

股票代码：603180 股票简称：金牌厨柜 公告编号：2019-072

厦门金牌厨柜股份有限公司

公开发行可转换公司债券发行公告

保荐机构（主承销商）：兴业证券股份有限公司

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

特别提示

厦门金牌厨柜股份有限公司（以下简称“金牌厨柜”或“发行人”）和兴业证券股份有限公司（以下简称“兴业证券”“保荐机构（主承销商）”或“主承销商”）根据《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行管理办法》《证券发行与承销管理办法》（证监会令[第 144 号]）、《上海证券交易所上市公司可转换公司债券发行实施细则》（上证发[2018]115 号）（以下简称“《实施细则》”）、《上海证券交易所证券发行上市业务指引》（上证发[2018]42 号）等相关规定组织实施本次公开发行 A 股可转换公司债券（以下简称“可转债”或“金牌转债”）。

本次发行的可转债将向发行人在股权登记日（2019 年 12 月 12 日，T-1 日）收市后中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中国结算上海分公司”）登记在册的原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用网上通过上海证券交易所（以下简称“上交所”）交易系统向社会公众投资者发售的方式进行。请投资者认真阅读本公告。

一、投资者重点关注问题

本次发行在发行流程、申购、缴款和投资者弃购处理等环节发生重大变化，敬请投资者重点关注，主要变化如下：

1、本次可转债发行原股东优先配售日与网上申购日同为 2019 年 12 月 13 日（T 日），网上申购时间为 9:30-11:30，13:00-15:00。原股东参与优先配售的部分，应当在 2019 年 12 月 13 日（T 日）参与优先配售时需在其优先配售额度之内根据优先配售的可转债数量足额缴付资金。原股东及社会公众投资者参与优先

配售后余额部分的网上申购时无需缴付申购资金。

2、投资者应结合行业监管要求及相应的资产规模或资金规模，合理确定申购金额。保荐机构（主承销商）发现投资者不遵守行业监管要求，则该投资者的申购无效。投资者应自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代为申购。对于参与网上申购的投资者，证券公司在中签认购资金交收日前（含 T+3 日），不得为其申报撤销指定交易以及注销相应证券账户。

3、网上投资者申购可转债中签后，应根据《厦门金牌厨柜股份有限公司公开发行可转换公司债券网上中签结果公告》（以下简称“《网上中签结果公告》”）履行资金交收义务，确保其资金账户在 2019 年 12 月 17 日（T+2 日）日终有足额的认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任，由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。网上中签投资者放弃认购的部分由兴业证券包销。

4、当原股东优先认购和网上投资者申购的可转债数量合计不足本次发行数量的 70%时；或当原股东优先认购和网上投资者缴款认购的可转债数量合计不足本次发行数量的 70%时，发行人和保荐机构（主承销商）将协商是否采取中止发行措施，并及时向中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）报告，如果中止发行，将公告中止发行原因，择机重启发行。本次发行认购金额不足 3.92 亿元的部分由主承销商包销，包销基数为 3.92 亿元。主承销商根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额，主承销商包销比例原则上不超过本次发行总额的 30%，即原则上最大包销金额为 11,760 万元。当包销比例超过本次发行总额的 30%时，主承销商将启动内部承销风险评估程序，并与发行人协商一致后继续履行发行程序或采取中止发行措施，并及时向中国证监会报告。

5、网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签但未足额缴款的情形时，自中国结算上海分公司收到弃购申报的次日起 6 个月（按 180 个自然日计算，含次日）内不得参与新股、可转债、可交换债和存托凭证申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购的新股、可转债、可交换债和存托凭证的次数合并计算。

6、本次发行的承销团成员的自营账户不得参与网上申购。

7、投资者须充分了解有关可转换公司债券发行的相关法律法规，认真阅读本公告的各项内容，知悉本次发行的发行流程和配售原则，充分了解可转换公司债券投资风险与市场风险，审慎参与本次可转换公司债券申购。投资者一旦参与

本次申购，保荐机构（主承销商）视为该投资者承诺：投资者参与本次申购符合法律法规和本公告的规定，由此产生的一切违法违规行及相应后果由投资者自行承担。

二、本次发行的可转债分为两个部分

1、向在股权登记日（2019年12月12日，T-1日）收市后登记在册的原A股股东实行优先配售。其中：

（1）原无限售条件股东的优先认购通过上交所交易系统进行，配售简称为“金牌配债”，配售代码为“753180”；

（2）原有限售条件股东的优先认购通过网下认购的方式，在保荐机构（主承销商）兴业证券处进行。

原有限售条件股东若参与本次发行的优先认购，应按本公告的要求，于2019年12月13日（T日）12:00前将包含《厦门金牌厨柜股份有限公司可转换公司债券原有限售条件股东网下优先认购表》（以下简称“《网下优先认购表》”，具体格式见附件一）excel及签字盖章版在内的全套认购文件的扫描件发送至保荐机构（主承销商）兴业证券的邮箱 **ecm@xyzq.com.cn**。请务必保证《网下优先认购表》excel及签字盖章版内容完全一致。具体要求请参考“二、向原股东优先配售4、原有限售条件股东的优先认购方法”。

原股东除可参加优先配售外，还可参加优先配售后余额的申购。

2、社会公众投资者通过上交所交易系统参加网上发行。网上申购简称为“金牌发债”，申购代码为“754180”。**每个证券账户的最低申购数量为1手（10张，1,000元），超过1手必须是1手的整数倍。每个账户申购数量上限为1,000手（100万元），如超过该申购上限，则该笔申购无效。**投资者参与可转债网上申购只能使用一个证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与金牌转债申购的，以及投资者使用同一证券账户多次参与金牌转债申购的，以该投资者的第一笔申购为有效申购，其余申购均为无效申购。

重要提示

1、厦门金牌厨柜股份有限公司（以下简称“发行人”“公司”或“金牌厨柜”）公开发行可转换公司债券（以下简称“金牌转债”或“可转债”）已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2019]2007号文核准。本次发行的可转换公

