

拥抱变化，加快发展 实现二次腾飞

新华人寿保险股份有限公司
12月4日 深圳

免责声明

本材料仅供参考之用，并不构成以下情况或作为其中的一部分：在任何司法管辖区内新华人寿保险股份有限公司（“本公司”）或其任何控股公司、联属公司出售或发售证券之要约或邀请，或者购买或认购上述证券之要约或邀请的招揽。本材料的任何部分概不作为任何合同或承诺的依据，亦不得就有关合同或承诺而对其加以依赖

本材料中载列的资料和观点尚未经独立核实。对于本材料所载资料或观点的公平性、准确性、完整性或正确性，本公司并未作出任何明示或默示的陈述或保证，亦不应对其加以依赖。本材料所载的资料和观点提供至本次报告日期为止。对于本次报告日期后可能发生的变化，不会另行通知，亦不会对本材料进行更新或另外修订，以反映任何进展。本公司及其任何联属公司、董事、监事、高级管理人员、管理人员、雇员、顾问以及上述公司或人士的任何代表，对于本材料载列、呈列或派生的任何资料或因依赖该等资料而引致的，或有关本材料的其他原因而引致的任何损失，概不承担过失或其他方面的任何责任

本材料载有多项陈述，反映截至其中各自所指的日期时，本公司目前对未来前景的看法及预期。这些前瞻性陈述是基于若干关于本公司业务经营的假设以及本公司无法控制的因素作出的，并受限于重大的风险和不确定性，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述有重大差异。阁下不应过分依赖任何该等前瞻性资料。对于该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无任何义务更新或另行修订这些前瞻性陈述

