

# 苏州华源控股股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券代码：002787

证券简称：华源控股

编号：2019-IR005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	招商证券：郑恺 金库资本：姚炳峰，蔡宜韬
时间	2019年12月17日 上午：10:00—11:00
地点	中鲈华源会议室
上市公司接待人员姓名	邵娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司现有哪几个生产基地？</b></p> <p>答：目前公司已在苏州、广州、天津、成都、咸宁、常州等地设立了生产基地，初步形成覆盖全国的产业布局。公司采取紧跟客户的布局，优势主要体现在以下几个方面：一是提高了对客户的快速反应能力，贴近客户生产能够为用户提供更贴身、更周到、更及时的服务，这是衡量一个公司核心竞争力的重要指标之一；二是物流成本大大降低，由于罐体占据空间大，运输成本占总成本的比重较高，贴近客户组织生产大大减少了物流成本；三是满足了大客户扩张的需要，为客户的生产带来便利，增强公司与客户合作的紧密性。</p> <p><b>2、公司上下游合作关系？</b></p> <p>答：公司采购规模大、需求稳定、信誉度高，已与供应商形成了良好的合作关系。金属包装主要原材料马口铁方面，公司与中国首钢集团等马口铁供应商签订了战略合作协议，获得优惠的采购价格。塑料包装主要原材料塑料颗粒方面，供应商均为国内知名的、与瑞杰科技地理位置接近的行业龙头企业，如沙伯基础（上海）商贸有限公司、中海壳牌石油化工有限公司等。从下游市场看，由于公司产品规格齐全、质量优秀、供货稳定性高，与客户沟通渠道畅通，具有一定议价和成本转移能力。</p> <p><b>3、公司的竞争优势？</b></p>

华源控股一直致力于金属包装产品的研发、设计、生产和销售业务。公司多年深耕化工罐领域，已成为颇具规模的行业领先企业，公司目前已在全国范围设有多个生产基地，以苏州为中心点，建立起了涵盖全国的服务网络，为各类金属包装用户提供全方位的包装解决方案。

2018年华源控股并购塑料包装企业瑞杰科技，正式进军塑料包装领域，实现金属包装与塑料包装并行，并成为国内唯一一家具有多品种、全品类化工涂料包装容器提供能力的供应商。瑞杰科技拥有较多与华源控股重叠和一致稳定的客户，较强的跨区域服务能力和研发实力，产销量逐年增长，发展向好。在当前市场环境下，通过此次并购，华源控股能够有效平抑化工罐原材料涨价给企业带来的业绩压力，丰富产品结构，提升公司整体盈利水平，抗风险能力和行业竞争力。

华源控股不仅具有成熟的生产技术和良好的上下游合作关系，同时进军塑料包装市场提高抗市场风险能力，拥有全面的化工罐产业链条，完整的业务链条，不仅使华源控股可以及时、快速满足客户的需求，增加客户黏性，提升公司产品的竞争力，也可以大幅降低公司生产成本，提升公司盈利能力，使公司具有较强的抵御风险能力。

#### **4、能否介绍一下华源当前在食品包装领域的规划？**

公司食品包装主要包括金属盖、食品罐等。

金属盖主要用于蔬菜、果酱和调味品等食品的包装配套。目前金属盖产值约占金属包装行业产值的15%。公司设立后初期金属盖为主要业务之一，积累了丰富的经验和良好的技术，未来公司将以此为依托，稳步拓展金属盖业务，力争将该项业务发展成为公司的重要业务之一。

食品罐主要用于奶粉、营养粉和调味品以及果蔬、肉类、水产等各类加工食品的包装。食品罐产值约占金属包装行业产值的11%。目前公司在食品罐生产设备技术改造、工艺设计方面已基本成熟，未来随着新客户的不开拓，食品罐可能成为公司新的利润增长点，从而实现公司的多元化发展，提高公司的抗风险能力。

公司现有的食品类客户有海天、老干妈等知名调味品公司，后续会继续坚持走高端路线，进一步做好客户服务，提高产品附加价值。

#### **5、公司所处行业市场前景如何？**

答：在随着我国制造业规模的不断扩大和创新体系的日益完善，包装工业在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推动经济发展等方面，将发挥越来越重要的作用和影响。在此背景下，国家先后出台了《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》、《中国包装工业发展规划（2016-2020年）》等政策。政策明确提出要求：“十三五”期间，全国包装工业年均增速保持与国民经济增速同步，到“十三五”末，包装工业年收入达到2.5万亿元，包装产品贸易出口总额较“十二五”期间增长20%以上，全球市场占有率不低

	于 20%。做大做强优势企业，着力培育一批世界级包装企业和品牌，形成具有较强国际影响力的品牌 10 个以上，国内知名品牌或著名商标 100 个以上。包装行业未来发展前景良好。
附件清单 (如有)	无
日期	2019 年 12 月 17 日