司债券简称为“金牌转债”，债券代码为“113553”。

2、 本次发行人民币 3.92 亿元可转债，每张面值为人民币 100 元，共计 392 万张（39.20 万手）。

3、 本次发行的金牌转债向发行人在股权登记日（2019 年 12 月 12 日，T-1 日）收市后登记在册的原股东实行优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用网上通过上交所交易系统向社会公众投资者发售的方式进行。

4、 原股东可优先配售的金牌转债数量为其在股权登记日 2019 年 12 月 12 日（T-1 日）收市后登记在册的持有发行人 A 股股份数按每股配售 5.896 元面值可转债的比例计算可配售可转债的金额，再按 1,000 元/手的比例转换为手数，每 1 手（10 张）为一个申购单位，即每股配售 0.005896 手可转换公司债券。原股东除可参加优先配售外，还可参加优先配售后余额的申购。

发行人现有 A 股总股本 67,215,881 股，剔除公司回购专户库存股 738,600 股后，可参与本次发行优先配售的 A 股股本为 66,477,281 股。按本次发行优先配售比例计算，原股东可优先配售的可转债上限总额为 391,950 手，约占本次发行的可转债总额的 99.99%。其中，无限售流通股股份数量为 18,416,471 股，剔除公司回购专用户库存股后，可参与本次发行优先配售的无限售流通股股份数量为 17,677,871 股，原 A 股无限售条件股东可优先认购金牌转债约 104,228 手，可参与本次发行优先配售的限售流通股股份数量为 48,799,410 股，原 A 股有限售条件股东可优先认购金牌转债约 287,722 手。

原有限售条件的股东的优先配售通过网下认购配售的方式，在保荐机构（主承销商）处进行。拟参与网下认购的原有限售条件的股东应按本公告的要求，正确填写《网下优先认购表》，并准备相关资料发送至保荐机构（主承销商）电子邮箱：ecm@xyzq.com.cn。

发行人控股股东厦门市建潘集团有限公司将参与本次发行的优先配售，承诺认购金额为 16,997.60 万元，相当于本次发行可转债总量的 43.36%，且相当于控股股东可优先配售上限额度的 98.90%。

原无限售条件股东的优先配售通过上交所交易系统进行，配售代码为“753180”，配售简称为“金牌配债”。原无限售条件股东网上优先配售转债可认购数量不足 1 手的部分按照精确算法（参见释义）原则取整。

原股东除可参加优先配售外，还可参加优先配售后余额的申购。**原股东参与优先配售的部分，应当在 T 日认购时缴付足额资金。原股东参与优先配售后余额部分的网上申购时无需缴付申购资金。**

5、 网上一般社会公众投资者通过上交所交易系统参加网上发行。网上发行申购代码为“754180”，申购简称为“金牌发债”。每个账户最小认购单位为 1 手（10 张，1,000 元）。每个账户申购上限为 1000 手（1 万张，100 万元），如超过该申购上限，则该笔申购无效。投资者应遵守行业监管要求，申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。主承销商发现投资者不遵守行业监管要求，超过相应资产规模或资金规模申购的，则该配售对象的申购无效。申购时，投资者无需缴付申购资金。

6、 本次发行的金牌转债不设持有期限限制，投资者获得配售的金牌转债上市首日即可交易。

7、 本次发行并非上市，上市事项将另行公告，发行人在本次发行结束后将尽快办理有关上市手续。

8、 投资者务请注意公告中有关金牌转债的发行方式、发行对象、配售/发行办法、申购时间、申购方式、申购程序、申购价格、申购数量、认购资金缴纳和投资者弃购处理等具体规定。

9、 投资者不得非法利用他人账户或资金进行申购，也不得违规融资或帮他人违规融资申购。投资者申购并持有金牌转债应按相关法律法规及中国证监会的有关规定执行，并自行承担相应的法律责任。

10、 本公告仅对发行金牌转债的有关事宜向投资者进行说明，不构成本次发行金牌转债的任何投资建议，投资者欲了解本次金牌转债的详细情况，敬请阅读《厦门金牌厨柜股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》（以下简称“《募集说明书》”），该《募集说明书》的摘要已刊登在 2019 年 12 月 11 日（T-2 日）的《中国证券报》《证券时报》《证券日报》和《上海证券报》。投资者亦可到上交所网站（<http://www.sse.com.cn>）查询《募集说明书》全文及本次发行的相关资料。

11、 投资者须充分了解发行人的各项风险因素，谨慎判断其经营状况及投资价值，并审慎做出投资决策。发行人受政治、经济、行业环境变化的影响，经营状况可能会发生变化，由此可能导致的投资风险应由投资者自行承担。本次发

行的可转债无流通限制及限售安排,自本次发行的可转债在上交所上市交易之日起开始流通。请投资者务必注意发行日至上市交易日之间公司股票价格波动和利率波动导致可转债价格波动的投资风险。

12、有关本次发行的其它事宜,发行人和保荐机构(主承销商)将视需要在《中国证券报》《证券时报》《证券日报》和《上海证券报》和上交所网站(<http://www.sse.com.cn>)上及时公告,敬请投资者留意。