目录

CONTENTS

- 01 拥抱变化，迎接转型
- 02 加快发展，二次腾飞
- 03 立足当下，展望未来

01 | 拥抱变化 迎接转型

四大因素驱动寿险行业持续增长

监管引导行业健康发展
保险行业服务国家战略
成为社会保障体系第三支柱

02

**国家政策
支持**

**人口
老龄化**

03

人口老龄化进程加快
老龄化催生“银发经济”
释放更多的健康、养老需求

**经济长期
向好**

**消费主体
变更**

01

经济转向高质量发展
居民存量财富水平高涨
购买力增强

04

保障及财富管理需求增长
中产客户崛起，中青年成为保
险购买主力，对产品与服务提
出更高要求

保障需求向健康、养老及财富管理领域延伸

随着人们对美好生活的需求日益增长，保险需求向更广领域、更深层次、更高品质延伸



大型保险企业实施集团化、多元化经营

- **金融业综合经营**趋势引导保险业经营领域多元化
- 通过**多产业协同**发展拓展客源，满足客户多样化需求



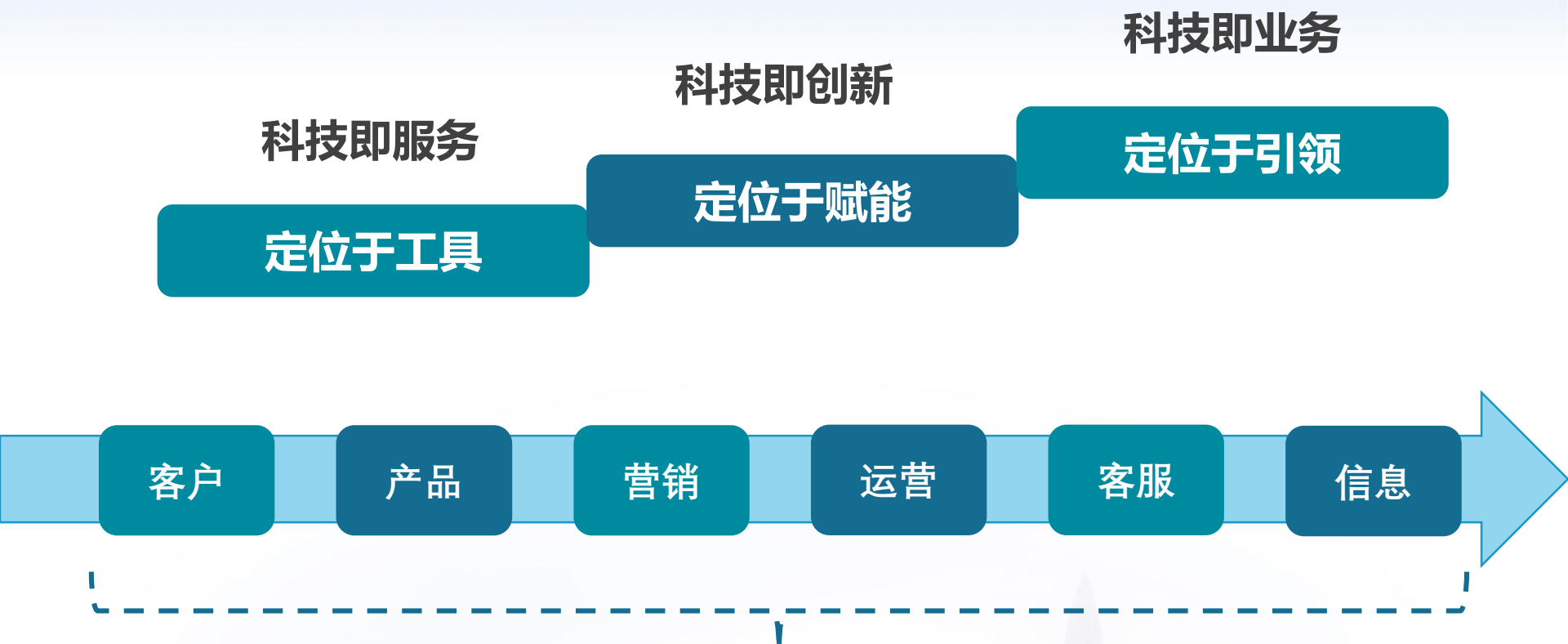
寿险主业

- 大型寿险公司实力积累，具备纵向扩张的动力与条件

协同产业

- 健康管理、养老服务等产业与寿险协同性较好

科技迭代引领保险商业模式不断升级



保 险 业 务 价 值 链

02 | 加快发展 二次腾飞



