

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20191224

| | |
|-----------------------------|--|
| <p>投资者关系活动类别</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p> |
| <p>参与单位名称及人员姓名</p> | <p>东吴轻工、兴业轻工、民生加银、工银瑞信和凯丰投资等逾 6 位机构及个人。</p> |
| <p>时间</p> | <p>2019 年 12 月 24 日上午 10:00</p> |
| <p>地点</p> | <p>公司会议室</p> |
| <p>上市公司接待人员姓名</p> | <p>证券事务代表</p> |
| <p>投资者关系活动主要内容介绍</p> | <p>情况介绍： 公司证券事务代表简要介绍了公司近期的经营情况。</p> <p>问答环节：</p> <p>1、收入结构？ 回复：衣柜方面，二三线城市占收入的 32%，四五线城市 38%。厨衣经销商重叠率大约 80%。</p> <p>2、对价格战怎么看？ 回复：不存在价格战情况。我们有一些产品做引流，新品毛利也比较高，产品丰富程度、方案设计也在不断优化，导购、设计师做大单的能力逐步提升。</p> <p>3、B2B 业务的特点？ 回复：毛利低、账期长，从风险的角度，我们会挑选项目。这个渠道占比不会很大。今年有一半是自营，一半是经销商做的。</p> <p>4、整装产品和零售产品的差异化？ 回复：产品会有区别。</p> <p>5、产品开发的的方向？ 回复：现在有 14 种风格，之后会做一些简化。轻奢产品（实木、镶</p> |

| | |
|----|--|
| | <p>框、柜体康纯板) 在一线城市比较受高端客户欢迎。</p> <p>6、工程业务主要客户?</p> <p>回复: 头部前 30 名的房地产企业。</p> <p>7、康纯板的占比情况?</p> <p>回复: 三季度康纯板的收入占比大约 18%-20%, 购买康纯板的客户占比 25%。</p> <p>8、工程渠道以直营为主?</p> <p>回复: 直营和经销两个部分都有。</p> <p>9、经销商今年毛利情况如何?</p> <p>回复: 19 年康纯板、轻奢系列推出, 康纯板占比上升, 现在还是导入期, 所以厂家还在补贴, 经销商的提货价格反而不高, 所以经销商的毛利得到了提升。</p> |
| 日期 | 2019 年 12 月 24 日 |