释义

除非特别指明，以下词语在本发行公告中具有下列含义：

发行人、金牌厨柜、公司	指厦门金牌厨柜股份有限公司
中国证监会	指中国证券监督管理委员会
上交所	指上海证券交易所
中国结算上海分公司	指中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
保荐机构（主承销商）/兴业证券	指兴业证券股份有限公司
可转换公司债券、可转债、转债	指本次发行的可转换为金牌厨柜 A 股股票的 3.92 亿元可转换公司债券
金牌转债	指发行人发行的 3.92 亿元可转换公司债券
本次发行	指发行人本次发行 3.92 亿元可转换公司债券之行为
网上一般社会公众投资者、网上投资者	指除发行人原股东外其他在中国结算上海分公司开立证券账户的境内自然人、法人、证券投资基金以及符合法律法规规定的其他投资者（法律法规禁止购买者除外）
股权登记日（T-1 日）	指 2019 年 12 月 12 日
网上申购日（T 日）	指 2019 年 12 月 13 日，即本次发行向原股东优先配售及缴款、接受投资者网上申购的日期
网上缴款日（T+2 日）	指 2019 年 12 月 17 日，即中签网上投资者认购资金缴款日期
原股东	指于本次发行股权登记日上交所收市后在中国结算上海分公司登记在册的发行人所有 A 股普通股股东
原无限售条件的股东	指于本次发行股权登记日上交所收市后在中国结算上海分公司登记在册的发行人无限售条件的 A 股普通股股东
原有限售条件的股东	指于本次发行股权登记日上交所收市后在中国结算上海分公司登记在册的发行人有限售条件的 A 股普通股股东
有效申购	指符合本次发行的发行公告中有关申购规定的申购，包括按照规定的程序进行的申购、申购数量符合规定等
精确算法	指原无限售条件的股东网上优先配售转债可认购数量不足 1 手的部分按照精确算法原则取整，即先按照配售比例和每个账户股数计算出可认购数量的整数部分，对于计算出不足 1 手的部分（尾数保留三位小数），将所有账户按照尾数从大到小的顺序进位（尾数相同则随机排序），直至每个账户获得的可认购转债加总与原股东可配售总量一致
元	指人民币元

一、本次发行的基本情况

1、证券类型

本次发行的证券种类为可转换为公司人民币普通股（A 股）股票的可转换公司债券。该可转债及未来经可转债换股产生的 A 股股票将在上交所上市。

2、发行规模

本次拟发行的可转债总额为人民币 3.92 亿元。

3、发行数量

39.2 万手（392 万张）。

4、票面金额

本次发行的可转债每张面值 100 元/张。

5、发行价格

按票面金额平价发行。

6、可转债基本情况

（1）债券期限：本次发行的可转债期限为自发行之日起 6 年，即自 2019 年 12 月 13 日至 2025 年 12 月 12 日。

（2）票面利率：第一年 0.40%、第二年 0.70%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 3.00%、第六 3.50%。

（3）债券到期赎回条款：在本次发行的可转债到期后五个交易日内，公司将本次发行的可转债票面面值的 118%（含最后一期利息）的价格赎回全部未转股的可转债。

（4）还本付息的期限和方式

① 年利息计算

年利息指可转换公司债券持有人按持有的可转换公司债券票面总金额自可转换公司债券发行首日起每满一年可享受的当期利息。

年利息的计算公式为： $I=B \times i$ ，其中：

I：指年利息额；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转换公司债券票面总金额；

i：指可转换公司债券的当年票面利率。

② 付息方式

本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转换公司债券发行首日。

付息日：每年的付息日为本次发行的可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个工作日，顺延期间不另外付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。转股年度有关利息和股利的归属等事项，由公司董事会根据相关法律、法规及上交所规定确定。

付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一个交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换为公司股票的可转换公司债券不享受本计息年度及以后计息年度的利息。

在本次发行的可转换公司债券到期日之后的五个交易日内，公司将偿还所有到期未转股的可转换公司债券本金及最后一年利息。

可转换公司债券持有人所获得利息收入的应付税额由可转换公司债券持有人承担。

（5）初始转股价格：62.69 元/股，不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的收盘价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日均价。

前二十个交易日公司股票交易均价=前二十个交易日公司股票交易总额/该二十个交易日公司股票交易总量；

前一交易日公司股票交易均价=前一交易日公司股票交易总额/该日公司股票交易总量。

（6）转股期限：本次可转债转股期自可转债发行结束之日（2019 年 12 月 19 日，T+4 日）满六个月后的第一个交易日（2020 年 6 月 19 日）起至可转债到期日（2025 年 12 月 12 日）止。

（7）信用评级：公司的主体信用等级为 AA-，本次发行的可转换公司债券信用等级为 AA-。

（8）信用评级机构：中证鹏元资信评估股份有限公司。

（9）担保事项：本次公开发行的可转债采用股份质押和保证的担保方式。公司控股股东厦门市建潘集团有限公司以其合法拥有的部分公司股票作为质押资产进行质押担保，同时提供不可撤销的保证担保。担保范围为公司经中国证监会核准发行的可转债本金及利息、违约金、损害赔偿金及实现债权的合理费用，

担保的受益人为全体债券持有人，以保障本次可转债的本息按照约定如期足额兑付。

7、转股价格的确定及其调整

(1) 初始转股价格的确定依据

本次发行的可转换公司债券的初始转股价格为 62.69 元/股，不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易均价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司股票交易均价。

前二十个交易日公司股票交易均价=前二十个交易日公司股票交易总额/该二十个交易日公司股票交易总量；前一个交易日公司股票交易均价=前一个交易日公司股票交易总额/该交易日公司股票交易总量。

(2) 转股价格的调整方式及计算公式

在本次发行之后，若公司发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况时，公司将按上述条件出现的先后顺序，依次对转股价格进行累积调整，具体调整办法如下：

送红股或转增股本： $P_1 = P_0 / (1+n)$ ；

增发新股或配股： $P_1 = (P_0 + A \times k) / (1+k)$ ；

上述两项同时进行： $P_1 = (P_0 + A \times k) / (1+n+k)$ ；

派发现金股利： $P_1 = P_0 - D$ ；

上述三项同时进行： $P_1 = (P_0 - D + A \times k) / (1+n+k)$ 。

其中：

P_0 为调整前有效的转股价， n 为该次送股率或转增股本率， k 为该次增发新股率或配股率， A 为该次增发新股价或配股价， D 为该次每股派送现金股利， P_1 为调整后有效的转股价。

公司出现上述股份和/或股东权益变化时，将依次进行转股价格调整，并在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登董事会决议公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股期间（如需）。

当转股价格调整日为本次发行的可转换公司债券持有人转股申请日或之后，转换股份登记日之前，则该持有人的转股申请按公司调整后的转股价格执行。

当公司可能发生股份回购、公司合并、分立或任何其他情形使公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本次发行的可转换公司债券持有人的债权利益或转股衍生权益时，公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据当时国家有关法律法规及证券监管部门的相关规定来制订。

8、转股价格向下修正条款

(1) 修正权限与修正幅度

在本次公开发行的可转换公司债券存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的 80%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。

