证券代码：002891 证券简称：中宠股份

**烟台中宠食品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2019-006

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 | □分析师会议 |
| □媒体采访 | □业绩说明会 |
| □新闻发布会 | □路演活动 |
| □现场参观 | □一对一沟通 |
| □其他（请文字说明其他活动内容） | |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华泰证券：殷超  建信基金：胡泽元  遵道资产：马睿  方正证券：于佳 | |
| 时间 | 2019年12月12日 | |
| 地点 | 烟台中宠食品股份有限公司 | |
| 上市公司 接待人员 | 公司董事会秘书：史宇  公司证券事务代表：侯煜玮  公司证券事务助理：逄建毅、温晴 | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、参观公司企业展厅并简要介绍公司情况**  **二、调研活动问答内容**  **1、公司的产能情况如何？**  公司的产能布局全面，能够支撑未来公司在国内市场的积极拓展。随着IPO募投项目的投产，公司零食产能准备完善。目前有零食产能2万吨左右，干粮与湿粮产能各1万余吨。  同时公司也在紧锣密鼓的实施可转债的募投项目的建设，未来将为公司增加约3万吨的湿粮产能。  **2、公司销售费用的主要投向是哪里？**  公司的销售费用主要投向于国内市场的建设，以品牌宣传为主，持续深耕渠道。在中国宠物行业快速发展的大背景下，消费升级是国内宠物经济的主旋律。公司目前的营销策略更加注重品牌建设，通过专业展会、专业宠物赛事、专业宠物媒体、新媒体运营等多渠道进行品牌推广，抓住时机在消费者心中树立起良好的品牌形象，增强品牌的认知度，在扩大市场份额的同时兼顾长期的可持续性发展。  **3、农业部颁布的宠物食品新规定对公司有何影响？**  《宠物饲料管理办法》、《宠物饲料标签规定》等规则的颁布与实施标志着中国宠物食品的监管已经进入了一个新的阶段，更加科学合理的监管有利于加大国内宠物食品安全与卫生的把控力度，提升宠物食品行业的规范化程度，有助于实现行业的健康长期发展，对进口宠物饲料及预混料的管理也会更加规范。  公司作为国内宠物行业健康发展的积极推动者，秉承“推动中国宠物行业健康、快速、持续发展”的使命，积极遵守与践行新法规，保护消费者权益，为犬猫创造一个更美好的世界。  **4、公司原材料的供应商有哪些？**  公司产品的原料以鸡胸肉为主。青岛九联集团，山东春雪，仙坛股份，民和股份，华英农业，新希望六和等均为公司的原料供应商。  **5、美国工厂现在主要从事什么生产？**  公司美国工厂主要从事宠物零食的研发、生产及销售，主要产品为宠物零食，产品主要通过公司客户最终销售至到美国商超等场所。  **6、贸易摩擦是否对公司造成较大的影响？**  目前公司对美国销售的产品中，部分由中国出口至美国，部分由海外工厂生产。同时公司于今年5月投资了柬埔寨工厂，通过在海外扩产的方式，进一步化解贸易战造成的不利影响。  公司海外业务覆盖超过50个国家和地区，单一国家或地区的政策变化，对公司整体海外销售收入影响有限。  **7、鸡肉价格的上涨对公司业绩的影响有多大？**  在公司目前的销售收入占比中，外销比例相对较高，其中宠物零食占比较大，其主要原材料为鸡胸肉。公司对下游客户有调价机制，如果原材料价格大幅波动，产品价格会有所调整，但调价一般具有滞后性。同时随着公司在国内市场开拓程度的不断加深，品类结构的持续优化，对鸡肉原材料价格波动的敏感度会逐渐降低。  **8、线下的销售模式是怎样的？**  线下销售主要通过经销商体系进行。目前公司的线下渠道覆盖全国主要城市及地区，每个城市或地区根据消费能力、养宠情况等多方面因素持续优化经销商结构。  未来在国内市场现有布局的基础上，将持续对经销商体系进行优化与整合，通过对经销商规模、销售能力以及创新思维等要素进行对比分析，将优质的资源向优秀的经销商进行倾斜，实现体系的持续完善与迭代。  **9、公司在宠物行业的主要壁垒有哪些？**  首先在产品质量方面，很多宠物已经成为家庭中的组成部分，其地位越来越高，人们对于宠物食品的品质就越来越重视。公司产品在境外销售的主要地区为宠物食品的成熟市场，对宠物食品的进口管理较为严格，拟向该地区出口产品的厂商需要经过相应部门（如美国FDA、欧盟委员会和日本农林水产省等）的审查，审查通过后获得注册、取得出口资格，方可向其出口宠物食品。在实际业务中，除了要经过官方注册外，一般还要应具体客户对产品质量管理能力、生产能力、员工待遇及公司信誉等综合素质进行考察的要求，公司在此过程中积累了过硬的产品力。  其次在销售渠道方面，目前公司线下渠道布局完善，公司自成立以来便积极布局线下渠道，已有20余年的积累。公司的线下渠道以专业渠道（宠物店、宠物医院等）为主，与此同时，公司亦在商超渠道以及特殊渠道（繁育舍等）有着良好的布局。  再次在品牌方面，宠物食品的特点决定了宠物主人在选购宠物食品时对产品品牌格外重视，除了产品本身的质量、安全和时尚外，消费习惯、品牌产品所带来的精神上的满足感亦是重要的考虑因素。公司通过多年的经营积累，不断丰富品牌矩阵，建立了较高的品牌优势，取得了较好的市场认知度。其中Wanpy”品牌荣膺中国驰名商标。公司于2018年11月完成收购天然宠物食品品牌Zeal，以“100％纯天然无添加”为特点，所有产品使用新西兰当地采购的原料生产，均达到新西兰登记人食用级数，通过收购ZEAL，公司可进一步丰富品牌矩阵，扩充天然宠物食品线，满足中高端养宠人群的需要，借助公司在国内市场的渠道优势有望进一步打开国内市场。  **注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。** | |
| 附件清单 | 无 | |
| 日期 | 2019年12月12日 | |