传承创新发展，实现二次腾飞

“二次腾飞”发展目标：

- ✓ 地位稳定第一梯队
- ✓ 资产突破万亿平台
- ✓ 规模价值同步增长
- ✓ 产业协同发挥效能

二次
腾飞

1996年~

2011年~

2016年~

2020年~

- 新华成立
- 规模扩张阶段
- A+H上市
- 多元探索阶段
- 业务首次腾飞
- 调整转型阶段
- 1+2+1战略实施
- 加速发展阶段

重塑发展格局，实施“1+2+1”战略



◆愿景：中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团

以寿险业务为核心，多渠道合力发展

个险渠道

定位核心渠道

- 队伍建设为中心
- 推进专业化建设

银代渠道

定位重要渠道

- 期趸联动优势
- 加深合作层次

团体渠道

定位效益渠道

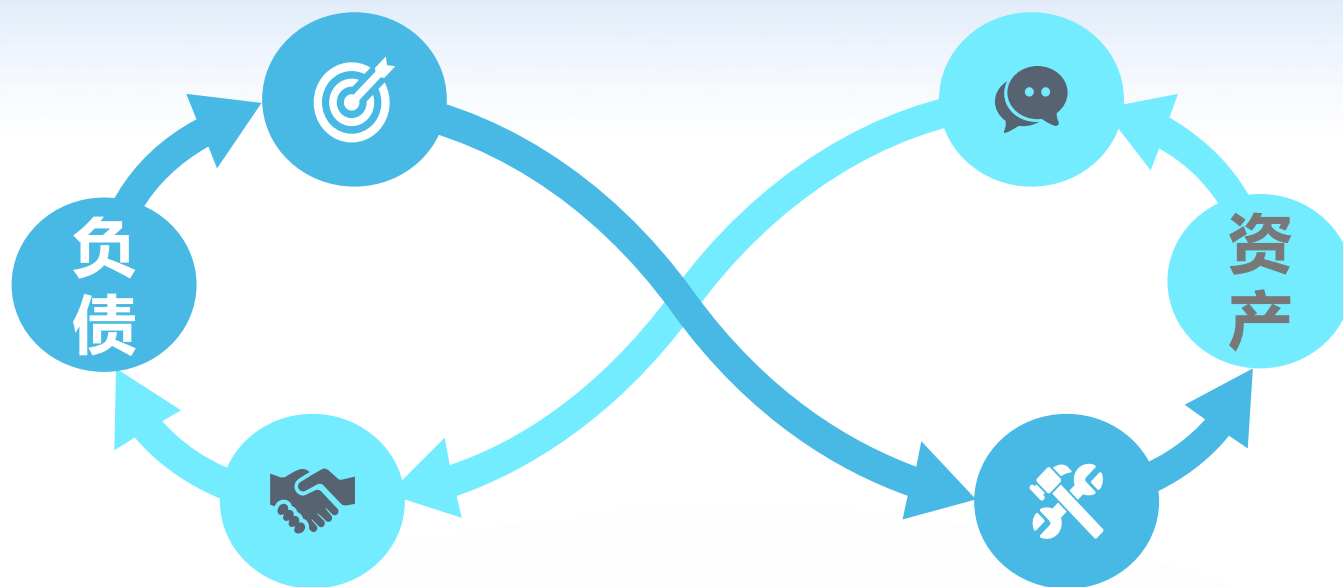
- 优化效益情况
- 储备个人客户

创新渠道

布局互联网渠道

- 创新产品及服务
- 打造线上平台
- 挖掘互联网客群

资产负债双轮驱动，规模价值全面发展



负债端—寿险主业

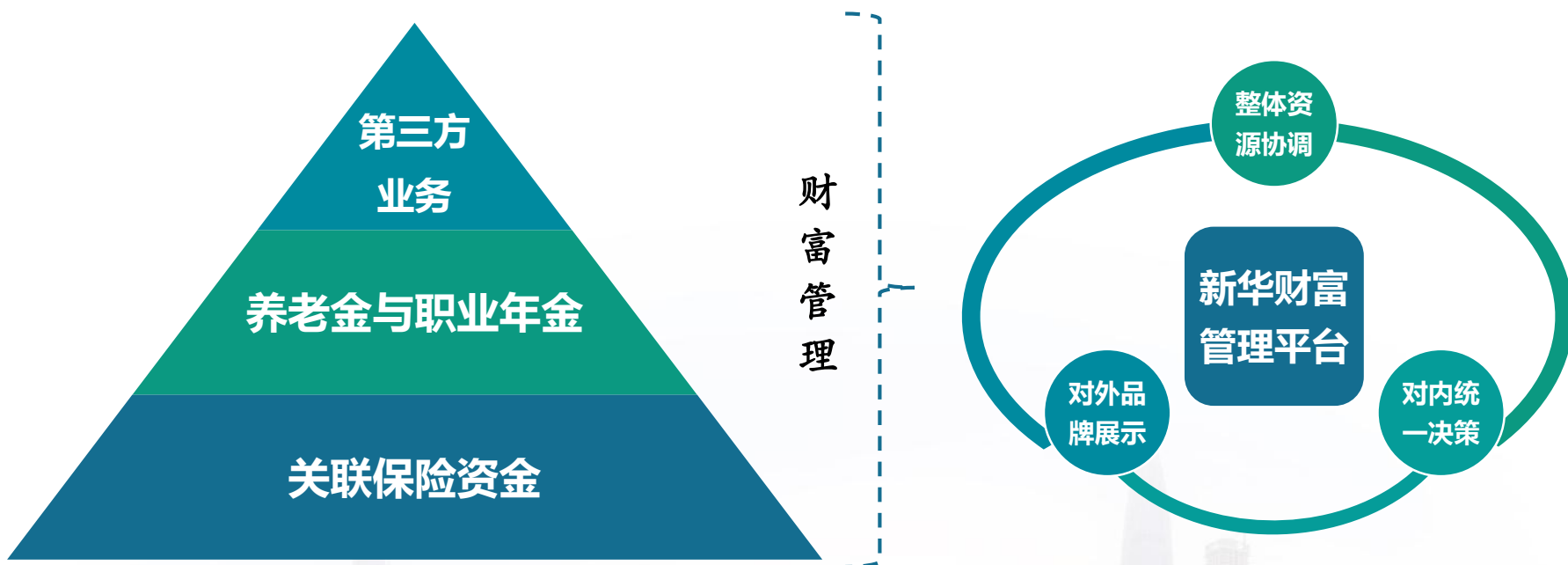
- 同时发挥风险保障与财富管理职能，抓住市场需求，扩大资产端规模
- 保持业务结构良好，确保规模、价值均衡发展

