

TCL 集团股份有限公司

关于媒体报道事项的说明公告

TCL集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

风险提示:TCL集团股份有限公司（以下简称“公司”）提醒广大投资者，《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com/>）为公司指定的信息披露媒体，公司所有公开披露的信息均以上述指定媒体刊登的正式公告为准。

近日，有媒体报道称：“TCL华星8.5代LCD面板的产量减少了10%……”，引起广大投资者的关注及咨询。为保护投资者利益，保证公司信息披露的公开、公正、公平，公司董事会对相关情况进行核实，现说明如下：

TCL 华星光电技术有限公司（以下简称“TCL 华星”）是公司半导体显示及材料业务经营管理、以及上下游产业链布局与协同的业务主体。自 2009 年成立以来，TCL 华星在产业周期各阶段均实现了较好盈利，效率和效益指标行业领先。TCL 华星大尺寸和中小尺寸出货面积处于高速增长期，受益于高世代线产能释放和领先的线体工艺水平，产品结构持续优化，多场景应用加速扩张，增强了 TCL 华星的综合竞争优势。

1、大尺寸持续满销满产：1-11 月，出货面积同比增长 16%，商用显示、电竞等高附加值产品占比显著提升；两条 G8.5 产线（t1、t2）持续提升工艺水平，新产品和新应用导入顺利；t6 产线按计划出货达产，t7 产线建设项目顺利推进，预计 2021 年量产。

2、中小尺寸定位中高端市场，销量持续提升：G6 的 LTPS-LCD 产线（t3）投片量已达 50K 大板，超出设计产能 11.1%，保持满销满产，LTPS-LCD 产品 Q3 市场份额稳居全球第二；通过积极推进客户和产品结构升级，Q4 至今，品牌客户出货占比及中高端产品占比均创新高。G6 柔性 AMOLED 产线（t4）经过

半年多的产品研发和试产，AMOLED 产品本月量产出货。

今年以来，受全球半导体显示产业供过于求影响，大尺寸面板均价连续下跌。随着行业亏损扩大，行业重构洗牌和产品技术迭代加速，虽然未来两年还有新的产能释放，但同时也有一些企业或产能退出，供过于求将逐步缓解，目前大尺寸产品价格已呈企稳趋势。

TCL 华星将在坚持效率和规模领先的基础上，把握行业整合和技术发展机遇，建立产品、技术和生态领先优势，完善关键产业链布局，成为全球领先的半导体显示及材料公司。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2019 年 12 月 12 日