上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有本次发行的可转换公司债券的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于前述股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日均价之间的较高者，且同时不得低于最近一期经审计的每股净资产以及股票面值。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

(2) 修正程序

如公司决定向下修正转股价格的，公司将在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登相关公告，公告修正幅度、股权登记日和暂停转股期间等有关信息。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日）起，开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。若转股价格修正日为转股申请日或之后、转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

9、转股股数确定方式以及转股时不足一股金额的处理方法

本次公开发行的可转换公司债券持有人在转股期限内申请转股时，转股数量的计算方式为： $Q=V/P$ ，并以去尾法取一股的整数倍。

其中： Q 为转股数量； V 为可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额； P 为申请转股当日有效的转股价。

本次公开发行的可转换公司债券持有人申请转换成的股份须为整数股。转股

时不足转换为一股的可转换公司债券余额，公司将按照上交所、中国证券登记结算有限责任公司等机构的有关规定，在可转换公司债券持有人转股当日后的五个交易日内以现金兑付该可转换公司债券余额及该余额对应的当期应计利息。

10、赎回条款

（1）到期赎回条款

本次发行的可转债到期后五个交易日内，公司将以本次发行的可转债票面面值的 118%（含最后一期利息）的价格向投资者赎回全部未转股的可转债。

（2）有条件赎回条款

在转股期限内，当下述任意一种情形出现时，公司有权决定按照以可转换公司债券面值加当期应付利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券：

①在转股期限内，如果公司股票在任何连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）；

②当本次发行的可转换公司债券未转股余额不足 3,000 万元时。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t/365$

其中，IA：指当期应计利息；B：指本次发行的可转换公司债券持有人持有的将赎回的可转换公司债券票面总金额；i：指可转换公司债券当年票面利率；t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

11、回售条款

（1）有条件回售条款

在本次公开发行的可转换公司债券最后两个计息年度，如果公司股票在任何连续三十个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 70%，可转换公司债券持有人有权将其持有的全部或部分可转换公司债券按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。若在上述交易日内发生过转股价格因送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘

价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述连续三十个交易日须从转股价格调整之后的第一个交易日起重新计算。

在本次公开发行的可转换公司债券最后两个计息年度，可转换公司债券持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转换公司债券持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不应再行使回售权，可转换公司债券持有人不能多次行使部分回售权。

（2）附加回售条款

若公司本次公开发行的可转换公司债券募集资金投资项目的实施情况与公司在募集说明书中的承诺情况相比出现重大变化，根据中国证监会的相关规定被视作改变募集资金用途或被中国证监会认定为改变募集资金用途的，可转换公司债券持有人享有一次回售的权利，即可转换公司债券持有人有权将其持有的全部或部分可转换公司债券按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。可转换公司债券持有人在附加回售条件满足后，可以在公司公告的附加回售申报期内进行回售，可转换公司债券持有人在本次附加回售申报期内不实施回售的，不能再行使附加回售权。

上述当期应计利息的计算公式为：

$$IA=B \times i \times t / 365$$

其中，**IA**：指当期应计利息；**B**：指本次发行的可转换公司债券持有人持有的将回售的可转换公司债券票面总金额；**i**：指可转换公司债券当年票面利率；**t**：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

12、转股年度有关股利的归属

因本次公开发行的可转换公司债券转股而增加的公司 A 股股票享有与原 A 股股票同等的权益，在股利发放的股权登记日下午收市后登记在册的所有普通股股东（含因可转换公司债券转股形成的股东）均参与当期利润分配，享有同等权益。

13、发行对象

（1）向公司原股东优先配售：发行公告公布的股权登记日（即 2019 年 12 月 12 日，T-1 日）收市后中国结算上海分公司登记在册的公司全体股东。

(2) 网上发行：中华人民共和国境内持有中国结算上海分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。

(3) 本次发行的承销团成员的自营账户不得参与网上申购。

14、发行时间

原股东优先配售日和网上申购日为 2019 年 12 月 13 日（T 日）。

15、发行方式

本次可转债向公司原股东优先配售，优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用网上通过上交所交易系统向社会公众投资者发售的方式进行。认购不足 3.92 亿元的余额由主承销商包销，包销基数为 3.92 亿元。

(1) 向发行人原股东优先配售

原股东可优先配售的可转债数量为其在股权登记日收市后（2019 年 12 月 12 日，T-1 日）登记在册的持有发行人 A 股股份数按每股配售 5.896 元面值可转债的比例计算可配售可转债的金额，并按 1,000 元/手的比例转换为手数，每 1 手为一个申购单位，即每股配售 0.005896 手可转债。原股东可根据自身情况自行决定实际认购的可转债数量。

发行人现有 A 股总股本 67,215,881 股，剔除公司回购专户库存股 738,600 股后，可参与本次发行优先配售的 A 股股本为 66,477,281 股。按本次发行优先配售比例计算，原股东可优先配售的可转债上限总额为 391,950 手，约占本次发行的可转债总额的 99.99%。其中，无限售流通股股份数量为 18,416,471 股，剔除公司回购专户库存股后，可参与本次发行优先配售的无限售流通股股份数量为 17,677,871 股，原 A 股无限售条件股东可优先认购金牌转债约 104,228 手，可参与本次发行优先配售的限售流通股股份数量为 48,799,410 股，原 A 股有限售条件股东可优先认购金牌转债约 287,722 手。

原无限售条件的股东的优先配售通过上交所交易系统进行，配售代码为“753180”，配售简称为“金牌配债”。原无限售条件股东优先配售不足 1 手的部分按照精确算法（参见释义）原则取整。具体认购方式详见本公告“二、向原股东优先配售”之“3、原无限售条件股东的优先认购方法”。**原无限售条件股东参与优先配售的部分，应当在 T 日认购时缴付足额资金。**

原有限售条件的股东的优先配售通过网下认购配售的方式，在保荐机构（主

承销商)处进行。具体认购方式详见本公告“二、向原股东优先配售”之“4、原有限售条件股东的优先认购方法”。

原股东除可参加优先配售外,还可参加优先配售后余额的申购。原股东参与优先配售的部分,应当在 T 日认购时缴付足额资金。原股东参与优先配售后余额部分的网上申购时无需缴付申购资金。

