

证券代码：002572

证券简称：索菲亚

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20191206

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国泰证券、康和证券、IGWT Investment 等 3 位机构及个人。
时间	2019 年 12 月 6 日上午 9:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>情况介绍：</p> <p>公司证券事务代表简要介绍了公司的情况：索菲亚家居股份有限公司是一家主要经营定制衣柜及全屋配套定制家具的研发、生产和销售的公司。公司于 2003 年开始生产、销售“索菲亚”品牌定制衣柜以来，凭借量身定做的定制衣柜和壁柜门相结合的崭新产品概念，成功把定制衣柜推向市场并获得中国消费者的认同。公司于 2011 年在深交所成功上市，是定制衣柜行业内首家 A 股上市公司。</p> <p>问答环节：</p> <p>1、今年交楼的情况？</p> <p>回复：今年 12 月底有很多新楼集中交房，预计行业在明年上半年会有不错的回暖。</p> <p>2、公司目前调整的重心在哪里？</p> <p>回复：公司的产品线已调整得比较全面了，有高端的烤漆产品、轻奢系列的产品以及康纯板系列的产品；目前主要是店面的调整，重点在带经销商做新渠道，抓客流。</p> <p>3、公司在整装渠道的布局？</p>

回复：整装我们没有自己做，可以发展为一个新渠道。我们认为整装公司的客户跟索菲亚的客户不是完全重合的，索菲亚更加注重去做中高端，我们影响的是中层偏上这部分注重品质的客户。因此整装公司对我们的引流效果，我们还在研究。整装渠道过去发展的趋势很快，但是一个渠道不会永远保持这么高的增速，我们需要更理性的去看待这个新渠道。

4、关于轻奢产品的盈利能力和毛利率的情况？

回复：目前轻奢系列的产品销售占比较低。轻奢产品在一二线城市销售很好，现在逐步推广至三四线城市，当前索菲亚同档次的市场空间还很广阔，现阶段主要战略是集中精力把市场份额做大，之后再考虑拓展新品类。

5、橱柜的开店情况和客单价？

回复：今年橱柜的开店主要是开在大家居店。客单价基本稳定在1万元左右。

6、公司对经销商及渠道的整合情况？

回复：公司不断优化对经销商的考核机制，加快了对经销商的筛选。各品牌分别进行了渠道优化，升级终端店面形象，引入高潜力、高成长性的经销商。

7、公司的生产基地建设情况？

回复：公司在2012年开始进行全国东西南北中的产业布局，2015年完成全部工厂的建设，目前公司七大生产基地已辐射全国。

8、康纯板的优势？

回复：康纯板在基材制造过程中使用的无甲醛生态胶黏剂，是一种不含甲醛且不分解甲醛的胶黏剂，板材的甲醛释放量不高于所用木材或非木质植物纤维原料自身甲醛释放量。康纯板的环保等级高于国家E1级环保标准。

9、康纯板产品的占比是多少？

回复：康纯板方面，目前有18%-20%客户选择康纯板；今年会继续推康纯板，希望能够占到一半的收入。

日期

2019年12月6日