证券代码：002884 证券简称：凌霄泵业

**广东凌霄泵业股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：TX【2019008】

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 证券日报（现场）：阳勇、程俊；个人投资者（现场）：赵刚；易方达（电话）：杨嘉文 |
| 时间 | 2019年12月2日17:00-18:00；2019年12月3日10:00-11:30 |
| 地点 | 公司展厅 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：刘子庚、副总经理：李光勇、证券事务代表：邱燕妃 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. 公司董事会秘书刘子庚先生简要介绍了公司的主营业务情况：   公司主营业务为民用离心泵的研发、设计、生产及销售，主要产品：塑料卫浴泵、不锈钢泵、清水泵及潜水泵等，民用离心泵属于通用设备，主要应用于水上康体及卫浴、楼宇暖通和给排水工程、农村及城镇饮水安全工程、污水处理及排洪防涝等市政工程、农业水利及商业配套等领域。以适配性研究开发为基础，发行人形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体的完整服务体系，是我国最大的水上康体及卫浴泵供应商之一。  公司一直致力于主营业务的经营，夯实基础，把公司做大做强，从根本上回报股东对公司的支持和信任。   1. 公司董事会秘书刘子庚先生简单介绍了公司的各类产品的性能和用途和公司募投项目的情况。 2. 提问环节： 3. 今年毛利率提升是什么原因？   答：毛利率提升主要是受汇率变动、增值税政策变动、销售产品品种变化、企业整体管理提升等因素的共同结果。   1. 泵企业应该是重资产的企业，但公司却是资产少，产出多，为什么呢？   答：公司坚持轻资产的理念，充分利用社会资源，专业化生产，所以外协企业比较多。公司只掌握关键技术、关键零部件制造，其他零部件由公司提供技术、参数指标要求，由外协企业提供专业生产，使公司减轻资产的投入，满足公司扩大规模的发展需求。   1. 公司募投项目持续投入，转固定资产的投入有多少？   答：公司募投项目投入细分包括基建投入、设备投入、预备费、铺底流动资金等的投入，其中不可转固定资产的预备费和铺底流动资金在项目中占比较大，部分基建投入和设备中的模具费用也是无法转固定资产的，已投入募集资金中转入固定资产的占比约40%。   1. 公司出口的毛利率较高是什么原因？   答：主要是产品结构不一样，出口的产品以毛利率较高的塑料卫浴泵和不锈钢泵为主，同时受汇率变动影响，所以出口的毛利率会比国内销售的要高一些。   1. 公司的核心竞争力主要是什么？   答：公司的核心竞争力主要是公司具有40年电机、水泵技术和工艺经验积累、稳定的管理团队和技术开发团队、规模化、标准化生产、适配性设计制造能力、引领性技术解决方案、国内外销售渠道、高性价比产品、高质量的客户、自主品牌、产品品类齐全等。   1. 泵有很多种类，其他泵企业主营的细分领域各有不同，是因为存在壁垒吗？   答：各企业都经过较长时间在主营的细分领域里耕耘沉淀，对产品生产、对相应的市场会有比较深入的心得和把握，会形成相应的市场品牌效应。要进入其他企业的细分领域，要面对激烈的市场竞争，产品要做得更好，价格要更低，一步一步获得客户的认可才有可能，并不能一蹴而就。   1. 中美贸易摩擦对公司的影响大吗？   答：中美贸易摩擦对公司有一定的影响，出口业务的增速下降了一些。国内销售受经济大环境影响，需求降低，2019年前三季度营业收入总体增长不明显。   1. 公司未来是坚持主业经营还是有更远大的发展目标？   答：公司的发展理念就是把产品打造成最有竞争力的产品，把企业做成一流企业，不断发展壮大，为股东创造更大的利益。   1. 公司的理财资金有9个亿，为什么还要配股呢？   答：当前公司资金中包含首发募集资金，该部分资金将继续用于首发募集资金投资项目建设。其他自有资金在未来一段时间内预计用于现金分红、海水泵及化工泵的研发、面向物联网的水泵产业智能化项目投资及保证公司正常生产经营业务发展的资金投入。本次配股募集资金用于补充流动资金目的在于满足公司发展需要，促进主营业务持续健康发展，同时保证首发募集资金投资的新项目建成后产生效益。   1. 公司的配股价格是多少？什么时候开始配股？   答：公司已取得证监会的正式批文，配股项目会在6个月内尽快实施，配股价格和配股时间尚未最终确定，届时经董事会审议通过后会对外公告。   1. 未来的分红会不会降低？   答：分红要视公司的经营情况和股东的期望，还要经过董事会和股东大会审议后才能确定，目前还不能确定，但为股东创造最大化的利益是我们的目标。   1. 公司配股后的未来增长点在哪里？   答：全球的泵行业市场很大，我们只是占了市场的一小部分，公司会致力于把产品做得更好、价格更优、更能满足客户需求。以更高的性价比参与市场竞争，只要能获得市场认可，我们便能获得更多的市场份额。所以，未来几年，我们会继续坚持主营业务的发展，加强生产经营管理，努力提高产品质量，通过产品研发如海水泵和化工泵的研发，延长产品线，以更积极的姿态参与市场竞争。  13、一直以来公司在二级市场塑造的是价值股的形象，未来还会保持吗？  答：可能是公司经济效益较好，分红较多，让二级市场形成了价值股的印象。公司确实也是一直以股东利益最大化为目标努力经营的，这是目标也是宗旨。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019年12月2日 17:00-18:00；2019年12月3日10:00-11:30 |