资产端—财富发展

- 发挥投资端优势，寻找优质资产，提高投资效益，支撑负债业务发展
- 满足客户需求的同时，为公司创造价值

财富管理实现价值延伸

打造财富管理服务平台，以客户为中心，提供个性化、全方位金融服务，为客户与股东创造价值。



三步走策略：

调架构职能

练专业队伍

成管理体系

布局康养产业，深挖协同发展

养老产业、健康产业

提高**已建项目**入住率，改善盈利情况

搭建**养老健康投资平台**，发起大健康私募股权基金投资

增加**健管中心**数量，改善利润情况，推动战略合作

康复医院取得医保资格，提高床位使用率，改善盈利



提高战略定位，打造智慧新华

构建**快捷高效、稳定可靠**的数字化信息服务系统，形成以寿险业务为核心，财富、康养等关联业务相融合的多业态金融数字生态圈。

数字生态

通过新技术应用与数据积累，提升信息系统智能化能力，**实现公司内、外部及时、互动、整合的信息感知、传递和处理。**

智慧新华

补短板

固基础

谋发展

促提升

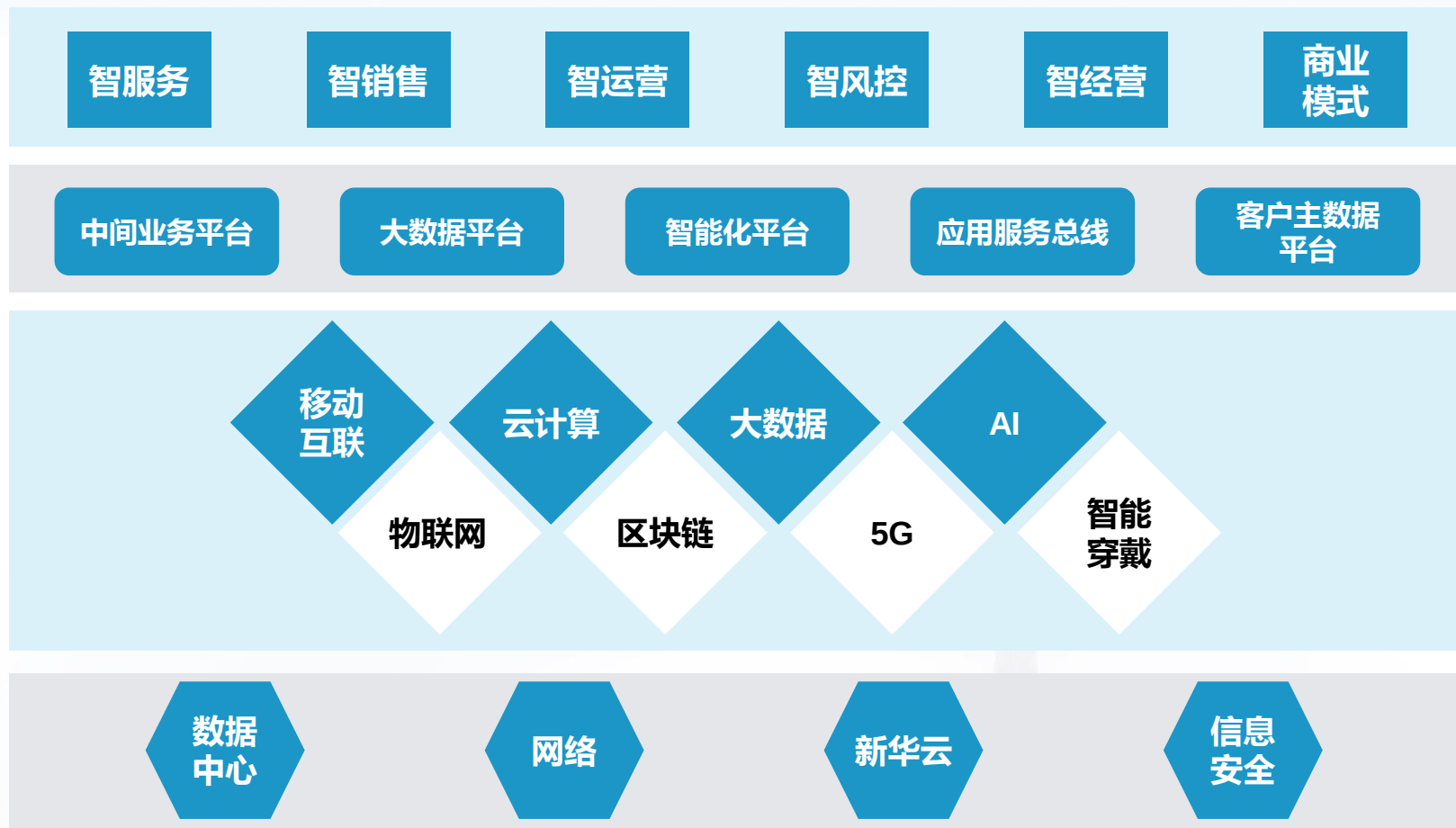
创新科技应用，赋能公司发展

科技赋能战略思路框架图

业务层
平台层

新技术层

支撑层



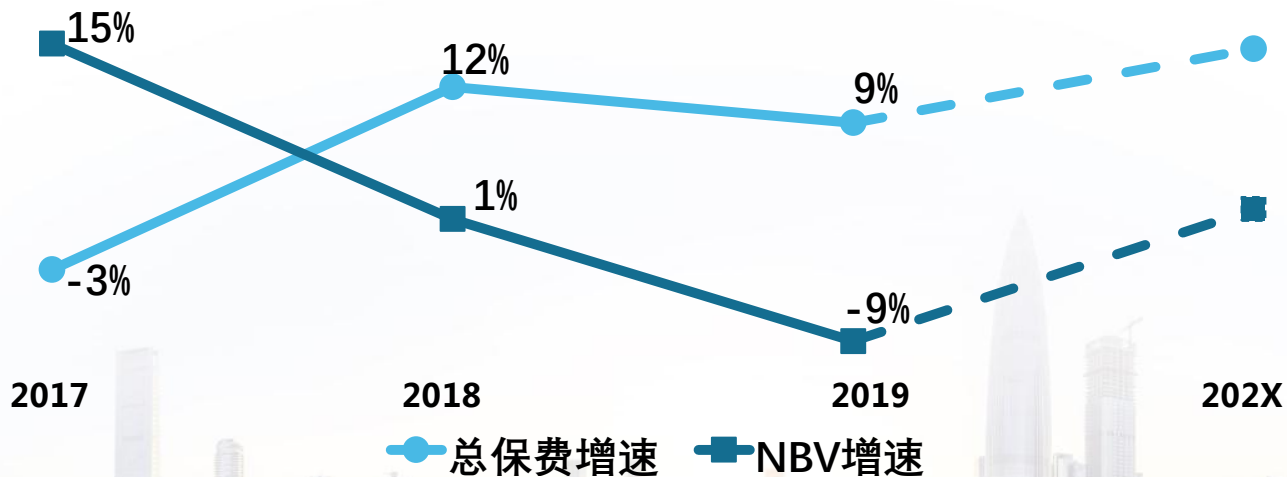
03 | 立足当下 展望未来



规模价值协同增长

2019年前三季度，新华实现总保费收入1,079亿元，同比增长8%，总规模连续两年保持平稳较快增长。在“**资产负债双轮驱动，规模价值全面发展**”策略的引导下，新华将努力推动总保费较快增长，实现新业务价值同步提升。