(2) 网上发行

一般社会公众投资者通过上交所交易系统参加网上发行。网上发行申购代码为“754180”,申购简称为“金牌发债”。每个账户最小认购单位为 1 手(10 张,1,000 元)。每个账户申购上限为 1,000 手(100 万元),超出部分为无效申购。

投资者应遵守行业监管要求,申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。保荐机构(主承销商)发现投资者不遵守行业监管要求,超过相应资产规模或资金规模申购的,则该配售对象的申购无效。对于参与网上申购的投资者,证券公司在中签认购资金交收日前(含 T+3 日),不得为其申报撤销指定交易以及注销相应证券账户。

16、发行地点

(1) 网上发行地点:全国所有与上交所交易系统联网的证券交易网点。

(2) 原有限售条件的股东的优先认购地点:在保荐机构(主承销商)兴业证券处进行。

17、锁定期

本次发行的金牌转债不设持有期限限制,投资者获得配售的金牌转债上市首日即可交易。

18、承销方式

本次发行认购金额不足 3.92 亿元的部分由主承销商余额包销,包销基数为 3.92 亿元。

19、上市安排

发行人将在本次发行结束后尽快向上交所申请上市,办理有关上市手续,具体上市时间将另行公告。

20、与本次发行有关的时间安排

交易日	日期	发行安排
-----	----	------

T-2 日	2019 年 12 月 11 日	周三	刊登《募集说明书摘要》《发行公告》《网上路演公告》
T-1 日	2019 年 12 月 12 日	周四	原 A 股股东优先配售股权登记日 网上路演
T 日	2019 年 12 月 13 日	周五	刊登《发行提示性公告》 原无限售股东优先配售认购日（缴付足额资金） 原有限售股东优先配售认购日（缴付足额资金） 网上申购（无需缴付申购资金） 确定网上中签率
T+1 日	2019 年 12 月 16 日	周一	刊登《网上中签率及优先配售结果公告》 进行网上申购摇号抽签
T+2 日	2019 年 12 月 17 日	周二	刊登《网上中签结果公告》 网上申购中签缴款（投资者确保资金账户在 T+2 日日终有足额的可转债认购资金）
T+3 日	2019 年 12 月 18 日	周三	根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4 日	2019 年 12 月 19 日	周四	刊登《发行结果公告》 向发行人划付募集资金

注：上述日期均为交易日。如相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行，保荐机构（主承销商）将及时公告，修改发行日程。

二、向原股东优先配售

1、优先配售数量

原股东可优先配售的可转换公司债券数量为其在股权登记日（2019 年 12 月 12 日，T-1 日）收市后中国结算上海分公司登记在册的持有公司股份数按每股配售 5.896 元面值可转换公司债券的比例计算可配售的可转换公司债券金额，再按 1,000 元/手的比例转换为手数，每 1 手（10 张）为一个申购单位，即每股配售 0.005896 手可转换公司债券。原股东可根据自身情况自行决定实际认购的可转债数量。

发行人现有 A 股总股本 67,215,881 股，剔除公司回购专户库存股 738,600 股后，可参与本次发行优先配售的 A 股股本为 66,477,281 股。按本次发行优先配售比例计算，原股东可优先配售的可转债上限总额为 391,950 手，约占本次发行的可转债总额的 99.99%。其中，无限售流通股股份数量为 18,416,471 股，剔除公司回购专用户库存股后，可参与本次发行优先配售的无限售流通股股份数量为 17,677,871 股，原 A 股无限售条件股东可优先认购金牌转债约 104,228 手，可参与本次发行优先配售的限售流通股股份数量为 48,799,410 股，原 A 股有限售条件股东可优先认购金牌转债约 287,722 手。

原无限售条件股东的优先配售通过上交所交易系统进行，配售代码为“753180”，配售简称为“金牌配债”。原无限售条件股东优先配售不足1手的部分按照精确算法（参见释义）原则取整。

原股东除可参加优先配售外，还可参加优先配售后余额的申购。

2、优先配售重要日期

（1）股权登记日（T-1日）：2019年12月12日。

（2）优先配售认购及缴款日（T日）：2019年12月13日。

原无限售条件的A股股东优先配售认购及缴款时间为2019年12月13日（T日）上交所交易系统的正常交易时间，即9:30~11:30，13:00~15:00。

原有限售条件的A股股东必须在2019年12月13日（T日）12:00前向保荐机构（主承销商）指定收款账户足额缴纳认购资金。

逾期视为自动放弃配售权。如遇重大突发事件影响本次发行，则顺延至下一交易日继续进行。

3、原无限售条件股东的优先认购方法

（1）原无限售条件股东的优先配售通过上交所交易系统进行，配售代码为“753180”，配售简称为“金牌配债”。原无限售条件股东优先配售不足1手的部分按照精确算法（参见释义）原则取整。

（2）认购1手“金牌配债”的价格为1,000元，每个账户最小认购单位为1手（1,000元），超过1手必须是1手的整数倍。

（3）原无限售条件的股东有效认购数量小于或等于其可优先配售的可转债上限总额，则可按其实际有效认购数量获配金牌转债。请投资者仔细查看证券账户内“金牌配债”的可配余额。

（4）认购程序

① 投资者应于股权登记日收市后核对其证券账户内“金牌配债”的可配余额。

② 原无限售条件股东参与网上优先配售的部分，应当在T日申购时缴付足额资金。

③ 投资者当面委托时，填写好认购委托单的各项内容，持本人身份证或法人营业执照、证券账户卡和资金账户卡（确认资金存款额必须大于或等于认购所需的款项）到认购者开户的与上交所联网的证券交易网点，办理委托手续。柜台

