

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20191211

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>知著投资、博裕资本、上投摩根、惠理基金等逾 5 位机构及个人。</p>
<p>时间</p>	<p>2019 年 12 月 11 日下午 14:30</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>情况介绍：</p> <p>公司证券事务代表简要介绍了公司的情况：索菲亚家居股份有限公司是一家主要经营定制衣柜及全屋配套定制家具的研发、生产和销售的公司。公司于 2003 年开始生产、销售“索菲亚”品牌定制衣柜以来，凭借量身定做的定制衣柜和壁柜门相结合的崭新产品概念，成功把定制衣柜推向市场并获得中国消费者的认同。公司于 2011 年在深交所成功上市，是定制衣柜行业内首家 A 股上市公司。</p> <p>问答环节：</p> <p>1、今年交楼的情况？ 回复：今年 12 月底有很多新楼集中交房，预计行业在明年上半年会有不错的回暖。</p> <p>2、板材利用率情况？ 回复：基本在 85%左右。</p> <p>3、最近公司有什么促销活动？ 回复：12 月公司新推出了年底冲刺的活动，定制 24 平米索菲亚产品只需要 19999 元，再加 999 元/平米还可以搭配司米橱柜。具体详情请咨询门店。</p>

4、橱柜的开店情况和客单价？

回复：今年橱柜的开店主要是开在大家居店。客单价基本稳定在1万元左右。

5、公司目前调整的重心在哪里？

回复：公司的产品线已调整得比较全面了，有高端的烤漆产品、轻奢系列的产品以及康纯板系列的产品；目前主要是店面的调整，重点在带经销商做新渠道，抓客流。

6、康纯板产品的占比是多少？

回复：康纯板方面，目前有18%-20%客户选择康纯板；今年会继续推康纯板，希望能够占到一半的收入。

7、公司在整装渠道有什么拓展？

回复：整装渠道已经成为比较重要的渠道，但是公司今年以来的开拓较为缓慢。我们一直在探索适合本公司渠道特点的整装渠道运营方式：既不损害原有经销商的利益，也能顺利开拓新渠道。目前渠道业务的发展已经有实质性的进展，在部分重点城市开始落地，暂时未体现出业绩的大增量，预计2020年上半年会产生实质的成效。

8、橱柜的大宗业务情况？

回复：今年橱柜大宗业务较少。兰考工厂会有橱柜大宗产能，预计未来橱柜大宗业务会有增长。

9、关于轻奢产品的盈利能力和毛利率的情况？

回复：目前轻奢系列的产品销售占比较低。轻奢产品在一二线城市销售很好，现在逐步推广至三四线城市，当前索菲亚同档次的市场空间还很广阔，现阶段主要战略是集中精力把市场份额做大，之后再考虑拓展新品类。

10、整装渠道明年是否是重点？

回复：公司的整装渠道仍在试点过程中，成果需要一定时间验证。公司认为整装公司的带单仍有待考察，明年的具体目标仍在核算和评估中，目前还无法预计。

日期

2019年12月11日