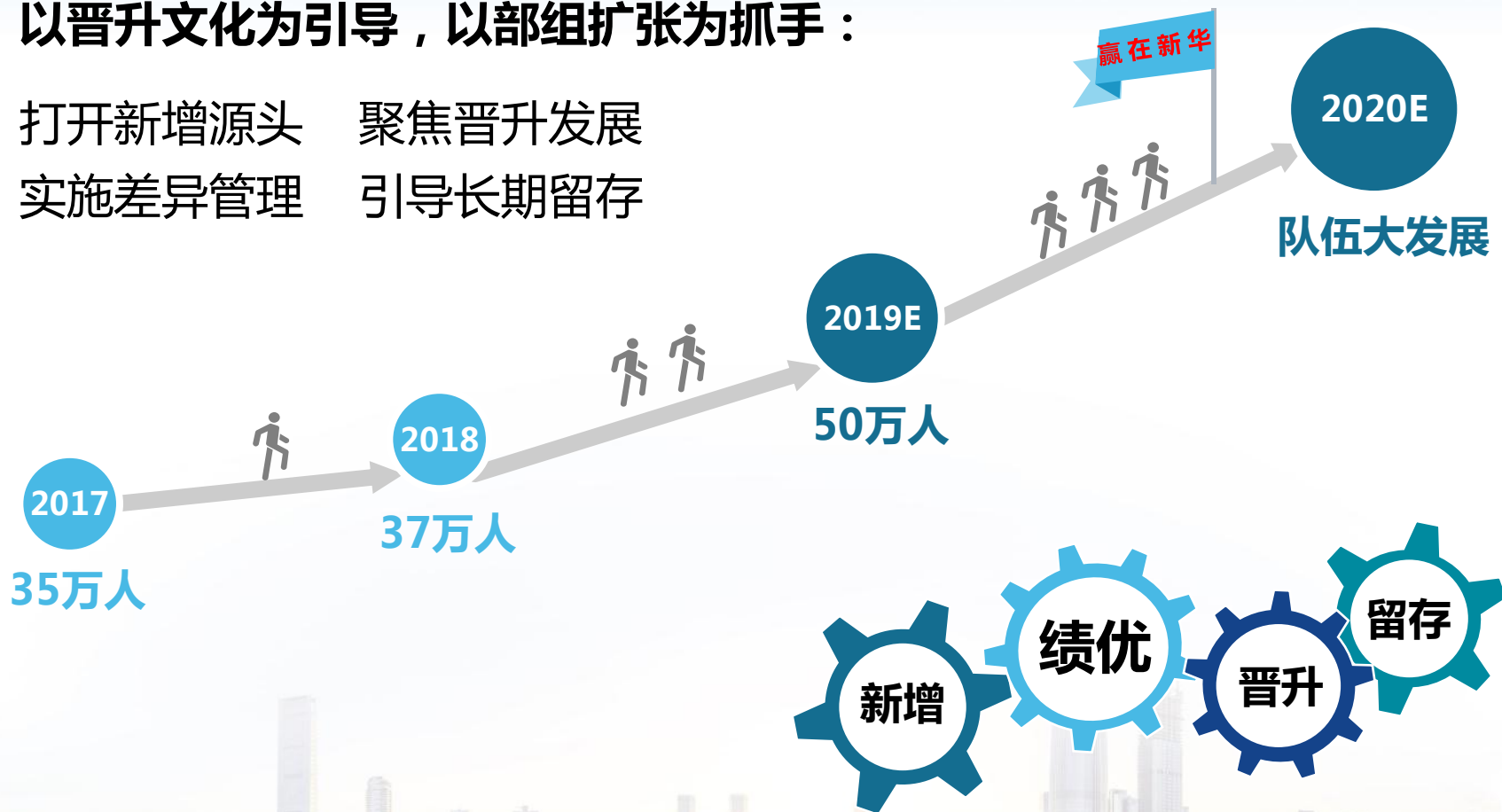
总保费及新业务价值增速情况



队伍保持质稳量增

以晋升文化为引导，以部组扩张为抓手：

打开新增源头 聚焦晋升发展
实施差异管理 引导长期留存



产品均衡拓展创新



前后条线协调配合



超越前行，聚力腾飞

2020年是全新发展阶段的开局之年，新华在队伍、产品、资源、协同等各方面都做了充足准备。公司将持续推进“1+2+1”战略布局落到实处，力争早日结出丰硕果实，实现二次腾飞！



队伍

队伍规模新高
渠道专业优势
基本法助推效能



产品

主打产品升级
产品供应丰富
品牌效应形成



资源

政策鼓励发展
投入合理增加
效率有所提高



协同

筹备康养协同产品
新核心系统助发展

新华保险

关爱人生每一天