经办人员查验投资者交付的各项凭证，复核无误后即可接受委托。

④ 投资者通过电话委托或其它自动委托方式委托的，应按各证券交易网点规定办理委托手续。

⑤ 投资者的委托一经接受，不得撤单。

4、原有限售条件股东的优先认购方法

(1) 原有限售条件的股东的优先认购方式

原有限售条件股东的优先认购通过网下认购的方式，在兴业证券处进行。拟参与认购的原有限售条件的股东应按本公告的具体要求，正确填写《网下优先认购表》，并准备相关资料。

(2) 原有限售条件的股东的可认购数量

原有限售条件股东可优先认购的可转债数量上限为其在股权登记日收市后登记在册的发行人股份数按每股配售 5.896 元面值可转债的比例，再按 1000 元/手转换为手数，每 1 手为 1 个认购单位，不足 1 手的部分舍掉取整。

(3) 发送认购文件

欲参与认购的原有限售条件的股东应在认购日 2019 年 12 月 13 日（T 日）12:00 前，将认购文件发送至保荐机构（主承销商）指定的电子邮箱，具体情况如下：

邮箱地址：ecm@xyzq.com.cn

邮件标题：有限售条件股东全称+优先认购金牌转债（请务必遵守此命名规则）

①全套认购文件包括（附件请勿压缩，以一封邮件发送）：

- a. 《网下优先认购表》电子版文件（必须是 EXCEL 版）
- b. 签署盖章完毕的《网下优先认购表》扫描件
- c. 《网下优先认购表》由授权代表或经办人签署的，须提供授权委托书扫描件。机构股东由法定代表人签章的，自然人股东由本人签字的，无须提供
- d. 机构股东须提供加盖单位公章的法人营业执照复印件，自然人股东须提供股东身份证复印件
- e. 上交所证券账户卡复印件或开户证明文件
- f. 支付认购资金的划款凭证

邮件是否成功发送请以回复邮件确认为准。若在发送邮件 30 分钟内未收到

回复邮件确认，请拨打咨询电话 021-20370807 进行确认。已获得回复邮件确认的，请勿重复发送邮件。

②原股东可在兴业证券网站 (<https://www.xyzq.com.cn/>) 下载《网下优先认购表》(Excel 版本)，下载路径为：“重要公告-通知公告-金牌厨柜可转债网下优先认购表”。

③请投资者务必保证 Excel 版本《网下优先认购表》与盖章扫描件内容完全一致。如有差异，保荐机构（主承销商）有权认定其无效申购。

④原有限售条件的股东网下优先认购表一旦扫描发送至兴业证券指定电子邮箱处，即被视为向保荐机构（主承销商）发出的正式认购要约，具有法律效力，不得撤回。

(4) 缴纳认购资金

参与优先配售的原有限售条件的股东必须在 **2019 年 12 月 13 日(T 日)12:00 前（指资金到账时间）**向保荐机构（主承销商）以下指定收款账户足额缴纳认购资金。请原有限售条件的股东务必在汇款用途或备注中注明投资者沪市证券账户号码和“金牌转债优先”，如投资者证券账户为 **B123456789**，则应在汇款用途或备注中填写：**B123456789 金牌转债优先**。请勿填写证券账户号码以外的任何信息。未按要求填写汇款用途或备注内容，或账户号码填写错误的，保荐机构（主承销商）有权确认对应认购无效。

保荐机构（主承销商）收款账户信息：

户名：	兴业证券股份有限公司
账号：	35050187000700002882
开户行：	建行福州广达支行
大额支付号：	105391004019
银行联系人：	林洁
联系电话：	0591-83350991

原有限售条件股东须确保认购资金于 2019 年 12 月 13 日（T 日）12:00 前汇至上述指定账户。未按上述规定及时缴纳认购资金的视为无效认购，缴纳认购资金不足的以实际到账金额确认有效认购数量。请原有限售条件股东仔细核对汇款信息并留意款项在途时间，以免延误。

认购资金将直接作为认购款。扣除实际的认购金额后，认购资金若有剩余，

则余额部分将不早于 2019 年 12 月 17 日（T+2 日）按汇入路径返还。认购资金在认购冻结期的资金利息按国家有关规定归证券投资者保护基金所有。

（5）验资

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）将对原有限售条件股东优先配售认购资金的到账情况进行审验，并出具验资报告。

（6）律师见证

福建至理律师事务所将对本次原有限售条件股东优先配售过程进行见证，并出具见证意见。

5、原股东除可参加优先配售外，还可参加优先配售后余额的申购。

原股东参与优先配售的部分，应当在 T 日认购时缴付足额资金。原股东参与优先配售后余额网上申购部分无需 T 日缴付申购资金。

三、网上向一般社会公众投资者发售

1、发行对象

中华人民共和国境内持有上交所证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。

2、发行数量

本次发行的金牌转债总额为人民币 3.92 亿元。（网上向一般社会公众投资者发售的具体数量请参见“一、本次发行的基本情况”之“15、发行方式”）

3、申购时间

2019 年 12 月 13 日（T 日），在上交所交易系统的正常交易时间，即 9:30~11:30，13:00~15:00 进行。如遇重大突发事件影响本次发行，则顺延至下一交易日继续进行。

4、申购代码、申购简称及申购价格

（1）申购代码为“754180”，申购简称为“金牌发债”。

（2）申购价格为 100 元/张。

5、网上申购规则

（1）参与本次网上发行的每个证券账户的最低申购数量为 1 手（10 张，1000 元），每 1 手为一个申购单位，超过 1 手必须是 1 手的整数倍。每个账户申购数量上限为 1000 手（100 万元），如超过该申购上限，则该笔申购无效。投资者应遵守行业监管要求，申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。主承销商

发现投资者不遵守行业监管要求，超过相应资产规模或资金规模申购的，则该配售对象的申购无效。

(2) 投资者参与可转债网上申购只能使用一个证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只可转债申购的，以及投资者使用同一证券账户多次参与同一只可转债申购的，以该投资者的第一笔申购为有效申购，其余申购均为无效申购。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”“有效身份证明文件号码”均相同。

(3) 参与网上发行的投资者应在指定的时间内通过与上交所联网的证券交易网点，以确定的发行价格和符合本公告规定的申购数量进行申购委托。申购结束后，上交所交易系统主机根据申购情况统计申购总量、申购户数，确定申购者及其可认购的金牌转债手数，确定的方法为：

