调研，创新研制智能包裹柜“速递易”解决行业痛点。从 2012 年开始，公司通过募投、配股、定向增发等方式，先后募集 29 亿元投入“速递易”项目。从艰难说服第一个快递员使用智能包裹柜到目前投递包裹数已累计超过 30 亿个，速递易作为行业缔造者，引领了行业发展，非常有效地提高了快递最后 100 米的投递效率。今天，老百姓也普遍接受了从快递柜中取出自己的电商包裹，速递易改变了人们的取件方式，真正做到了从 0 到 1。

随着电商每年的高速增长，更多的竞争者加入末端最后 100 米的争夺战，市场竞争加剧导致公司成本随之攀升；加之早期为增强用户粘性，培育用户使用习惯，向用户免费开发；同时由于行业规模优势特性，速递易加大投资迅速扩大网点规模，传统业务盈利难以覆盖速递易业务产生的亏损，致使公司 2015、2016 年连续亏损，2017 年股票被 ST。

为转型发展速递易业务，解决速递易发展遇到的困难，2017 年“速递易”引入了三大战略投资者“中国邮政集团”、“菜鸟网络”和“复星集团”，由此“速递易”由中国邮政集团控股，公司保留 34% 股权，公司“速递易”全资子公司更名为“中邮速递易”公司。自此“中邮速递易”成为公司的参股公司，实现了“速递易”剥离出表，减轻了公司的亏损压力，随着中国邮政集团入主，“中邮速递易”公司迎来了新的发展机遇，进一步整合了行业，步入发展快车道。

2017 年完成“速递易”的重组后，公司扭亏为盈，2018 年成功摘帽 ST，但没有了突出的主营业务。因此近两年来，公司一直在积极寻求收购其它业务以夯实主业，实现未来的可持续发展。在此期间，公司结合速递易在社区的广泛布局，拟对社区物业进行收购整合，后经过多方面评估终止。

由于近几年宏观经济下行，大量上市公司前期快速扩张、收购后遗症开始集中爆发，多家公司出现大额商誉减值等问题，公司为了避免风险和寻求可持续发展，经过反复调研、论证、比选成功收购了本地资产质量良好、盈利能力优异的磷化工细分领域龙头企业——龙蟒大地。

三、发展规划

(1) 龙蟒大地情况

龙蟒磷化工业务经过三十余年来发展，已成为亚洲领先的饲料级磷酸氢钙和工业级磷酸一铵生产企业。德阳基地和襄阳基地的饲料级磷酸氢钙规模达到

55万吨/年、工业级磷酸一铵规模达到40万吨/年、肥料级磷酸一铵规模达到60万吨/年，副产各种专用复合肥100万吨/年、磷石膏建材产品200万吨/年，配套硫酸100万吨/年、合成氨10万吨/年，产业配套完善、产品系列齐全。

为了响应国家“减肥增效”科学种田的号召，龙蟒大地联合中国农业大学等专业院校，大量引进农学专业且热爱农业的大学生和研究生，组建了“龙蟒科技小院”，旨在以技术赋能农业为核心，通过蹲点现场发现问题，指导培训，为农民在选种、施肥、治病、收割、储销、信息等方面提供整体解决方案。“龙蟒科技小院”经过两年的发展，已初见成效，技术服务深得农户青睐，并获得了当地政府的大力支持，实现了技术服务渠道下沉，为公司发展提供了新的增长点。

(2) 公司 2020 年—2025 年发展战略规划

今年公司成功收购龙蟒大地后，经过科学论证和规划，未来将聚焦发展精细磷酸盐主营业务。未来六年，公司将在龙蟒大地现有产品基础上，加速优化产品结构，提质升级，坚持做专、做精、做强精细磷酸盐产品。以“湿热并举、梯级开发、综合利用、绿色发展”为指导思想，依托龙蟒大地人才、技术、品牌等优势，开发饲料级磷酸盐系列产品、工业级磷酸一铵系列产品、工业级聚磷酸铵系列产品、工业级、食品级和电子级磷酸盐系列产品，副产各种专用复合肥以及 α 石膏建材系列产品，同时继续扩大“龙蟒科技小院”技术服务网点规模，打造具有行业影响力的精细磷酸盐企业。具体分为以下两个发展阶段：

第一阶段：肥盐结合，梯级开发，综合利用，绿色发展

时间：2020年-2022年

目标：以公司现有资源为依托，以优势产品饲料磷酸盐和工业磷酸盐为核心，通过“肥盐结合”模式，配套肥料磷酸盐及复合肥，做专做细，力争成为世界级饲料磷酸盐和工业磷酸盐的头部企业。

措施：

1、利用龙蟒大地在饲料磷酸盐行业的人才、技术、管理、品牌优势，在国内外寻求优质资产，通过整合并购、托管改造等措施，进一步提升公司在饲料磷酸盐行业中的龙头地位。

2、利用龙蟒大地在工业磷酸一铵方面的人才、技术、管理、品牌优势，在巩固和提高工业磷酸一铵市场份额的同时，以工业磷酸一铵为基础，进一步拓展

磷酸盐产品系列，开发磷酸二氢钾、聚磷酸铵等工业级精细磷酸盐产品。

3、利用龙蟒大地在“肥盐结合、梯级开发”模式上的优势，开发全水溶型、功能型、缓控释型等的各类专用磷复肥，提高肥料的利用率，并通过“龙蟒科技小院”各技术服务网点帮助农民科学种田。同时嫁接公司在物联网和区块链上的技术优势，跨界整合并打造农产品综合服务信息平台，引领数字化农业变革，推动农产品在耕种、收储、生测等方面的可追溯性，挖掘农业产业在种植、农产品去向等方面的升级价值，实现农户与公司双赢的目标。

4、充分利用副产磷石膏，变废为宝，通过自主研发和嫁接相结合，开发 α 石膏粉、抹灰石膏、石膏腻子、自流平砂浆、石膏砌块、石膏墙板等市场前景好、附加值高的高端石膏建材系列产品，实现资源综合利用和绿色可持续发展。

第二阶段：湿热并举，科技创新，延伸开发，做精做强

时间：2023年-2025年

目标：以湿法磷酸净化和热法磷酸为切入点，进入工业级、食品级和电子级磷酸盐产品领域，同时做好磷矿伴生的氟、硅等资源的综合利用，做精做强，成为科技创新型精细化工企业。

措施：

1、引进国内成熟的湿法磷酸净化技术并优化创新，在生产工业级、食品级磷酸和磷酸盐的同时，综合利用磷矿伴生的资源，做好氟、硅等精细化工产品的延伸开发。

2、开发新型黄磷生产技术，在节能降耗、资源综合利用、废副产品深度开发上做精做细，实现黄磷生产的绿色低耗低成本。同时进一步开发黑磷、磷化物、电子级磷酸盐等高端精细磷酸盐产品，并伺机进入有机磷化工产品开发。

以上发展规划，公司将采取自主研发与并购重组相结合的战略举措，努力成为具有行业影响力的精细磷酸盐公司，实现跨越式的可持续发展。

此外，对于公司金融服务外包业务板块和速递易业务板块，公司将伺机寻求行业整合的机会，实现该部分业务的优化升级，提升公司整体价值。

成都三泰控股集团股份有限公司

2019年12月2日