证券代码： 002291 证券简称：星期六

**星期六股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2019005

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议√媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 央视财经频道记者宋华的电话采访 |
| **时间** | 2019年12月27日下午3:00 |
| **地点** | 星期六公司证券部办公室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董秘 何建锋；  |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、上市公司转让子公司的原因和布局。本次转让科研公司是公司战略转型、逐步剥离重资产的其中一环。近年来，公司提出“打造时尚 IP 生态圈”的战略发展目标，向新零售平台进行转型，希望打造“以用户为核心，数据+内容驱动，消费场景打通融合”的新零售平台。制鞋业是一个非常成熟的劳动密集型产业，进入门槛不高，近年来，公司自产比例不高，OEM贴牌的生产比例一直高于自产。主要供应商和公司保持多年的合作关系，确保了 OEM 产品品质及交货期满足公司品牌标准和销售需要。公司转让全资子公司的股权，不再保留公司的生产产能，是一个使公司“从重变轻” 的过程，一方面可以借助供应商降低成本，来应对行业的激烈竞争；另一方面也使公司的生产研发、供应链管理部分的重资产释放或减轻，公司得以集中精力与资源到品牌运营管理及供应链管理上，进一步推动战略发展。2、公司业务转型的方向和目标，目前成效如何 自2016年以来，公司一直围绕“打造时尚IP生态圈”的战略发展方向，着力构建“媒体和社交平台”、“时尚IP孵化运营平台”及“时尚IP集合平台”，向新零售平台进行转型。根据上述战略发展目标，2017年公司通过收购时尚锋迅和北京时欣两家国内领先的时尚新媒体公司，得以快速切入女性时尚信息媒体平台，获取流量入口，进行全渠道的传播互动，在全方位影响及满足消费者的基础上增强用户粘性。接下来，公司于今年3月通过重大资产重组把遥望网络并入公司合并报表范围，本次并购使得公司的发展战略得以初步落地。未来，公司将利用遥望网络的互联网流量资源、流量资源整合运营能力以及多年积累的精准营销技术，结合公司时尚品牌和供应链基础、覆盖全国的线上线下一体化销售平台，再加上日趋成熟的媒体和社交平台，加速“时尚IP生态圈”的建设，加快构建起“以用户为核心，数据+内容驱动，消费场景打通融合”的新零售平台。3、门店关闭情况及原因近年来，公司根据市场情况，对公司的营销渠道以及店铺模式进行调整，具体来说，公司一方面主动关闭了部分低效的百货商场品牌连锁店，另一方面，公司积极打造品牌集合店“Saturday Mode”，这是一种新型的集多品牌、多元化、数字化于一体的时尚潮流集合店，这是公司迎合消费者需求，改善渠道结构，推动战略发展的重要举措。品牌集合店的多数设立在购物中心，经营面积在一百到三百平米不等，新开一家集合店的面积相当于以往3-5家品牌连锁店，未来公司将不断丰富集合店的品牌与产品组合，同时逐步把线上线下的流量引导至这个时尚IP集合平台，最终实现流量变现。4、公司股东减持的原因近年来，公司控股股东通过质押融资等多种方式筹措资金，用于向上市公司提供财务资助以及自身实业的发展需要，本次减持所得主要用于化解股东的债务压力和股票质押融资风险，还有部分减持所得将用于向本公司继续提供财务资助。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2019年12月27日 |