①当有效申购总量小于或等于最终确定的网上发行数量时，投资者按照其有效申购量认购金牌转债。

②当有效申购总量大于最终确定的网上发行数量时，上交所交易系统主机自动按每 1 手（10 张，1,000 元）确定一个申购号，并按顺序排号，而后通过摇号抽签确定中签号码，每一个中签号码认购 1 手金牌转债。

(4) 不合格、休眠和注销的证券账户不得参与可转债的申购。

6、网上申购程序

(1) 办理开户手续

凡参与本次网上申购的投资者，申购时必须持有上交所的证券账户卡，尚未办理开户登记手续的投资者，必须在网上申购日 2019 年 12 月 13 日（T 日）（含该日）前办妥上交所的证券账户开户手续。

(2) 开立资金账户

凡参与本次网上申购的投资者，需在网上申购日 2019 年 12 月 13 日（T 日）前在与上交所联网的证券交易网点开设资金账户。

(3) 申购手续

申购手续与在二级市场上买入上交所上市股票的方式相同。

投资者当面委托时，应认真、清楚地填写买入可转债委托单的各项内容，持本人身份证或法人营业执照、证券账户卡和资金账户卡到与上交所联网的各证券交易网点办理申购委托。柜台经办人员查验投资者交付的各项凭证，复核各项内

容无误，即可接受申购委托。投资者通过电话或其他方式委托时，应按各证券交易网点规定办理委托手续。**投资者进行网上申购时，无需缴付申购资金。**

7、投资者认购数量的确定方法

(1) 如网上有效申购总量小于或等于本次网上发行数量，则无需进行摇号抽签，所有配号都是中签号码，投资者按其有效申购量认购可转债；

(2) 如网上有效申购总量大于本次网上发行数量，则由上交所按每 1 手（10 张，1,000 元）配一个申购号，顺序排号，然后通过摇号抽签，确定有效申购中签申报号，每一中签申报号认购 1 手（10 张，1,000 元）可转债。

8、配号与抽签

当有效申购总量大于本次最终确定的网上发行数量时，采取摇号抽签方式进行配售。2019 年 12 月 16 日（T+1 日），根据中签率，在公证部门公证下，由保荐机构（主承销商）和发行人共同组织摇号抽签。

(1) 申购配号确认

2019 年 12 月 13 日（T 日），上交所根据投资者申购情况确认有效申购总量，按每 1 手（10 张，1,000 元）配一个申购号，对所有有效申购按时间顺序连续配号，并将配号结果传到各证券交易网点。

(2) 公布中签率

2019 年 12 月 16 日（T+1 日），发行人和保荐机构（主承销商）将在《中国证券报》《证券时报》《证券日报》和《上海证券报》刊登的《网上中签率及优先配售结果公告》中公布网上发行中签率。

(3) 摇号抽签、公布中签结果

2019 年 12 月 16 日（T+1 日）上午在公证部门的监督下，由发行人和保荐机构（主承销商）主持摇号抽签，确认摇号中签结果，上交所于当日将抽签结果传给各证券交易网点。发行人和保荐机构（主承销商）2019 年 12 月 17 日（T+2 日）将在《中国证券报》《证券时报》《证券日报》和《上海证券报》刊登的《网上中签结果公告》中公布中签结果。

(4) 确定认购数量

投资者根据中签号码确认认购金牌转债数量，每一中签号码认购 1 手（10 张，1,000 元）金牌转债。

9、中签投资者缴款

投资者申购可转债摇号中签后，应依据 2019 年 12 月 17 日（T+2 日）公告的《网上中签结果公告》履行缴款义务，网上投资者缴款时，应遵守投资者所在证券公司相关规定。T+2 日日终中签的投资者应确保其资金账户有足额的认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任，由投资者自行承担。根据中国结算上海分公司的相关规定，放弃认购的最小单位为 1 手。

网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签但未足额缴款的情形时，自中国结算上海分公司收到弃购申报的次日起 6 个月（按 180 个自然日计算，含次日）内不得参与新股、可转债、可交换债及存托凭证申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购的新股、可转债、可交换债和存托凭证的次数合并计算。

10、清算与登记

（1）2019 年 12 月 18 日（T+3 日），中国结算上海分公司根据中签结果进行清算交割和债权登记，并由上交所将发售结果发给各证券交易网点。

（2）本次网上发行金牌转债的债券登记由中国结算上海分公司根据上交所电脑主机传送的中签结果进行。

四、中止发行安排

当原股东优先认购和网上投资者申购的可转债数量合计不足本次发行数量的 70% 时；或当原股东优先认购和网上投资者缴款认购的可转债数量合计不足本次发行数量的 70% 时，发行人和保荐机构（主承销商）将协商是否采取中止发行措施，并及时向中国证监会报告，如果中止发行，将就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。中止发行时，网上投资者中签可转债无效且不登记至投资者名下。

五、包销安排

原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用网上通过上交所交易系统向社会公众投资者发售的方式进行。本次发行认购金额不足 3.92 亿元的部分由主承销商包销，包销基数为 3.92 亿元。保荐机构（主承销商）根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额，主承销商包销比例原则上不超过本次发行总额的 30%，即原则上最大包销金额为 11,760 万元。当包销比例超过本次发行总额的 30% 时，主承销商将启动内部承销风险评估程序，并与发行人协商一致后继续履行发行程序或采取中止发行措施，并及时向中国证监会报告。

六、发行费用

本次发行对投资者不收取佣金、过户费和印花税等费用。

七、路演安排

为使投资者更好地了解本次发行和发行人的详细情况，发行人拟于 2019 年 12 月 12 日(T-1 日)就本次发行在上证路演中心(网址：<http://roadshow.sseinfo.com>)举行网上路演。请广大投资者留意。

八、风险揭示

保荐机构(主承销商)已充分揭示已知范围内本次发行可能涉及的风险事项，详细风险揭示条款参见《募集说明书》。

九、发行人和保荐机构(主承销商)

1、发行人：厦门金牌厨柜股份有限公司

地址：厦门市同安工业集中区同安园集和路 190 号

法定代表人：潘孝贞

电话：0592-5556861

传真：0592-5583015

联系人：陈建波

2、保荐机构(主承销商)：兴业证券股份有限公司

联系地址：上海市浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 6 楼

法定代表人：杨华辉

咨询电话：021-20370807

联系人：资本市场业务总部

原限售股东认购文件接收邮箱地址：ecm@xyzq.com.cn

发行人：厦门金牌厨柜股份有限公司

保荐机构(主承销商)：兴业证券股份有限公司

2019 年 12 月 11 日

(本页无正文，为《厦门金牌厨柜股份有限公司公开发行可转换公司债券发行公告》之盖章页)

发行人：厦门金牌厨柜股份有限公司

2019年12月11日



（本页无正文，为《厦门金牌厨柜股份有限公司公开发行可转换公司债券发行公告》之盖章页）

保荐机构（主承销商）：兴业证券股份有限公司



2019 年 12 月 11 日

附件一：厦门金牌厨柜股份有限公司公开发行可转换公司债券网下优先认购表

重要声明

本表格 EXCEL 下载地址为：兴业证券官方网站（<https://www.xyzq.com.cn>），下载路径为“重要公告-通知公告-金牌厨柜可转债网下优先认购表”。

本表仅供持有金牌厨柜有限售条件股份的股东在保荐机构（主承销商）兴业证券处进行优先认购。原无限售条件股东的优先认购应当通过上交所交易系统进行，发送本表进行认购属于无效认购。

本表一经申购人完整填写，按发行公告要求签署完毕并发送至保荐机构（主承销商）兴业证券处，即构成不可撤销的申购要约，具有法律效力。

投资者在发送本认购表的同时，须将电子版文件（非 word 和扫描件，必须是 EXCEL 文件）发送至电子邮箱 ecm@xyzq.com.cn 处（请勿使用压缩包）。

证券账户号码、身份证明号码、缴款银行账户号码等为申购及债券登记的重要信息，以上信息错误将导致无法办理债券登记或债券登记有误，请参与认购的原股东务必正确填写。如因原股东填报信息有误导致债券无法登记或登记有误的，由此产生的后果由原股东自行承担。

关于本表中涉及认购信息的部分，投资者可根据需要自行增加行数，无内容的行可自行删除。

股东名称				经办人手机号				
股东或授权经办人姓名				经办人办公电话				
股东或授权经办人身份证号				经办人电子邮箱				
认购方信息				付款信息			申购信息	
序号	证券账户户名 (上海)	证券账户号码 (上海)	身份证明号码	付款银行账户名称	付款银行账户号码	开户行全称	申购金额 (元)	原持限售股数量 (股)
1								
2								
以上申购产品个数				合计申购金额（元）				
<p>承诺：本《网下优先认购表》所填写内容真实、准确、完整、有效，《网下优先认购表》excel 电子版文件中的相关信息，与所提供的《网下优先认购表》盖章/签字扫描件的内容完全一致；用于申购的资金符合有关法律法规及中国证监会的有关要求，认购资金来源合法合规，且不涉及洗钱及恐怖融资活动。</p>								
<p>法定代表人（或授权代表）签章/本人签字： （机构股东盖章，跨页请加盖骑缝章/自然人股东每页签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>								

填表说明（以下填表说明部分无需回传，但填表前请仔细阅读）：

- 1、本表格可从兴业证券证券官网 www.xyzq.com.cn 下载，下载路径：“重要公告-通知公告-金牌厨柜可转债网下优先认购表”；
- 2、身份证明号码填写：身份证明号码为投资者在开立证券账户时提供的身份证明资料号码，即证券账户开户办理确认单中的“主要身份证明文件号码”，如投资者在开立证券账户后已办理完毕修改身份证明资料号码的，需提供修改后的身份证明资料号码。其中一般法人填写其营业执照注册号；公募基金产品填写“基金名称前两字”+“证基”+“证监会同意设立证券投资基金的批文号码”（例如 XX 证基(XXXX)XXXX）；全国社保基金填写“全国社保基金”+“投资组合号码”（例如全国社保基金 XXXXXX）；企业年金基金填写“企业年金基金监管机构出具的企业年金计划确认函中的登记号”；
- 3、本表一旦发送电子邮件至保荐机构（主承销商）处，即具有法律约束力，不得撤回。每个股东只能提交一份《网下优先认购表》，如某一股东提交两份或两份以上《网下优先认购表》，则主承销商有权确定其中某一份为有效，其余视为无效。
- 4、参与优先认购的原有限售条件股东必须在 2019 年 12 月 13 日（T 日）12:00 前足额缴纳认购资金。认购资金划付时请在备注栏注明“原 A 股有限售条件股东上交所证券账户号码”和“金牌转债优先”字样。如原 A 股有限售条件股东上海证券账户号码为：B123456789，则请在汇款用途或备注栏注明：B123456789 金牌转债优先。未填写汇款用途或备注内容，或账户号码填写错误的，发行人及主承销商有权认为其认购无效。
- 5、退款银行账号必须与原汇款银行账号一致。
- 6、原有限售条件股东若参与本次发行的优先配售，应在申购日 2019 年 12 月 13 日（T 日）12:00 前将以下资料：（1）《网下优先认购表》电子版文件（必须是 EXCEL 版）（2）签署盖章完毕的《网下优先认购表》扫描件（3）《网下优先认购表》由授权代表或经办人签署的，需提供授权委托书扫描件。机构股东由法定代表人签章的，自然人股东由本人签字的，无需提供（4）机构股东提供加盖单位公章的法人营业执照复印件，自然人股东提供股东身份证复印件（5）上交所证券账户卡复印件或开户证明文件（6）支付认购资金的划款凭证发送至保荐机构（主承销商）兴业证券邮箱 ecm@xyzq.com.cn 处（请仅以一封邮件发送）。邮件标题应为“有限售条件股东全称+优先认购金牌转债”。（例如“张三+优先认购金牌转债”）。
- 7、邮件是否成功发送请以回复邮件确认为准。若在发送邮件 30 分钟内未收到回复邮件确认，请拨打咨询 021-20370807 进行确认。已获得回复邮件确认的，请勿重复发送邮件。